

# Innovationsmanagement und Künstliche Intelligenz

Müller-Seitz

2025

ISBN 978-3-8006-7449-7

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

## Stichwortverzeichnis

### A

Affordance 57, 60  
 Ambidextrie 22  
 Aufgabenvariabilität 45  
 Augmentation 3, 92, 95, 118, 120, 121  
 Augmented Intelligence 80  
 Automation 3, 93, 95, 118, 121

### B

Berufsgruppe 3, 35, 53, 54, 55, 103, 115, 118, 123  
 Beschwerdemanagement 98, 99  
 Branding 98, 99, 100

### C

ChatGPT 2, 3, 4, 64, 65, 67, 74, 83, 84, 86, 88, 120, 132  
 Community of practice 55, 107, 114, 115  
 Crowdsourcing 29, 30, 54, 62, 87, 117, 130

### D

Designentwicklung 90, 91  
 Dienstleistungsinnovation 18  
 Digitaler Zwilling 94  
 Digitalisierung 5, 34, 39, 40, 50, 55, 57, 58, 59, 60, 61, 65, 74  
 Diskriminierung 125, 128, 131  
 Divergentes Denken 9, 10

### E

Entwicklung 1, 15, 16, 24, 27, 34, 36, 38, 39, 41, 45, 50, 59, 61, 62, 66, 67, 70, 74, 78, 85, 86, 90, 91, 93, 96, 101, 103, 107, 113, 114, 115, 120, 121, 122, 126, 131, 136, 138  
 Epistemisches Objekt 114, 116  
 Extrinsisch 9, 11, 12, 29, 81

### F

Flow 9, 11  
 Fünf Schritte 121, 123, 137

### G

Generative künstliche Intelligenz 2, 3, 67, 74, 76, 81, 88, 90, 93, 118, 122

### H

Hybride Praktiken 113

### I

Ideenauswahl 88  
 Ideengenerierung 73, 79, 84, 88, 90  
 Implementierung 19, 73, 92  
 Industrie 4.0 33, 36, 37, 59  
 Innovation 5, 7, 8, 13, 14, 15, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 30, 67, 76, 88, 97, 103, 107, 112, 118, 138  
 Innovationsform 100  
 Innovationsprozess 1, 14, 21, 25, 74, 76, 79, 86, 91, 92, 98, 127, 133  
 Integration 47  
 Interdependenz 47, 48  
 Intrinsisch 9, 11, 12, 28, 29, 81  
 Invention 17

**K**

Knowledge Graph 83, 84  
 Kognitive Limitation 88  
 Konvergentes Denken 9  
 Kreativität 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 74, 80, 81, 97,  
 111, 112, 116, 117, 127, 130, 136, 138  
 Kundennutzungsverhalten 99  
 Kundenzufriedenheit 98, 99  
 Künstliche Intelligenz 57, 61, 65, 73, 91, 136  
 Künstliche-Intelligenz-Frühling 65  
 Künstliche-Intelligenz-Winter 64

**L**

Lead User 28, 29, 78

**M**

Marktanalysen 78  
 Markteinführung 73, 98  
 Maschinelles Lernen 2, 126, 132, 136  
 Modularität 57, 61  
 Moore'sches Gesetz 36, 57, 59, 60  
 Motivation 4, 9, 10, 11, 12, 16, 19, 28, 29, 36, 46, 85

**N**

Netzwerkeffekte 57, 61  
 Netzwerke, interorganisationale 31  
 Neuartigkeit 14  
 Normal Accident Theory 46, 47

**O**

Open Innovation 24, 31  
 Organisationskultur 101, 125, 127  
 Organisationsumwelt 73, 76, 77

**P**

Patent 91  
 Pfadabhängigkeit 37, 125, 128, 130  
 Phase 65, 73, 76, 79, 80, 85, 86, 87, 88, 90, 92, 98, 99,  
 100, 112, 127, 135  
 Plattform 59, 100  
 Prädiktive künstliche Intelligenz 66  
 Praktik 37, 105, 107  
 Produktentwicklung 28, 73, 90  
 Produktinnovation 18  
 Prototyping 90, 92

**R**

Reifegradmodell 102  
 Rekombination 8, 61, 79, 84, 85  
 Reverse Engineering 90, 91, 92  
 Roadmapping 21, 36, 107  
 Roboter/Robotik 3, 18, 35, 55, 64, 67, 68, 69, 71, 74,  
 92, 95, 96, 97, 116, 117  
 Routinisierbarkeit 44, 45

**S**

Schwache künstliche Intelligenz 67  
 Schwache Signale 76, 77, 78  
 Schwarmintelligenz 87, 89  
 Sentimentanalyse 84  
 Serendipitätseffekt 17, 22, 103  
 Simulation 95  
 Soziomaterialität 51, 84, 109, 111, 112, 116, 133  
 Sparring 86, 88  
 Starke künstliche Intelligenz 67  
 Strukturierungstheorie 52, 108

**T**

Technologie 17, 34, 35, 36, 40, 41, 46, 47, 48, 50, 51,  
 52, 53, 59, 60, 70, 89, 107, 109, 112, 117, 119, 127, 137  
 Technologische Disruption 33, 36  
 Technologische Trends 65, 78  
 Tiefes Lernen (deep learning) 66  
 Toolkit 28  
 Trading zone 114

**U**

Überwachtes Lernen (supervised learning) 66  
 Unüberwachtes Lernen (unsupervised learning) 66

**V**

Verstärkendes Lernen (reinforcement learning) 66

**W**

Wartung 40, 92, 94, 95, 126  
 Wissen 10, 13, 17, 24, 25, 40, 64, 100, 103, 107, 108,  
 110, 112, 113, 114, 115, 126, 127