

Resonanz in Unternehmen

Breden

2025

ISBN 978-3-8006-7451-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

ADKAR-Modell 112, 113
Affektion 36, 37
Agiles Transformationsmanagement 99
Agilität 24, 25, 26, 88, 140, 184
Ambiguität 24, 49
Ambiguitätstoleranz 28, 35, 42, 49, 50, 51, 52, 72, 98, 114, 157
Analytisches Denken 29
Anpassungsfähigkeit 31, 40
Anverwandlung 35, 36, 38, 75, 78, 82, 113, 117, 154, 155
Arbeitszufriedenheit 45
Ausbeutungsverhältnis 38
Authentizität 73
Automatisierung 28
Autonomie des Einzelnen 25

B

Backlog 107

- Change-Backlog 100
- Entwicklungsbacklog 157, 162, 173, 175
- Themen-Backlog 109
- Transformations-Backlog 100, 102, 105

Berechenbarkeit 21
Beziehungsachsen 36
Beziehungsqualität 31, 35, 38, 41, 51, 53, 58, 62, 162

- menschliche 28, 42, 43, 52, 71, 97, 164, 181

Bezugsrahmen, sozialer 41
Big-Five 50

Bindungstheorie 195, 196

Burn-out Prävention 197

C

Capability Based Chapters 25
Change-Management 26, 67, 80, 83, 89, 94, 124, 136
Change-Management, resonantes 112
Coaching 41
Communities 25
Compliance-Risiken 197

D

Depression 37
Diagonale Resonanzachse 36
Digitale Transformation 88
Diskurs, postmoderner 49
Diskurs, totalitärer 49
Disruptive Veränderungen 88
Dynamic Shared Ownership (DSO) 25, 68
Dynamische Fähigkeiten 30
Dynamische Stabilisierung 39
Dysfunktionale Verhaltensweisen 62

E

Echolokation 35
Eigenschwingung 35
Eigenverantwortung 25, 26
Emotionaler Schutzraum 70
Empathie 34, 35, 38, 43, 65, 73, 86, 87, 115, 135, 156

Employee Net Promoter Score (eNPS) 155, 180, 181

Entfremdung 26, 37, 38, 59, 83

Entfremdungsmechanismen 40

Entfremdungspotenzial 26

Entfremdungszone 39, 45

Entscheidungskompetenzen 25

F

Fähigkeiten, dynamische 30

Feedback 81, 82, 104, 110, 168, 169

Feedbackgespräche 163

Feedbackkultur 45

Feedbackrunden 168, 169

Fehlermanagement 76

Flexibilität 21

Flow-Erleben 34

Fluide Führungskonzepte 68

Fogg-Modell 132, 190

Führung, mechanistische 21

Führungskompetenz 70

Führungskräfteentwicklung 60

Führungsteam 73, 75, 110, 182

Führungsverständnis 75

G

Gefangenendilemma 126, 127, 128

Gesamtsystem 63

Gewaltfreie Kommunikation 87, 116, 117

Grundprinzipien, mechanistische 21

H

Hierarchieebenen 24

Hierarchische Organisation 21

Hybrides Denken 44

I

Individuelle Führungskräfteentwicklung 73

Innovationsfähigkeit 31, 45

Integrität 73

Interaktionsanalyse 57, 186, 187, 189

J

Journaling 152, 153

K

Kaizen-Prinzipien 163

Kausalität 21

Kognitive Vernetzung 29

Kollektive Intelligenz 86

Kommunikationsqualität 84, 86

Kompetenzbasierte Organisationen 26

Kompetenzen, soziale 26

Komplexität 20, 21, 24

Konkurrenz 129

Kontextualisierung 29

Kooperationswerkstatt 189, 190

Körperarbeit 134, 169

Körperübungen 169

Kreativität 45

Kulturtransformation 91

Künstliche Intelligenz (KI) 28, 29

L

Lernverhalten 45

Lineare Führung 75, 76

Lineares Management 22

Linearität 21, 24, 25

Logik der Steigerung und Beschleunigung 30

M

Managementhierarchien 21

Management, lineares 22

Matrixorganisationen 62

Maximierungszwang 39

Mechanistische Führung 21

Mechanistisches Organisationsverständnis 126, 128, 134

Meditation, geführte 148

Mentale Modelle 26, 45, 60, 65, 73, 94, 123, 124, 155

Meta-Kompetenzen 29

Mikro-Routinen 132

Mitarbeiterbindung 180

Mitarbeiterzufriedenheit 40

Moderation 171, 172, 175, 176

Motivation 31

N

Nash-Gleichgewicht 74

Networked Organizations 25

New Work 25, 88

O

Objektivierung 38

Objektivität 21

Optimierungszwang 40

Organisationales Außen-Verhältnis 41, 58

Organisationales Innen-Verhältnis 41, 58

Organisationales Lernen 45

Organisation, hierarchische 21

Organisation, kompetenzbasierte 26

Organisationsentwicklung 24, 26, 30, 33, 41, 49, 53, 65, 67, 88

Organisationsmodelle 24, 28, 30, 39

Organisatorisches Lernen 42

P

Pausen 170, 171

Performanz 43

Persönlichkeitsentwicklung 41

Persönlichkeitspsychologie 50

Perspektivwechsel 191

Phänomenologischer Ansatz 92

Postmoderner Diskurs 49

Produktivität 31

Profitmaximierung 40

Programmatisches Veränderungsmanagement 22

Psychologische Bedingungen 40, 42, 43, 52, 53, 71, 94, 97, 115, 181

Psychologische Sicherheit 28, 42, 44, 45, 51, 52, 71, 97

Psychologische Voraussetzungen 70

Psychometrische Messung 144

Purpose 24, 28, 42, 46, 47

Q

Quarterly Business Reviews (QBRs) 119

R

Reflexion 173

Reorganisationen 68, 88

Resonante Führung 68, 70, 72, 73, 75, 76, 78

Resonante Kommunikation 82, 83, 86, 87

Resonantes Change-Management 112

Resonante Unternehmenskommunikation 80

Resonanz 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 41

– Beziehungsresonanz 42

– Grad der Resonanz 122

– Gruppenresonanz 58, 119, 138, 154

– Synchronresonanz 34

– Teamresonanz 58, 61, 179, 180

Resonanzachse 37, 38, 40, 68, 115, 143

Resonanzachse, diagonale 36

Resonanzachse, horizontale 36

Resonanzanalyse 173, 175, 176, 178

Resonanzansatz 53, 162

Resonanzbeziehungen 36, 37, 70, 74

Resonanzdialoge 172, 173, 174, 175, 176, 177, 181, 183

Resonanzentwicklung in Unternehmen 91

Resonanzverfahren 37, 117

Resonanzverfahren im Team 169

Resonanz erleben 34, 61

Resonanzfähigkeit 30, 31, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 48, 50, 51, 53, 68, 70, 97, 133

Resonanzgespräche 164, 165, 166, 167

Resonanz im Team 30, 167

Resonanz in Unternehmen 39

Resonanzkreise 102, 103, 105, 107, 109

Resonanzmessung 197

Resonanzmodell 33, 41

Resonanzräume 39, 129

Resonanzsensibilität 39

Resonanzgespräche 164

Resonanzskala 54, 56, 123

Resonanztest für Teams 154

Resonanztheorie 33, 67, 75, 91, 103

Resonanztransformation 74, 91, 94, 96, 98, 137, 143

Resonanzverhältnisse 37, 40

Resonanzwert 54, 155

Resonanzwerterhebung 56

Resonanzworkshops 155, 156, 157, 160, 163

Responseresonanz 34

Reziprozität 34

Rollenwechsel 191

S

Schmetterlingseffekt 20

Selbstbetrachtung 146, 147

Selbstführung 41

Selbstorganisation 26, 68, 70

Selbstreflexion 59, 60

Selbstresonanz 41, 58, 59, 73, 138, 145, 146, 148

Selbstresonanztest 57, 145, 146, 154

Selbstwahrnehmung 153

Selbstwirksamkeit 22, 26, 28, 34, 36, 42, 47, 48, 52, 59, 61, 71, 97, 103

Sinnerfüllung 28, 42, 46, 47, 114

Sinnhaftigkeit 52, 71, 98

Soziale Kompetenzen 26

Soziale Praktiken 78, 94, 114, 115, 130, 131, 143, 158, 190

Sozialer Bezugsrahmen 41

Sozialer Raum 26, 28, 29, 30, 40, 43, 65, 88, 94, 96, 137

Soziale Vernetzung 29

Sozialpsychologische Bedingungen 26

Spiegel-Check-in 160

Sprints 100

Squads 24

Stakeholder-Management 121, 122

Steigerungslogik 39

Stimmübungen 169

Subjektivierung 35
Subjektivität 35, 93
Systeme
– komplexe 20, 21
– komplizierte 20
– resonante 186
Systemische Betrachtung 63
Systemische Perspektive 42
Systemisches Verständnis 29, 65, 128
Systemresonanz 42, 58, 62, 63, 65, 66, 99, 119,
138, 186
Systemtheorie 63

T

Tayloristische Arbeitsteilung 21
Teamentwicklung 41, 49, 53
Team-Resonanz-Analyse 57
Technologische Disruptionen 88
Totalitärer Diskurs 49
Transformation 26, 27, 35, 37, 41, 67, 68, 70, 73,
88, 89, 94, 96, 99, 154
Transformationsmanagement 26
Transformationsprojekte 22
Transformationsprozesse 20, 30
Triangulierung 119, 120, 121
Tribes 24

U

Unsicherheit 24
Unternehmensführung 41
Unternehmenskommunikation 81
Unternehmenskultur 92
Unternehmenssteuerung 41
Unternehmenstransformation 33
Unvorhersehbarkeit 24
Ursache-Wirkung-Prinzip 21

V

Veränderungsdynamik 21
Veränderungsfähigkeit 43
Veränderungsmanagement 22
Verhaltensänderungen 81, 173
Vernetzung, kognitive 29
Vernetzung, soziale 29
Volatilität 21, 25
Vorhersagbarkeit 21
Vorstellungskraft 135
Vorstellungsrunde 161
VUCA 20, 24, 49

W

Werte, eigene 150
Wertekongruenz 145
Wettbewerb 40
Wettbewerbsvorteil 28
Wirksamkeitsanalyse 178

Z

Zweckrationalität 22, 38