

Connect, Trust, Care

von Groll

2025

ISBN 978-3-8006-7526-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

SACHREGISTER

A

Abwehr 47, 65, 124
Arbeitsmarkt 11, 49, 99, 100, 118,
149, 151, 162
Augenkontakt 69, 70, 72, 145
Auseinandersetzung 11, 39, 42,
46, 78, 92, 99
Ausstrahlung 21, 66, 72, 73, 141,
147
Australien 25, 60, 76
Autonomie 32, 47, 49, 65, 66, 93,
99

B

Barcelona 54, 64
Bedrohung 32, 46, 65, 82, 85, 92
Bedürfnisse 26, 84, 95, 123, 149,
152
Belohnung 32, 65
Bewusstsein 27, 51, 57
Bindung 11, 13, 36, 149
Botschaft 25, 71, 73, 75, 89, 92, 117,
144
Brasilien 34, 76, 106, 118, 120

C

Chance 55, 73, 76, 78, 92, 93, 95,
97, 98, 102, 114, 131, 135, 147, 151,
152, 153
Chancengleichheit 152
Charisma 66, 68, 71, 72, 73
China 76, 138
Cholula 20, 21
Co-Creation 84, 108, 127, 132, 133

D

Deutschland 13, 14, 15, 17, 20, 25,
39, 42, 60, 74, 76, 87, 88, 91, 100,
106, 109, 135, 136, 138, 149, 152
Digital Natives 96, 149, 153
Dynamik 34, 37, 49, 67, 84, 108,
114, 135, 141

E

England 29

F

Fachkräfte 99, 152
Fachkräftemangel 11, 149
Forschung 10, 25, 42, 43, 82, 113
Frankreich 34, 39, 42, 60, 91, 120
Fremdsprache 27
Führungskräfteentwicklung 29,
140
Fürsorge 112, 113, 117

G

Gehirn 32, 46, 47, 82, 85, 92
Gen Z 100, 149, 150, 152, 153, 154
Gesamtzusammenhang 10, 52,
62, 63, 125, 156
Gestaltungsspielräume 65, 71,
73, 95
Großbritannien 25, 34, 39, 60,
76, 91
Grundbedürfnis 31, 53, 82, 84

H

Handlungsempfehlung 106
 high context 25, 26, 27, 87, 91

I

Imposter-Syndrom 54
 Indien 74, 76, 138
 Innovation 96, 156
 Integration 54, 55, 56, 150, 154
 Interaktion 46, 57, 84, 95, 148
 Italien 34, 60, 120

J

Japan 25, 34, 91, 138

K

Kanada 25, 60, 87, 91
 Kernbotschaft 25
 Korea 30
 Kreativität 28, 84, 96, 106, 129,
 133, 156
 Kroatien 82, 83

L

Lateinamerika 39, 82, 87
 low context 25, 27, 87, 91

M

Madrid 135, 136, 138
 Mexiko 15, 17, 19, 21, 22, 25, 34,
 54, 87
 Mikromanagement 64
 Missverständnisse 21, 27, 80
 Mitarbeiterbindung 11, 148, 152,
 154
 Muttersprache 27, 28, 82

N

Niederlande 42, 60
 Nuancen 25

O

Österreich 66

P

paradoxe Intervention 62
 Puebla 19, 21

R

Rahmenwerk 18, 23, 44, 86, 148

S

Selbstbestimmung 149
 Skandinavien 60
 Spanien 17, 60, 91, 118, 120, 138
 Statuskämpfe 35
 Strategie 26, 40, 42, 43, 128, 157
 Südafrika 13, 14, 17, 76

T

Talente 96, 149, 152, 153, 156
 Tendenz 23, 60, 91, 120, 138
 Transformation 48, 51

U

Ukraine 105, 106
 Ungewissheit 47, 117, 127
 Unternehmenskultur 29, 88, 106,
 134, 155, 156
 Unternehmensziele 11
 USA 25, 31, 34, 39, 60, 76, 91

V

Vertrauen 36, 47, 52, 53, 64, 76,
80, 81, 86, 116
Vorhersehbarkeit 47, 51

W

Wärme 13, 70, 72, 73
Werte 26, 139
Wertesysteme 44, 87

Z

Zagreb 82
Zufriedenheit 35, 131
Zukunft 32, 48, 49, 65, 83, 126,
127, 131, 149, 154, 155, 156


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG