

Markenrecht

Fezer

6. Auflage 2025
ISBN 978-3-406-82823-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Benutzungshinweise

Fette Zahlen bedeuten §§ bzw Art.; magere Zahlen bedeuten Randnummern.

4 5, 7; **8 3** bedeutet § 4 MarkenG, Rn. 5 und Rn. 7; § 8 MarkenG, Rn. 3.

V 1 3; V 3, **31 2**; 3 9, 17; V **126, 139** 7, 9 bedeutet Vorbemerkung zu § 1 MarkenG, Rn. 3; Vorbemerkung zu den §§ 3 bis 31 MarkenG, Rn. 2; § 3 MarkenG, Rn. 9 und Rn. 17; Vorbemerkung zu den §§ 126 bis 139 MarkenG, Rn. 7 und Rn. 9.

V Int 4, 5; 6 PVÜ 4, 11; **6^{bis}** PVÜ 7; V MMA 11, 12; 3 MMA 2 bedeutet Einführung in das Recht der internationalen Verträge, Rn. 4 und Rn. 5; Art. 6 PVÜ, Rn. 4 und Rn. 11; Art. 6^{bis} PVÜ, Rn. 7; Vorbemerkung zum MMA, Rn. 11 und Rn. 12; Art. 3 MMA, Rn. 2.

Abbildung der Verpackung s. *Verpackungsbildmarke*

Abbildung der Ware s. *Produktbildmarke*

Abgrenzungsvereinbarungen 14 1088; **15** 140; 24 191; 26 301; 42 52; **55 30**

Abkürzungen 8 360; **15** 230, 300

Ablehnung

– Gerichtsverfahren 72 9

– patentamtliches Verfahren 57 8

Abmahnkosten 14 1076

– Titelschutzanzeige 15 331

– Verjährung 20 10, 58

Abmahnung 14 1072; **18** 67; **20** 10, 15, 58; **21** 33, 38; **142 14**

– wegen Lizenzrechtsverletzung 30 34, 35

absolute Herrschaftsrechte 30 7a, 8a, 29

absolute Schutzhindernisse

– abschließende Regelung, erschöpfende Aufzählung 8 30

– allgemein sprachgebräuchliche Bezeichnungen 8 546, 552

– amtliche Gewährzeichen 8 682

– amtliche Prüfzeichen 8 682

– Artangaben 8 147

– Begriff 8 27

– Berühmung 8 613

– Beschaffenheitsangaben 8 151

– beschreibende Marken 8 125 ff.

– Abwandlungen 8 418

– Begriff 8 63, 125 ff.

– Freihalteinteresse 8 69 ff.

– aktuelles 8 127

– konkretes 8 127

– Produktmerkmalsbezeichnung 8 145 f.

– Verkehrsauffassung 8 141

– Bestimmungsangaben 8 161

– Exportmarken 8 601

– fehlende Unterscheidungskraft 8 80, 84, 85

– Begriff 8 80

– restriktive Auslegung 8 87

– Verkehrsdurchsetzung 8 27

– Fruchtsaftbezeichnungen 8 790

– Gattungsbezeichnungen 8 538

– Abwandlungen 8 557

– Begriff 8 544

– gesetzwidrige Marken 8 784

– Gewichtsangaben 8 172

– Goldbezeichnungen 8 223

– grafische Darstellbarkeit 3 372

– Hoheitszeichen 8 660

– internationale Organisationen 8 649

– Kreuzmarken 8 670

– kumulative Anwendung 8 56

– Lagenamen 8 233, 602

– Lebensmittelbezeichnungen 8 793

– Maßangaben 8 170

– Mengenangaben 8 167

– Ordnungswidrigkeitenrecht

– amtliche Gewährzeichen 8 691

– amtliche Prüfzeichen 8 691

– Bezeichnungen internationaler Organisationen 8 699

– Hoheitszeichen 8 681

– Wappen 8 681

– Preisangaben 8 177

– Saatgutbezeichnungen 8 778

– Schweizer Wappen 8 671

– Sortenschutzbezeichnungen 8 776

– Systemangaben 8 219

– Täuschende Marken 8 571

– Titel 8 611

– Verhältnis der absoluten Schutzhindernisse zueinander 8 56

– Verkehrsdurchsetzung 8 27, 853 ff.

– Abgrenzung zur Verkehrsgeltung 4 104; 8 856

– Begriff 8 861

– Territorium 8 914

– s. *Verkehrsgeltung*

– verkehrshübliche Bezeichnungen 8 546, 552

– Wappen 8 660, 665, 668, 671

– Weinbezeichnungen 8 764

– Wertangaben 8 174

– Zeitangaben 8 180

absolute Schutzverbote 3 636

– Anwendungsbereich 3 636i

– Charaktermerkmalszeichen 3 636i

– Formzeichen 3 636i

– artbedingte Charaktermerkmalszeichen 3 637

– ästhetisch bedingte Charaktermerkmalszeichen 3 637

- Ausattungsschutzhindernisse § 25 WZG 3 646
- differenzierende Anwendung EuGH 3 644a
- eigene Streitgegenstände 3 636f
- Kategorien der Produktbedingtheit 3 636b
- Markenkategorien 3 645
- markenrechtliche Funktionalität 3 636c
- Produktbedingtheit 3 639
 - originäre 3 644f
 - warenbezogene 3 644f
- Schutzverbot der Ästhetik 3 688
- Schutzverbot der Gattungstypik 3 647
- Schutzverbot der Technizität 3 665
- Sprachregelung und Begriffe 3 636
- technisch bedingte Charaktermerkmalszeichen 3 637
- Unüberwindbarkeit der Markenunfähigkeit 3 636a, 638
- Warenform und Verpackungsform 3 643
- Abstandslehre** 14 399
- Abstrakte Unterscheidungseignung** s. *Unterscheidungseignung*
- abstrakte Verwechslungsgefahr** 14 279
 - s. *konkrete Verwechslungsgefahr*
- Abstraktionsprinzip** 27 23; 30 8e
- Abwehranspruch** s. *Unterlassungsanspruch*
- AdWords** 4 324; 14 25c, 25f, 25i, 44, 61c, 201, 212, 823a; 24 9e
- Agent**
 - Anspruch auf Übertragung 17 1
 - Dritthaftung 17 25
 - Einrede der Nichtbenutzung 17 28
 - Schadensersatzanspruch 17 23
 - Unterlassungsanspruch 17 18
- Agentenmarke** 11 1; 17 25; ^{6septies} PVÜ 1
 - Agentenverhältnis 11 13
 - Begriff 11 8
 - Betriebsinhaberhaftung 17 24
 - Dritthaftung 17 25
 - Einrede der Nichtbenutzung 17 28
 - Geschäftsherrenmarke 11 21
 - Lösungsgrund 11 45
 - relatives Schutzhindernis 11 1, 8
 - Schadensersatzanspruch 17 23
 - Übertragungsanspruch 11 46; 17 4
 - Unterlassungsanspruch 17 18
 - Verhältnis zur Bösgläubigkeit 11 2
 - Vertreterverhältnis 11 13
 - Weitervertriebshaftung 17 25
 - Widerspruchsgrund 11 45
 - Zustimmung des Markeninhabers 11 36
 - s. *Marke, Markenschutz*
- Aggressionsmarke** 8 823
 - s. *bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch*
- Aggressionszeichen** 14 818
- Agrargeoschutz-Durchführungsgesetz** V 126, 139; V 130, 136 31a ff.; 139 1a
 - Agrargeoschutz-Durchführungsverordnung V 130, 136 31b
 - amtliche Kontrollen V 130, 136 31b
 - Antrags-, Änderungs- und Lösungsverfahren V 130, 136 31b
 - Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) V 130, 136 31c
 - Entstehung V 126, 129 10e
 - Erzeugervereinigung V 130, 136 31b, 31c

- Schutz V 130, 136 31b
- Zuständigkeit
 - BLE V 130, 136 31c
- Agrargeoschutz-Verweisanpassungsverordnung** V 130, 136 30 f.; 130 2
- Ähnlichkeit**
 - einer geografischen Herkunftsangabe 127 16, 20, 30
 - s. *Markenähnlichkeit, Produktähnlichkeit*
- AIPPI** V Int 3
- akademische Grade** 8 611
- Akronyme** 8 360; 15 199
 - Grundsatz 8 360
 - Wandel aufgrund akzessorischer Stellung 8 363
- Akteneinsicht** 62 2; 82 13
- Aktivlegitimation** 14 984; 55 4
- akustische Zeichen** 8 515
 - s. *Klangmarken*
- Akzessorietät der Marke**
 - Begriff 3 181
 - s. *Erstreckungsgesetz; s. Nichtakzessorietät der Marke*
- Algorithmus/-en** 3 635s, 635t; 41 19a, 19b, 20; 42 63 I, 63f
- allgemein sprachgebräuchliche Bezeichnungen** 8 546, 552
- Allgemeininteresse** 8 58
 - Auslegungsdirektive 8 58
 - beschreibende Angaben 8 60, 69 ff.
 - dreidimensionale Marken 8 439
 - Freihalteinteresse 8 69
 - beschreibende abstrakte Farbmarken 8 306
 - beschreibende Bildmarken 8 60, 69 ff.
 - geographische Herkunftsangaben 8 185
 - Rechtsmonopole 8 76
 - Wortzeichen mit werblichem Inhalt 8 337
- Ambush Marketing** 3 159
- American Bud II** V 130, 136 148
- American Bud IV** V 130, 136 163
- amtliche Gewährzeichen** 8 682
- amtliche Prüfzeichen** 8 682
- Amtsermittlungsgrundsatz** 59 1; 73 1
- Amtsrecherche** s. *Markenrecherche*
- Amtssprache** 93 1
- Anbieten des Produkts**
 - Dienstleistung 14 857
 - Ware 14 850
- Anbringen der Marke** 14 843
- Angestellter** s. *Betriebsinhaberhaftung*
- Ankündigungsrecht** 14 836
- Anlehnung** 2 63
 - offene 2 63
 - versteckte 2 63
- Anmeldeprinzip** 32 1
 - s. *Anmeldeverfahren, Priorität*
- Anmeldepriorität** 4 13; 6 10; 33 7; 34 16; 35 13
 - s. *Priorität*
- Anmeldepriorität der eingetragenen Marke**
 - Anmeldung am gleichen Tag 4 13c
- Anmeldeverfahren**
 - Anmeldefähigkeit 32 3
 - Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 33 7
 - Anmeldetag 33 1
 - Anmeldeverfahrensbedingungen
 - Mindestanfordernisse 32 14
 - Angaben zur Identität des Anmelders 32 14
 - Antrag auf Eintragung 32 13a
 - Markendarstellung 32 15

- Verzeichnis der Waren oder Dienstleistungen **32 40**
- *s. Darstellung der Marke*
- weitere Anmeldefordernisse **32 14**
- Anwartschaftsrecht **4 15, 221; 27 11; 31 1; 32 1**
- Aussetzung **32 62**
- Bedeutung **4 15, 16; 32 1**
- Berichtigung **39 7**
- beschleunigte Prüfung **38 1**
- Gebühr **38 5**
- Beschreibung der Marke **32 54; s. Markenbeschreibung**
- Disclaimer **39 6**
- Einschränkung der Anmeldung **39 5**
- Eintragunganspruch **33 8**
- Elektronische Anmeldung **32 9, 11**
 - DPMAdirektPro **32 9, 11**
 - DPMAdirektWeb **32 9, 11**
 - signaturfrei/-gebunden **32 9, 11**
- Ersichtlichkeit der Täuschungseignung **37 24**
- Form **32 11**
- Gebühren **32 67**
 - Säumnis **32 68; 36 9**
- Inlandsvertreter **32 8; 96 4**
- Klasseneinteilung **3 28, 258; 32 40**
- Mängel der Anmeldung **33 3; 36 5**
- Mindestfordernisse **32 13a**
- Papieranmeldung **32 9**
- Prüfung der Anmeldung **36; 37**
 - absolute Schutzhindernisse **37 1, 3**
 - notorisch bekannte Marke **37 17, 27**
 - Schutzhindernisse nach § 8 **37 5**
 - Zeitpunkt **37 18**
 - Anmeldefordernisse **36 1**
 - beschleunigte Prüfung **38 1**
 - Teilhindernis **37 28a**
- Rücknahmeklage **32 70**
- Teilung der Anmeldung **40**
 - Gebühren **40 17**
 - Rechtsfolgen **40 12**
 - Übergangsrecht **40 18**
 - Voraussetzungen **40 9**
- Unionsmarke V **32 5**
- Unveränderlichkeit der Marke **39 10; 45 9**
- Veröffentlichung der Anmeldung **33 10; 65 23**
- Vertreter **32 5**
- Wirkung **32 63**
- Zurücknahme der Anmeldung **39 1**
- Anschlussbeschwerde 64 6; 66 11, 22; 82 4; 85 13**
- Ansprüche**
 - geografische Herkunftsangaben **128 1; 135 1**
 - geschäftliche Bezeichnungen **15 390; 18 1**
 - Marken **14 968; 17 4; 18 1**
- Anspruchskonkurrenz** Vor **1 und 2 5; 2 2, 3**
 - *s. Normenkonkurrenz; s. Rechtsschutzkonkurrenz*
- Antrag auf Eintragung einer Marke 32 13a**
- Anwartschaftsrecht s. Markenanwartschaftsrecht**
- Anwendungsbereich des MarkenG s. Regelungsgegenstand des MarkenG**
- Anwendungsvoraussetzungen von § 8 Abs. 2 Nr. 1 und § 8 Abs. 2 Nr. 2 8 63**
- aromatisierte Weine V 130, 136 22**
- Art der Verkehrskreise**
 - Abnehmer **4 124**
- Artangaben 8 147**
- Artificial Consumer 3 635u; 41 20; 42 63j**

- Arzneimittelmarken 8 392; 14 442, 446, 506; 24 74**
- Assoziationsgefahr 1 196, 214**
 - *s. Assoziationsschutz*
- Assoziationsschutz**
 - bekannte Marke **14 793 ff.**
 - gedankliches Verknüpfen **14 795, 799a ff.**
 - Identitätsauflösung **14 794, 799d, 804 ff.**
 - markenfunktionale Assoziationsgefahr **14 280, 280a**
 - Unterfall der Verwechslungsgefahr **14 274**
- Athenaeus 3 636**
- Audio-Branding 8 515**
- Aufbrauchfrist 14 1012; 18 25, 109**
- Aufmerksamkeitsausbeutung 14 807 ff.**
- Ausbeutung s. Rufausbeutung**
- Ausforschung 19 7**
- Auskunftsanspruch 14 1048; 15 416; 19 1; 146 34**
 - Anspruch auf Drittauskunft **19 1**
 - Auskunftsberechtigter **19 20, 24**
 - Auskunftsverpflichteter **19 25**
 - einstweiliger Rechtsschutz **19 71**
 - Geltendmachung **19 69**
 - Inhalt **19 47**
 - Unverzüglichkeit **19 58**
 - Verhältnismäßigkeit **19 39**
 - Verwertungsverbot **19 83**
 - Zeitraum **19 56**
 - Aufwendungsersatzanspruch **19 3**
 - Auskunftsrecht bei Grenzbeschlagnahme **146 34**
 - Durchsetzung **19 69**
 - Gegenstand der Auskunft **19 47**
 - Gestehungskosten **19 55**
 - Haftungsprivilegierung **19 66**
 - Lieferkette **19 62**
 - selbstständiger Anspruch **19 8**
 - sonstige Auskunftsansprüche **14 1048; 15 416; 19 84**
 - Tatbestände **14 1048; 19 84**
 - Störer **19 10c**
 - unselbstständiger Anspruch **19 10**
 - unselbstständiger Anspruch auf Drittauskunft **19 10c**
 - Verhältnismäßigkeit **19 39**
 - Verkehrsdaten **19 77**
 - Verwertungsverbot **19 83**
 - Zeitraum **19 56**
- ausländischer Markeninhaber 7 75**
- ausländisches Unternehmen 3 214**
 - *s. Unternehmen*
- Auslandspriorität 6 15; 32 59; 34 4**
 - IR-Marken **6 19; 34 6**
 - Sonderstaatsvertrag **34 7**
 - sonstige ausländische Priorität **34 8**
 - TRIPS-Priorität **34 5**
 - Unionspriorität **6 17; 34 4**
 - Verfahren **34 11**
 - *s. Priorität*
- Auslandssachverhalte 1 257, 268; 14 22**
 - *s. internationales Markenprivatrecht*
- Auslandswettbewerb 14 19, 22**
 - *s. internationales Markenprivatrecht*
- Ausschließlichkeitsrecht 14 9**
 - Benutzungsmarke **4 37; 14 9**
 - geographische Herkunftsangabe **126 1, 5**
 - geschäftliche Bezeichnung **15 14**

- Kennzeichenrechte **14 9**
- Notorietätsmarke **4 223; 14 9**
- Registermarke **14 9**
- Ausschließung**
- Gerichtsverfahren **72 2**
- patentamtliches Verfahren **57 2**
- Ausschlussgründe der Markenfähigkeit 3 637**
- Sprachregelung und Begriffe **3 636**
- technisch bedingte Form **3 665**
- warenbedingte Form **3 647**
- wertbedingte Form **3 692**
- *s. absolute Schutzverbote*
- Außenseiterwettbewerb 24 68k, 68l**
- außermarkenrechtliche Schutzhindernisse**
- Begriff **8 29**
- Äußerungsrecht des Präsidenten 68 1**
- Aussetzung des Verfahrens**
- Widerspruchsverfahren **43 38**
- Ausstattung 1 21, 23**
- *s. Benutzungsmarke*
- Ausstellungspriorität 6 11, 24; 35 1**
- *s. Priorität*
- Ausstellungsschutz 11 PVÜ 1**
- Auswirkungsprinzip**
- Anknüpfungsregel im IPR **1 251, 267**
- *s. internationales Markenprivatrecht*
- Beauftragter s. Betriebsinhaberhaftung**
- Bedeutungsmehrheit 8 252**
- begleitende Marke 3 63; 14 708; 26 128**
- *s. Marke, Markenschutz, Produktähnlichkeit*
- Begrenzungsfunktion und Normenkonkurrenz 2 1, 59**
- *s. Normenkonkurrenz*
- Behinderungswettbewerb 2 80**
- Beitritt des Präsidenten 68 4**
- bekannte geschäftliche Bezeichnung 15 41**
- Kennzeichenausbeutung **15 43**
- Kennzeichenverwässerung **15 43**
- *s. Bekanntheitsschutz*
- bekannte Marke 14 742**
- Abgrenzung zur Benutzungsmarke **14 751**
- Abgrenzung zur berühmten Marke **14 752**
- Abgrenzung zur Notorietätsmarke **14 753**
- Aufmerksamkeitsausbeutung **14 807, 819a**
- Begriff **14 756**
 - qualitative Elemente **14 762, 767**
 - quantitative Elemente **14 759**
 - Wechselwirkung quantitativer und qualitativer Elemente **14 758, 792f**
- Fallkonstellationen **14 813, 815**
- Feststellung **8 976**
- Inlandsbekanntheit **14 781**
- Markenausbeutung **14 800**
- Markenverwässerung **14 804**
- Priorität bei Rechtszuwachs **22 6; 51 14**
- *s. Bekanntheitsschutz, notorisch bekannte Marke*
- Bekanntheitsschutz 14 290, 742; 15 41**
- Aggressionszeichen **14 818**
- geschäftliche Bezeichnung **15 41**
- Marke **14 290, 742**
- Markenkritik **14 819; s. Markenparodie**
- Markenparodie **14 819**
 - als Aufmerksamkeitsausbeutung **14 817b**
 - *Lila-Postkarte-Urteil 14 819a*
 - *Springender Pudel-Urteil 14 820*
 - als Grundrecht kollision **14 810g, 817d**
 - geschäftlicher Verkehr als kommerzielle Kommunikation **14 819**
 - Kunstfreiheit und Parodie **14 810j**
 - Recht zur Kritik **14 820b**
 - urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14 810m**
- Markenrecycling **14 82**
- Markensatire **14 819; s. Markenparodie**
- Parodie **14 819; s. Markenparodie**
- *s. bekannte Marke, notorisch bekannte Marke*
- Bemerkungen Dritter 37 29**
- Benutzte Marke als Unterscheidungszeichen**
- Erwerb von Verkehrsgeltung **4 27 ff.**
- Benutzung als Marke 14 46; 23 21**
- Benutzung als Unterscheidungszeichen **14 65**
- definitorische Formel BGH **14 58a**
 - Zwei-Schritte-Prüfung **14 58c**
- „eigene“ oder „fremde“ Produkte **14 61d**
- Fallkonstellationen zur Abgrenzung **14 111**
 - geografische Herkunftsangabe **14 112**
 - Handelsname **14 120**
- Funktionsstörung als Interessenbeeinträchtigung **14 69**
- Integrationsmodell einer rechtsverletzenden Benutzung **14 58l**
- kennzeichenmäßige Benutzung **14 54**
- markenmäßige Benutzung **14 54**
- unternehmenskennzeichenmäßige Benutzung **14 54**
- werktitelmäßige Benutzung **14 54**
- Konsolidierung nach *L'Oréal/Bellure-Urteil 14 58o*
- *L'Oréal/Bellure-Urteil* des EuGH **14 104**
- markenfunktionaler Benutzungsbegriff EuGH **14 58f**
 - Herkunftsgarantie als Ursprungsidentität **14 58j**
 - Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung **14 139**
- Multifunktionalität der Markenbenutzung **14 46b**
- neutrale Markenbenutzung **14 75**
- Normenkonkurrenz MRL und WerbeRL **14 100**
- *Opel/Autec-Urteil* des EuGH **14 107**
- potentielle Markenrechtsverletzung **14 51**
- Produktbezug
 - Benutzung „für“ **14 61a**
 - Benutzung „in Bezug auf“ **14 61a**
- Rechtslage nach dem WZG **14 156**
- Rechtsprechung des BGH **14 128, 133**
- Rechtsprechung EuGH **14 60**
- referenzielle Benutzung **14 61h**
- Werberecht **14 80**
- Werbevergleich, vergleichende Werbung **14 86**
- Zweck der Produktvermarktung **14 72**
- Benutzung der Marke 3 225**
- Glaubhaftmachung **42 8b; 43 5b, 10, 10a**
- Nachweis **42 8b; 43 5b, 10**
- rechtserhaltende *s. rechtserhaltende Benutzung*
- Zeitraum **42 8b; 43 1, 18**
- *s. markenmäßige Benutzung, rechtserhaltende Benutzung*
- Benutzung in abgeänderter Form 26 320**
- 3D-Marken **26 67, 386**
- abweichende Markenformen **26 320**
- allgemeine Prinzipien **26 328, 351**

- Änderung des kennzeichnenden Charakters **26** 320
 - 3D-Marken **26** 67, 386
 - Änderungen der Farbe **26** 366
 - Änderungen der Proportionen **26** 372
 - Farbmarken **26** 72, 392
 - Herstellerangaben **26** 374
 - Hinzufügungen **26** 411
 - Konvergenzprogramm 4/8 **26** 336, 367
 - Markenkategorie **26** 341
 - Weglassungen **26** 399
 - Zusätze als markenrechtlich relevante Herkunftshinweise **26** 411
 - Bedeutung der Markenkategorien **26** 341
 - Bedeutung der Schutzfähigkeit **26** 358
 - besondere Markenformen **26** 67, 386
 - besondere Schriftform **26** 375, 378
 - Bildmarken **26** 379, 437
 - Defensivmarken **26** 474
 - direkter Vergleich **26** 351
 - Eintragung der Benutzungsform **26** 469
 - Farbabweichungen **26** 394
 - Farbmarken **26** 72, 392
 - fiktive Zeichenähnlichkeit **26** 72, 340
 - Größenverhältnisse **26** 372
 - Hinzufügungen **26** 411
 - Kategoriewechsel **26** 341, 387
 - kennzeichnender Charakter **26** 333
 - Kennzeichnungskraft, Bedeutung der **26** 334
 - Markenabweichungen **26** 320
 - Identitätsbereichstheorie **26** 325
 - Schutzbereichstheorie **26** 324
 - Zweischrankentheorie **26** 326
 - Markenserie **26** 463
 - Mehrfachkennzeichnungen **26** 442
 - Modernisierungen **26** 322
 - Positionsmarke **26** 398
 - Proportionen **26** 372
 - Rechtsfrage **26** 349
 - Rückblick auf WZG **26** 323
 - Stammbestandteil (Markenserie) **26** 463
 - Trennungen **26** 370
 - Unbeachtlichkeit der Verwechslungsgefahr **26** 340, 418
 - Verkehrsauffassung **26** 356
 - gespaltene Verkehrsauffassung **26** 357
 - Wort-/Bildmarke **26** 384, 405
 - Wortmarke **26** 344, 346, 363, 375
 - Änderungen **26** 363, 375
 - Hinzufügungen **26** 415, 423, 433
 - Weglassungen **26** 399
- Benutzungsbegriff** **3** 233
- Art der Benutzung **3** 235
 - rechtsbegründende Benutzung **3** 236
 - rechtserhaltende Benutzung **3** 239
 - rechtsverletzende Benutzung **3** 240
 - Markenfunktionalität der Benutzung **3** 233
- Benutzungsfrist** **25** 1, 3; **26** 249, 498; **43** 18
- *s. Benutzungszwang; s. rechtserhaltende Benutzung*
- Benutzungsmarke** **3** 33; **4** 21; **12** 1
- Abgrenzung zur Notorietätsmarke **4** 224
 - Ausschließlichkeitsrecht **4** 37
 - Begriff **4** 26
 - Designschutz **4** 97
 - Einheitlichkeit bzw. Geschlossenheit **4** 54c ff.
 - Erlöschen **4** 214, 215
 - Inhaberschaft **4** 141
 - Kollektivmarke **4** 153
 - Lösungsgrund **12** 14
 - Markenanwartschaftsrecht **4** 221
 - Markenfähigkeit **4** 45
 - ästhetische Formgebung **4** 50
 - ästhetische Zeichen **4** 85
 - technisch funktionelle Produktgestalt **4** 47
 - technische Zeichen **4** 66
 - Markenformen **4** 154
 - Bilder **4** 205
 - Bücher **4** 206
 - Buchstaben **4** 207
 - deskriptive Marken **4** 155
 - Farbmarken **3** 532; **4** 168
 - Flaschen **4** 197
 - grafische Gestaltungsmerkmale **4** 209
 - Verpackungen **4** 195
 - Werbeanzeigen **4** 201
 - Werbeteixe **4** 201
 - Werktitel **4** 211
 - Zahlen **4** 210
 - Markenschutzfähigkeit **4** 45 ff.
 - Priorität **4** 138
 - Rechtsnatur **4** 37
 - relatives Schutzhindernis **12** 1
 - Unterschied zur Ausstattung **4** 22, 45
 - Verkehrsgeltung **4** 103
 - Abgrenzung zur Verkehrsdurchsetzung **4** 104
 - Anforderungen **4** 120
 - Besitzstand **4** 109
 - Produktbezug **4** 119
 - Territorium **4** 128
 - Verlust **4** 214
 - Zeitdauer **4** 127
 - Verkehrsgeltungshindernisse **4** 98
 - Wettbewerbschutz **4** 222
 - Widerspruchsgrund **12** 19
 - *s. Marke, Markenschutz*
- Benutzungsmarkenrecht und Bestimmtheitsgrundsatz** **3** 382
- Benutzungsprinzip** **4** 12
- Benutzungsrecht** **4** 17; **14** 12
- Benutzungswille** **3** 226; **25** 49
- Begriff **3** 228
 - fehlender **8** 813
 - genereller Benutzungswille **3** 230
 - individueller Benutzungswille **3** 230
 - PVÜ **5** PVÜ 1
 - Vermutung **3** 231
- Benutzungszwang** **25** 1; **26** 1; **43** 1; **49** 13, 46a; **55** 29
- *s. rechtserhaltende Benutzung*
- Bereicherungsanspruch** **14** 1053; **15** 416
- Bergerzeugnis** V **130**, **136** 15
- Berichtigung**
- Anmeldung **39** 8
 - Beschlüsse des DPMA **61** 18
 - Eintragung **45** 6
 - Entscheidungen des BPatG **80** 1
 - Veröffentlichung **45** 6
- berühmte Marke** **14** 824
- Schutzvoraussetzungen **14** 826
 - Alleinstellung **14** 828
 - Eigenart **14** 829
 - Einmaligkeit **14** 828

- überragende Verkehrsgeltung **14 826**
- Wertschätzung **14 830**
- Verwässerungsgefahr **14 831**
- Zeitrang **14 833**
- *s. Berühmtheitsschutz*

Berühmtheitsschutz 14 824

- geschäftliche Bezeichnung **15 41**
- Marke **14 824**
- *s. berühmte Marke*

Berühmung 8 613

- *s. Schutzrechtsanmaßung; s. Schutzrechtsberühmung*

Beschaffenheitsangaben 8 151

Beschlagnahme 146–151; 10 PVÜ 1

- Antrag **148 2**
- Auskunftsrecht **146 34**
- Benachrichtigung **146 32**
- Besichtigungsrecht **146 35**
- Einziehung **147 3**
- geographische Herkunftsangaben **151 4**
- Kosten **148 6**
- Rechtsmittel **148 7**
- Schadensersatz **149 1**
- VO (EU) Nr. 608/2013 *s. Grenzbeschlagnahme nach VO (EU) Nr. 608/2013*
- Voraussetzungen der Grenzbeschlagnahme **146 16**
- Widerspruch **147 4**
- Zuständigkeiten **148 2**

beschleunigte Prüfung 38 1

- *s. Anmeldeverfahren*

Beschlüsse des DPMA 61 1

Beschränkung auf die spezifikationsgemäße Verwendung 8 718

beschreibende Angaben

- Benutzung als beschreibende Angabe **23 21, 126, 156**
- Unterscheidungseignung **3 507**
- Vordergrund stehende Sachaussage **8 245**
- *s. beschreibende Marken*

beschreibende Benutzung 23 21, 126, 156

- *s. absolute Schutzhindernisse*

beschreibende Marken 8 125 ff.

- Artangaben **8 147**
- Beschaffenheitsangaben **8 151**
- Bestimmungsangaben **8 161**

Beschwerde 66 1

- Beschwerdeentscheidung **70 1**
- Durchgriffsbeschwerde **66 23**

Beschwerdesenate 67 1

Beseitigung der Marke 2 89; 14 839

Beseitigungsanspruch 14 1011b

- *s. Unterlassungsanspruch*

Beseitigungsfrist 14 1012; 18 109

Besichtigungsrecht 146 35

Besitzen des Produkts

- Hilfsware **14 858**
- Ware **14 856**

Besitzstand 4 109

Bestandskraft prioritätsjüngerer Marken 22 1

- Begriff **22 1**
- Gründe **22 6**
 - Rechtszuwachs **22 6; 51 13**
- Koexistenz **22 5, 26**
- Verfall **22 11; 51 14**

Bestellzeichen 3 247; 8 431

- *s. Marke*

Bestimmbarkeit 32 15a, 17, 29, 32, 35, 36f, 38; 37 6

- Darstellbarkeit zur Bestimmbarkeit *s. Darstellbarkeit, zur Bestimmbarkeit*

Bestimmtheiterfordernis 8 18

Bestimmtheitsgrundsatz 3 372; 32 1

- Benutzungsmarkenrecht **3 382**
- bewegliches System der Bestimmbarkeitskriterien **3 384**
- Darstellungsmittel **3 385d**
- „insbesondere“-Formel des EuGH **3 386a**
- Katalog von Bestimmbarkeitskriterien **3 387**
 - EuGH-Urteilsanalysen **3 388**
 - sieben Beurteilungskriterien **3 388a**
- klare und eindeutige Bestimmbarkeit **3 372a, 380**
- Markenkategorien **3 378**
- Normadressaten **3 384e**
- Rechtsnatur **3 375**
 - materiellrechtlicher Bestimmtheitsgrundsatz **3 375**
 - registerrechtlicher Bestimmtheitsgrundsatz **3 377**
- Rechtsprinzipien des Bestimmtheitsgrundsatzes **3 385**
 - Identifizierbarkeit **3 385c**
 - Reproduzierbarkeit **3 385c**
- Zeichendarstellung als Regelungsgegenstand **3 373**

Bestimmungsangaben 8 161; 23 226, 275

betriebliche Herkunftskennzeichnung s. Herkunftskennzeichen

betriebliche Unterscheidungszeichen s. Geschäftsabzeichen

Betriebsinhaberhaftung

- geografische Herkunftsangaben **128 26; 135 26**
- geschäftliche Bezeichnungen **15 417**
- Marken **14 1055; 17 24**

Bewegungsmarke 3 378, 384, 442, 628; 32 15, 36d

- *s. Markenformen*

Beweiserhebung 74 1

Beweislast

- bei Löschungsklage **49 14a, 22; 51 13, 14; 55 22, 29a, 29c**

Beweiswürdigung 78 1

Bewertungsmethoden s. Markenbewertung

Bezeichnungen internationaler Organisationen 8 694

Bezeichnungen von Bauwerken 8 182

Bezeichnungen von staatlichen Institutionen 8 304

Bierbezeichnungen 126 31

- Entscheidungspraxis **126 31**
- Pilsener-Entscheidungen **126 32**
- Bildmarke 3 525; 8 408; 32 15, 19**
 - beschreibende Bildmarken **8 412**
 - einfache geografische Gestaltungselemente **8 421**
 - einfache geometrische Formen **8 421**
 - farbige Ausgestaltung **8 411**
 - Flaschenbildmarke **8 466**
 - grafische Gestaltung des Schriftbildes und Markendesign **8 424**
 - Produktbildmarke **8 451**
 - Produktverpackung als Bildmarke **8 465**
 - sachbezogene Darstellung **8 412**
 - *s. Markenformen*

Bildnisse 8 367

Bindung der Marke an den Geschäftsbetrieb

– Begriff 3 181; 27 7

– s. *Akzessorietät der Marke*

Bindungswirkung s. *Tatbestandswirkung*

Binnenmarkt als Rechtsprinzip 1 109

bösgläubige Anmeldung 2 28, 79; 21 16; 50 11

– Begriff 8 810

– Fallgruppen 8 823 ff.

– als Behinderungswettbewerb im weiteren Sinn 8 830 ff.

– Aggressionsmarke, Offensivmarke 8 832

– Behinderung des Marktverhaltens 8 831

– Behinderungsmarke 8 841

– Defensivmarke 8 846

– Hinterhaltmarke 8 839

– Nachahmung eines Kennzeichens 8 845

– Spekulationsmarke 8 833

– Sperrmarke, Verhinderungs ausl. Konkurrenz 8 842

– Vorratsmarke und umfassendes Waren- und Dienstleistungsverzeichnis 8 847

– Wiederholungsanmeldungen 8 848 ff.

– Zweckfremder Einsatz als Mittel des Wettbewerbskampfes 8 832 ff.

– Störung eines schutzwürdigen Besitzstandes 8 824

– Förderung der eigenen wirtschaftlichen Betätigung 8 814

– rechtsmissbräuchliche Zielsetzung 8 829

– Schutztatbestand des Drittzeichens 8 817, 828

– Vorbenutzungsrecht 8 828

– Zeitpunkt der Bösgläubigkeit 8 822

– s. *Rechtsmissbrauch*

Brexit 7 75

Buchstabenfirma 15 185, 199

Buchstabenmarke 3 522; 4 207; 8 399; 14 643

– grafische Gestaltung 3 526

– s. *Markenformen*

Buchstabenmarken, Zahlenmarken und Buchstabenzahlenmarken 3 522

– s. *Markenformen*

Buchtitel s. *Werktitel*

Bühnenwerke s. *Werktitel*

Canon-Formel 14 668

characteristics 3 699

Charaktermerkmalszeichen 3 637g

– Oberbegriff 3 637b

– Rechtsbegriff 3 637g

– Rechtsentwicklung 3 637b

Co-Branding 3 24

Codierungsfunktion der Marke 1 164; 24 167

Codierungssysteme 1 169; 24 681, 70, 167; 146 27

Computerhardware 3 280

Computersoftware 3 277

– Arten

– Individualsoftware 3 278

– Mischunternehmen 3 281

– Standardsoftware 3 278

– Rechtsentwicklung 3 277

– Standardsoftware 3 278

– Werktitelschutz 3 282

Cooling-Off-Phase 42 8b, 30a

Corporate Smell 3 608a

cross referencing 4 319

– s. *Domainnamen*

Customer-return-Ware 24 27

Darlegungslast s. *Beweislast*

Darstellbarkeit V 32 4a; 32 15a, 15i; 37 6

– Zur Bestimmbarkeit 32 15a, 15i, 55; 37 6

Darstellung der Marke 32 13, 15, 19a, 29, 32, 35, 38

– MaMoG 32 15a

– textuelle Darstellung 32 15c, 15f, 38a

Datenträger 32 15c, 15d

– Datenträgerformate 32 15c, 15d

– Datenträgergestaltung 32 15d

– Datenträgertypen 32 15c, 15d

– Lesbare beim DPMA 32 15c, 15d

DDR

– Altrechte 1 39

– Berechnung der Benutzungsfrist 1 77

– Enteignung von DDR-Unternehmen 1 40

– Rechtslage zum WZG 1 39

– Spaltungstheorie 1 40

– s. *Erstreckungsgesetz*

Debranding 2 87

Decker-Grundsatz 15 139

Defensivdienstleistungen s. *Defensivmarke*; s. *Defensivprodukte*

Defensivdomain 4 348

Defensivmarke 3 34

– als bösgläubige Markenmeldungen iSv § 8

Abs. 2 Nr. 14 8 846; 25 49a; 26 476

– Begriff 3 37; 8 846; 26 239, 474

– Gesetzwidrigkeit 3 35; 13 21; 26 476

– Irrelevanz des Defensivmarkencharakters für Änderung des kennzeichnenden Charakters 26 474

– Rechtsentwicklung 3 39

– s. *Defensivprodukte*; s. *Marke*

Defensivprodukte 3 296

– s. *Defensivmarke*

Defensivwaren s. *Defensivprodukte*

Dekorangaben 8 359

Deliktsschutz der Marke 2 5

– s. *Verwässerung der Marke*

demoskopische Gutachten

– 3-Schritt-Test 8 945

– Aufgabe 8 917

– Befragungsmethode 8 933

– bekannte Marke 8 976

– beteiligte Verkehrskreise 8 923

– Fehlertoleranzen 8 940

– Abzug 8 940

– Schwankungsbreite 8 940

– Sicherheitsniveau 8 941

– Feststellung der Verwechslungsgefahr 14 230

– Gewichtung 8 936

– Gutachten 8 978

– Anforderungen 8 978

– Individual-Befragung 8 934

– Kontrollgruppen 8 961

– Mehrthemen-Umfrage 8 934

– Methodik 8 933

– Quotenverfahren 8 936

– retrospektive Erhebungen 8 970

– rückbezogene Feststellungen 8 968

– Sachverständige 8 919

– Stichproben 8 935

- Stichprobenumfang **8 938**
- Untersuchungsgegenstand **8 942**
- Verkehrsdurchsetzung
 - Aufklärungsfragen **8 960**
 - Bekanntheitsgrad **8 948**
 - bereinigter Kennzeichnungsgrad **8 957**
 - Fragebogen **8 947**
 - Kennzeichnungsgrad **8 952**
 - Zuordnungsgrad **8 955**
- Verkehrsgeltung **8 974**; s. *Verkehrsdurchsetzung*
- Verkehrskreise **8 923**
- Zufallsverfahren **8 936**
- DENIC 4 234, 258**
- s. *Domainnamen*
- Designschutz 3 561; 4 709**
- Deskriptive Marken**
- Intensität der Verkehrsgeltung
 - Verkehrsdurchsetzung **4 164a**
- Dessinzeichen 8 431**
- Deutsches Patentamt**
- Bezeichnung V **56 7**
- s. *Patentamt*
- Dialektbegriffe 8 334**
- Dienstleistung 3 261, 267**
- Abgrenzung zur Ware **3 256, 267**
- Arten
 - Dienstleistungen mit Warenbezug **3 263**
 - reine Dienstleistungen **3 262**
- Begriff **3 261**
- Defensivdienstleistungen s. *Defensivprodukte*
- Dienstleistungsklassen **3 266**
- Hilfsdienstleistungen s. *Hilfsprodukte*
- Mischanunternehmen **3 281**
- Nebenleistungen beim Warenabsatz **3 272**
- Vorratsdienstleistungen s. *Vorratsprodukte*
- s. *Klasseneinteilung*
- Dienstleistungsähnlichkeit s. Produktähnlichkeit**
- Dienstleistungsgleichartigkeit s. Gleichartigkeit**
- Dienstleistungsklasse s. Klasseneinteilung**
- Dienstleistungsmarke 3 71**
- Abgrenzung zur Warenmarke **3 26; 6^{sexies} PVÜ 1**
- s. *Marke*
- Dienstleistungsmarkengesetz 1 28; 3 27**
- Priorität **6 35**
- Digital Services Act (DSA) 4 335, 393**
- Digitale Moderne 3 635n, 635u; 41 17, 19; 42 63a, 63f, 63i**
- dingliche Rechte an der Marke**
- Nießbrauch **27 79; 29 12**
- Pfändungspfandrecht **29 17**
- Vertragspfandrecht **27 82; 29 10**
- Dinglichkeit von Lizenzen s. Dinglichkeit von Rechten**
- Dinglichkeit von Rechten 29 53b; 30 6, 8, 11j, 28, 39**
- Disclaimer 14 1110, 1111, 1112, 1113, 1114; 39 6a**
- Beschränkung auf die spezifikationsgemäße Verwendung bei geschützten Ursprungsbezeichnungen und geschützten geografischen Angaben **8 718**
- Beschränkung des Waren- und Dienstleistungszeichnisses **8 34**
- Einschränkung der Anmeldung **39 6**
- Negativausschlüsse **8 35**
- Unionsmarke **14 1111**

- doctrine of aesthetic functionality 3 693**
- Domainadressen 8 387**
- Domain-Grabbing 4 344**
- s. *Domainnamen*
- Domainnamen 4 234; 23 86, 114**
- Doppelidentität 14 183, 650**
- DPMA s. Patentamt**
- DPMAdirektPro 32 9, 11; 42 26**
- DPMAdirektWeb 32 9, 11, 36; 33 69**
- dreidimensionale Marke 3 378, 384, 577; 8 433 ff.; 14 590; 32 15, 28**
- Benutzung **14 177**
- Dienstleistungsmarke **8 473**
- Flaschenformmarke **8 466**
- grafische Darstellbarkeit **3 579**
- Kollision **14 519**
- Verpackungsformmarken **8 462**
- Verwechslungsgefahr **14 590**
- s. *Markenformen*
- dreidimensionale Marken**
- Glasverpackungen und Glasbehälter **8 471**
- Rechtsprechungsüberblick BGH **8 483**
- Rechtsprechungsüberblick EuGH **8 474**
- dreifache Schadensberechnung 14 1022**
- Dresdner Stollen 1 73; 126 17, 20, 27**
- Dringlichkeitsvermutung 14 1081; 140 30b**
- Drittauskunft 19 11**
- Druckgraphik als Ware 3 253**
- s. *Ware*
- Druckschriften s. Werktitel**
- Dubai-Schokolade 3 636h; 126 16c; 127 11a**
- Durchfuhr nach § 14a**
- Rechtsentwicklung zur Durchfuhr **14a 6**
- Rechtsfolgen **14a 77**
- Rechtslage im endgültigen Bestimmungsland (§ 14a Abs. 2) **14a 68**
- Umfang des Ausschließlichkeitsrechts **14a 36**
- Waren unter zollamtlicher Überwachung **14a 42**
- Zweck **14a 27**
- Durchgriffsbeschwerde 66 23**
- eAmbrosia V 130, 136 19a, 181a**
- Edelmetallbezeichnungen 8 223**
- EFTA-Gerichtshof 24 25**
- einfache geografische Herkunftsangaben**
- Kennzeichenschutz **127 3**
- einfache geometrische Formen 8 421**
- Einfache Verkehrsgeltung**
- Quantitativer Zuordnungsgrad **4 123a f.**
- Verkehrsdurchsetzung **4 123b**
- Einheit von Wettbewerbs- und Markenrecht 1 22**
- Einheitliche Klassifikationsdatenbank**
- ekDB **32 42a**
- TMCClass **32 42a**
- Einheitlichkeit der Marke 3 321, 341**
- Einheitlichkeit des Markenbegriffs**
- Folgen **4 25d f.**
- Einheitlichkeit des Markenschutzes 4 12e**
- Einigungsvertrag 1 30, 41; V Int 42**
- Einrede der Nichtbenutzung 16 20; 25 8, 16; 43 7**
- einstweilige Verfügung 14 1078; 140 7**
- Dringlichkeitsvermutung **14 1081; 140 30b**
- Glaubhaftmachung **14 1086**
- einstweiliger Rechtsschutz 14 1078**

Eintragung der Marke

- Bedeutung 4 15, 16; 41 3
- Eintragungsbewilligungsklage 41 16
- Eintragungsgrundsatz 3 225; 4 12; 32 1
- Legitimationswirkung der Eintragung 28 7
- Vermutung der Rechtsinhaberschaft 28 8
- Veröffentlichung 41 8
- Zuständigkeit 41 9
- s. *Anmeldeverfahren, Eintragsverfahren*

Eintragungsbewilligungsklage 41 16; 44 1

- Aktivlegitimation 44 4
- Einreden 44 16
- Klagefrist 44 6
- Klagegründe 44 9
- Passivlegitimation 44 4
- Prioritätswahrung 44 21
- Urteil 44 17

Eintragungsfähigkeit 3 309

- Abgrenzung von der Markenfähigkeit 8 9
- Begriff 8 9, 24
- Einschränkung des Grundsatzes zum einheitlichen Beurteilungsmaßstab 8 53
- Grundsatz: Einheitlicher Beurteilungsmaßstab 8 52
- strenger Prüfungsmaßstab 8 51
- s. *Markenfähigkeit; s. Schutzfähigkeit*

Eintragungsfähigkeit der Marke 8 9

Eintragungsgrundsatz 3 225; 4 12; 32 1; 41 2

Eintragungshindernisse s. *Schutzhindernisse*

Eintragungsprinzip s. *Eintragungsgrundsatz*

Eintragsverfahren

- Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 33 7
- Anmeldetag 33 1
- Anmeldung 32 1
- Berichtigung 39 7
- beschleunigte Prüfung 38 1
- Disclaimer 39 6
- Einschränkung der Anmeldung 39 5
- Eintragungsanspruch 33 8
- Eintragungsbewilligungsklage 41 16; 44 1
- Prüfung der Anmeldung 36 1; 37 1
- Teilung der Anmeldung 40 1
- Teilung der Eintragung 46
 - Gebühren 46 24
 - Rechtsfolgen 46 19
 - Übergangsrecht 46 25
 - Voraussetzungen 46 14
- Veröffentlichung der Eintragung 41 8
- Widerspruch 42 1; s. *Widerspruchsverfahren*
- Zurücknahme der Anmeldung 39 1
- Zweigleisigkeit des Verfahrens 41 9
- s. *Anmeldeverfahren, Widerspruchsverfahren; s. demoskopische Gutachten*

Einzelhandelsdienstleistung 3 71

Einzelhandelsdienstleistungsmarke 3 76

Elektronischer Rechtsverkehr

- DPMAdirekt
 - DPMAdirektPro 32 9, 11; 42 26
 - DPMAdirektWeb 32 9, 11, 36; 33 69
- ERVDPMA V 32 11, 26c

Empfangsbestätigung

- qualifizierte Empfangsbestätigung 32 55; 33 2, 5

Enforcement-Richtlinie 128 21

Enteignung

- berechtigter Grund für Nichtbenutzung 26 215
- Enteignungsunfähigkeit der Firma 15 162

- Erschöpfung 24 151, 156
- hoheitliche Markenaufspaltungen 24 151, 156
- Rückübertragungsanspruch 1 63
- Territorialität 1 40
- Verwirkungseinwand 21 44
- Wiederaufnahme des Verfahrens 15 130, 130a

Entfernungsanspruch 18 22

Entstehung des Kennzeichenschutzes

- Firmenschutz 15 171
- geografische Herkunftsangaben 126 13
- Geschäftsbezeichnungen 15 185
- Marken
 - durch Benutzung 4 21
 - durch Eintragung 4 13
 - durch notorische Bekanntheit 4 223
- Namensschutz 15 94, 97
- Unternehmenskennzeichen
 - durch Benutzungsaufnahme 5 7
 - durch Verkehrsgeltung 4 273; 5 7
- Werktitel 15 274, 278

Entstehung des Markenrechts

- Entstehungsgeschichte 4 2 ff.

Entstehung von Kennzeichenrechten 1 137

- Benutzungsrechte 1 139
- Registerrechte 1 138

Erfahrungssätze 3 635q; 41 21; 42 63c, 63d, 63e, 63j, 63k

ergänzender Kennzeichenschutz Vor 1 und 2; 2 1

- s. *Rechtsschutzkonkurrenz*

Erinnerung 64 1

Erlaubnisscheininhaber 32 6; 42 20; 94 29; 96 10, 21

ernsthafte Benutzung 26 4, 19, 177

Ersatzteilgeschäft 23 226, 275, 284

Erschöpfung

- Beweislast 24 30f, 30p, 119
- Codierungssysteme 1 164, 169; 24 68l, 70, 167
- Enteignung 24 151, 156
- europarechtliche 24 7
- Freihandelsabkommen 24 188
- Garantiausschlussklauseln 24 69
- Gemeinschaftsmarke 24 18
- gemeinschaftsrechtliche 24 24, 125
- Grenzbeschlagnahme von Parallelimporten 146 10, 27
- Import
 - Drittstaaten 24 187
 - Drittvertragsstaaten 24 188
- internationale 24 18
- IPR 1 259
- Kontrollnummernsysteme 24 70
- Konzern 24 28, 171
- Lizenz 24 34; 30 27
- Markenaufspaltungen
 - hoheitliche 24 151
 - privatautonome 24 40, 156, 181
- Markenaustausch 24 64
- mittelbares Kennzeichnen 24 46a, 50, 58y, 63
- Parallelimport 24 122; 146 10, 27
- Produktdifferenzierungen 24 65, 171
- Produktveränderungen 24 45, 171
- Produktverpackung 24 59
- Reimport 24 12b, 27, 61, 121
- Reparatur 24 57
- Rufausbeutung 24 67

– spezifischer Gegenstand des Markenrechts **24** 139
 – Territorium **24** 18
 – Unpacken der Ware **14** 847; **24** 59, 143
 – Unpacken von Arzneimitteln **24** 72, 74
 – unlautere Markenbeeinträchtigung **24** 67
 – Ursprungsidentität **1** 184; **24** 142, 149, 151, 156
 – verschleierte Handelsbeschränkung **24** 172
 – Vertriebsbindungssysteme **24** 11b, 12, 68j, 68l, 70b, 167
 – Warenverkehrsrecht **24** 125, 127, 129, 132
 – Wettbewerbsregeln **24** 189
 – Kartellvereinbarungen **24** 191
 – Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **24** 196
 – willkürliche Diskriminierung **24** 172
 – Zustimmung **24** 29, 171
 – Zustimmungsvorbehalte **24** 37
 – zweigleisiger Vertrieb **24** 64
Ersichtlichkeit
 – täuschende Marken **8** 622; **37** 24
Ersichtlichkeit Benutzungsverbot
 – gesetzwidrige Marken **8** 789
Erstanmeldung **4** PVÜ 2
Erstbenutzungsprinzip **4** 12
Erstreckungsgesetz **1** 31, 41; V Int 43
 – Akzessorität **3** 185
 – Altrechte (BRD) **1** 42
 – Altrechte (DDR) **1** 44
 – Ausgleichsanspruch **1** 67
 – Bestandsschutz **1** 56
 – Entscheidungspraxis **1** 77; **14** 1087; **15** 90, 418
 – Firmenaltrechte **15** 90
 – geografische Herkunftsangaben **1** 71
 – geschäftliche Bezeichnungen **1** 75; **15** 418
 – Gleichnamigenrecht **1** 76
 – IR-Marken **1** 45
 – Kollisionsrecht **1** 54
 – Kollisionsstatbestände **1** 56
 – Leerübertragung **27** 50
 – Markenlizenz **30** 102
 – Priorität **6** 34
 – Rückübertragungsanspruch **1** 63
 – Rückwirkung **1** 77; **3** 191
 – Unbilligkeitsklausel **1** 65
 – Verwechslungsgefahr **14** 1087
 – Warenzeichenverbände **1** 53
Erstvertriebsrecht **14** 836
ERVDPMAY **32** 11, 26c
Erwerb von Kennzeichnungskraft als Unterscheidungszeichen
 – Übernahme der Kriterien **4** 111a
Essential-facility-Doktrin **24** 190
EU-Agrargeoschutzverordnung **8** 710
EUIPN **32** 15b, 15e; **37** 33
 – gemeinsame Mitteilung **32** 15b, 15e, 23, 29, 46
Euro **8** 230
Export **14** 859
Exportmarken **8** 601; **26** 477
Exportvermerk **26** 481; **32** 48b
Exterritoriale Verletzungshandlungen **1** 258, 267; **14** 22
 – s. *internationales Markenprivatecht*
Fabrikmarke **3** 68
 – s. *Marke, Herstellermarke*
fakultative Qualitätsangabe V **130**, **136** 15

Fälschung von Markenwaren **14** 279a
 – als Identitätsschutz **14** 183 ff., 279a
Familiennamen s. *Namenskennzeichen*
Fantasienamen **8** 142
Fantasiewörter **8** 199
Fantasy-Bezeichnungen **8** 379
Farbangaben **8** 221
Farbbezeichnungen **8** 221
Farbenschutz s. *Farbmarke*
Farbmarke **3** 532; **4** 168; **8** 493; **14** 628; **15** 227; **26** 67, 391, 443; **32** 15, 23, 31
 – Argument des begrenzten Farbraums **8** 495
 – beschreibende Farbmarke **8** 503
 – Dienstleistungsfarbmarke **8** 505
 – Farbkombinationsmarke **8** 506
 – Feststellung der Unterscheidungskraft **8** 496, 498
 – Grundsatz **8** 493
 – Intensität der Verkehrsgeltung
 – Verkehrsdurchsetzung **4** 176
 – Produktbezug
 – Dienstleistungen **4** 187a
 – Wahrnehmungsgewohnheiten **8** 500
 – s. *Markenformen*
fehlende Unterscheidungskraft **8** 80, 84, 85
 – s. *absolute Schutzhindernisse; s. Markenformen*
Fernsprechnummern **15** 228
Feststellungsklage **14** 1047
Feta II **130** 30
fiktive Figuren **8** 379; **15** 258
Filmwerke s. *Werktitel*
Firmenschutz **15** 159
 – Abkürzungen **15** 230
 – Begriff **15** 159
 – Firmeneinheit **15** 165
 – firmenmäßiger Gebrauch **15** 174; **23** 49; **26** 145
 – Firmenmissbrauch **15** 168
 – Firmenmissbrauchsverfahren **15** 169
 – Klagerecht des Verletzten **15** 170
 – Handelsname **15** 159
 – materieller Firmenschutz **15** 171
 – Schlagworte **15** 230
 – Schutzbereich **15** 174
 – Unterscheidbarkeit **15** 177
 – Verwechslungsgefahr **15** 177
Flaschen als Benutzungsmarke **4** 197
Flaschenbildmarken **8** 466
 – s. *Markenformen*
Flaschenformmarken **8** 466
 – s. *Markenformen*
Flaschenmarken **3** 579
 – Flaschenbildmarke **8** 466
 – s. *Markenformen*
Folgen der Parallelität bei der Schutzentstehung bei Eintragungs- und Benutzungsmarken
 – Verhältnis von Entstehungsgründen **4** 12ff.
Formmarke s. *dreidimensionale Marke*
Fortsetzungszusammenhang **20** 34; **143** 31
Franchising **3** 283; **27** 78; **30** 15a, 30b, 46, 92
 – Arten
 – Dienstleistungsfranchising **3** 284
 – Warenfranchising **3** 284
 – Begriff **3** 283
 – Markenfranchising **27** 78
 – Markenlizenz **30** 15a, 30b, 46, 92

freie Benutzung s. *Schutzschränken und freie Benutzung*

freie Berufe 3 213

– s. *Unternehmen*

Freihaltebedürfnis

– vermeintliches 8 70

Freihalteinteresse

– beschreibende Marken

– aktuelles Freihalteinteresse 8 127

– individualisierte Marken 8 135

– konkretes Freihalteinteresse 8 127

– Prognoseentscheidung 8 129

– deskriptive Benutzungsmarke 4 159

– fehlende Unterscheidungskraft 8 58, 63 ff.

– Grundsatz 8 69

– internationale Herkunftsangaben 8 376

– kein allgemeiner Monopolvorbehalt 8 75

– Name 15 92

– Verkehrsdurchsetzung 8

– vs. Freihaltebedürfnis 8 69

Freihandelsabkommen 24 188

Freizeichen 8 540

fremdsprachige Bezeichnungen 8 320, 479, 699

– Matratzen-Urteil des EuGH 8 321

Fruchtsaftbezeichnungen 8 790

Funktionen der Marke 1 145 ff.

– Codierungsfunktion 1 169; 24 167

– EuGH-Rechtsprechung zum Funktionsschutz 1 183, 197

– Garantiefunktion 1 146, 159, 206; 24 54, 67c, 104, 107, 169; 26 65

– Hauptfunktion 1 148, 152, 158, 181, 184, 187, 197, 211, 216; 3 15, 17; 8 39, 83, 344; 14 58c, 58j, 58o, 71a, 141, 154, 187a, 192, 259b, 335, 516n; 15 278; 26 4, 22, 24a, 32, 63, 64, 81, 339; 30 61

– Herkunftsfunktion 1 148, 156, 181, 187, 191, 197, 198, 209, 216, 221; 3 17; 4 325; 8 29, 83; 14 58d, 58j, 58p, 154, 259, 670; 15 278; 24 58c, 142, 147; 26 22, 339; 30 46, 61; 49 28

– abstrakte Herkunftsfunktion 1 149

– konkrete Herkunftsfunktion 1 148

– Herkunftsgarantie 1 150, 158, 184

– Identifizierungsfunktion 1 126, 146, 149, 160, 189, 207, 214; 3 9, 337, 360, 534, 592f, 635b, 635g, 658; 4 27, 66, 108, 111, 123, 151, 184, 205, 261; 8 39, 83, 344, 526; 14 61h, 145, 259, 626, 670, 689, 799d, 851, 939; 23 223; 24 15, 46a, 54, 147

– Imagefunktion 1 208; 14 78

– Individualisierungsfunktion 1 146; 3 11, 173a, 360

– Informationsfunktion 1 161

– Investitionsfunktion 1 153, 162, 193, 200, 220, 222, 224; 4 328; 14 58o, 58r, 187e, 758, 842e, 842i

– Kommunikationsfunktion 1 126, 149, 152, 161, 191, 197, 205; 3 14, 17; 14 58o, 105, 187, 187e, 196, 259, 295, 758; 26 26

– Marke als Funktionseigentum 1 170

– Markenverantwortung 1 150

– Monopolisierungsfunktion 1 147

– Multifunktionalität 8 39, 83, 344

– Multifunktionalität der Marke 1 174, 205

– Multifunktionalität *L'Oréal/Bellure*-Urteil 1 191

– Namensfunktion 1 142, 205; 2 18; 3 12; 4 261, 262; 5 7; 6 9; 14 825; 15 56, 73, 77, 83, 85, 94,

152, 161, 185, 199, 206, 222, 227, 228, 234, 267, 272; 23 88, 97, 109

– ökonomische Funktionen 1 180 ff., 205, 208; 2 96; 3 16, 69; 14 71a, 144; 24 15; 40 5

– ökonomischer Funktionsschutz 1 180

– Produktkontrolle 1 150

– Produktverantwortung 1 21, 24, 30, 150

– Qualitätsfunktion 1 153, 159, 166, 191; 14 58o, 187e, 823a; 30 1, 56

– Rechtsprechung EuGH 1 183 ff.

– Sortenfunktion 1 149

– Soziokulturalität 1 226 ff.

– Unterscheidungsfunktion 1 146, 157, 189, 205, 208; 3 9, 247, 360, 370, 506; 4 61, 173; 5 3; 8 39, 59, 83; 14 58a, 58l, 97, 133; 15 94, 192, 274c; 23 32

– Ursprungsidentitätsgarantie 1 150

– Verbraucherschutzfunktion 1 214; 2 97

– Vertrauensfunktion 1 147, 159, 181, 206; 14 161, 1054; 24 72, 91, 104

– Vertriebsfunktion 1 164; 24 167

– Werbefunktion 1 147, 152, 160, 181, 191, 201, 208, 212, 224; 3 506; 4 327; 14 58m, 58o, 58s, 78, 161, 187e, 277, 823a, 842e, 842i, 933; 24 29; 26 26, 63b, 112

– Wettbewerb 1 95

funktionsgerechte Benutzung 26 4, 10, 14, 19, 22

Funsprüche 8 355

Funwörter 8 355

– s. *Funsprüche*

FUSSBALL WM 2006-Marke 3 104

Garantieausschlussklauseln 24 69

Garantiemarke 3 173

– s. *Marke, Kollektivmarke*

Gattungsbezeichnungen 8 538; 23 219, 222

– allgemeiner Sprachgebrauch 8 546

– Begriff 8 544; 126 16

– Motiv als Gattungsbezeichnung 8 559

– verkehrslübliche Bezeichnungen 8 546, 552

Gattungsmarke 3 70

– s. *Marke, Handelsmarke*

Gebrauchsüberlassung 3 273; 30 6, 9

– s. *Markenlizenz*

Gebühren

– Anmeldung 32 67; 36 9

– Antrag auf Grenzbeschlagnahme 148 5

– beschleunigte Prüfung 38 5

– EU-Schutz geografischer Herkunftsangaben 130 39; 131 21; 132 2, 19, 24, 26, 28; 134 19

– IR-Marke 109 3; 111 7; 8 MMA 1

– Teilung der Anmeldung 40 17

– Teilung der Eintragung 46 24

– Verlängerung der Schutzdauer 47 7

– Widerspruch 42 75

gedankliches Inverbindungbringen 14 1b, 2, 4,

13, 94, 222, 252, 263, 270, 294, 313, 325, 330, 340, 343, 345, 350, 356, 366, 377, 481, 495, 495f, 496, 516g, 516q, 518a, 555, 591, 597, 618, 623, 624, 633, 639, 642, 645, 648, 649, 792c, 809a, 817b

– Begriff 14 270

Gegenstandswert 63 11; 71 11; 90 13

Gelehrte Gastmahl 3 636

gemeinfreie Marken 8 364

gemeinfreie Zeichen 8 364 ff., 381, 556
Gemeinfreiheit von Warenformen 3 331

Genehmigung einer Änderung

- Produktspezifikation
- Unionsänderungen und Standardänderungen 132 2a f.

Generics 3 70

- s. *Marke, Handelsmarke*

generische Zeichen

- Domainnamen 4 345

geografische Angaben V 32 4b; 37 14a; 42 12b, 37b; V 130, 136 53

- s. *geografische Angaben iwS*; s. *geografische Herkunftsangaben*; s. *geografische (Herkunfts-)Angaben*

geografische Angaben iwS

- Anforderungen der Produktspezifikation V 130, 136 96

- Antrag auf Eintragung V 130, 136 87

- Aufmachung V 130, 136 98

- Begriff V 130, 136 49, 53

- derivative Gattungsbezeichnung V 130, 136 68

- Etikettierung V 130, 136 104

- Gattungsbezeichnungen V 130, 136 68

- historisches Sonderrechtssystem V 130, 136 102

- originäre Gattungsbezeichnung V 130, 136 68

- produktspezifische Rechtfertigung V 130, 136 99

- Qualität V 130, 136 62

- Reichweite des Schutzes V 130, 136 101

- Spezifischer Zusammenhang V 130, 136 62

- unionsrechtlicher Schutz V 130, 136 42

- zweistufiges Eintragungsverfahren V 130, 136 87

geografische Herkunftsangaben 1 101, 134; 8 476

- absoluter Kennzeichenschutz V 130, 136 108

- abstrakte geografische Begriffe 8 187

- Abwandlungen und Abkürzungen 8 203

- Abwehranspruch 128 19

- Aktivlegitimation 128 5

- als Herkunftskennzeichen 126 5

- kollisionsrechtliche Konsequenzen 126 8f

- Schutzlandprinzip 126 8f

- Anspruchsberechtigung 128 5

- Anstifter 128 17a

- Art der Feststellung 127 11c

- Arten 126 9

- bekannte (mit besonderem Ruf) 127 22

- einfache 127 3

- mittelbare 126 11

- qualifizierte 127 18

- unmittelbare 126 10

- Auskunftsanspruch 128 21

- Ausschließlichkeitsrecht 1 135; 126 1, 5

- Begriff 1 101; 126 9

- bekannte oder historische 8 196

- berechtigte Verbrauchererwartung 127 10

- beschreibende Marke 8 182

- Beseitigungsanspruch 128 19 f.

- Betriebsinhaberhaftung 128 26

- Bezugspunkt 8 192

- Herstellungsort 8 192

- Ort des Entwurfs der Ware 8 192

- Souvenirartikeln 8 193

- Vertriebsort 8 193

- Bierbezeichnungen 126 31

- Blickfangwerbung 127 33a

- Denaturierung 126 17; V 130, 136 79

- einfache 127 3

- Einfluss der bezeichneten Herkunft V 130, 136 57

- eingeschränkte Ausschließlichkeitsfunktion 126 8a

- Einmaligkeit kein Kriterium 8 200

- Einspruchsfristen

- Mitgliedstaatliche Umsetzung 131 7

- Einspruchsverfahren

- Fristenregelung 131 4

- Eintragbarkeit als Kollektivmarke 126 33

- Eintragung 126 33

- entgangener Gewinn 128 23

- entlokalisierende Bedeutung 127 17

- entlokalisierende Zusätze 127 21, 31, 35

- Entlokalisierung 127 33a

- Entscheidungspraxis zum MarkenG 127 17c

- Entstehung 126 13

- Erstreckungsgesetz 1 71

- EU-Schutz V 130, 136 1

- Änderung einer Produktspezifikation 132 3

- Betriebsinhaberhaftung 135 26

- deutsche Bezeichnungen V 130, 136 179, 181a

- Einspruchsverfahren 131 1

- Eintragungsantrag 130 3

- Rechtsmittel 133 2

- Schadensersatzanspruch 135 22

- Verletzergewinn 135 23

- Schutzgegenstand V 130, 136 48

- Schutzzinhalte V 130, 136 108

- Schutzvoraussetzungen V 130, 136 86

- Überwachung 134 2

- Unterlassungsanspruch 135 3

- Verhältnis zum nationalen Schutz V 130, 136 139

- Verjährung 136 1

- Zuständigkeit 133 1

- Fertigungstiefe V 130, 136 56

- Feststellung der Irreführungsgefahr 127 11

- Firmenbestandteil 127 6

- Freihalteinteresse

- aktuelle 8 185

- objektiv geeignete 8 185

- Gattungsbezeichnung 126 16

- Gehilfe 128 17a

- Gerichtsstand 128 18

- Gewerkschaften 128 16

- Haftung des Betriebsinhabers 128 26

- Herkunftsvorstellung 126 18

- immaterialgüterrechtliche Struktur 126 5

- Industrie- und Handwerkskammern 128 16

- international-privatrechtliche Behandlung 128 28

- Irreführung 127 33

- Irreführungsgefahr 127 8

- Entscheidungspraxis zum UWG 127 17a

- Freiheit unternehmerischer Investitionsentscheidungen 127 14

- Interessenabwägung und Verhältnismäßigkeit 127 12

- kennzeichenrechtliche Relevanz 127 11e

- Markenkontinuität 127 14

- Irreführungsschutz 127 1

- Klageberechtigung 128 5

- Kollisionsstatbestände

- Irreführungsschutz 127 3

- Qualitätsschutz 127 18

- Rufgefährdungsschutz 127 22

- kommerzielle Verwendung V 130, 136 109

- Körperschaften des öffentlichen Rechts **128 16**
- Lizenzanalogie **128 24**
- Lizenzen **30 105**
- Markenausbeutung **127 22**
- Markenverwässerung **127 22**
- missbräuchliche Abmahnungen **128 10a**
- mit besonderem Ruf **127 22**
- Mitbewerber **128 8**
- Mittäterschaft **128 17**
- mittelbar beschreibende **8 213**
- mittelbare **126 11**
- Namen von Flüssen, Bergen und Gebirgen **8 212**
- Namen von Orten, Landkreisen, Regionen und Kantonen **8 210**
- nicht entlokalisierende Zusätze **127 34**
- Nichtigkeitsgründe **126 14**
- objektive Produkteigenschaften **126 15**
- Passivlegitimation **128 17**
- Pilsener-Entscheidungen **126 32**
- Priorität **126 14**
- Produkte anderer Gattung **127 33**
- Pseudo-Herkunfts- oder Fantasieangaben **126 16c**
- Qualifikation **126 15**
- qualifizierte **127 18**
- qualifizierte Einrichtungen **128 15**
- qualifizierte Wirtschaftsverbände **128 13**
- qualitative Produktmerkmale **127 19**
 - Bestimmung **127 19**
- Qualitätsschutz **127 1**
- rechtsfähige Verbände **128 12**
- Relokalisierung **126 16a**
- Rückentwicklung **126 27**
- Rufausbeutung **127 22, 33**
- Rufgefährdung **127 22**
- Rufgefährdungsschutz **127 1**
- Schadensersatzanspruch **128 21a**
- Schutz von Ursprungsbezeichnungen u. geographischen Angaben *s. geografische Angaben iwS;*
s. Schutz geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen
- Schutzhindernisse
 - absolute **126 33**
 - relative **126 14**
- Schutzvoraussetzungen **126 13;** *s. geografische (Herkunfts-)Angaben*
- Störer **128 17b**
- Störerhaftung **128 17b;** *s. geografische Herkunftsangaben*
- Straßennamen und Plätze **8 209**
- Teilnehmer **128 17a**
- Territorialitätsprinzip **128 28**
- unberechtigter Gewinn **128 24a**
- unmittelbare **126 10**
- Unterlassungsanspruch (§ 128 Abs. 1) **128 3**
- Unterlassungsklage **128 17**
- unzulässige Bezeichnungen **127 17a**
- Urteilsbekanntmachung **128 21**
- Verbandsklage **128 13**
- Verbandszeichen V **130, 136 1**
- Vergleichbarkeit der Erzeugnisse V **130, 136 109**
- Verjährungsfrist **129 2**
- Verkehrsdurchsetzung **126 33**
- Verletzter **128 17**
- Vernichtungs- und Rückrufansprüche **128 21**
- Verwässerung **127 33a**
- Vorlage von Bank-, Finanz- oder Handelsunterlagen **128 25**
- Warengleichartigkeit **126 14a**
- Wechselwirkung **127 12**
- werbemäßige Verwendung **127 24**
- wettbewerbsrechtlicher Irreführungsschutz **2 22**
- Wettbewerbsschutz **126 8g**
- Zeichenformen **126 12**
- Zeitungs- und Zeitschriftentitel mit Ortsangaben **8 217**
- zulässige Bezeichnungen **127 17b**
- Zusammenhang zwischen Produkt und geografischer Herkunft V **130, 136 48**
- Zutat V **130, 136 110**
 - *s. Schutz geografischer Herkunftsangaben*
- geografische Namen 126 10**
- geografisches Herkunftsgebiet 127 15**
- Geoschutzreformgesetz V 126, 129 1a; V 130, 130 2a; 131 4a; 132 2a; 133; 133 1a; 134 1a; 135 2b; 136 1a, 32i; 137 1b; 138 1a; 139 1a**
- Aufhebung SolingenVO GlashütteVO V **126, 139 4**
- Entstehung V **126, 129 10e**
- Irreführungsschutz **127 1a**
- Konkurrenz
 - Sonderschutz – §§ 126 ff. V **130, 136 169a**
- Mantelgesetz V **126, 129 10e**
- Gerichtssprache 93 1**
- Gerichtszuständigkeit s. Unionsmarkengerichte**
- Geruchsmarke 3 378, 384, 442, 474, 605; 32 15, 37**
 - *s. Markenformen; s. olfaktorische Marke*
- Gesamteindruck 14 203, 213, 232a, 257b, 286, 288, 425**
- Gesamtkennzeichnung 14 996a**
- Gesamtverweisung 1 284**
 - *s. internationales Markenprivatrecht*
- geschäftliche Bezeichnung 1 99, 128; 5 1**
 - Arten **1 133; 5 3**
 - Unternehmenskennzeichen **5 5**
 - Werktitel **5 12**
 - Ausschließlichkeitsrecht **15 14**
 - Begriff **1 99; 5 2; 15 14**
 - Erstreckungsgesetz **1 75**
 - Kollisionstatbestände **15 15**
 - Lizenzen **30 103**
 - Unternehmenskennzeichen **1 130**
 - besondere Unternehmenskennzeichen **1 131**
 - sonstige Unternehmensunterscheidungszeichen **1 132**
 - Unternehmensabzeichen **1 132**
 - Werktitel **1 133**
- geschäftlicher Verkehr 14 23; 15 16**
- Geschäftsabzeichen 15 219**
 - Abgrenzung zur besonderen Geschäftsbezeichnung **15 222**
 - Begriff **15 219**
 - Bilder **15 227**
 - Farben **15 227**
 - Fernsprechnummern **15 228**
 - Figuren **15 227**
 - Schlagworte **15 226**
 - Telegrammadressen **15 229**
 - Verkehrsgeltung **15 223**
 - Werbesprüche **15 226**

Geschäftsbetrieb

- Abgrenzung zum Unternehmen 3 203
- Begriff 3 205
- Fortgeltung der Rechtsprechung 3 208
- s. *Unternehmen*

Geschäftsbezeichnung s. *Unternehmensbezeichnung*

Geschäftsführer als Markeninhaber 3 220

- s. *Inhaberschaft, Unternehmen*

Geschäftsführungsanspruch 14 1052; 15 416

Geschichte des Markenrechts 1 1

- Altrechte und Neurechte 1 39
- Gesetzesgeschichte 1 21
- Privatautonome Markenkonzepktion 1 18
- Rechtslage BRD zur DDR 1 39
- Territorialität von Enteignungen 1 40
- Zeichenwelt der Antike 1 1
 - Handwerkssignaturen 1 6
 - Stempelsiegel 1 4

- Zeichenwesen im Mittelalter 1 13

- Meisterzeichen und Beschauzeichen 1 14

Geschmacksmarke 3 378, 384, 442, 612; 32 15, 37

- s. *gustatorische Marke; s. Markenformen*

geschützte geografische Angaben 8 702; V 130, 136 181a

geschützte geografische Herkunftsangaben

- Schutz von Ursprungsbezeichnungen u. geografischen Angaben 8 702
 - Beschränkung auf spezifikationsgemäße Verwendung 8 718
 - Beschränkung auf Verwendungsverbote 8 745
 - Disclaimer 8 718
 - gleiche Erzeugnisklasse 8 714
 - internationale Übereinkünfte 8 759
 - normierte Kollisionsfälle 8 734
 - sonstige falsche oder irreführende Angaben 8 572
 - sonstige irreführende Praktiken 8 573
 - Übergangsvorschriften 8 709
 - Verwendung in ähnlicher Form 8 740

geschützte Ursprungsbezeichnung V 130, 136 181a

Gesellschafter als Markeninhaber 3 220

- s. *Inhaberschaft, Unternehmen*

Gesetz zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums 130 4

Gesetzesgeschichte 1 21

- Einigungsvertrag 1990 1 30
- Erstreckungsgesetz 1992 1 31
- MaMoG 2018 1 38
- Markengesetz 1995 1 32
- Markenschutzgesetz 1874 1 21
- Warenbezeichnungsgesetz 1894 1 21
- Warenzeichengesetz 1936 1 23

gesetzwidrige Marken 8 784

- außermarkengesetzliche Eintragungsverbote 8 786
 - Betäubungsmittelgesetz 8 795
 - Fruchtsaftbezeichnungen 8 790
 - internationale Vorschriften 8 798
 - OlympiaschutzG 8 800
 - Spirituosen 8 792
 - Tabakerzeugnisse 8 791
 - VereinsG 8 797
 - verfassungswidrige Organisationen 8 796
- Außermarkenrechtliche Eintragungs- und Benutzungsverbote
 - Absicht des Markenmelders 8 816
 - Betäubungsmittelgesetz 8 795

- Förderung der eigenen wirtschaftlichen Betätigung 8 814
- Fruchtsaftbezeichnungen 8 790
- Kenntnis oder Kennenmüssen 8 815
- Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen 8 796
- Olympiaschutzgesetz
 - olympische Bezeichnungen 8 800
 - olympisches Emblem 8 800
- sonstige Lebensmittel 8 793
- Spirituosen 8 792
- Tabakerzeugnisse 8 791
- VereinsG 8 792

- Ersichtlichkeit des Benutzungsverbots 8 789

Gewährleistungsmarke 3 173; 7^{bis} PVÜ

- PVÜ 7^{bis} PVÜ

- rechtserhaltende Benutzung 26 166

- s. *Marke*

gewerbliches Eigentum 1 PVÜ 2

Gewichtangaben 8 172

Glashütteverordnung 137 8 f.

- Geoschutzreformgesetz

- Außerkrafttreten 137 1b

Glasverpackungen und Glasbehälter 8 471

Glaubhaftmachung

- Benutzung 43 10, 10a
- Verfügungsanspruch 14 1086

Gleichartigkeit Unionsmarke

- Begriff 14 281

- Entscheidungspraxis 14 716, 723

- s. *Produktähnlichkeit*

Gleichbehandlungsgrundsatz 8 24

- s. *Voreintragungen*

Gleiche Erzeugnisklasse 8 714

Gleichnamigenrecht

- Erstreckungsgesetz 1 77
- Namensschutz 15 142
- Priorität 6 29

Gleichrangigkeit s. *Koexistenz*

Goldbezeichnungen 8 223

grafische Darstellbarkeit der Marke 3 346, 372a; 8 2, 18 ff., 22

- s. *auch Bestimmtheitsfordernis, klare und eindeutige Bestimmbarkeit*

grafische Gestaltungselemente 8 421

- einfache geografische Formen 8 421
- grafische Gestaltung des Schriftbildes 8 424
- Phantasieüberschuss 8 422
- schöpferische Leistung 8 422
- wörtliche Beschreibung 8 423

Grenzbeschlagnahme s. *Grenzbeschlagnahme nach VO (EU) Nr. 608/2013; s. zum nationalen Verfahren: Beschlagnahme*

Grenzbeschlagnahme nach VO (EU) Nr. 608/2013

- Abmahnung
 - Entbehrlichkeit 150 91
- Antrag auf Tätigwerden 150 35
 - Antragsberechtigung 150 37
 - Nationaler Antrag 150 36
 - Unionsantrag 150 36
- Anwendungsbereich 150 5
 - Aufgriffsituationen für den Zoll 150 10
 - erfasste Schutzrechte 150 20
 - Parallelimport 150 28
 - Warenverkehr mit Drittstaaten 150 5

- Anwendungsvorrang **150 4**
- Aussetzung der Überlassung **150 62**
- Durchführung **150 15**
- einstweilige Verfügung als Sachentscheidungsverfahren **150 79**
- fehlende materiellrechtliche Bedeutung der VO 608/2013 **150 18**
- formelle Voraussetzungen **150 34**
- Haftung der Zollbehörden **150 127**
- Haftung nach allgemeinen Vorschriften **150 124**
 - Import von Spielzeugmodellen **150 124**
 - Redlichkeitsvorbehalt **150 126**
 - Verfahrensprivileg **150 125**
- Haftung nach Art. 28 VO 608/2013 **150 100**
 - Garantiehaftung **150 102**
 - Schadensumfang **150 123**
 - Unionsrechtskonforme Auslegung des § 149 **150 105**
 - Verfahrensprivileg **150 115**
 - Verhältnis zu § 14a Abs. 2 **150 112**
- Handeln im geschäftlichen Verkehr **150 49**
- Kleinsendungsverfahren **150 94**
- Kosten **150 128**
- Materielle Voraussetzungen der Beschlagnahme **150 43**
- nachgeahmte Waren **150 51**
- Sachentscheidungsverfahren **150 76**
 - Erforderlichkeit eines Vernichtungsanspruchs **150 77**
 - Strafverfahren **150 83**
 - Verfügungsverfahren **150 79**
- Tätigwerden der Zollbehörden **150 60**
- vereinfachtes Vernichtungsverfahren **150 70**
- Grundrechtbalance**
 - richterrechtliche Grundrechtekonkretisierung **3 636i; 14 810g ff.**
- Grundrechtekollision 19 38a; 23 268**
 - Grundrechte, Individualrechte, berechnigte Interessen **14 810d**
 - Grundrechtekonkretisierung von Grundrechtekollisionen **14 810g; 24 117f**
 - Grundrechtbalance **14 810g**
 - Richterrecht **14 810g**
 - Interessenabwägung und Auslegungsdirektive **14 810, 810c**
 - Kunstfreiheit und Parodie **14 810j, 817b, 819**
 - urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14 810m**
- Gruppentitel s. Klassifikation**
- Grußformeln 8 342**
- gustatorische Marke 3 378, 384, 442, 612; 32 15, 37**
 - s. *Geschmacksmarke; s. Markenformen*
- Gutachten 58 1**
- Gütemarke 3 173**
 - s. *Marke, Kollektivmarke*
- Gütezeichen 8 431**
- gutgläubiger Erwerb**
 - Markenpfandrecht **29 11**
 - Markenrecht **28 10; 41 4**
- Handelsdienstleistung 3 71**
- Handelsdienstleistungsmarke 3 71**
- Handelsmarke 3 68, 71; 8 PVÜ 1**
 - s. *Marke*
- Handelsname**
 - Rechtsbegriff **23 94**
 - s. *Firmenschutz*

- Handelsvertreter als Markeninhaber 3 221, 250**
 - s. *Inhaberschaft, Unternehmen*
- Handwerkliche oder industrielle Erzeugnisse 8 712**
- haptische Marke 3 378, 384, 442, 483, 617; 8 537; 32 15, 37**
 - s. *Markenformen; s. Tastmarke*
- Hausmarke 1 17; 3 66**
 - s. *Marke*
- Heilung**
 - keine Heilung unwirksamer Leerübertragung **27 52**
 - Verfallsreife **25 1, 3a, 26, 52; 49 23**
- Herkunftsangaben**
 - geografische **8 182**
- Herkunftsfunktion**
 - Abgrenzung zur abstrakten Unterscheidungseignung **8 78**
 - Bedeutung **8 78**
 - Konkrete Unterscheidungskraft **8 79**
 - Latenz der Unterscheidungskraft **8 39**
- Herkunftskennzeichen 3 19**
 - s. *Marke*
- Herstellereangaben**
 - als Zeichenbestandteil **14 549**
 - als Zusatz **14 470**
 - s. *Verwechslungsgefahr*
- Herstellermarke 3 68**
 - s. *Marke*
- Hilfsdienstleistungen s. Hilfsprodukte**
- Hilfsprodukte 3 288**
 - Begriff **3 288**
 - Beispiele **3 292**
- Hilfswaren s. Hilfsprodukte**
- Hinterhaltsmarke 8 839**
 - s. *bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch*
- Hinterlegungsprinzip 4 12**
- Hoheitszeichen 8 660; 6^{ter} PVÜ 1**
- Holdingmarke 3 168**
 - Abgrenzung zur Konzernmarke **3 160**
 - s. *Marke, Konzernmarke*
- Hold-Status s. Domainnamen**
- Hologrammmarke 3 442, 499, 574; 32 15, 36f**
 - s. *Markenformen*
- Hörmarke 3 590**
 - s. *Klangmarke; s. Markenformen*
- Identitätsschutz 14 183**
 - geschäftliche Bezeichnung **15 33**
 - Marke **14 183**
 - absoluter Markenschutz **14 183**
 - Identitätsbereich der Marken **14 202**
 - Vermutung der Verwechslungsgefahr **14 184, 187a, 188**
- Imagetransfer 127 23**
- Immateriälgüterrecht**
 - Marke **1 85**
- Immateriälgüterrechtstheorie der Marke 1 176**
- Immobilie als Ware 3 251**
 - s. *Ware*
- Import 14 859**
- Importmarke 8 601; 26 484**
- Importvermerk 26 262, 482; 32 48b**
- Individualmarke 3 29; 126 33**
 - Abgrenzung zur Kollektivmarke **3 29**
 - als Garantiemarke **3 173**
 - s. *Marke*

Inhaberschaft

- ausländischer Markeninhaber 7 75
 - Begriff 7 6
 - Benutzungsmarke 4 141
 - Bruchteilsgemeinschaft 7 71
 - Erbgemeinschaft 7 70
 - EWI V 7 67
 - Fehlen bei Anmeldung 36 12; 37 4
 - Gewerkschaften 7 69
 - Insolvenz des Markeninhabers 7 72
 - Insolvenzverwalter 7 22
 - juristische Personen 7 25
 - öffentliches Recht 7 28
 - Privatrecht 7 26
 - Kennzeichenrechtsfähigkeit 7 13
 - Konzern 3 160; 7 66
 - Markenanmelddefähigkeit 7 15
 - Markenrechtsfähigkeit 7 6
 - Markenverfügungsbefugnis 7 16
 - Markenverwaltungsbefugnis 7 16
 - mehrere Markeninhaber 7 74
 - Nasciturus 7 19
 - natürliche Personen 7 17
 - nicht rechtsfähige GbR 7 39
 - nichtrechtsfähiger Verein 7 68
 - Partenreederei 7 36
 - Partnerschaftsgesellschaft 7 35
 - Personengesellschaften 7 33
 - Personenhandelsgesellschaften 7 34
 - politische Parteien 7 69
 - rechtsfähige GbR 7 39
 - stille Gesellschaft 7 37
 - Testamentsvollstrecker 7 20
 - Treuhänder 7 24
 - Trusts 7 71b
 - Unterbeteiligung 7 38
 - Vorgesellschaft 7 62
 - Vorgründungsgesellschaft 7 62
 - Wohnungseigentümergeinschaft (WEG) 7 71a
- Inhärenz** 3 18
- abstrakt-inhärente Unterscheidungskraft 3 18a
 - Fallkonstellationen zur Inhärenz 3 18g
 - im Unionsrecht 3 367
 - Inhärenz oder Latenz 3 18
 - konkret-inhärente Unterscheidungskraft 3 18b
- Inländerbehandlung** V 130, 136 7; 2 PVÜ 1
- Inlandsbezug von Auslandswettbewerb** 14 22
- *s. internationales Markenprivatrecht*
- Inlandsvertreter** 96 1; 5 MMA 14
- Anmeldung 32 8
 - patentgerichtliches Verfahren 81 24
 - Widerspruch 42 21
- Inlandswirkung eines Auslands Sachverhalts** 14 22
- INN-Zeichen** 8 320, 394; 14 388
- Inquisitionsmaxime** 59 1; 73 1
- „insbesondere“-Formel des EuGH** 3 386a
- Insolvenz des Markeninhabers**
- Abwicklung 29 35, 38
 - Firmenschutz 15 167
 - Insolvenzvermerk 29 67
 - Insolvenzverwalter 3 221; 7 17, 22; 15 167; 29 31, 35, 56; 32 3a
 - Markenankwartschaft 32 3a
 - Markeninhaber 7 72

- Markenlizenz 29 56
 - Nießbrauch 29 63
 - Rechtswirkungen 29 31
 - Verfahrensbeteiligter im Widerspruchsverfahren 42 18
- Integration bei Produktoberbegriffen** 26 275
- Inter** 8 231
- Interessenschutz des Namens** 15 36, 39
- internationale Organisationen**
- Bezeichnungen 8 694
- internationale Zuständigkeit** *s. internationales Markenprozessrecht*
- internationaler Investitionsschutz** V Int 53, 57
- internationales Büro** 15 PVÜ 1; 11 MMA 1
- internationales Markenprivatrecht**
- Anknüpfungsregeln 1 237
 - Auswirkungsprinzip 1 251, 267
 - Schutzlandprinzip 1 247
 - Territorialitätsgrundsatz 1 237, 281
- Auslandswettbewerb 1 267; 14 22
 - Domainnamen 4 384
 - extritoriale Verletzungshandlungen 14 22
 - Inlandsbezug ausländischer Sachverhalte 1 262; 14 22
 - Markenlizenz 1 286, 295, 297
 - Rechtsquellen 1 232
 - Rechtsübertragung 1 286, 290
 - Rechtswahlvereinbarungen 1 285
- internationales Markenprozessrecht**
- Domainnamen 4 385
 - internationale Zuständigkeit 1 298
 - Territorialitätsprinzip 1 241
 - Unionsmarke 1 315
 - Ordre Public 1 324
 - Privilegium Germanicum 1 325
- internationales Privatrecht** *s. internationales Markenprivatrecht; s. internationales Markenprozessrecht*
- Internet** *s. Domainnamen*
- Internet-Adresse** *s. Domainnamen*
- Internet-Versteigerung** 4 396, 397
- Internetzeitschrift** 15 311
- Inverkehrbringen der Ware** 14 851; 24 11
- IR-Marke** 107–118
- Antrag auf internationale Registrierung 108 2
 - Prüfung 113 1
 - Berechnung der Benutzungsfrist 117 3
 - Berechnung der Widerspruchsfrist 42 24
 - Doppeleintragung 4^{bis} MMA 1
 - Eintragung 110 1; 1 MMA 4; 3 MMA 1
 - Erneuerung 7 MMA 1
 - Erstreckungsgesetz 1 45
 - Internationales Büro 15 PVÜ 1; 11 MMA 1
 - IR-Markenregister 107 2
 - Löschung der Registrierung 6 MMA 9
 - Löschungsklage 116 1
 - Nichtbenutzung 117 2, 4
 - Nichtigkeit 50 46
 - Priorität 6 19; 34 6
 - Protokollmarke 107–118
 - Schutzdauer 6 MMA 1
 - Schutzentziehung 115 1
 - Schutzerstreckung 111 4
 - Schutzversagung 5 MMA 1
 - Übertragung 9^{bis} MMA 1
 - Teilübertragung 9^{ter} MMA 1
 - Unionsmarke V 107, 118 4; V MMA 10

– Verfall 49 9; 52 2a; 55 2
 – Verzicht 8^{bis} MMA 1
 – Widerspruch 114 1; 116 1
 – Wirkung der Registrierung 112 2; 1 MMA 6;
 4 MMA 1
IR-Markenregister 107 2
 – s. *Markenregister*
irreführende Marken s. *Irreführung; s. täuschende
 Marken*
irreführende Produktvermarktung 2 95, 100
Irreführung
 – irreführender Markengebrauch 2 69
 – R im Kreis 2 70
 – s. *täuschende Marken*

Kaiserliches Patentamt
 – Bezeichnung V 56 7
 – s. *Patentamt*
Kategorie-Formel des EuGH 3 325
Kennfadenmarke 3 442, 568; 8 2, 23, 427; 32 15,
 36, 36b
 – s. *Markenformen*
Kennzeichen Vor 1 und 2 1; 1 80
 – Ausschließlichkeitsrecht Vor 1 und 2 2; 14 9
 – Begriff 1 113, 114
Kennzeichenbeseitigung 2 87; 14 839
Kennzeichengerichte 140 10
 – s. *Unionsmarkengerichte*
Kennzeichenimitationsmarketing 2 95
Kennzeichenrecht Vor 1 und 2 1
 – Arten der Kennzeichen Vor 1 und 2 1
 – Einheit des Kennzeichenrechts Vor 1 und 2 4
 – ergänzender Kennzeichenschutz Vor 1 und 2 5
 – Kennzeichenrechtstheorie Vor 1 und 2 3
 – Rechtsnatur der Kennzeichen Vor 1 und 2 2
Kennzeichenrechtsfähigkeit
 – Begriff 7 13
 – s. *Inhaberschaft*
Kennzeichenrechtsverwarnung 2 91
Kennzeichenstreitsachen 140–142
 – Begriff 140 4
 – Dringlichkeitsvermutung 14 1081; 140 30b
 – Gerichtsstand UWG/MarkenG 141 2
 – Konzentrationsermächtigung 140 10
 – Patentanwaltskosten 140 31
 – Streitwertbegünstigung 142 1
 – Vertretung 140 2
 – Zuständigkeit 140 9
Kennzeichnung
 – Zeitdauer und Umfang 4 127
Kennzeichnungsbestimmungen 132 3b
Kennzeichnungsinstrumente 18 40
Kennzeichnungskraft 14 286, 358
 – Abstandslehre 14 399
 – Begriff 14 286
 – Darlegung und Beweis 4 115a f.
 – Drittmarken 14 395
 – Grundsätze 14 358
 – Marken verschiedener Marktstärke 14 369
 – normale Marken 14 369
 – schwache Marken 14 379
 – schwache Zeichenbestandteile 14 386
 – starke Marken 14 373
Kennzeichnungsrecht 14 836
 – s. *Dienstleistung, Ware*
kerngleiche Verletzungshandlung 14 996

Klageberechtigung
 – Aktivlegitimation 14 984; 55 4
 – Löschungsklage 55 4
 – Passivlegitimation 14 986
 – Vernichtungsanspruch 18 52
Klagenhäufung 2 62a
Klangmarke 3 378, 384, 422, 467, 589a; 8 515; 32
 15, 34
 – akustische Zeichen 8 515, 527 ff.
 – amelodisch 8 529
 – geräuschhafte Klangmarke 32 34a
 – melodiose Klangmarke 32 34a
 – melodisch 8 528
 – s. *Markenformen*
klare und eindeutige Bestimmbarkeit 8 22
Klasseneinteilung
 – Anmeldung 3 28, 358; 32 41
Klassifikation 32 41
 – Einheitliche Klassifikationsdatenbank 32 42a
 – ekDB 32 42a
 – Gruppentitel 32 42a
 – Nizza Klassifikation 32 42; s. *Klassifikationsabkom-
 men, Nizza*
 – Taxonomie 32 42a
 – TMClass 32 42a
Klassifikationsabkommen
 – Nizza V Int 7
 – Wien V Int 8
Koexistenz
 – Bestandskraft 22 10
 – Kennzeichenrechte 6 26
 – Verwirkung 6 31; 21 19
 – Zwischenrecht bei Heilung der Lösungsreife 50
 7; 51 14
Kollektivmarken 97–106; 7^{bis} PVÜ
 – Abgrenzung zur Individualmarke 3 29
 – Garantimärke 3 173
 – Lizenzen 30 104
 – PVÜ 7^{bis} PVÜ 1
 – rechtserhaltende Benutzung 26 166, 317
 – Verkehrsgeltung 4 153
 – s. *Marke*
Kombinationsmarke 8 305; 14 525
 – beschreibende Marke 8 299
 – Kombination mit farbigen oder grafischen Ele-
 menten 8 310
 – Markenart 3 635a
 – maßgebliche Gesamtwahrnehmung 8 308
 – Verkehrsdurchsetzung 14 598
 – zusammengesetzte Marke 3 635a
 – s. *Markenformen, Kombinationsmarke; s. Markenfor-
 men, zusammengesetzte Marke*
Kommissionär als Markeninhaber 3 221
 – s. *Inhaberschaft, Unternehmen*
kommunale Wappen 8 665
 – Gemeindeverbandswappen 8 665
 – inländische Ortswappen 8 665
 – Kommunalverbandswappen 8 665
komplexe Kennzeichnungen 3 635
 – differenzierende Analyse der einzelnen Zeichen 3
 635b
 – Fallstudie eines Modells 3 635j
 – Rechtsbegriff einer komplexen Kennzeichnung 3
 635d
 – Rechtsprechungs-Highlights 3 635l
 – Restriktion der Registermarkenfähigkeit 3 635f

– Verbund von Markenformen **3** 635a
 – Zeichenvergleich im Markenkollisionsrecht **3** 635c
 – *s. Markenformen*
komplexe Klangzeichen **8** 525
konkrete Qualitätserwartung **V 130, 136** 58
konkrete Unterscheidungskraft *s. Unterscheidungskraft*
konkrete Verwechslungsgefahr **14** 279, 280, 495
 – *s. abstrakte Verwechslungsgefahr*
Konkurrenzlehre **2** 1
Konkurs des Markeninhabers *s. Insolvenz des Markeninhabers*
Konnexität **3** 202
 – Begriff **3** 202
Konnexität und Multifunktionalität **1** 215
Konstanzer Modell der Markenbewertung **27** 95
Konsumwelt, digitale **3** 635r, 635u, 635v; **41** 19;
 42 63d, 63e, 63f, 63h, 63k
Kontrollnummernsysteme **24** 70
Kontrollzeichen **3** 247; **8** 431
 – *s. Prüfzeichen, Marke*
Konzeptmarken **3** 18k, 579a, 634e
Konzernmarke **3** 160; **7** 66
 – Abgrenzung zur Holdingmarke **3** 168
 – PVÜ **5** PVÜ 2
 – *s. Marke, Holdingmarke*
Kosten
 – Abmahnung **14** 1076
 – Verjährung **20** 10, 15, 58
 – Beschwerdeverfahren **7** 11
 – Grenzbeschlagnahme
 – Antrag nach nationalem Recht **148** 5
 – Antrag nach VO (EU) Nr. 608/2013 **150** 1, 128
 – Ersatzfähigkeit der Schäden **150** 123
 – Kleinsendungsverfahren **150** 99
 – Sachentscheidungsverfahren zur Feststellung einer Rechtsverletzung **150** 91
 – Kennzeichenstreitsachen **140** 31
 – patentamtliches Verfahren **63** 1
 – Rechtsbeschwerdeverfahren **85** 18; **90** 1
 – Urteilsveröffentlichung **143** 47
 – Widerspruchsentscheidung **43** 34
Kreuzmarken **8** 670
kubanische Ortsangaben **V Int 38**
Kunstofffreiheit **14** 810j
Künstliche Intelligenz **3** 635s, 635t; **41** 19b, 20;
 42 63e, 63f, 63h
Ladung **75** 1
Lagenamen **8** 233, 602
Latenz *s. Inhärenz*
Leasing **3** 274
 – Arten
 – Finanzierungs-Leasing **3** 275
 – Hersteller-Leasing **3** 276
 – Operating-Leasing **3** 274
 – Begriff **3** 274
 – Markenleasing **27** 77
Lebensmittelbezeichnungen **8** 793
Leerübertragung **27** 50
Leihe **3** 273
lex fori **1** 235
 – *s. internationales Markenprivatrecht*
lex loci protectionis **1** 244, 247, 256
 – *s. internationales Markenprivatrecht*
lex specialis-Regel **2** 44, 48

Lichtmarke **3** 378, 384, 442, 634; **32** 15, 37
 – *s. Markenformen*
Lissabonner Ursprungsabkommen **V 130, 136**
 52; **V Int 12**
Lizenz *s. Markenlizenz*
Lizenzanalogie **14** 1027
Löschung
 – Löschungsgründe *s. Nichtigkeit, Verfall*
 – Löschungsklage **55** 1
 – Aktivlegitimation **55** 4
 – Einrede des Löschungsgrundes **55** 27
 – Passivlegitimation **55** 15
 – patentamtliches Lösungsverfahren
 – wegen absoluter Schutzhindernisse **53** 1
 – wegen Verfalls **53** 1
 – Teillöschung **55** 34
 – Wirkung **52** 1
LUA **V Int 12**
 – *s. Lissabonner Ursprungsabkommen*
Made in Germany **127** 11a
Marke **1** 82, 115; **3** 9
 – Arten **1** 116; **3** 26
 – Begriff **1** 83; **3** 9
 – beschreibende **8** 125
 – diskriminierende **8** 635
 – Formen **3** 504; *s. Markenformen*
 – gesetzeswidrige **8** 784
 – Immaterialgüterrecht **1** 85
 – Produktkennzeichen **1** 126
 – sittenwidrige **8** 619
 – Sprachgebrauch **1** 122
 – Unternehmensleistung **1** 95; **3** 10
 – Unterscheidungszeichen **3** 9
 – Verfassungseigentum **1** 89
 – Vermögensegegenstand **2** 9
 – zusammengesetzte Marke **14** 525
 – beschreibende Marke **8** 299
 – Kombinationsmarke **3** 635
 – Markenart **3** 635a
 – Verkehrsdurchsetzung **14** 589
 – *s. Markenrecht, Markenschutz*
Marken für ärztliche Geräte **8** 392
Marken für Druckerzeugnisse **8** 374
Marken für Werktiler **8** 374 ff.
 – Fantasy-Bezeichnungen **8** 379
 – Namen fiktiver Figuren als Titel **8** 379
 – Personennamen als Titel **8** 377
 – Sachtitel **8** 375
Markenabweichungen *s. Benutzung in abgeänderter Form*
Markenähnlichkeit **14** 423
 – Abwandlungen der Kollisionsmarke **14** 469
 – Arten
 – begrifflich **14** 461, 510, 515
 – bildlich **14** 461, 509
 – klanglich **14** 461, 497
 – Begriff **14** 423
 – begriffliche Markenähnlichkeit **14** 461, 510, 515
 – Bildmarken **14** 514
 – dreidimensionale Marken **14** 590
 – Drittmarken **14** 477
 – engere Verwechslungsgefahr **14** 341
 – Farbmarken **14** 522
 – Gegensatzpaare **14** 510
 – Gesamteindruck **14** 425

- Kombinationsmarken **14 525**
- Markenabwandlungen **14 469**
- Markenfamilien **14 591**
- mittelbare Verwechslungsgefahr **14 323, 350, 610**
- Serienmarken **3 65; 14 591**
- unmittelbare Verwechslungsgefahr **14 322, 349**
- Verkehrsauffassung **14 434**
- weitere Verwechslungsgefahr **14 342**
- Wortmarken **14 497**
- Zeichenbestandteile **14 525**
- zusammengesetzte Marken **14 525**
- *s. Verwechslungsgefahr*

Markenallianzen **3 24, 61**

Markenanmeldefähigkeit

- Begriff **7 15; 32 3**
- *s. Inhaberschaft, Anmeldung der Marke*

Markenanwartschaftsrecht **4 15, 221; 27 11; 31 1; 32 1**

Markenarten

- begleitende Marke **3 63**
- Benutzungsmarke **3 33**
- Defensivmarke **3 34**
- Dienstleistungsmarke **3 26**
- Einzelhandelsdienstleistungsmarke **3 87**
 - allgemeine **3 87**
 - spezielle **3 88**
- FUSSBALL WM 2006-Marke **3 104**
- Garantimärke **3 173**
- Gewährleistungsmarke **3 173**
- Handelsdienstleistungsmarke **3 71**
- Handelsmarke **3 68**
- Hausmarke **3 66**
- Herstellermarke **3 68**
- Holdingmarke **3 160, 168**
- Individualmarke **3 29**
- Kollektivmarke **3 29**
- Konzeptmarke **3 18k, 579a, 634e**
- Konzernmarke **3 160**
- Merchandisingmarke **3 127**
- No-names **3 70**
- Notorietätsmarke **3 33**
- Olympiaschutzmarke **3 101**
- Registermarke **3 33**
- Sammelmarke **3 170**
- Serienmarke **3 65**
- Sortenmarke **3 67**
- Sponsoringmarke **3 100, 115, 130**
- Telle-quelle-Marke **3 174**
- Veranstaltungsmarke **3 100, 130**
 - Werktitelschutz **3 155**
- Vorratsmarke **3 47**
- Warenmarke **3 26**
 - Abgrenzung zur Markenware **3 175**
- Zweitmarke **3 61**

Markenartikel

- Begriff **3 178**
- *s. Markenware*

Markenbegriff **3 9**

- kommerzielles Kommunikationszeichen **3 13**
- multifunktionales Kennzeichen **3 15**
- produktidentifizierendes Unterscheidungszeichen **3 9**

Markenbeschreibung **32 54**

- erläuternde **32 56**
- obligatorische **32 56a**
- textuelle **32 54**

Markenbewertung **27 86**

- Bewertungsmethoden **27 87**
 - Ergebnisbeitragsmethode **27 91**
 - Mehrgewinnermittlungsmethode **27 90**
 - Vergleichspreisermittlungsmethode **27 92**
 - Verkehrswertmethode **27 93**
- Konstanzer Modell **27 95**
- Markenwert **27 86**

Markenbruch **2 87; 14 839**

Markendarstellung *s. Darstellung der Marke*

Markendesign und Registerrecht **3 433**

Markenersetzung **3 23; 24 170, 178, 179**

Markenfähigkeit **3 309, 316**

- Abgrenzung von der Eintragungsfähigkeit **8 26**
- absolutes Eintragsverbot **3 312**
- allgemeine Lehre **3 372**
- Begriff **3 309**
- Begriff der Markenfähigkeit **3 316**
 - abstrakte Unterscheidungseignung **3 323**
 - Bestimmtheitsgrundsatz **3 359**
 - Zeichenfähigkeit **3 320**
- Benutzungsmarke **3 314; 4 45**
- Fehlen bei Anmeldung **37 4**
- Kriterien **3 316**
- Schranken **3 636**
 - technisch bedingte Form **3 665**
 - warenbedingte Form **3 647**
 - wertbedingte Form **3 692**
- unionsrechtlicher Rechtsbegriff **3 310a**
- Zwei-Schritte-Prüfung **3 311**
- *s. Eintragungsfähigkeit; s. Schutzfähigkeit*

Markenformat **3 422**

- dreidimensionale Zeichenkombinationen **3 344**
- dynamische Markenkategorie **3 423**
- klare und eindeutige Bestimmbarkeit einzelner Zeichenformen **3 442**
 - Farbzeichen **3 443**
 - haptische Zeichen **3 483**
 - Hologrammzeichen **3 499**
 - Klangzeichen **3 467**
 - olfaktorische Zeichen **3 474**
 - Positionszeichen **3 497**
- Kommunikations- und Dialogsystem **3 422**
- komplexe Kennzeichnungen in virtuellen Markenwelten **3 438**
- konturlose Markenformen als Markenformat **3 426**
 - konturlose Einfarbenmarke **3 426**
 - konturlose Mehrfarbenmarke **3 428**
- Markenbeschreibung des Markenformats **3 425**
- Markendesign und Registerrecht **3 433**
- Markenformat als Konkretisierung der Bestimmbarkeit **3 435**
- Markenverletzungsrecht **3 439**
- weitere konturlose Zeichenformate **3 434**

Markenformen **3 504; 8 238; 32 15**

- Abbildung der Ware **8 451**
- Begriff **3 504**
- Benutzungsmarken **4 21**
- Bewegungsmarken **3 378, 384, 442, 628; 32 15, 36d**
- Bildmarken **3 525; 8 408 ff.; 32 15, 19**
- Buchstabenmarken **3 522**
- Buchstabenmarken, Zahlenmarken und Buchstaben-zahlenmarken **3 522; 8 395**
- dreidimensionale Marken **3 378, 384, 577; 8 433; 14 590; 32 15, 28**

- Farbmarken **3** 443, 532; **4** 168; **8** 493; **32** 15, 31;
s. Farbmarke
 - Flaschenmarke **3** 579; **8** 466; *s. dreidimensionale Marke*
 - Formmarke **3** 577
 - Geruchsmarke **3** 605
 - Geschmacksmarke **3** 612
 - gustatorische Marken **3** 378, 384, 442, 612; **32** 15, 37
 - haptische Marken **3** 378, 384, 442, 483, 617; **8** 537; **32** 15, 37
 - Hologrammmarken **3** 442, 499, 574; **32** 15, 36f
 - Hörmarken **3** 590; **32** 15d, 34, 35a
 - Kennfademarken **3** 442, 568; **8** 2, 23, 427; **32** 15, 36, 36b
 - Klangmarken **3** 378, 384, 422, 467, 589a; **8** 515; **32** 15, 34
 - Kombinationsmarken **8** 305; **14** 525
 - Markenart **3** 635a
 - Verkehrsdurchsetzung **14** 589
 - zusammengesetzte Marke **3** 635a
 - komplexe Kennzeichnungen **3** 635
 - konzeptuelle Marken **32** 38a
 - Lichtmarken **3** 378, 384, 442, 634; **32** 15, 37
 - Mehrwortmarken **3** 505
 - Multimediemarken **3** 378, 384, 442, 634d; **32** 15, 36e
 - Mustermarken **3** 442, 558; **8** 2, 23, 430, 472; **32** 15, 36c
 - Oberflächenstrukturen **8** 471
 - olfaktorische Marken **3** 378, 384, 442, 474, 605; **32** 15, 37
 - Positionsmarken **3** 378, 497, 586; **8** 490; **32** 15, 36a
 - Produktbildmarken **3** 520; **8** 451
 - Produktformmarken **3** 582; **8** 448
 - sonstige Markenformen **32** 37
 - Tastmarken **3** 617; **8** 537; **32** 15, 37
 - Verlagsmarken **3** 520; **8** 305
 - Verpackungsbildmarken **3** 531; **8** 465
 - Verpackungsformmarken **3** 582; **8** 462
 - virtuelle Marken **3** 378, 384, 442, 632; **32** 15, 37
 - Wassermarken **32** 38a
 - Wortbildmarken **3** 505
 - Wortmarken **3** 505; **8** 238; **32** 15, 17
 - Personennamen **3** 508
 - Unternehmenskennzeichen **3** 512
 - Werktitel **3** 514; **8** 374
 - Wörter, Sätze, Texte **3** 505
 - Zahlenmarken **3** 522; **8** 401
 - zusammengesetzte Marken **3** 635a; **8** 299; **14** 525;
s. Marke, zusammengesetzte Marke
- Markenfunktionen** **1** 221
- akzessorische Markenfunktionen **1** 223
 - Arten **1** 145, 191 ff.
 - derivative Markenfunktionen **1** 225
 - Konnexität **1** 145, 215 ff.
 - Multifunktionsstheorie **1** 145, 174, 191, 197, 205 ff., 229
 - originäre Markenfunktionen **1** 221
 - Verhältnis
 - akzessorisch **1** 223
 - derivativ **1** 225
 - originär **1** 216
 - soziokulturell **1** 226
 - *s. Funktionen der Marke*

MarkenG im Überblick **1** 78

Markengesetz **1** 78

- Anpassung V **130**, **136** 30
- Inkrafttreten V **126**, **129** 2
- Überblick **1** 78

Markenhinweis in Nachschlagewerken **16** 1

Markenhinweispflicht **16** 13

Markenkategorien **4** 1, 9a

- Benutzungsmarkenschutz **4** 10, 21
 - Einheitlichkeit des Markenschutzes **4** 24
 - gleichwertiger Markenschutz **4** 21
 - Marke mit Verkehrsgeltung **4** 26
 - *s. Benutzungsmarke*
- Benutzungsprinzip **4** 12
- Eintragungsprinzip **4** 12
- Notorietätsmarkenschutz **4** 11, 223
 - Abgrenzungen **4** 224
 - Rechtsbegriff der Notorietät **4** 227
- Registermarkenrecht **4** 13
 - Anmeldepriorität **4** 13
 - konstitutive Registereintragung **4** 16
 - Markenanwartschaftsrecht **4** 15
 - negatives Verbotensrecht **4** 17; **14** 12
 - positives Benutzungsprinzip **4** 17; **14** 12
 - Schutzbereich **4** 18
- Registermarkenschutz **4** 9b
- Verkehrsgeltung, Verkehrsdurchsetzung, Verkehrsgewöhnung **4** 12e
 - zu unterscheidende Entstehungsgründe **4** 9a
 - *s. Markenarten*

Markenkollisionsrecht **14** 13

- in dubio pro libertate **14** 12f
- Marke als Immaterialgut **14** 12b
- Marke als Kommunikationssystem **14** 12k
- Markeneigentum **14** 12d
- Markenkollisionen als Markenrechtsverletzungen **14** 13
 - Bekanntheitsschutz der Marke **14** 742
 - Identitätsschutz der Marke **14** 183
 - Verwechslungsschutz der Marke **14** 336
 - Multifunktionalität des Markenkollisionsrechts **14** 229; **14** 46
- soziale Marktverantwortung **14** 12g

Markenkritik **14** 819

s. Markenparodie

Markenlizenz **30** 1

- Ähnlichkeitsbereich **30** 11b ff.
- ausschließliche Lizenz **30** 16
- Beendigung **30** 50
- dingliche Lizenz **30** 6, 8
- einfache Lizenz **30** 16
- Eintragung **30** 22
- Erschöpfung **30** 27
- Erstreckungsgesetz **30** 102
- Form **30** 17
- Franchising **30** 283
- Geltungsbereich **30** 11, 29b
 - personal **30** 11, 16
 - räumlich **30** 11, 14
 - sachlich **30** 11, 13a, 13d
 - zeitlich **30** 11, 12
- geografische Herkunftsangaben **30** 105
- geschäftliche Bezeichnungen **30** 103
- Insolvenz **29** 29
- Insolvenzfähigkeit **29** 48, 50 ff., 53a, 55, 58; **30** 8a, 8f, 11k

- IPR 1 297
- irreführende Lizenzen 30 56
- Kartellrecht 30 59
- Klagebefugnis 30 34f.
- Kollektivmarke 30 104
- konkludente Lizenzen 30 17a ff.
- Konzernlizenz 30 16
- Lizenzvertragspflichten 30 42
- Lizenzvertragsverletzungen 30 27
 - dingliches Lizenzrecht 30 28
 - schuldrechtliche Lizenzvereinbarung 30 32
- Negativlizenzen 30 11ff.
- Nichtakzessorietät der Marke 3 179
- Pfändung der Markenlizenz 29 22
- Rechtsnatur 30 6
- rückwirkende Lizenzerteilung 30 12
- schulrechtliche Gebrauchsüberlassung 30 9
- Sukzessionsschutz 29 53a, 53c; 30 8, 8e, 39
- Treuhandlizenz 30 16
- Unionsmarke 30 4
- Unterlizenz 30 24
- Unternehmenslizenz 30 16
- Widerspruchsberechtigung 42 14a
- markenlose Ware 2 69**
- markenmäßige Benutzung**
 - Begriff 14 46, 57
 - Benutzung als Marke 14 46; 23 21
 - *s. rechtserhaltende Benutzung*
- Markenparodie 14 819**
 - als Aufmerksamkeitsausbeutung 14 817b
 - *Lila-Postkarte*-Urteil 14 819a
 - *Springender Pudel*-Urteil 14 820
 - als Grundrecht kollision 14 810g, 817d
 - geschäftlicher Verkehr als kommerzielle Kommunikation 14 819
 - Kunstfreiheit und Parodie 14 810j
 - Recht zur Kritik 14 820b
 - urheberrechtlicher Begriff der Parodie 14 810m
- Markenpiraterie** *s. Produktpiraterie*
- Markenrecherche 14 1019**
 - Recherchekosten 140 45
 - *s. Amtsrecherche*
- Markenrecht**
 - Entstehung *s. Markenschutz*
 - Geschichte 1 1
 - *s. Marke*
- Markenrechtsänderungsgesetz 1 33**
- Markenrechtsfähigkeit**
 - Begriff 7 6
 - *s. Inhaberschaft*
- Markenrechtsreformgesetz 1 32**
- Markenrecycling 14 821c**
- Markenregister 32 2**
 - *s. IR-Markenregister*
- Markenrichtlinie 1 32**
- Markensatire 14 819**
 - *s. Markenparodie*
- Markenschutz**
 - Entstehung
 - durch Benutzung 4 21
 - durch Eintragung 4 13
 - durch notorische Bekanntheit 4 223
 - förmlicher 4 9b
 - materieller 4 10
 - *s. Marke, Markenrecht*
- Markenschutzgesetz 1 21, 115**

- Markensouverän 3 19**
 - Markenverantwortung 3 22
 - Marktkommunikation 3 19
 - Produktkontrolle 3 22
- Markensouveränität 14 670; 24 150**
- Markentext**
 - Transkription 32 12
 - Transliteration 32 12
- Markenverfügungsbefugnis**
 - Begriff 7 16; 29 33
 - Insolvenzverwalter 29 31
 - *s. Inhaberschaft*
- Markenverordnung 1 33**
 - ergänzende Vorschriften V 130, 136 31
- Markenverwaltungsbefugnis**
 - Begriff 7 16; 29 34
 - Insolvenzverwalter 29 31
 - *s. Inhaberschaft*
- Markenware**
 - Abgrenzung zum Markenartikel 3 178
 - Begriff 3 175
- Markenzwang 24 68g**
- Marketingstrategie 1 168**
- Markierungsrecht 14 838**
- Marktstärke** *s. Kennzeichnungskraft*
- Marktverwirrungsschaden 14 1026, 1032**
 - *s. Schadensberechnung; s. Schadensersatzanspruch; s. Verkehrsverwirrung*
- Marktwirtschaft 1 92**
- Maßangaben 8 170**
- Matratzen-Urteil des EuGH 8 321**
- Medaillen 8 431**
- Mehrfacheintragungen 25 37**
- Mehrfachkennzeichnung 26 442**
 - überlappende Mehrfachkennzeichen 26 456
- Mehrmarkenstrategien 3 23, 61**
 - Co-Branding 3 24
 - Markenallianzen 3 24
- mehrseitige Abkommen V Int 1**
- Mehrwortmarke 3 505; 8 344**
 - *s. Markenformen; s. Werbeschlagwörter; s. Werbeslogan*
- Mengenangaben 8 167**
- Merchandising 15 370**
- Merchandisingmarke 3 127**
- Metatags 14 44; 24 9h**
- Metaverse 3 422, 632a, 634g; 32 46, 46a**
- MHA V Int 9**
- Miete 3 273**
- Mindestharmonisierung 128 6**
- Mineral- und Quellwasser V 130, 136 23**
- Miniaturmodelle**
 - Rechtsprechung 14 803a ff.
- missbräuchlicher Markenerwerb**
 - bösgläubige Anmeldung 2 79; 21 16; 50 11
 - Missbrauchstatbestände 3 200
 - *s. Rechtsmissbrauch*
- Mitglieder des DPMA 56 4**
- mittelbare geografische Herkunftsangaben**
 - Registerschutz V 130, 136 85
- mittelbares Kennzeichnen 24 46, 46a, 50, 58y, 63**
- MMA V Int 4**
- Modelle 32 39**
- monetäre Markenwertmessung 27 95**
- Monopolisierung 3 358**
- Motivangaben 8 359**
- Motivmarke 14 617a**

Motivschutz s. *Motivmarke*

Mottosprüche 8 355

multifunktionale Kennzeichenrechtstheorie 1 229

Multifunktionalität der Marke (EuGH) 1 183

- akzessorische Markenfunktionen 1 223
- derivative Markenfunktionen 1 225
- Konkretisierungen der Multifunktionalität 1 197
 - Herkunftsfunktion 1 198; 14 58p
 - Investitionsfunktion 1 200; 14 58r
 - Werbefunktion 1 201; 14 58s
- Konnexität der Markenfunktionen
 - keine Herkunftsfunktionsbeeinträchtigung 1 220
 - konditionaler Kontext 1 216
 - neutrale Markenfunktion 1 219
- Markenfunktion des *L'Oréal/Bellure*-Urteils 1 191
- Markenkommunikation 1 206
- Markenverantwortung 1 207
- multifunktionale Kennzeichenrechtstheorie 1 229
- Multifunktionalität als Auslegungsdirektive 1 214
- Multifunktionalität als Kommunikationsinstrument 1 208
- Multifunktionalität der Marke 1 205
- Multifunktionalität und Wettbewerbsordnung 1 203
- originäre Markenfunktionen 1 221
- Produktkontrolle 1 207
- spezifischer Gegenstand der Marke 1 183

Multifunktionstheorie der Marke 1 145, 174, 191, 197, 205 ff., 229

multimediale Marke 3 628

– s. *Bewegungsmarke*

Multimediamarke 3 378, 384, 442, 634d; 32 15, 36e

– s. *Markenformen*

mündiger Marktbürger 1 111

mündliche Verhandlung 69 1

Muster 32 39

Mustermarke 3 442, 558; 8 2, 23, 430, 472; 32 15, 36c

– s. *Markenformen*

nachgeschaltetes Widerspruchsverfahren V 32

1, 3; 42 6

– s. *Widerspruchsverfahren*

Nachschlagewerke 16 6

– Anspruch auf Markenhinweis 16 1

– Elektronische Datenbank 16 25

Namen

– Bühnenfiguren 8 380

– fiktiver Figuren 8 379

– Personen 8 370

– historischer 8 371

– lebender 8 371

– verstorbener 8 371

– Romanfiguren 8 380

Namen einer natürlichen Person

– Rechtsbegriff 23 84

Namen fiktiver Figuren als Titel 8 379

Namensgleichheit s. *Gleichnamigenrecht*

Namenskennzeichen

– Namensmarke 14 553

– Unternehmenskennzeichen 15 113

Namensmarke 8 370; 14 553

– Name als Zusatz bei Unternehmenskennzeichen 15 113

Namensnennung 15 107

Namensschutz 15 52

– Akzessorietät 15 134

– Entstehung 15 94

– Geltungsbereich

– persönlich 15 91

– territorial 15 86

– Gleichnamigenrecht 15 142

– Name

– Arten 15 61

– Begriff 15 52

– Rechtsnatur 15 55

– Wahlname 15 54

– Zwangsname 15 54

– Namensanmaßung 15 102

– Namensfunktion 1 142, 205; 2 18; 3 12; 4 279; 5 7; 6 9; 14 825; 15 56, 73, 77, 83, 85, 94, 152, 161, 185, 199, 206, 222, 227, 228, 234, 267, 272; 23 88, 97, 109

– Namensleugnung 15 99

– Unterscheidungskraft 15 78

– Verkehrsgeltung 15 84

– Verwässerungsgefahr 15 126

– Verwechslungsgefahr 15 120

– Zuordnungsverwirrung 15 103

Natur

– als Bezeichnung 8 160

Neologismen 8 273

Neutralisierungstheorie 14 510b

nicht unterscheidungskräftige Zeichen

– Benutzung 23 21, 126, 134

Nichtakzessorietät der Marke 3 179

– Begriff 3 179

– Benutzungswille 3 226

– Erstreckungsgesetz 3 185

– Franchising 3 283

– Kritik 3 198

– Missbrauchstatbestände 3 200

– Rechtsentwicklung 3 181

– Rechtslage nach dem MarkenG 3 179

– Übertragbarkeit 3 180; 27 7

– s. *Konnexität, Übertragbarkeit der Marke*

Nichtangriffsabreden 14 1089, 1094, 1100, 1107; 42 52; 55 30

– s. *Abgrenzungsvereinbarungen*

Nichtigkeit

– Ausschlussgründe 50 30

– IR-Marke 50 46

– Nichtigkeitsgründe 50 21

– absolute Schutzhindernisse 50 21

– bösgläubige Anmeldung 2 79; 21 16; 50 11

– fehlende Markenfähigkeit 50 21

– fehlende Markenrechtsfähigkeit 50 21

– prioritätsältere Rechte 51 3

– Prioritätswahrung bekannter Kennzeichen 51 13

– Schranken der relativen Nichtigkeitsgründe 51 9

– Teilnichtigkeit 50 45

– Unionsmarke 50 19; 51 1

– Wirkung der Löschung 52 1

Nichtigkeitsgrund

– absoluter Nichtigkeitsgrund 50 1, 21; 52 7

– relativer Nichtigkeitsgrund 51 1, 3; s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht*

– s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA*

Nichtigkeitsverfahren s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA*; s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht*

Nichtigkeitsverfahren Amt 8 572, 622, 852, 871

Nichtigkeitsverfahren Gericht 8 852

Niederschrift 77 1

Nießbrauch 3 222; 27 79

– Markennießbrauch 27 81; 29 12

– Nießbrauch in der Insolvenz 29 63

– Pfändung des Markennießbrauchs 29 26

– Unternehmensnießbrauch 3 222; 27 79

– s. *Rechtsübergang, Unternehmen*

NKA V Int 7

No-names 3 70

– s. *Marke, Handelsmarke*

Normenkonkurrenz 2 1, 26

– Begrenzungsfunktion 2 59

– Europäisches Richtlinienrecht 2 49

– UGP-RL 2 54

– Werbe-RL 2 55

– kumulative Normenkonkurrenz 2 27, 30

– subsidiäre Normenkonkurrenz 2 33

– zum BGB 2 56, 84

– zum UWG 2 62

– zwischen MRL und Werbe-RL 2 101

Notoriättsmarke 3 33; 4 223; 10 1; 37 17;

6^{bis} PVÜ 1

– Abgrenzung zur bekannten Marke 4 226

– Abgrenzung zur Benutzungsmarke 4 224

– Amtsbekanntheit 37 27

– Begriff 4 227; 10 8; 6^{bis} PVÜ 4

– Lösungsgrund 10 10

– Notorisch bekannte Marke

– Begriff 4 226a ff.

– Praxis in den Verbandsstaaten 4 232

– relatives Schutzhindernis 10 18

– Verhältnis zur Registermarke 4 225

– Verhältnis zur täuschenden Marke 10 13

– Widerspruchsgrund 10 17

– WIPO-Vorschlag 4 229 ff.

– s. *Marke, Markenschutz*

notorisch bekannte Marke 3 33; 4 223; 10 1; 37

17; 6^{bis} PVÜ 4

– s. *Notoriättsmarke*

Oberflächenstrukturen 8 472

offensichtliche Unrichtigkeiten 39 8

Öffentlichkeitsgrundsatz 67 2

olfaktorische Marke 3 378, 384, 442, 474, 605; 32

15, 37

– s. *Geruchsmarke; s. Markenformen*

Olympiaschutzgesetz 8 800

OMPI V Int 15

(Re)Monopolisierung gemeinfreier Zeichen 3

358

ordnungswidrige Marken 8 630

– diskriminierende Marken 8 635

– öffentliche Ordnung 8 630

Ordnungswidrigkeitenrecht

– amtliche Gewährzeichen 8 691

– amtliche Prüfzeichen 8 691

– Bezeichnungen internationaler Organisationen 8 694

– Bußgeldvorschriften 145 1

– Hoheitszeichen 8 681

– Wappen 8 681

Ordre Public 1 324

Organhaftung 14 987c

Originalzustand der Ware 1 184

Ortsbezeichnungen 126 16d

Pacht

– Markenpacht 27 75

– Unternehmenspacht 3 221; 27 71

– s. *Rechtsübergang, Unternehmen*

Pächter als Markeninhaber 3 221, 250

– s. *Inhaberschaft, Unternehmen*

Parallelimport

– Grenzbeschlagnahme von Parallelimporten 146 10, 27

– s. *Erschöpfung*

Parodie 14 819

– Kunstfreiheit 14 810j

– urheberrechtlicher Begriff 14 810

– s. *Markenparodie*

Passivlegitimation 14 886, 986; 18 53, 72; 44 4;

55 15; 128 17; 135 17

Patentamt

– Bezeichnung V 56 7

– Datenschutz 62a 1

– Verwaltungszusammenarbeit 65a 1

– Zuständigkeiten 56 1

– Markenabteilungen 56 6

– Markenstellen 56 3

Patentassessoren 32 6; 81 10; 85 17; 94 29; 96 10

perplexe Markenmeldungen 3 324f

Personenname 3 508

Personennamen als Marke 8 370

– s. *Namensmarken*

Personennamen als Titel 8 377

Pfändung

– Marke 29 17

– Markenlizenz 29 26

– Markennießbrauch 29 26

Phänomenologie des Zeichens 3 353

Pilsener-Entscheidungen 126 32

PMMA V Int 6; V MMA 6–9

politische Begriffe 8 389

Popularklage 55 4

Porträtmarken 8 367

– s. *Bildnisse*

Positionsmarke 3 378, 497, 586; 8 490; 32 15, 36a

– gleichbleibende Positionierung 8 490

– Grundsatz 8 490

– Positionierung 8 490

– Verschmelzung mit Positionsträger 8 491

– s. *Markenformen*

positives Benutzungsrecht s. *Benutzungsrecht*

Prägetheorie 14 425, 449, 481

Präsentationsrecht 23 294; 24 67b

Präsident des DPMA

– Äußerungsrecht 68 1

– Beitritt 68 4

Preisangaben 8 177

Prinzip der begrenzten Einzelzuständigkeit

V 130, 136 168

Priorität

– Anmeldepriorität 4 13; 6 10; 32 1; 33 7; 34 4; 35 13

– Auslandspriorität 6 17; 32 50, 59; 34 4

– Verfahren 34 11

– Ausstellungspriorität

– anerkannte Ausstellungen 35 6

– Verfahren 35 9

- Verhältnis zur Anmeldepriorität **35** 1
- Voraussetzungen **35** 4
- Benutzungsmarke **4** 137
- berühmte Marke **14** 833
- DMG **6** 35
- Einschränkung des Prioritätsprinzips **6** 28
- Eintragungsbewilligungsklage **44** 1
- Erstreckungsgesetz **6** 34
- Gleichrangigkeit **6** 26
- IR-Marken **6** 19; **34** 6
- Kettenpriorität **6** 25
- Koexistenz **6** 26
- Prioritätsprinzip **6** 6
- Prioritätsregeln **6** 8
- Rechtszuwachs bekannter Kennzeichen **22** 6; **51** 13
- Teilprioritäten **6** 36; **32** 50
- TRIPS-Priorität **6** 18; **34** 5
- Unionspriorität **6** 17; **34** 4; **4** PVÜ 6; **4** MMA 3
- Verwechslungsgefahr **14** 301
 - Erstarken des Markenrechts **14** 302
- Verwirkung **6** 31; **21** 7
- Vorbenutzungsrecht **6** 13
- prioritätsältere Marke** **9** 1
 - Begriff **9** 1
 - Lösungsgrund **9** 15
 - relatives Schutzhindernis **9** 6
 - Widerspruchsgrund **9** 14
 - *s. Marke, Markenschutz*
- private Kontrollstellen** **139** 5
- Privilegium Germanicum** **1** 325
- Produkt** **3** 241
 - *s. Dienstleistung, Ware*
- Produktähnlichkeit** **14** 650
 - begleitende Marke **3** 63; **14** 708
 - Begriff **14** 282, 651
 - Beurteilungskriterien **14** 678
 - Dienstleistungen **14** 730
 - Gleichartigkeit
 - Begriff **14** 281
 - Entscheidungspraxis **14** 716, 723, 731
- Produktarten **14** 695
 - Arzneimittel **14** 716
 - Haushaltsprodukte **14** 717
 - Lebens- und Genussmittel **14** 718
 - sonstige Produkte **14** 721
 - technische Produkte **14** 719
 - Textilien **14** 720
- Rechtsbegriff **14** 651
- Verkehrsauffassung **14** 662
 - *s. Verwechslungsgefahr*
- produktbezogene Vermarktungsregeln** **14** 247
- Produktbezug**
 - absolute Schutzhindernisse **8** 41
 - allgemein sprachgebräuchliche Bezeichnungen **8** 546, 552
 - beschreibende Marke **8** 42 ff., 138
 - BONUS-Entscheidung des BGH **8** 43
 - eng beschreibender **8** 45, 138
 - unmittelbar **8** 42
 - Unterscheidungskraft **8** 82
- Produktbildmarke** **3** 527; **8** 451
 - *s. Markenformen*
- Produktformmarke** **3** 582; **8** 448
 - *s. Markenformen*

- Produktinweise als Marken** **8** 391
- produktidentifizierendes Unterscheidungszeichen** **1** 205; **3** 9
 - *s. Marke*
- Produktionsmarke** **3** 68
 - *s. Marke, Herstellermarke*
- Produktmarkierungsrecht** **14** 838
- Produktmerkmalsbezeichnungen** **8** 145 f.
- Produktpiraterie** **14** 195
- Produktpirateriegesetz** **1** 28
- Produktverantwortung** **1** 150, 206; **14** 670
- Prokurist als Markeninhaber** **3** 221
 - *s. Inhaberschaft, Unternehmen*
- Prompt** **3** 635s, 635t; **42** 63h, 63i
- Protokoll** **77** 1
- Protokollmarke** *s. IR-Marke*
- Prozesskostenhilfe** **81a** 1; **83** 20
- Prozessleitung** **76** 1
- Prüfer des DPMA** **56** 3
- Prüfzeichen** **3** 173, 247; **8** 431; **6^{ter}** PVÜ 1
 - *s. Kontrollzeichen, Marke*
- Pseudonym** **3** 510
- Publizität des Registers** **41** 4
- PVÜ** V Int 2
- qualifizierte Empfangsbestätigung** **32** 55; **33** 2, 5
- qualifizierte geografische Herkunftsangaben** **127** 18
- Qualitätsmarke** **3** 173
 - *s. Marke, Qualitätszeichen*
- Qualitätsregelungen-VO** **8** 710
- Qualitätsschutz** **127** 18
- Qualitätszeichen** **3** 247
 - *s. Marke, Qualitätsmarke*
- R im Kreis** **2** 70
- Rebranding** **2** 87
- Recherchekosten** **140** 45
 - *s. Markenrecherche*
- Rechnungslegungsanspruch** **14** 1051; **15** 416
- rechtliches Gehör** **59** 6; **78** 4
 - BPatG **78** 4
 - DPMA **59** 6
 - Schriftsatzfrist **83** 26b
 - Überraschungsentscheidung **83** 26
 - Verfahrensmangel **83** 17
- Rechtsbegriff der Form** **3** 637d
- Rechtsberührung** **14** 999
- Rechtsbeschwerde** **83** 1
 - Anwaltszwang **85** 16
 - Beschwerdeberechtigung **84** 1b
 - Beschwerdegründe **84** 3
 - Beteiligte **87** 1
 - Entscheidung **89** 8
 - Voraussetzungen **85** 2
 - Zulässigkeit **86** 1
- rechtsdemoskopisches Gutachten** *s. demoskopische Gutachten*
- rechterhaltende Benutzung** **25** 1; **26** 1
 - abgewandelte Form **26** 320
 - Abgrenzung zur rechtsverletzenden Benutzung **26** 15
 - allgemeine Kriterien nach *Ajax/Ansul* **26** 3
 - Art **26** 31, 129
 - Arzneimittel *s. Arzneimittelmarken*

- Arzneimittelmarken **26 44, 227**
 - berechnigte Nichtbenutzung **26 227**
 - Zulassungsverfahren **26 44, 227**
- Aufgabe des wandernden Benutzungszeitraums **25 13**
- Ausland **26 86, 90**
- begleitende Marke **26 128**
- Begriff **26 15**
- Benutzungsschonfrist **25 3; 26 498**
 - Berechnung **26 501**
- Benutzungszeitraum
 - maßgeblicher Benutzungszeitraum **25 5**
- berechnigte Gründe der Nichtbenutzung **26 215**
 - Rechtsfolgen **26 249**
- beschreibende Angabe **26 52**
- besondere Markenformen **26 67, 386**
- Bestellzeichen **26 59**
- Bestreiten der Benutzung **25 1, 16, 19; 43 7**
- Beweis- und Darlegungslast **25 18; 26 212**
- Bildmarken **26 379, 437**
- Bindung an die Eintragungsentscheidung **26 53**
- Darlegungs- und Beweislast **25 18; 26 212**
- Dauer **26 201**
 - kurze Benutzungsdauer **26 203**
- Defensivmarke **26 239, 474**
- Deutsch-Schweizerisches Abkommen **26 90**
 - berechnigte Gründe **26 97**
 - Kündigung **26 94**
 - Vertrauensschutz **26 96**
- Dienstleistungen
 - Benutzung für Dienstleistungen **26 129**
- Domains **26 169**
- dreidimensionale Marke **26 67, 386**
 - Herkunftshinweis **26 67**
 - hinzugefügte Wort-/Bildelemente **26 67, 387, 443, 447**
 - Mehrfachkennzeichnung **26 442**
- Drittbenutzung **26 298**
 - Duldung **26 304**
 - Fremdbenutzungswille **26 313**
 - vorhergehende Zustimmung **26 302**
- Durchfuhr **26 491**
 - Sonstige zollrechtliche Konstellationen **26 497d**
- Einrede der Nichtbenutzung **25 1; 42 7, 43; 43 6a, 7; 55 29**
 - Benutzungsfrist **43 18**
 - Glaubhaftmachung **43 10a**
 - Vollbeweis **43 10**
- Einzelhandelsdienstleistungsmarken **26 131**
 - Benutzungszwang bei Altmarken **26 136**
- ernsthafte Benutzung **26 4, 19, 86, 177**
 - Kriterien **26 177**
 - Kriterien der Einzelfallbewertung **26 179**
 - maßgeblicher Benutzungszeitraum **25 5**
- Erschöpfung **26 120, 308**
 - Erstmaliges Inverkehrbringen im Inland **26 485**
 - Ferrari-Urteil des EuGH **26 308**
 - Ferrari-Urteil des EuGH („testarossa“) **26 120, 308**
 - hinreichender Inlandsbezug **26 487c**
- Exportmarken **26 477**
- Exportvermerk **26 481**
- Farbmarken **26 72, 392**
- Ferrari-Entscheidung (testarossa) **26 267, 308**
- firmenmäßige Benutzung **26 143**
- funktionsgerechte Benutzung **26 4, 10, 14, 19, 22**
 - für bestimmte Waren und Dienstleistungen **14 127c; 26 130a, 255, 258; 43 8**
 - Gebrauchtwarenvertrieb **26 120, 308**
 - geschäftlicher Verkehr **25 2a; 26 4, 32, 170**
 - Gewährleistungsmarke **26 25, 65, 319, 319a**
 - Gewinnerzielungsabsicht **26 7, 40, 158**
 - Gütezeichen
 - notwendiger Hinweis auf ein Unternehmen **26 64, 64b**
 - Verständnis als Gütezeichen **26 63**
 - Handelsmarken **26 131**
 - Hauptfunktion **26 4, 22, 24a; s. rechtserhaltende Benutzung, Herkunftsfunktion**
 - Herkunftsfunktion **26 22, 50**
 - 3D-Marke **26 67, 386**
 - begleitende Marke **26 128**
 - beschreibender Gebrauch **26 52**
 - Bestandteile von Gesamterzeugnissen **26 124**
 - Farbmarke **26 72, 392**
 - Gütezeichen **26 63**
 - Irrelevanz sonstiger Markenfunktionen **26 24**
 - Spielzeug- und Sammlermodelle **26 66**
 - Unternehmenskennzeichen **26 143**
 - Verständnis als Gewährleistungsmarke **26 65**
 - Werbeslogans **26 27**
 - Werktitel **26 60**
 - Hilfswaren und -dienstleistungen **26 48**
 - höhere Gewalt **26 223**
 - Importmarke **26 484**
 - Importsachverhalte **26 483**
 - Importvermerk **26 482**
 - Individualmarke
 - Abgrenzung zur Gewährleistungsmarke **26 65, 319d**
 - Hinweis auf einziges Unternehmen **26 64**
 - Kombination mit Gewährleistungsmarke **26 65a**
 - maßgebende Herkunftsfunktion **26 63**
 - Verständnis als Gewährleistungsmarke **26 65b**
 - Inlandsbenutzung **26 86**
 - Deutsch-Schweizerisches Abkommen **26 90**
 - zwischenstaatliche Verträge **26 93**
 - innerbetriebliche Vorgänge **14 27; 26 33, 41**
 - Integration bei Produktoberbegriffen **26 275**
 - INJEKT/INJEX-Entscheidung **25 35; 26 277, 279**
 - Unterscheidung Verfalls- und Kollisionsverfahren **26 280, 282**
 - Internet **26 164**
 - Kataloge **26 115**
 - kennzeichnender Charakter **26 333**
 - Kennzeichnungskraft **26 334**
 - Keyword **26 174**
 - Klangmarken **26 84**
 - Klassifizierung **26 259**
 - Klinische Studie **26 233**
 - Kollektivmarke **26 80**
 - Kontinuität der Benutzung **26 178, 201**
 - Leistung und Lieferung für Dritte **26 33a, 38, 48**
 - Lizenznehmer **26 299**
 - Markenserien **26 463**
 - Stammbestandteil **26 463**
 - Mehrfachkennzeichnung **26 442**
 - Mehrfachkennzeichnungsmärkte **26 450**
 - Serienmarke **26 463**
 - Merchandising-Produkte **26 112, 160**
 - Modernisierung **26 322**

- mündliche Markenbenutzung **26 85**
 - Nebenwaren und -leistungen **26 48**
 - nicht mehr vertriebene Hauptprodukte **26 267**
 - nicht vorrätige Waren **26 46**
 - Nichtbenutzung
 - berechnigte Gründe **26 215**
 - Nichtbenutzungseinrede V **25 4; 25 8; 43 3, 6a, 7**
 - Oberbegriffe von Waren und Dienstleistungen **26 264**
 - objektiver Maßstab **26 12, 50, 110, 124, 146, 181, 184, 198, 224, 278, 304, 356**
 - Preisschilder **26 155**
 - R. im Kreis **26 360**
 - Rechtfertigung der Nichtbenutzung **26 215**
 - rechterhaltende Benutzung **26 1**
 - Abgrenzung zur rechtsverletzenden Benutzung **26 15**
 - Begriff **26 15**
 - rechtswidrige Benutzung **26 306**
 - Richtlinienwidrigkeit der zweiten Einrede **25 12**
 - rote Liste **26 292**
 - Rückwirkung der Nichtbenutzungseinrede **25 28**
 - Scheinbenutzungshandlungen **26 11, 184**
 - Schweizer Abkommen **26 90**
 - Serienmarke **26 463**
 - Subsumtion unter Registereintrag **26 258**
 - früher vertriebene Waren **26 267**
 - tatsächliche Benutzung **26 10, 204, 256, 322**
 - Teilbenutzung **26 275**
 - Territorialitätsgrundsatz **26 86**
 - Deutsch-Schweizerisches Abkommen **26 90**
 - Leistungserbringung im Ausland **26 88**
 - Testmarkt **26 197**
 - Transit **26 491**
 - Umfang der Benutzung **26 177**
 - unentgeltliche Abgabe **26 156**
 - Unionsmarken **1 138; V 25 1, 10; 26 208**
 - Unternehmenskennzeichen **26 143**
 - Unzumutbarkeit **26 105, 217, 222, 224, 447b**
 - veränderte Benutzungsform **26 320**
 - Verkehrsdurchsetzung **26 57**
 - verspätetes Vorbringen **25 24**
 - Vertrieb mit Zustimmung *s. Zustimmung, Vertrieb mit Zustimmung*
 - Verwendung für früher vertriebene Waren **26 267**
 - Vorbereitungshandlungen **26 41**
 - Waren und Dienstleistungen **26 255**
 - Warenform **26 67, 386**
 - Warenproben **26 156**
 - Werbegeschenke und -abgaben **26 156**
 - Werbeverbote **26 224**
 - Werbung
 - Benutzung in Werbung **26 109**
 - Werktitel **26 60**
 - wettbewerbswidrige Benutzung **26 307**
 - Wiederholungsmarken **8 848; 25 36**
 - bösgläubige Markenmeldung **8 848; 25 51**
 - *MONOPOLY* **25 53**
 - Rechtsmissbrauch **25 48, 60**
 - Sperrfristen **25 47**
 - Zustimmung
 - Vertrieb mit Zustimmung **26 302**
 - zwischenstaatliche Verträge **26 93**
 - *s. markenmäßige Benutzung*
- Rechtshilfe 95 1**

Rechtslage im MarkenG

- Absolute Schutzverbote **4 59**
 - Bestimmtheitsgrundsatz **4 56 ff.**
 - Markenfähigkeit **4 54 ff.**
 - Selbständigkeit des Zeichens **4 58**
- Rechtsmissbrauch 2 105**
- bösgläubige Anmeldung **2 79; 21 16; 50 11**
 - Lösungsverfahren **53 14**
 - Missbrauch einer formalen Rechtsstellung **13 15; 14 1065**
 - Missbrauch einer Markenlizenz **26 247**
 - missbräuchlicher Markenerwerb **2 79; 3 201; 21 16; 50 11**
 - Rücknahmeklage **32 70**
 - unzulässige Rechtsausübung **14 1065; 21 25**
 - Verhinderung ausländischer Konkurrenz **8 842**
 - vorsätzliche Schadenszufügung **14 1071**
 - widersprüchliches Verhalten **14 1070**
 - Widerspruchsverfahren **42 54**

Rechtsprinzipien des MarkenG 1 82

- investives Markenmodell **1 97**
- Marke als Immaterialgut **1 85**
- Marke als Unternehmensleistung **1 95**
- Marke als Verfassungsgegenstand **1 89**
- Marke in der Wettbewerbsordnung **1 92**
- Markenbegriff **1 83**

Rechtsschutzkonkurrenz

- Arten der Kennzeichen **1 143**
- *s. Anspruchskonkurrenz, ergänzender Kennzeichenschutz*

Rechtsübergang

- Franchising **27 78**
- kraft Gesetzes **27 39**
- Leasing **27 77**
- Leerübertragung **27 50**
- Nießbrauch
 - Markennießbrauch **27 79**
 - Unternehmensnießbrauch **3 221**
- Pacht
 - Markenpacht **27 75**
 - Unternehmenspacht **3 221; 27 71**
- PVÜ **6^{quater} PVÜ 1**
- Registereintrag **27 60**
 - Beschränkungen vor Eintragung **28 21**
 - Verfahren **27 61**
- Sicherungsübertragung **27 85**
- Teilübergang **27 43**
- Treuhand **27 34**
- Vermutung des Rechtsübergangs **27 53**
- Verpfändung **27 82**
- Vertrag **27 20**

rechtsverletzende Benutzungshandlungen

- Abgrenzung zur rechterhaltenden Benutzung **26 15**
 - geschäftliche Bezeichnungen **15 15**
 - Marken **14 836**
- Rechtsverordnungsermächtigung 65**
- redlicher Geschäftsverkehr 23 295**
- referenzielle Benutzung**
- Benutzung als Referenzzeichen **23 227**
 - Markenidentifikation als referenzielle Benutzung **23 227**

Referenzzeichen in Kunst und Wissenschaft 23

- 270
- Aggressionszeichen **14 818**
- Immanenztheorie **23 271**

– Markenkritik **14 819**; s. *Markenparodie*
 – Markenparodie **14 819**
 – als Aufmerksamkeitsausbeutung **14 817b**
 – *Lila-Postkarte-Urteil* **14 819a**
 – *Springender Pudel-Urteil* **14 820**
 – als Grundrecht kollision **14 810g, 817d**
 – geschäftlicher Verkehr als kommerzielle Kommunikation **14 819**
 – Kunstfreiheit und Parodie **14 810j**
 – Recht zur Kritik **14 820b**
 – urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14 810m**
 – Markenrecycling **14 82**
 – Markensatire **14 819**; s. *Markenparodie*
 – Parodie **14 819**; s. *Markenparodie*
referierende Benutzung s. *referenzielle Benutzung*
Regelgegenstandswert **90 13**
Regelungsgegenstand des MarkenG
 – geografische Herkunftsangaben **1 134**
 – geschäftliche Bezeichnungen **1 128**
 – besondere Unternehmensbezeichnungen **1 131**
 – sonstige Unternehmensunterscheidungszeichen **1 132**
 – Unternehmensabzeichen **1 132**
 – Unternehmenskennzeichen **1 130**
 – Werktitel **1 133**
 – Marken **1 122**
 – Ursprungsbezeichnungen **1 134**
Registerdaten
 – elektronische Übermittlung an Dritte **41 8a**
Registereinsicht **62 8**
Registermarke **3 33**; **4 13**
 – s. *Marke, Markenschutz*
Registerschutz von Wein, Spirituosen und landwirtschaftlichen Erzeugnissen V 126, 139 5
Reichspatentamt
 – Bezeichnung V **56 7**
 – s. *Patentamt*
Reimport **14 897**
 – s. *Er schöpfung*
relative Schutzhindernisse **9–13**
 – Agentenmarke **11 1**
 – Begriff **8 28**; **9 1**; **10 1**; **11 1**; **12 1**; **13 1**
 – Benutzungsmarke **12 1**
 – geschäftliche Bezeichnung **12 1**
 – notorisch bekannte Marke **10 1**
 – prioritätsältere Marke **9 1**
 – sonstige ältere Rechte **13 1**
Remonopolisierung **3 358**
Repräsentantenhafung **14 987c**
retail service **3 75**
Rezepturen **3 636f, 636h**
richtlinienkonforme Auslegung
 – Begriff der Verwechslungsgefahr **14 234**
richtlinienoptimierende Auslegung **1 104**
Rücknahme
 – Marken Anmeldung **128 20**
Rücknahme des Widerspruchs **42 73**
Rücknahmeklage **32 70**; **50 23**
Rückrufanspruch **18 1**
Rückübertragungsanspruch
 – enteignete Marken **1 63**
Rückwirkung
 – keine Rückwirkung des ErstrG **1 77**; **3 191**
Rufausbeutung **2 66**; **14 798, 799f, 800**

Saatgutbezeichnungen **8 784**
 – s. *Sortenbezeichnungen*
Sachbezug **8 43**
 – erforderlicher **8 49**
Sachtitel **8 375**
Sachverhaltsermittlung **59 1**; **60 1**; **73 1**
Sammelmarke **3 170**
 – s. *Marke*
Sammelverwendungserklärung **3 170**
 – s. *Sammelmarke, Zeicheneinheitserklärung*
Satire s. *Parodie*
Schadensberechnung **14 1022**
 – dreifache Schadensberechnung **14 1026**
 – Lizenzanalogie **14 1027**
 – tatsächlicher Schaden **14 1026**
 – Verletzerge Gewinn **14 1032**
 – Gemeinkostenanteil **14 1035**
 – Unternehmensgewinn **14 1035**
Schadensersatzanspruch
 – Betriebsinhaberhaftung
 – geografische Herkunftsangaben **128 26**; **135 26**
 – geschäftliche Bezeichnungen **15 417**
 – Marken **14 1055**; **17 24**
 – geografische Herkunftsangaben **128 21a**; **135 22**
 – geschäftliche Bezeichnungen **15 414**
 – Grenzbeschlagnahme **149 1**
 – Marken **14 1015**; **17 23**
 – Schadensberechnung **14 1022**
 – dreifache Schadensberechnung **14 1024**
 – Lizenzanalogie **14 1027**
 – Marktverwirrungsschaden **14 1026a**
 – tatsächlicher Schaden **14 1026**
 – Verletzerge Gewinn **14 1032**
 – vorsätzliche Schadenszufügung **14 1071**
 – Wahlrecht **14 1040**
 – Weitervertriebshaftung **17 25**
Schlagworte **15 76, 226, 230**
Schlüsselwort s. *AdWord*
Schmarotzen **2 63**
Schranken der Markenfähigkeit s. *Ausschlussgründe der Markenfähigkeit, Markenfähigkeit*
Schranken des Kennzeichenschutzes **23 10**
 – s. *Schutzschranken und freie Benutzung*
Schrankenregelung des Markenschutzes **23 10**
 – s. *Schutzschranken und freie Benutzung*
Schriftsatzfrist **83 26b**
Schutz geografischer Angaben
 – Eintragung
 – Zusammenhang
 – klanglich, visuell V **130, 136 114**
 – Verletzung
 – Ähnlichkeitsbereich V **130, 136 117**
 – Anspielung V **130, 136 118**
 – Bekanntheitsschutz V **130, 136 119**
 – Schutzlücken V **130, 136 117**
 – Verletzungszeichen V **130, 136 117**
 – Verwendung
 – direkte V **130, 136 116**
 – indirekte V **130, 136 116**
 – Wertungswidersprüche V **130, 136 117**; s. *geografische Herkunftsangaben*
Schutz geografischer Angaben iwS
 – DPMA V **130, 136 184**
 – Einspruchsverfahren
 – zwischenstaatliches V **130, 136 187**
 – Eintragungsverfahren V **130, 136 182**

- Exklusivitätsverhältnis V **130, 136** 172
- kennzeichenrechtlicher Schutz V **130, 136** 162
- Kollektiv- und Individualmarke V **130, 136** 132
- Konsultationsverfahren V **130, 136** 188
- lauterkeitsrechtlicher Schutz V **130, 136** 159
- Unionskompetenz
 - ausschließliche V **130, 136** 171
- Verletzung
 - Bestandsschutz V **130, 136** 135
 - Koexistenzprinzip V **130, 136** 132, 136
 - Prioritätsprinzip V **130, 136** 136
- Schutz geografischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen**
- Aktivlegitimation
 - der unmittelbar Verletzten **135** 9
 - des Mitbewerbers **135** 8
 - konkretes Wettbewerbsverhältnis **135** 10
- Analoge Anwendung des § 135 MarkenG **135** 3b
- Änderung
 - Antragsberechtigung **132** 14
 - Antragserfordernis **132** 14
 - Nationales Verfahren **132** 13
- Änderung der Spezifikation **132** 13
 - Gang des Verfahrens **132** 4
 - nicht geringfügige **132** 5
 - Standardänderungen **132** 6
- Änderungs- und Löschungsverfahren **138** 2
- Anhörungsverfahren
 - Beschränkung des Handlungsspielraums **132** 3b
 - Einwendungen von Mitbewerbern **132** 3b
 - Stellungnahmen **132** 3b
- Anspruchsberechtigung **135** 5
- Antragsberechtigung **130** 8
- Antragserfordernisse **130** 8
- Antragsverfahren
 - Gleichstellung **132** 15
- Ausgestaltungskompetenz **130** 10
- berufsständische Körperschaften und Gewerkschaften **135** 16
- Beseitigungsanspruch **135** 19
- Branchenverbände **135** 15b
- DPMA **130** 14
- Drittland **130** 5
- eingetragener Name **132** 10
- Einspruch
 - Berechtigtes Interesse **132** 25
- Einspruchsprüfung
 - Verfahrensablauf **131** 17 ff.
- Einspruchsverfahren
 - Einspruchsberechtigung **130** 2; **131** 13
 - nationales **130** 1, 4, 15; **132** 6
 - Zulässigkeit und sachliche Begründetheit **130** 18
 - Zuständigkeit
 - interne **131** 12a
 - zwischenstaatliches **130** 1, 21
- Eintragung
 - Antragsberechtigung **130** 7
 - Antragsgebühr **130** 39
 - Antragsverfahren **130** 7
 - Beteiligung der Einspruchsführer **130** 20
 - Einspruchsbegründung **130** 16
 - Einspruchsberechtigung **130** 16
 - Einspruchsfrist **130** 16
 - Einspruchsgebühr **131** 21
 - Einspruchsgründe **131** 15 f.
 - Einspruchsverfahren **131** 12
 - Eintragungshindernisse **130** 28
 - Gattungsbezeichnungen **130** 29
 - Pflanzensorten **130** 33
 - Tierrassen **130** 33
 - Erzeugervereinigungen **130** 8
 - Übermittlung des Antrags **130** 36
 - Veröffentlichung **130** 38b
 - Veröffentlichung des Antrags **130** 14
 - Zuständigkeit **130** 7
 - Eintragungsantrag
 - Angaben **130** 12
 - Eintragungssystem
 - unionales **132** 20
 - Eintragsverfahren (EU) **130** 11
 - Prüfungskompetenz der Kommission **130** 38 f.
 - Einzelerzeuger
 - Ausnahmefall **130** 9 f.
 - einzelne Überwachungs- und Kontrollrechte **134** 9
 - einziges Dokument **130** 12
 - ergänzender Schutz
 - unionsrechtliche Zulässigkeit V **130, 136** 165
 - Erzeugerorganisationen **135** 15b
 - Erzeugervereinigungen **135** 15b
 - Erzeugnis mit Ursprung in der Union **130** 4
 - Gattungsbezeichnung
 - derivative **130** 29
 - originäre **130** 29
 - Gebühr **132** 23
 - Gebühren und Auslagen **134** 19
 - Gebührenpflichtigkeit **132** 24
 - Gerichtsstand **135** 18
 - Haftung
 - Betriebsinhaber **135** 26
 - Verjährungsfrist **136** 2
 - Handwerkskammern **135** 16
 - Herkunftsgebiet **132** 3b
 - Industrie- und Handelskammern **135** 16
 - Kennzeichenrechtliche Ansprüche
 - Auskunftsanspruch **135** 21
 - Befugnis zur Urteilsbekanntmachung **135** 21
 - Vernichtungs- und Rückrufansprüche **135** 21
 - Vorlage- und Besichtigungsanspruch **135** 21
 - kennzeichenrechtlicher Schutz V **130, 136** 167
 - Klagebefugnis **135** 5
 - Kontrollmaßnahmen **134** 5a
 - Lastenheft **130** 13
 - Löschung **132** 1, 20
 - auf Antrag **132** 12
 - von Amts wegen **132** 11
 - Löschungsantrag **132** 10, 23
 - Namenseintragung
 - Antrag **132** 15
 - nationaler Einspruch **132** 25
 - Nutzungsberechtigung **132** 25
 - Passivlegitimation **135** 17
 - Anstifter **135** 17
 - Gehilfe **135** 17
 - Mittäter **135** 17
 - Täter **135** 17
 - private Kontrollstellen **134** 20
 - Produktgruppen V **130, 136** 179
 - Produktionskontrolle **134** 4
 - Produktspezifikation **130** 12, 25
 - Herkunftsschutz **130** 27 f.
 - Voraussetzungen **130** 26

- Prüfungskompetenz **130 37**
- Prüfungsverfahren
 - nationales **132 6**
- Prüfungsverfahren auf Unionsebene **130 36a f.**
- qualifizierte Einrichtungen **135 15**
- Rechte zur Durchführung der Überwachung und Kontrolle **134 8**
 - Auskunftsrecht **134 13**
 - Auskunftsverweigerungsrecht **134 18**
 - spezielles **134 18**
 - Betretungs- und Besichtigungsrecht **134 10**
 - Duldungs- und Mitwirkungspflichten **134 16**
 - Einsichtsrecht **134 12**
 - Probeentnahmerecht **134 11**
- rechtsfähige Verbände **135 12**
 - erhebliche Zahl **135 13**
 - erhöhte Anforderungen **135 14a f.**
 - Waren oder gewerbliche Leistungen **135 14**
- Rechtsmittel **133 2**
 - Beschwerde zum BPatG **133 2**
 - der durch geänderte Angaben betroffenen Personen **133 7 ff.**
 - der Einspruch führenden Personen **133 5 f.**
 - Eintragungsverfahren **133 10 f.**
 - Feststellungsbeschlüsse **133 2a**
 - Rechtsbeschwerde zum BGH **133 2**
- Rechtsmittelverfahren **133 2**
- Reichweite **134 14**
- Rücknahme einer Marken Anmeldung **135 20**
- Schadensersatzanspruch
 - keine Lizenzanalogie **135 24**
- Schutzfähigkeit
 - Umwelteinflüsse **132 3a**
- selbstständige Regelungsgegenstände **132 1**
- Sonderpflichtige Personen **134 8**
- Sonderregelungen
 - Kompetenz **137 2; 138 3; 139 7**
 - Regelungszweck **138 2**
- Spezifikation **132 1**
 - Änderung **132 3a**
 - Rohstoffe **132 3a**
 - Unionsänderungen **132 4**
- Überwachung und Kontrolle **134 2**
 - des innergemeinschaftlichen Vertriebs **134 17**
 - Mindestkatalog **135 6**
- Unterlassungsanspruch **135 3**
 - Aktivlegitimation **135 5**
 - kennzeichenrechtliche **135 6**
 - lauterkeitsrechtliche **135 5a**
- Vereinfachung des Verfahrens
 - vorübergehende oder ordnungspolizeiliche Änderungen **132 9 f.**
- Verkehrsauffassung **137 4**
- Verletzungsunterlassungsanspruch **135 3**
 - im geschäftlichen Verkehr **135 4**
- Veröffentlichungspflicht **130 14a f.**
- Verordnung (EU) 2024/1143 **134 3**
- Verordnungsermächtigung **137 1; 139 6**
 - mitgliedstaatliche Regelung **139 5**
 - Rahmenbestimmungen **139 2**
 - Regelungsgegenstände **137 3**
 - Verordnung (EU) 2024/1143 **139 3 f.**
- Verstoß iSv Art. 26 I VO (EU) 2024/1143 **135 3a**
- Verzeichnis V **130, 136 181a**
- vorbeugender Unterlassungsanspruch **135 3**
- Widerspruchsgebühr **132 24**

- Zugangsoffenheit von Erzeugervereinigungen
 - Mitgliedschaftsrecht **130 8a**
 - s. *geografische Angaben iuS*
- Schutz geografischer Herkunftsangaben**
 - bilaterale Abkommen V **130, 136 170**
 - CIGI V **126, 139 5a**
 - craft and industrial geographical indications V **126, 139 5a**
 - Drittländer V **130, 136 189**
 - Exklusivität V **130, 136 144**
 - Genfer Akte zur Lissabonner Übereinkunft V **126, 129 16**
 - gewerbliches Eigentum **126 2**
 - handwerkliche und industrielle Erzeugnisse V **126, 139 5a**
 - Inhalt **127 1**
 - Kollisionsrecht **127 3**
 - Lauterkeits- und Werberecht V **126, 129 9**
 - Madrider Herkunftsabkommen V **126, 129 12**
 - Markenrecht V **126, 129 7**
 - Markenrichtlinie V **126, 129 7**
 - Markenschutz
 - Verkehrsdurchsetzung V **126, 129 7a**
 - nach dem Warenzeichengesetz V **126, 129 2**
 - nach nationalem Recht V **126, 139 4**
 - normstruktureller Kennzeichenschutz **126 1**
 - Pariser Verbandsübereinkunft V **126, 129 11**
 - Rechtsänderung **127 2**
 - regulatorische Gemengelage V **126, 139 6**
 - sondergesetzlicher Schutz V **126, 129 10 ff.; V 126, 139 4**
 - Staatsvertragsrecht V **126, 129 11**
 - subjektive Kennzeichenrechte **126 1**
 - TRIPS-Abkommen V **126, 129 13**
 - Unionsmarkenverordnung V **126, 129 8**
 - Unionsrecht V **126, 129 7**
 - unionsrechtliche Vorgaben V **126, 139 8**
 - unionsrechtlicher Sonderschutz
 - Geoschutzreformgesetz **127 1a**
 - unionsrechtskonforme Auslegung V **130, 136 59**
 - Verletzung
 - Ähnlichkeit des Kollisionszeichens V **130, 136 114**
 - Aneignung V **130, 136 118**
 - Anspielung V **130, 136 118**
 - Assoziation V **130, 136 118**
 - Identität des Kollisionszeichens V **130, 136 113**
 - irreführende Angaben V **130, 136 125**
 - kommerzielles Verhalten V **130, 136 111**
 - Nachahmung V **130, 136 118**
 - zweiseitige Abkommen V **126, 129 14 f.**
 - s. *geografische Herkunftsangaben*
 - Schutz traditioneller Spezialitäten 8 775**
 - Schutzdauer**
 - Beginn **47 2**
 - Ende **47 2**
 - Gebühren **47 7**
 - Rechtsfolgen **47 10**
 - Verlängerung **47 4**
 - teilweise **47 9**
 - Schutzfähigkeit 3 309**
 - s. *Eintragungsfähigkeit; s. Markenfähigkeit*
 - Schutzfähigkeit der Marke 8 24**
 - s. *Eintragungsfähigkeit der Marke*
 - Schutzgegenstandstheorie 1 90; 3 355, 357, 358; 14 11b, 482, 803, 824; 15 43**

Schutzhindernisse *s. absolute, relative, außermärkliche Schutzhindernisse*

Schutzlandprinzip

– Anknüpfungsregel im IPR **1** 247

– *s. internationales Markenprivatrecht*

Schutzrechtsanmaßung **2** 70

– *s. Berühmung; s. Schutzrechtsberühmung*

Schutzrechtsberühmung **2** 70

– *s. Berühmung; s. Schutzrechtsanmaßung*

Schutzrechtsverwarnung **2** 91

Schutzschränken

– Unionsmarke **14** 48

Schutzschränken und freie Benutzung **23** 10

– Abkürzungen von beschreibenden Angaben **23** 216

– allgemein sprachgebräuchliche oder verkehrssübliche Zeichen **23** 155, 219

– Anschrift **23** 113

– anständige Gepflogenheiten in Gewerbe oder Handel **23** 310

– Rechtsbegriff **23** 312

– Anwendbarkeit des Lauterkeitsvorbehalts **23** 72

– Anwendungsbereich **23** 19

– geschäftliche Bezeichnungen **23** 19b

– Marken **23** 19a

– Rechte von örtlicher Bedeutung **23** 19d

– Anwendungsbereich auf nicht unterscheidungskräftige Zeichen **23** 148

– Benutzung als Produktbestimmungshinweis **23** 275

– Erforderlichkeit eines Produktbestimmungshinweises **23** 279, 288

– Zubehör- und Ersatzteilgeschäft **23** 284

– Benutzung als Referenzzeichen **23** 233

– Benutzung eines Personennamens **23** 42

– Benutzung nicht unterscheidungskräftiger oder beschreibender Zeichen **23** 126

– Benutzung von beschreibenden Zeichen **23** 156

– Benutzung zur Markenidentifikation und als Produktbestimmungshinweis **23** 226

– beschreibende Angaben als Kennzeichenbestandteil **23** 210

– *Chiemsee*-Doktrin **23** 132

– Fallkonstellationen der referenziellen Benutzung **23** 244

– ornamentale Zeichenbenutzung **23** 260

– Referenzzeichen als Keyword Advertising **23** 274

– Referenzzeichen als Miniaturmarken auf Miniaturmodellen **23** 261

– Referenzzeichen im Handel **23** 264

– Referenzzeichen in der vergleichenden Werbung **23** 247, 252

– Referenzzeichen in Kunst und Wissenschaft **23** 270

– Immanenztheorie **23** 271

– *s. Referenzzeichen in Kunst und Wissenschaft*

– Verbraucheraufklärung, Bürgerinformation, Berichterstattung **23** 265

– Gleichnamigenrecht **23** 80

– Lauterkeitsvorbehalt des redlichen Geschäftsverkehrs **23** 37, 250, 295

– Abgrenzung zum Bekanntheitsschutz **23** 304

– allgemeine Lauterkeitsrechtskontrolle **23** 250, 295

– Grundrechtekollision **23** 268

– Grundrechte, Individualrechte, berechtigte Interessen **14** 810d

– Grundrechtekonkretisierung von Grundrechtekollisionen **14** 810g

– Interessenabwägung und Auslegungsdirektive **14** 810, 810x

– Kunstfreiheit und Parodie **14** 810j, 817b, 819

– urheberrechtlicher Begriff der Parodie **14** 810m

– *s. Grundrechtekollision*

– Normzweck des Lauterkeitsrechts **23** 298

– Schrankenschanke **23** 37, 295

– Markenidentifikation als referenzielle Benutzung **23** 227

– Namensfirmen **23** 81

– Namensprivileg **23** 39

– Namensprivileg bei prioritätsälteren Kennzeichen **23** 117

– Neujustierung der ornamentalen Benutzung **23** 203b

– Normzweck der Schrankenregelung **23** 11

– Personennamen einer natürlichen Person **23** 57

– positive Feststellung einer kennzeichenfunktionalen Benutzung **23** 64

– Rechtsbegriff des Handelsnamens **23** 94

– Rechtsbegriff des Namens einer natürlichen Person **23** 83

– Rechtsbegriff nicht unterscheidungskräftiger Zeichen **23** 139

– Rechtsentwicklung zur kennzeichenmäßigen Benutzung **23** 27

– Rechtsnatur der Schrankenregelung **23** 16

– Rechtsprechung EuGH zum Handelsnamen **23** 49

– Rechtsprinzip einer freien Benutzung **23** 10, 13

– Schrankentatbestände

– Benutzung von Namen oder Anschrift **23** 38

– Benutzung von nicht unterscheidungskräftigen oder beschreibenden Zeichen **23** 127

– Benutzung zur Markenidentifikation und als Produktbestimmungshinweis **23** 226

– Verhältnis der Schrankenregelung zum Verletzungsrecht **23** 21

– Wirkungsbeschränkungen der Kennzeichenrechte **23** 10

Schutzumfang

– Unionsmarke **14** 5

Schutzverbot der Ästhetik **3** 692

– Abgrenzung zur kennzeichnenden Funktion **3** 699b

– ästhetische Formgebung als handelbare Ware **3** 696

– ästhetische Funktionalität der Produktform **3** 699

– extensive Auslegung **3** 701

– Form- und Farbdesign **3** 699d

– immaterialgüterrechtliche Abgrenzung **3** 701c

– konkrete Markenbeschreibung **3** 700b

– konturlose Positionsfarbmärke **3** 700c

– markenrechtlicher Designschutz **3** 709

– weitere Rechtsprechung **3** 705

– Wertbedingtheit des Zeichens **3** 692a

– wesentlicher Wert der Ware **3** 698a

Schutzverbot der Gattungstypik **3** 647

– Artbedingtheit **3** 647, 647a

– Ausschließlichkeit der Form **3** 664c

– dekorative Produktelemente **3** 664c

– Designvarianten **3** 653
 – Funktionalität der Gattungstypik **3** 650
 – gattungstypische Funktionalität **3** 664b
 – Grundform **3** 652, 652a
 – Oberbegriffe des Warenverzeichnisses **3** 664
 – Prüfungsansatz **3** 664a
 – Rechtsentwicklung EuGH BGH **3** 654
Schutzverbot der Technizität **3** 665
 – Ausschließlichkeit **3** 679
 – Feststellung der Technizität **3** 681
 – informationelles Ermittlungsgebot **3** 681b
 – Zwei-Schritte-Prüfung EuGH **3** 681a
 – Indizwirkung **3** 667
 – Rechtsprechung EuGH BGH **3** 682
 – technische Bedingtheit des Zeichens **3** 665, 665a, 675, 676
 – Theorie der Formalalternativen **3** 668
 – Wesentlichkeit **3** 677
Schutzverbote s. *absolute Schutzverbote*
Schweizer Wappen **8** 671
sekundäre Darlegungslast
 – bei Löschungsklage **49** 14a, 14h
Selbständigkeit der benutzten Marke
 – Konventionelle Produktkennzeichen **4** 28
Selbständigkeit der Marke **3** 334
Serienmarke **3** 65; **14** 591; **26** 463
 – Rechterhalt bei abweichender Markenbenutzung (§ 26 Abs. 3)
 – Stammbestandteil **26** 354, 463
 – s. *Marke, Markenähnlichkeit*
Sermion II-Entscheidung **24** 9c, 9g, 61
Sicherungsübertragung **27** 85
sittenwidrige Marken **8** 639
 – grob geschmacklose Bezeichnung **8** 652
 – politisch anstößige Bezeichnung **8** 647
 – religiös anstößige Bezeichnung **8** 656
Situationsadäquanz der Marke **14** 280
Slang-Wörter **8** 357
Solingenverordnung **137** 5 ff.
 – Geoschutzreformgesetz
 – Außerkräfttreten **137** 1b
Sondergesetzlicher Schutz **V** **130**, **136** 5a
Sonderzeichen **8** 407
sonstige ältere Rechte **13** 1
 – Arten **13** 5
 – Begriff **13** 1
 – Löschungsgrund **13** 11
 – Rechtsmissbrauch **13** 15
 – relatives Schutzhindernis **13** 11
 – s. *Marke, Markenschutz*
sonstige Markenformen **32** 37
Sonstige Zeichen
 – Abbildungen **4** 205
Sortenbezeichnungen **126** 16e
 – relatives Schutzhindernis **13** 11
Sortenmarke **3** 67
 – s. *Marke, Zweitmarke*
Sortenschutzbezeichnung s. *Sortenbezeichnung*
Sortenschutzbezeichnungen
 – absolutes Schutzhindernis **8** 776
Sortimentsbezeichnungen **8** 431
Soziokulturalität der Marke **1** 145, 226 ff.
 – immaterialgüterrechtliches Individualrechtskonzept **14** 59 ff.
 – konkrete Verwechslungsgefahr **14** 280
 – Markenfunktionen **14** 280a, 792r

– Schutzgegenstandstheorie **3** 636i
 – soziokulturelle Markenfunktionstheorie **3** 636j
Spekulationsmarke **8** 833
 – s. *bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch*
Sperddomain **4** 356
Spermarke **2** 80; **8** 842
 – s. *bösgläubige Anmeldung, Rechtsmissbrauch*
Spezialmarke **3** 67
 – s. *Marke, Sortenmarke*
spezifischer Gegenstand der Marke **1** 183
spezifischer Gegenstand des Markenrechts **1** 183; **14** 238; **24** 74
Spiele **15** 255
Spirituosen **V** **130**, **136** 21
Spreewälder Gurken **130** 37
staatliche Hoheitszeichen **8** 662
 – Nachahmung **8** 872
Stempel **8** 431
Stimmmarke **8** 523
Störerhaftung **14** 987
Strafvorschriften **143**; **144**
 – strafbare Benutzung geografischer Herkunftsangaben **144** 1
 – strafbare Kennzeichenverletzung **143** 1
Streitwertbegünstigung **142** 1
Streitwertbemessung **142** 15
Streitwertberechnung **142** 15
subjektives Recht s. *Ausschließlichkeitsrecht*
Subsidiarität **2** 11
Substitutionsverhältnis **128** 11a
Subsumtion unter Registereintrag **26** 255, 258
Systemangaben **8** 219

Tastmarke **3** 378, 384, 442, 483, 617; **8** 537; **32** 15, 37
 – s. *haptische Marke; s. Marke; s. Markenformen*
Tatbestandswirkung **8** 813; **37** 34; **41** 10; **42** 62
Tatbestandswirkung der Eintragungsscheidung **8** 25
täuschende Marken **8**; **8** 571
 – Adelsnamen **8** 606
 – akademische Grade **8** 611
 – Angaben über die geografische Herkunft **8** 592
 – Begriff **8** 575
 – Berühmung **8** 613
 – Beschaffenheitsangaben **8** 616
 – Bestimmungsangaben **8** 619
 – Export- und Importmarken **8** 601
 – Firma **8** 606
 – fremdsprachige Bezeichnungen **8** 595
 – Lagenamen **8** 602
 – maßgebliche Verkehrskreise **8** 581
 – Namen **8** 606
 – Personenbilder **8** 606
 – Täuschungsgefahr **8** 578
 – Titel **8** 611
 – Unrichtigkeit der Marke **8** 578
Taxonomie s. *Klassifikation*
Technische Zeichen
 – Funktion **4** 66
Teilung der Anmeldung **40** 1
 – s. *Anmeldeverfahren*
Teilung der Eintragung **46** 1
 – s. *Eintragsverfahren*
Tele **8** 232
Telegrammadressen **15** 229

Telle-quelle-Marke 1 255; 3 6, 27, 174; 6^{quinq}-
quies PVÜ 4

– Begriff 3 174; 6^{quinq} PVÜ 4
– s. *Marke*

territorialer Geltungsbereich

– Auslandssachverhalt 14 22
– Benutzungsmarke 4 128; 14 20
– geografische Herkunftsangabe 14 21
– geschäftliche Bezeichnung 14 21
– Registermarke 14 19

Territorialitätsgrundsatz s. *Territorialitätsprinzip*

Territorialitätsprinzip

– Anknüpfungsregel im IPR 1 241
– ausländisches Markenrecht als Vorfrage 1 322
– Domainnamen 4 384, 385
– Enteignungen von Marken 1 39
– Erschöpfungslehre 24 2, 7
– Rechtswahlvereinbarungen 1 285
– s. *internationales Markenprivatrecht*

Territoriumsbegrenzungen eines Benutzungsmarkenrechts

– Inlandsschutz in der BRD 4 128a

Testamentsvollstrecker als Markeninhaber 3
221; 7 20

– s. *Inhaberschaft, Unternehmen*

Textuelle Darstellung 32 15c, 38a

Titel s. *Werktitel*

Titel als täuschende Marke 8 611

– s. *akademische Grade*

Titelschutz s. *Werktitel*

Titelschutzanzeige 15 321

TLT V Int 13

Tonwerke s. *Werktitel*

traditionelle Weinbezeichnungen 8 770

– Datenbank 8 770
– Deutschland 8 770

Transaktionskosten 1 161

Transit 14 44, 45, 898; 26 491

– s. *Erschöpfung*

Transkription

– des nichtlateinischen Markentextes 32 12

Transliteration

– des nichtlateinischen Markentextes 32 12

Treu und Glauben 2 105, 105a

Treuhand 27 34

Treuhänder als Markeninhaber 7 24

Treuhandlizenz 30 16

TRIPS V 130, 136 7, 55; V Int 17

TRIPS-Priorität 6 18; 34 5

TRT V Int 15; V MMA 4

Turrón de Alicante 126 3

Typenbezeichnungen 126 16e

Typenzeichen 8 431

Übergangsvorschriften V 152, 165 1 ff.

Überkreuzkollisionen 14 516

Überleitungsgesetze 1 27

Übermittlung von Registerdaten an Dritte 41 8a

Überraschungsentscheidung 83 26

– s. *rechtliches Gehör*

Übertragbarkeit der Marke

– Begriff 3 180; 27 7

– PVÜ 6^{quater} PVÜ 1

– treuhänderische Übertragung 27 34

– s. *Nichtakzessorietät der Marke, Rechtsübergang*

Übertragungsanspruch 17 4

Überwachung und Kontrolle 134 2

Ultra 8 229

Umbrellamarke 3 66

– s. *Marke, Hausmarke*

Umpacken der Ware 14 847; 24 59, 143

Umpacken von Arzneimitteln 24 72, 74

Umstellungsfrist 14 1012; 18 109

Unabhängigkeit des Markenschutzes 6 PVÜ 1

Unionsfrist 4 PVÜ 5

Unionskollektivmarken V 130, 136 4

– Eintragbarkeit von geografischen Herkunftsangaben als Kollektivmarken 126 33

– Funktionsgemäße Benutzung 26 81

– Vernichtungsanspruch 18 10

Unionsmarke V 119, 125a 1

– Anmeldung V 32 5

– Ausschließlichkeitsrecht Vor 1 und 2 2; 14 9, 12

– Begriff 1 122; 3 310

– Benutzungszwang 1 138; V 25 1, 10

– Benutzungsgebiet 26 208

– Nichtbenutzungseinrede V 25 10, 12

– Beschwerdeverfahren V 32 5

– Disclaimer 14 1111; 39 6b

– Einheitlichkeitsgrundsatz 119 3

– Eintragungsgrundsatz 1 138

– Eintragungshindernisse 3 5; 9 12; 10 5

– absolute 3 5

– relative 9 12; 10 5

– Entschädigungsanspruch 119 5

– Geltung 119 1

– Inhaberschaft 7 5

– IR-Marke V 107, 118 4

– Koexistenz 1 38

– Lizenz 30 4

– Markenformen V 3 2; 3 5

– Nichtigkeit 50 19; 51 1

– Nichtigkeitsgründe 50 19; 51 1

– Rechtsfolgen 52 1, 2a

– Verfahren 50 19; 51 1

– Prioritätsrecht 6 4

– Rechtsübergang 27 4

– Schutzschränken 14 48

– Schutzzumfang 14 5

– Territorialität 1 298, 315

– Übertragbarkeit 27 4

– Umwandlung 6 23; 120 1; 121 1

– Unionsmarkengerichte 1 315; 121 6; 122 1; 124 1

– Verfall 49 12; 120 4

– Rechtsfolgen 120 6

– Verfallsgründe 49 12

– Verwirkung 21 1c, 2; 119 7

– Widerklage 122 27

– Widerspruch 119 8

– Zuständigkeit 122 1

– internationale 1 315, 316

– örtliche 124 1

– Unionsmarkengerichte 122 1; 124 1

Unionsmarkengerichte 1 315; 122 1; 124 1

Unionsmarkenverordnung V 119, 125a 1

– s. *Unionsmarke*

Unionspriorität 6 17; 34 4; 4 PVÜ 6; 4 MMA 3, 4

– s. *Priorität*

Unionsrecht

– Auslegung V 130, 136 27

Univeritätsiegel 7 29; 15 71, 105, 134; 21 26, 43

Unterermächtigung 138 4

Unterlassungsanspruch 14 988

- Begehungsgefahr 14 994
- Erstbegehungsgefahr 14 997
- geografische Herkunftsangaben 128 3; 135 3
- geschäftliche Bezeichnungen 15 407
- Marken 14 988; 17 18
- Verletzungsunterlassungsanspruch 14 990
- Verschuldensunabhängig 14 989
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch 14 990; 18 23a
- Wiederholungsgefahr 14 995

Unterlizenz 30 24

- s. *Markenlizenz*

Unternehmen

- Abgrenzung zum Geschäftsbetrieb 3 203
- Arten 3 209
- Aufgabe des Unternehmens 3 224
- Aufnahme des Unternehmens 3 222
- ausländisches Unternehmen 3 214
- Beendigung des Unternehmens 3 224
- Begriff 3 206
- freie Berufe 3 213
- Gewinnerzielungsabsicht 3 212
- Nießbrauch eines Unternehmens 3 221
- Pacht eines Unternehmens 3 221
- Selbständigkeit 3 210
- s. *Geschäftsbetrieb, Unternehmenseigenschaft*

Unternehmensbegriff 3 206

- Abgrenzung zum Geschäftsbetrieb 3 208

Unternehmensbezeichnung

- Abkürzungen 15 230
- Begriff 15 219
- Entstehung 15 212
- Erlöschen 15 213
- Geltungsbereich
 - persönlich 15 210
 - räumlich 15 209
 - sachlich 15 211
- Rechtsnatur 15 182
- Schlagworte 15 230
- Schutzfähigkeit 15 185
- Unterscheidungskraft 15 185
- Verwechslungsgefahr 15 214

Unternehmenseigenschaft des Anmelders

- Rechtsentwicklung 3 188
- Rechtslage im MarkenG 3 218
- s. *Nichtakzessorietät der Marke, Unternehmen*

Unternehmensgewinn 14 1034

Unternehmenshinweis 126 33

Unternehmenskennzeichen 5 3, 4

- s. *Herstellerangaben; s. Unternehmensbezeichnung unternehmerischer Leistungsschutz 1 95; 2 3*

Unterscheidungseignung 3 359

- Abgrenzung zur Unterscheidungskraft 3 366; 8 78
- Begriff 3 359
- Verkehrsdurchsetzung 3 363

Unterscheidungskraft

- Abgrenzung zur Unterscheidungseignung 3 366; 8 78
- abstrakte Unterscheidungskraft 3 181
- derivative Unterscheidungskraft 3 18d
- Domainnamen 4 415, 417
- fehlende bei beschreibendem Begriffsinhalt 8 84
- fehlende Unterscheidungskraft als absolutes Schutzhindernis 8 78
- Formel 8 79

- inhärente Unterscheidungskraft EuGH 3 9

- Kennzeichnungsgrad 8 95

- erworbene 8 95

- originär vorliegend 8 95

- konkrete 8 79

- konkrete Unterscheidungskraft 3 18l

- originäre Unterscheidungskraft 3 18d

- Produktidentifikation 8 83

- Prognoseentscheidung zur Unterscheidungskraft 3 18l

- Sprachregelung 3 18e

- Unternehmenskennzeichen 5 3

- weitere Gründe für fehlende 8 85

- Werbewirkung 8 337

Unterscheidungszeichen 1 84; 3 9

- s. *Marke*

unzulässige Rechtsausübung 14 1065

- s. *Rechtsmissbrauch*

Ursprung V 130, 136 50

Ursprungsbezeichnungen 8 702; V 32 4b; 37

- 14a; 42 12b, 37b; V 130, 136 49; 132 1

- s. *geografische Angaben iW;* s. *geografische Herkunftsangaben*

Urteilsbekanntmachung 143 44

Urteilsveröffentlichung 143 44

Vanity-Rufnummer 4 355

Veranstaltungen 15 257

Verbandsnamen

- Namensschutz 15 69, 75

- Verwechslungsgefahr 15 377

Verbandsverträge

- Geltungsbereich V Int 33–35

- räumlich V Int 33

- Übersicht V Int 35

- zeitlich V Int 34

- Transformation V Int 36

Verbandszeichen 7^{bis} PVÜ 1, 2

- s. *Kollektivmarke*

Verbotungsrecht 4 17; 14 12

Verbraucherleitbild 14 296, 310, 434

Vereinseblem 15 71

Verfahrensaussetzung s. Aussetzung des Verfahrens

Verfahrenskostenhilfe 81a 1; 83 20

Verfall

- Heilung der Lösungsreife 25 3a, 52; 43 1; 49 23

- IR-Marke 49 9; 52 2a; 55 2

- Koexistenz von Zwischenrechten 50 7; 51 14

- Teilverfall 49 46

- Unionsmarke 49 12; 120 4

- Verfallsgründe 49 13

- Gattungsbezeichnung 49 28

- Nichtbenutzung 49 13

- Täuschungsgefahr 49 34

- Verlust der Markenrechtsfähigkeit 49 43

- Wirkung der Löschung 52 1

Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren 53 1; 55 1

- s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA; s. Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht*

Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA 53 1

- absolute Schutzhindernisse 53 2, 4, 14

- Amtsermittlungsgrundsatz 50 5; 59 1

- Amtsgebühren V 56; 56 2; 63 8; 64a 1, 4a; 65a 6a

- Antrag 53 11

- Antragsbefugnis 53 14

- Beitritt 54 1

- Beitrittsfolgen 54 7
- Beitrittsvoraussetzungen 54 2
- Doppelbefassung 53 8
- Entscheidung des DPMA 53 4, 18; V 56; 56 4, 7; 59 1; 61 1, 2a, 7, 17, 17b; 65a 2b, 3b
- Feststellungslast 59 5
- Insolvenz 53 14
- kein Widerspruch 53 18
- Nichtangriffsklausel 53 14
- Nichtbenutzungseinrede 53 23
- Nichtigkeitsklage 53 7; 55 3a
- Populärverfahren 53 14
- Rechtskraft 53 9
- Rechtsschutzbedürfnis 53 14
- relative Schutzhindernisse 53 2, 15, 23
- Sicherheitsleistung 53 12
- Unterrichtung mit Widerspruchsaufforderung 53 16
- Verfahren nach Widerspruch 53 21
- Verfallklage 53 7; 55 3a
- Widerspruch 53 19
- Widerspruchsverfahren nach § 42 53 5, 9
- Zulässigkeitshindernisse 53 9
- Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht 55 1**
- Aktivlegitimation 55 4
- Antrag 55 10
- außerkennzeichenrechtliche Löschungsklagen 2 79; 12 11; 49 37, 38; 50 8, 23
- Begründetheit 49 17, 24a, 38; 51 16; 52 7, 18; 55 34
- Beweislast 49 14a, 22; 51 13, 14; 55 22, 29a, 29c
- Einreden 55 27
- Gestaltungsklage 55 20
- Klagebefugnis 55 4
- Mitteilungspflichten 55 21a
- Nichtangriffsklausel 55 30
- Passivlegitimation 55 15
- Populärklage 55 4, 22
- Rechtskraft 55 22
- Rechtsnachfolge 55 2, 16, 23
- Streitgegenstand 55 3b
- Umsetzungspflichten 55 21a
- Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA 53 7; 55 3a
- Zuständigkeit 55 3
- Verfallsverfahren** s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren DPMA*; s. *Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren Gericht*
- Verfassungsrecht** 1 89
- Verfügungsbefugnis** 7 16; 29 33
- s. *Markenverfügungsbefugnis*
- Verfügungsgrundsatz** 73 5
- Verfügungsmacht** s. *Verfügungsbefugnis*
- Verfügungsobjekt** 30 7b, 11j, 34a
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz** 1 105
- Verjährung** 20 1; 129 1; 136 1
- Beweislast 20 60
- geografische Herkunftsangaben 129 1; 136 1
- schwebende Verhandlungen 20 21
- Verhältnis zur Verwirkung 21 20
- Voraussetzungen 20 29
 - Abmahnkostensersatzanspruch 20 58
 - Auskunftsanspruch 20 44
 - Beseitigungsanspruch 20 45
 - Lizenzverletzungsanspruch 20 57
 - Markenhinweisanspruch 20 56
 - Rechnungslegungsanspruch 20 44

- Rückrufanspruch 20 45
- Schadensersatzanspruch 20 41
- Übertragungsanspruch 20 49
- Unterlassungsanspruch 20 29
- Vernichtungsanspruch 20 45
- Verkehrsauffassung**
- beschreibende Marken 8 141
- einheitliche Bestimmung
 - Ausnahme 8 105, 106
 - Grundsatz 8 98
- fehlende Unterscheidungskraft 8 90
- geteilte 8 102
 - rechtserheblicher Umfang 8 95
- Markenähnlichkeit 14 434
- maßgebliche 8 90
 - Grundsatz 8 90
 - nicht-konventionelle Markenformen 8 91
 - Verbraucherleitbild verständiger Marktbürger 8 92
- Produktähnlichkeit 14 662
- Verkehrsgeltung der Benutzungsmarke
 - Beweis 4 116
 - Feststellung der Verkehrsauffassung 4 114
 - Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung 4 112
- Verwendungsarten
 - mögliche 8 109
- Verwendungsformen
 - mögliche 8 109
 - Zeitpunkt 8 107
- Verkehrsdurchsetzung**
- Abgrenzung zur Verkehrsgeltung 4 104; 8 856
- Begriff 8 861
 - Benutzung des Zeichens als Marke 8 864
 - Bekanntheitsgrad 8 948
 - Benutzung als Bestandteil eines komplexen Zeichens 8 862
 - Benutzung des Zeichens als Marke 8 861
 - bereinigter Kennzeichnungsgrad 8 957
 - Farbmarken 8 943
 - Fehlzuordnungen 8 957
 - Feststellung 8 947
 - Feststellungslast 8 871
 - Formmarken 8 944
 - Grad 8 882
 - aktuelle Rechtsprechung 8 882
 - Chiemsee-Entscheidung des EuGH 8 882
 - Farbmarke 8 889
 - Formmarke 8 891
 - glatt beschreibende Marken 8 892
 - Höhe des Durchsetzungsgrads 8 971
 - Kennzeichnungsgrad 8 952
 - marktbezogener Benutzungsbegriff 8 864
 - monopolistische Strukturen 8 897
 - demoskopische Ermittlung bei Monopolzeichen 8 904
 - Monopolzeichen 8 897
 - Produktbezug 8 866
 - Tatsachen- oder Rechtsfrage 8 868
 - Territorium 8 914
 - Überwindung absoluter Schutzhindernisse 8 27, 853
 - Umfang 8 882
 - Verkehrsdurchsetzung
 - Verkehrskreise 8 878
 - Verkehrskreise 8 878
 - Zeitpunkt des Nachweises 8 859

- Zuordnungsgrad/Identifikationsgrad 8 955
- s. *Verkehrsgeltung*
- Verkehrsgeltung** 4 103; 5 3; 8 974
- Abgrenzung zur Verkehrsdurchsetzung 4 104; 8 856, 974
- Erwerb 4 103
- Schutz
 - Lauterkeitsrechtlicher 4 222
 - Unternehmenskennzeichen 5 3
- Verlust
 - Dauer 4 215a
 - s. *Benutzungsmarke*; s. *Verkehrsdurchsetzung*
- Verkehrsgeltung als Marke** 4 107 ff.
- Verkehrsgeltungshindernisse** 4 98
- Absolute Schutzhindernisse 4 98 ff.
- Verkehrsgeltungsmarke** 4 27
- s. *Benutzungsmarke*
- Verkehrskreise** 8 923
- verkehrsübliche Bezeichnungen** 8 546, 552
- Verkehrsverwirrung** 2 78
- s. *Marktverwirrungsschaden*
- Verkündung** 79 1
- Verlängerungsgebühr** 47 4, 10
- s. *Gebühren*
- Verletzung**
 - kennzeichenrechtliche 128 22
- Vermarktungsrecht** 14 838
- Vermarktungsregeln** s. *produktbezogene Vermarktungsregeln*
- Vermögensgegenstand** 2 84
- Vernichtungsanspruch** 18 1
- Abwendungsbefugnis 18 107
- Aktivlegitimation 18 52
- Anspruchsinhalt 18 54
- Aufbrauchsfrist 18 109
- Begriff der Vernichtung 18 63
- Gegenstände 18 33
- gemeinnützige Verwertung 18 110
- Kosten der Vernichtung 18 65
- Passivlegitimation 18 53
- Rechtsnatur 18 23
- Sicherung 18 67
- Umstellungsfrist 18 109
- Vorrichtungen 18 38
- weitergehende Beseitigungsansprüche 18 112
- Veröffentlichungsanspruch** 19c 16
- Veröffentlichungsbefugnis** 19c 5
- Verordnung (EU) 1151/2012 V** 130, 136 13 ff.
- Verordnung (EU) 2023/2411**
 - Anspielung V 130, 136 32m
 - Antragsberechtigung
 - Erzeugervereinigung V 130, 136 32n
 - Durchführung
 - Änderung von Produktspezifikationen V 130, 136 32t
 - Anspruchsgrundlagen V 130, 136 32x
 - Anwendungsbereich V 130, 136 32p
 - Einspruchsverfahren auf Unionsebene V 130, 136 32s
 - Internationale Registrierung V 130, 136 32u
 - Kontrolle V 130, 136 32w
 - Rechtsmittel V 130, 136 32v
 - Verfahren V 130, 136 32r
 - zuständige Behörde V 130, 136 32q
 - handwerkliche Erzeugnisse V 130, 136 32l
 - industrielle Erzeugnisse V 130, 136 32l
- Irreführungsschutz V 130, 136 32m
- Unionsregister
 - EUIPO V 130, 136 32k
- Verordnung (EU) 2024/1143 V** 130, 136 19a ff., 33
- Verordnung (EWG) 2081/1992 V** 130, 136 6
- Verordnungsermächtigung** 139 2
- Verpackungen als Benutzungsmarke** 4 195
- Verpackungsbildmarke** 3 579; 8 465
- s. *Markenformen*
- Verpackungsformmarke** 3 579, 582; 8 462
- s. *Markenformen*
- Verpackungszeichen**
 - Markenfähigkeit von Verpackungszeichen 3 644n
 - originäre Produktbedingtheit 3 644l
 - warenbezogene Produktbedingtheit 3 644l
- Verpfändung** 27 82; 29 10
- Versagen des MarkenG** 2 5, 36
- Verschiedenheit von Zeichen und Ware**
 - Kennzeichengewohnheiten 4 32
- verspätetes Vorbringen**
 - Angriffs- und Verteidigungsmittel 82 4
 - Einrede der Nichtbenutzung 43 9
- verständiger Verbraucher** 1 111
- Vertreter**
 - Anspruch auf Übertragung 17 1
 - Dritthaftung 17 25
 - Einrede der Nichtbenutzung 17 28
 - Schadensersatzanspruch 17 23
 - Unterlassungsanspruch 17 18
- Vertretung** 81 1
- Vertriebsbindungssysteme** 24 11b, 12, 68j, 68l, 70b, 167
- Vertriebsfunktion der Marke** 1 164; 24 167
- Verwässerung der Marke**
 - bekannte Marke 14 804
 - berühmte Marke 2 86; 14 824, 831
 - geschäftliche Bezeichnung 15 41
- Verwechslungsgefahr** 14 222; 15 120
- Abstraktheit 14 279
- Assoziationsgefahr 1 214; 14 263, 345, 356
- Begriff 14 224
 - beweglich 14 252
 - eng 14 341
 - ernsthaft 14 305
 - funktional 14 258
 - gemeinschaftsrechtlich 14 230
 - kennzeichenrechtlich 14 224
 - mittelbar 14 321, 591
 - normativ 14 230, 252
 - unmittelbar 14 321, 497
 - weit 14 342
- *Canon*-Formel 14 668
- demoskopische Gutachten 14 230
- Domainnamen 4 285, 316
- engere Verwechslungsgefahr 14 341; s. *Markenähnlichkeit*
- ernsthafte Verwechslungsgefahr 14 305
- Erstreckungsgesetz 14 1087
- Firmenschutz 15 177
- Fortwirkung 14 478
- gedankliches Inverbindungbringen 14 1b, 2, 4, 13, 94, 222, 252, 263, 270, 294, 313, 325, 330, 340, 343, 345, 350, 356, 366, 377, 481, 495, 495f, 496, 516g, 516q, 518a, 555, 591, 597, 618, 623, 624, 633, 639, 642, 645, 648, 649, 792c, 809a, 817b
- Begriff 14 270

- Gesamteindruck **14 425**
- Geschäftsbezeichnung **15 214**
- Herstellerangaben als Zeichenbestandteil **14 549**
- Identitätsschutz
 - keine Verwechslungsgefahr **14 183**
 - Vermutung der Verwechslungsgefahr **14 184**
- Kennzeichnungskraft
 - Begriff **14 286**
 - Grundsätze **14 358**
 - s. *Kennzeichnungskraft*
- Markenähnlichkeit
 - Begriff **14 423**
 - s. *Markenähnlichkeit*
- mittelbare Verwechslungsgefahr **14 321, 591;**
 - s. *Markenähnlichkeit*
- Nachweis **14 479**
- Namensschutz **15 120**
- Prägetheorie **14 425, 449, 481**
- Priorität **14 301**
- Produktähnlichkeit
 - Begriff **14 282**
 - s. *Produktähnlichkeit*
- richtlinienkonforme Auslegung **14 234**
- Serienmarken **14 591;** s. *Markenähnlichkeit*
- Überkreuzkollisionen **14 516**
- unmittelbare Verwechslungsgefahr **14 321, 497;**
 - s. *Markenähnlichkeit*
- Unternehmensbezeichnung **15 214**
- Unternehmenskennzeichen als Zusatz **14 470**
- Verkehrsauffassung **14 434, 600, 662**
- verständiger Verbraucher **14 291, 296, 434**
- weitere Verwechslungsgefahr **14 342;** s. *Markenähnlichkeit*
- Werktitel **15 348**
- Zeitpunkt **14 480**
- s. *Verwechslungsschutz*
- Verwechslungsschutz 14 222; 127 8**
- Domainnamen **4 285, 316**
- geografische Herkunftsangaben **127 8**
- geschäftliche Bezeichnung **15 36**
- Marke **14 222**
 - relativer Markenschutz **14 222**
 - Verwechslungsgefahr als Voraussetzung **14 222**
- s. *Verwechslungsgefahr*
- Verwendungsarten/-formen**
- mögliche **8 109**
- verwerflicher Markenerwerb 8 830**
- Verwertungsverbot 19 83**
- Verwirkung 21 1**
- allgemeine Verwirkung **21 23**
 - Besitzstand **21 27**
 - Duldung der Rechtsverletzung **21 40**
 - Rechtsfolgen **21 46**
 - Schranken **21 45**
 - verspätete Rechtsverfolgung **21 35**
 - Voraussetzungen **21 26**
- Koexistenz bei Verwirkung **6 27**
- markengesetzliche Verwirkung **21 6**
 - bösgläubige Anmeldung **21 16**
 - bösgläubiger Rechtserwerb **21 16**
 - Koexistenz **21 19**
 - Verhältnis zur Verjährung **21 20**
 - Voraussetzungen **21 6**
- Unionsmarke **21 1c**

- Verzicht**
- Löschungsantrag **48 13**
- Rechte Dritter **48 14**
- Verzicht **48 3**
- Verzichtserklärung **48 6**
- Wirkung **48 2**
- virtual malls 4 320**
- s. *Domainnamen*
- virtuelle Marke 3 378, 384, 442, 632; 32 15, 37**
- s. *Markenformen*
- Virtuelle Produkte 3 422, 632a**
- virtuelle Zeitschrift 15 263, 318**
- Visualisierbarkeit eines Zeichens 3 346**
- Vollmacht 81 1**
- Vorabgesetz 1 28**
- Vorbenutzungsrecht 3 225; 4 12; 8 828; 14 488, 1068; 42 48; 44 15**
- Vorbereitungshandlungen 14 964**
- vorbeugender Unterlassungsanspruch 14 990; 18 23a**
 - Aufbrauchsfrist **18 25**
 - s. *Unterlassungsanspruch*
- Voreintragungen 8 12**
- Ermessensentscheidung **8 12**
- Grundsatz der Rechtsanwendungsgleichheit **8 17**
- Vorgesellschaft 7 62**
- Vorgründungsgesellschaft 7 62**
- Vorlage**
 - Bank-, Finanz- oder Handelsunterlagen **19b 2**
- Vorlage- und Besichtigungsanspruch 19a 4, 16**
 - Verwertungsverbot **19a 48**
- Vorname** s. *Namenskennzeichen*
- Vorprozessuale Abmahnung** s. *Abmahnung, Abmahnkosten*
- Vorrang** s. *Priorität*
- Vorrangthese 2 15, 36**
- Vorratsdienstleistung** s. *Vorratsprodukte*
- Vorratsmarke 3 47; 8 847**
 - Begriff **3 48**
 - Rechtsentwicklung **3 50**
 - s. *Marke*
- Vorratsprodukte 3 299**
- Vorratswaren** s. *Vorratsprodukte*
- Vorstandsmitglied als Markeninhaber 3 221**
 - s. *Inhaberschaft, Unternehmen*
- Wahrheitspflicht 92 1**
- Wahrnehmungsbereiche der Ähnlichkeit**
 - bewegliches System **14 280a**
 - Rechtsfortbildung **14 465a**
- wandernder Benutzungszeitraum 25 10, 12; 42 8b; 43 18c; 53 25; 55 29b**
- wandernder Benutzungszwang 25 12a**
 - s. *wandernder Benutzungszeitraum*
- Wappen 8 665; 6^{ter} PVÜ 2**
 - kommunale **8 665**
 - Nachahmung **8 672; 6^{ter} PVÜ 4**
 - private **8 665**
 - Schweizer Wappen **8 671**
- Ware 3 248, 267**
 - Abgrenzung zur Dienstleistung **3 256, 267**
 - Begriff **3 248**
 - Beispiele **3 251**
 - Defensivwaren s. *Defensivprodukte*
 - Hilfswaren s. *Hilfsprodukte*

- Mischunternehmen 3 281
 - Nebenleistungen beim Warenabsatz 3 272
 - Vorratswaren s. *Vorratsprodukte*
 - Warenklassen 3 258
 - s. *Klasseneinteilung*
 - Warenähnlichkeit** s. *Produktähnlichkeit*
 - Warenbezeichnungsschutzgesetz** 1 21, 115
 - Warengattung** 126 16a
 - Warengleichheit** s. *Gleichartigkeit*
 - Warenkennzeichengesetz** 1 30
 - Warenklasse** s. *Klasseneinteilung*
 - Warenmarke**
 - Abgrenzung zur Dienstleistungsmarke 3 26
 - Abgrenzung zur Markenware 3 175
 - s. *Marke*
 - Warenzeichengesetz** 1 23
 - warenzeichenmäßiger Gebrauch** s. *markenmäßige Benutzung*
 - Warenzeichenverbände** 1 53
 - Wassermarke** 32 38a
 - Weinbauerzeugnisse** V 130, 136 20
 - Weinbezeichnungen** 8 764
 - Weinbezeichnungsrecht** 8 764
 - EU 8 764
 - neue Regelungen im deutschen Recht 8 767
 - weiße Marken** 3 70
 - s. *Marke, Handelsmarke*
 - Weitervertriebshaftung** 17 25
 - Werbanzeigen als Benutzungsmarken** 4 201
 - Werberecht** 14 80, 838, 921; 23 294; 24 67b
 - Werbeschlagwörter** 3 506; 4 201; 8 337; 15 226
 - Werbeschlagwörter, Werbeslogans, Werbetexte und Werbeanzeigen**
 - Werbeslogans 4 202
 - Werbeslogan** 3 506; 4 201; 8 59, 337; 15 226
 - Werbetexte als Benutzungsmarken** 4 201
 - Werbewert** 1 95
 - Werbewörter** 3 506; 4 201; 8 337; 15 226
 - Ausrufe, Appelle und Grußformeln 8 342
 - Wortzeichen mit anspreisendem und werblichem Inhalt 8 338
 - Werbung**
 - Geschäftspapiere 14 952
 - Händlerwerbung 14 956
 - Marke als geschäftliche Bezeichnung 14 962
 - vergleichende Werbung 14 961
 - Werbemittel 14 951, 952
 - Werke** s. *Werktitel*
 - Werktitel** 15 238
 - Abkürzungen 15 300
 - Akzessorität 15 302
 - als geschäftliche Bezeichnung 5 5
 - Benutzungsmarke 4 212
 - Bildtitel 15 301
 - Buchtitel 15 249
 - Markenfähigkeit 3 519
 - Verkehrsgeltung 4 212
 - Bühnenwerke 15 250
 - Computersoftware 3 282; 15 256
 - Domainname 4 276
 - Druckschriften 15 249
 - fiktive Figuren 15 258
 - Filmtitel 3 521; 15 250
 - Priorität 15 319
 - Schutzbereich 15 348
 - Spiele 15 255
 - Titelschutzanzeige 15 321
 - Tonwerke 15 250
 - Übertragbarkeit 15 332
 - Unterscheidungseignung 3 514
 - Unterscheidungskraft 15 271
 - Untertitel 15 270
 - urheberrechtlicher Titelschutz 15 383
 - Veranstaltungen 15 257
 - Verwechslungsgefahr 15 348
 - Vorbereitungshandlungen 15 315
 - Werkbegriff 15 239
 - Werkkonzeption 15 315
 - Werktitelankündigung 15 321
 - Zeitschriftentitel 8 374
 - Eintragungsfähigkeit als Marke 8 374
 - Markenfähigkeit 3 517
 - Verkehrsgeltung 4 212
 - Verwechslungsgefahr 15 377
- Wertangaben** 8 174
- wertvoller Besitzstand** s. *Besitzstand*
- Wettbewerbsregeln** 24 189
- Kartellvereinbarung 24 191
 - Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung 24 196
- Wettbewerbsschutz der Marke** 2 62
- Anlehnung 2 63
 - offene 2 63
 - versteckte 2 63
 - bösgläubige Anmeldung 2 79; 21 16; 50 11
 - Irreführung 2 69
 - Schutzrechtsverwarnung 2 70
 - Verkehrsverwirrung 2 78
- widersprüchliche Markenformen** 3 324g
- Widerspruchsverfahren**
- Aussetzung 43 38
 - Berechtigung 42 12
 - Cooling-Off-Phase 42 8b, 30a
 - Einrede der Nichtbenutzung 43 7; s. *Benutzungszwang*; s. *rechtserhaltende Benutzung*
 - Einreden 42 42
 - Entscheidung 43 26
 - Frist 42 22
 - Gebühr 42 75
 - Gründe 42 31, 38
 - Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft/Wertschätzung 41 15; 42 8a, 32
 - Bekanntheitsschutz 41 15; 42 8a, 32
 - unlautere Ausnutzung der Unterscheidungskraft 41 15; 42 8a, 32
 - Inlandsvertreter 42 21
 - Kosten 43 34
 - Liquidität der Benutzungslage 42 61
 - Löschungswirkung 43 41
 - MaMoG 42 8b, 12d
 - nachgeschaltetes Widerspruchsverfahren V 32; 42 6; 44 1, 3
 - Rechtsnachfolger 42 8
 - Rücknahme 42 73
 - Systematik 42 8b, 12a
 - Teilwiderspruch 42 64
 - Unionsmarke 42 10
 - Veröffentlichung 42 78
 - Vertreter 42 20
 - Widerspruchsberechtigung 42 12
 - Zeitpunkt 42 63
 - s. *Eintragsverfahren*

Widerspruchszeichen 42 12b, 31
 – Benutzungsmarke 32 4a; 42 8a, 12b, 61b
 – geschäftliche Bezeichnungen 32 4a; 42 8a, 12b
 – geschützte geografische Angaben 42 8b, 12, 12d
 – geschützte Ursprungsbezeichnungen 42 8b, 12, 12d, 37b
 – MaMoG 42 8b, 12d
 – Marke kraft Verkehrsgeltung 42 12b, 49, 61a
 – Unternehmenskennzeichen 32 4a; 42 8a, 12b
 – Werktitel 32 4a; 42 8a, 12b
Wiedereinsetzung 34 15; 35 12; 91 1
Wiederholungsanmeldung
 – bösgläubige Markenmeldung 8 848
 – s. *Wiederholungsmarken*
Wiederholungsmarken 8 848; 25 36
 – bösgläubige Markenmeldung 8 848; 25 36, 38, 48b, 49, 55, 57, 59
 – EuG *MONOPOLY* 25 48a, 53
 – Rechtsmissbrauch 25 48, 60; 32 62
 – Sperrfristen 25 47
WIPO V Int 16
Wirtschaftsgebiet 126 27a
Wortbildmarke 3 505
 – s. *Markenformen*
Wörtliche Beschreibung einer grafischen Darstellung 8 423
Wortmarke 3 505; 8 238; 32 15, 17
 – Anlehnung an beschreibende Angaben und Abwandlungen 8 260
 – Bedeutungsmehrheit 8 252
 – Einwortmarken 8 238
 – gebräuchliches Wort 8 316
 – Kombination mit farbigen oder grafischen Elementen 8 310
 – Kombination mit grafischen Zeichenbestandteilen 8 294
 – Mehrwortmarken 8 296
 – Merkbarkeit 8 250
 – Originalität 8 250
 – s. *Markenformen*
Wortneubildung 8 273
Zahlenmarke 3 522; 4 210; 8 401; 14 643
 – grafische Gestaltung 3 526
 – s. *Markenformen*
Zahlwortmarken 8 405
Zeichen zur Markenidentifikation 23 226, 227

Zeicheneinheitserklärung 3 171
 – s. *Sammelmarke, Sammelverwendungserklärung*
Zeichenfähigkeit 3 323
 – Benutzungswille 3 352
 – Bestimmtheit des Zeichens 3 328
 – *eDyson*-Urteil des EuGH 3 329
 – extensiver Rechtsbegriff 3 324a
 – Kategorie-Formel EuGH 3 325
 – Phänomenologie des Zeichens 3 353
 – Produktbedingtheit als Schutzverbot 3 355
 – Visualisierbarkeit 3 346
zeichenmäßiger Gebrauch s. *markenmäßige Benutzung*
Zeichensatz des DPMA 32 17
Zeichenvergleich 14 280
Zeitangaben 8 180
Zeitrang s. *Priorität*
Zeitschriftentitel s. *Werktitel*
Zubehörgeschäft 23 284
Zugangsanspruch 19b 2
Zuordnungsverwirrung 15 103
 – s. *Namenschutz*
zusammengesetzte Marke 14 525
 – beschreibende Marke 8 299
 – Kombinationsmarke 3 635a
 – Verkehrsdurchsetzung 14 589
 – s. *Marke, zusammengesetzte Marke, Kombinationsmarke; s. Markenformen, Kombinationsmarken*
Zusammenspiel von § 8 Nr. 2 Nr. 1 und § 8 Abs. 2 Nr. 2 8 63
Zustellung an eingetragenen Inhaber 28 33
Zustellungen 94 1
Zwangsvollstreckung
 – Firma 15 166
 – Marke 29 15
Zwei-Marken-Strategie 3 23; 24 170, 180
zweiseitige Abkommen V Int 32
Zweitmeldung 4 PVÜ 3
Zweitmarke 3 61; 26 50, 411, 442
 – herkunftshinweisende Funktion 26 50
 – funktionsgemäße Benutzung als Modellbezeichnung 26 59
 – Hinzufügungen zur Marke 26 411
 – Wörtelelemente als Zusätze zu Bildmarken 26 437
 – s. *Marke, Sortenmarke; s. Mehrfachkennzeichnung; s. rechterhaltende Benutzung, Mehrfachkennzeichnung*