

Internationales Management

Meckl / Heubeck

4., vollständig überarbeitete Auflage 2025
ISBN 978-3-8006-7589-0
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

Abstinenzmärkte 146
Agency-Kosten 164
Akkreditiv 36
Aktiengesellschaft (AG) 121
Allianzen 58
Ambiguitätstoleranz 244
Anpassungsentwicklung 216
Anpassungsstrategie 286
Anreizsystem 291
Arbeitsbeziehungen 234
Arbeitsgruppen 287
Arbeitsrecht 234
ASEAN 10
Aufbauorganisation 153
Aufsichtsrat 118, 121
Auktionen 192
Ausfuhrkreditversicherung 41
Auslandsengagement-Formen 19
Auslandsgesellschaft 76, 78, 161, 166, 237, 257
Auslandsmärkte 147
Auslandsproduktion 199
Außenhandel 22, 26, 51
Außenhandelsfinanzierung 35, 39
Außenhandelstheorien 51
Auswahlphase 244
Auswahl von Strategien 150
Autarkiemodell (Zentralbereiche) 163
Autonomiekosten 152

B

Beschaffung 188
Beschaffungskoooperation 59
Beschaffungsquellen 189
Bestellerkredit 40
Bewertung von Strategien 150
Board of Directors 119
Born Globals 99, 179

Business Case für CSR 132
Business Environment Risk Intelligence-
Index (BERI-Index) 30

C

Call-Option 48
Cash-Flow 50
Cash-Management 79, 251
Cash-Pooling 251
Center-for-Global-Entwicklung 213
Clearing 252
Compliance 126
Contributor-Produktionsstätte 207
Controlling 255
Corporate Governance 115
Corporate Identity 228
Corporate Volunteering 132
Cross-Company Work Group 167
Cross-Investment 88
CSA/FSA-Matrix 112
CSR-Implikationen 135
CSR-Politik 134
CSR-Strategien 135
Culture-Bound-These 267
Culture-Free-These 267

D

DCF-Verfahren 258
Dealing at Arm's Length-Prinzip 171
Delkredererisiko 32
Deutscher Corporate Governance Kodex 117
Devisenforwardgeschäft 46
Devisenoptionsgeschäfte 48
Devisen-Swap 47
Devisentermingeschäft 46
Dezentralisierung(-grad, optimaler) 151
Differenzierung 109, 182
Differenzierung (vs. Standardisierung) 108, 151

- Direct Communications 228
- Direktinvestitionen 73, 76
- Disintermediation 179
- Diskontierung 258
- Distributionspolitik 229
- Divisionalstruktur 154
- Divisionen/Regionen-Matrix 157
- Dokumentenakkreditiv 36
- Dokumenteninkasso 36
- Dominanzstrategie (Führung) 286
- Dualistisches Corporate Governance Modell 121
- Dualistisches System 184
- Dunning 94

- E**
- E-Business 191
- Economic Exposure 51
- Efficiency Seeking 17
- Effizienzkriterien (Organisationsmodelle) 151
- Eigentumsvorteile 95
- Eindimensionale Organisationsformen 153
- Eklektisches Paradigma 94
- Emerging Markets 7, 16, 173
- Entsendung 242
- Environmental, Social, and Governance (ESG) 12
- E-Ordering 192
- EPRG-Modell 109, 183
- E-Procurement 191
- Ertragssteigerungsziele 60
- E-Sourcing 191
- Establishment Chain 66, 68
- Ethnozentrisches Führungsmodell 109
- Euler Hermes Kreditversicherung 42
- Europäische Union (EU) 3
- Expatriates 243, 292
- Export 24
- Exportfactoring 40

- F**
- Fabrikationsrisiko 32
- Factoring 40
- F&E-Einheiten (Rollen) 214
- F&E (Forschung und Entwicklung) 208
- F&E-Kooperation 59
- F&E-Modelle/-Systeme 212
- F&E-Prozesse 208
- F&E-Zentrum 214
- Finanzierung 35, 246
- Finanzmanagement 248
- First Mover 148
- Flexibilität 250
- Follow-the-Leader-These 88
- Foreign Direct Investments (FDI) 73
- Forfaitierung 40
- Formalisierungsgrad einer Kultur 270
- Formen der Marktbearbeitung 19
- Franchising 65
- Freihandelszone 10
- Fremdwährungskredit 49
- Führung ausländischer Tochtergesellschaften 163
- Führung internationaler Unternehmen 107
- Führungsmodell 107
- Führungsprozesse (Wertkette) 187
- Führungsstil 284
- Funktionalstruktur 154

- G**
- Garantieleistung 220
- Gelegenheitsmärkte 146
- Geopolitische Risiken 10, 23
- Geozentrisches Führungsmodell 110
- Geschäftsplan 258
- Geschäftsrisiko 31
- Gewinnverlagerung 170
- Global Business Ethics 13
- Globale Desintegration 10
- Globale Personalstrategie 239
- Globales Organisationsmodell 159
- Globale Strategie 141
- Global-for-Global-Modell 214
- Global Sourcing 189
- GLOBE 278
- Governance Package 118
- Größenvorteile 88
- Gründungsaufwand 78

H

Haftungsbeschränkung 78
Handelsbeziehungen 19, 22
Hedging 43
Herstellerkredite 39
Historischer Kurs 45
Hoffnungsmärkte 146
Hofstede-Studie 273
Horizontale Koordination 166
Hymer (monopolistische Vorteilstheorie)
85, 113

I

Imitationslücke 56
Import 24
Incoterms 33
Industrial Relations 234
Informations- und Kommunikationssystem
181
Institutionelle Rahmenbedingungen 9
Integration (Mergers & Acquisitions) 82
Integrationsstrategie (Führung) 286
Integrierte Funktionalstruktur 153
Interessenkonflikte 115
Interkulturelle Kompetenzen 244
Interkulturelles Management 268
Internalisierungstheorie 95
International 9
Internationale Division 156
Internationale Marktbearbeitungsform 19
Internationale Netzwerktheorie 70
Internationale Personalstrategie 237
Internationales Leasing 40
Internationale Strategie 142
Internationales Unternehmen 3
Internationalisierungsgrad 4
Internationalisierungsspirale 68
IuK-System 181

J

Joint Venture 83

K

Kapitalmärkte 246
Kapitalressourcen 246

Kapitalstruktur 78, 254
Kapitalstrukturpolitik 254
Kartellrecht 127
Kassakurs (Währungsumrechnung) 44
Kaufoption (siehe Call-Option) 48
Kennzahlen (Controlling) 261, 262
Kernbereichsmodell (Zentralbereiche) 162
Kernmärkte 146
KMU 171
Kommunikation 180, 226
Kommunikationsmissverständnisse 281
Kommunikationspolitik 226
Kommunikationstechnologien 180
Kompensationsgeschäfte 25
Kompromissstrategie 286
Konfliktlösungsfähigkeiten 244
Konsumentenpräferenzen 108
Kontextorientierung 270
KonTraG 116
Kontrollsystem 127
Kooperation 19, 58, 297
Koordinationskosten 152
Koordination von Auslandsgesellschaften
166
Korrelation (Portfoliotheorie) 89
Korruption 127
Kostenführer 172
Kosteninduzierter Integrationsdruck 140
Kostenreduktionsziele (Kooperation) 60
Kostenvorteile 86
Kultur (Begriff) 267
Kulturdimensionen 270, 273, 279
Kulturelle Diversität 284
Kulturheterogenität 289
Kulturindikatoren 269
Kulturkompetenz 282
Kulturprofil (Hofstede) 277
Kulturraum 291
Kulturstudie von Hofstede 273
Kurssicherungsinstrumente 45

L

Länderrisiko 28, 29, 43
Lead-Produktionsstätte 207

Leistungsbeurteilung 291
 Leistungsdifferenzierer 172
 Lenkungsfunktion (Transferpreise) 169
 Lerntheoretische Internationalisierungs-
 ansatz 66
 Liabilities of Foreignness 70
 Lieferantenkredit 39
 Lieferbedingungen 33
 Linking-Pin-Strukturen 167
 Liquidität 251
 Lizenz (-ierung) 62
 Local-Content-Vorschriften 190
 Local-for-Global 214
 Local-for-Local 213
 Logistik 196
 Lokaler Anpassungsdruck 142
 Lokalisierung 212

M

Machtdistanz (Kultur) 273
 Managementforschung 14
 Management-Information-Systems (MIS)
 182
 Markenpolitik 219
 Marketing 230
 Marketingkommunikation, internationale
 232
 Marketingkooperation 59
 Marketing-Mix 218
 Market Seeking 17
 Marktattraktivität 146
 Marktbarrieren 146
 Marktbearbeitungsprozess (Wertkette) 187
 Markteffizienz 154
 Markteintrittsbarrieren 138
 Markt für Unternehmenskontrolle 118
 Marktrisiko 90
 Matrixmodell (Zentralbereiche) 162
 Matrixorganisationen 157
 Mehrdimensionale Organisationsformen
 157
 Mergers and Acquisitions (M&A) 81
 Mitarbeiterführung 284
 Mitbestimmungsregeln 118
 Monistisches System 184

Monopolistische Vorteile 85
 Motivationseffizienz 157
 Multikulturelle Teams 287
 Multilaterales Netting 252
 Multinationale Personalstrategie 238
 Multinationale Strategie 142

N

Nachfragelücke 56
 Nachhaltigkeit 12
 Netting, multilaterales 252
 Netzwerk 71, 161
 Netzwerkorganisation 110
 Non-Governmental Organisation (NGO)
 134
 North American Free Trade Agreement
 (NAFTA) 10
 Nutzwertanalyseverfahren 77

O

Offshore Outsourcing 194
 Ökonomisches Wechselkursrisiko 50
 Online Marketing 230
 Opportunitätskosten 152
 Optimaler Zentralisationsgrad 152
 Options(-geschäfte) 48
 Organisationsmodelle nach Bartlett und
 Ghoshal 160
 Outpost-Standort 207
 Outsourcing 194

P

Parallelentwicklungen 209
 Parallelforschung, internationale 214
 Parallelproduktion, internationale 206
 Personalakquisition 240
 Personalbereitstellung 240
 Personalentwicklung 240
 Personalkosten 193
 Personalmanagement 233
 Phasenmodell der internationalen strategi-
 schen Planung 136
 Pionier 148
 Polyzentrisches Führungsmodell 109
 Portfolioplanung 157

Portfoliotheorie 89
Preisbestimmung 223
Preisdumping 224
Preisdurchsetzung 224
Prinzipal-Agenten-Theorie 163
Product-Placement 228
Produktion, internationale 197
Produktionsfaktoren 6
Produktionskapazitäten 52, 97, 199
Produktionskooperation 59
Produktionsstandort 206
Produktionsstätten (Rollentypisierung) 207
Produktionssystem, internationales 197
Produktlebenszyklustheorie 52
Produktqualität 219
Produktsicherheit 220
Prozesseffizienz 154
Psychic Distance Chain 68
Publizitätsvorschriften 78
Put-/Verkaufsoption 49

Q

Qualitätskostenkurve 203

R

Rechnungslegungssystem 256
Rechtsformwahl 77
Regionalstrategien 150
Regionalstruktur, integrierte 156
Regiozentrisches Führungsmodell 110
Remanente Strukturkosten 202
Rentabilität (Finanzmanagement) 249
Resilienz 10
Resource Seeking 17
Ressourceneffizienz 154
Ressourcenübertragung, vertragliche 97
Richtlinienmodell (Zentralbereiche) 162
Risiko 89
Risikoabwälzung 27
Risikobesicherung 27
Risikodiversifikation 6, 91
Risikokomponenten 26, 256
Risikomanagement 26, 249
Risikovermeidung 27

Risikoverminderung 27
Rückkehr- und Reintegrationsphase 245

S

Sales Promotion 228
Sarbanes Oxley Act 127
Schnittstellenmanagement 161
Schwellenländer 7
Segregierte Funktionalstruktur 154
Servicemodell (Zentralbereiche) 162
Service (Produktpolitik) 220
Skaleneffekte 141
Source-Produktionsstätte 207
Sozialisation (multikulturelle Gruppen und Teams) 289
Spezialisierungseffekte 143
Sponsoring 132, 228
Sprachkenntnisse (Personalentsendung) 244
Sprinklerstrategie 148
Stakeholder 115, 116
Standardisierung 109, 140
Standardisierung (vs. Differenzierung) 108, 151
Standortentscheidung 77
Standortverlagerung 203
Standortvorteile 96
Stärken-Schwächen-Analyse 138
Strategieauswahl 150
Strategiebewertung 135, 150
Strategieentwicklung 140
Strategieimplementierung 150
Strategiekonzept von Bartlett/Ghoshal 140
Strategien (Internationalisierung) 136
Strategietypen 140
Structure-Conduct-Performance-Modell 138
Strukturkosten, remanente 202
Supply Chain Management 188
Supply Chain Prozess 187
Swapsatz 47
Swapstellen 47
SWOT-Analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) 138
Synergieeffekte (F&E) 210
Synergien (Strategien) 150

T

Teamarbeit 290
 Team-Building 289
 Teams, kulturheterogene 289
 Technologieattraktivität 211
 Technologiekooperation 212
 Technologieportfolio 211
 Technologieposition, relative 211
 Technologische Lücke 56
 Termingeschäft 46
 Theorie der technologischen Lücke 55
 Theorie des monopolistischen Vorteils 85
 Theorie des oligopolistischen Parallelverhaltens 87
 Timing des Markteintritts 140
 Tochtergesellschaft 76
 Transaktionskostentheorie 95
 Transaktionsrisiko 45
 Transferpreise 169, 222
 Transfer- und Einsatzphase 245
 Transithandel 25
 Translationsrisiko (Währungsumrechnungsrisiko) 44
 Transnationale Personalstrategie 239
 Transnationale Strategie 143
 Transportkosten 6, 33, 34
 Transportrisiko 32

U

Umweltbedingungen 108
 Unternehmensführung 107
 Unternehmensleitung 162
 Unternehmensplanung 19
 Uppsala-Ansatz 66

V

Verbundforschung, internationale 215
 Verbundproduktion, internationale 206
 Verrechnungspreise 169

Vertikale Koordination 166

Vertrieb 229

Volumeneffekte 53, 86, 172, 250

Vorauszahlung 36

Vorbereitungsphase 245

Vorstand 121

W

Währungsmanagement 42

Währungsumrechnungsrisiko (Translationsrisiko) 44

Warenabnahmerisiko 32

Wasserfallstrategie 148

Wechselkursrisiko 43

Welthandelsorganisation (WTO) 9

Weltmarktfabrik 205

Werbung 228

Wertbeitrag/-schaffung von Auslandsgesellschaften 255

Wertbemessungsfunktion (Transferpreise) 169

Wertmanagement 257

Wiederverkaufspreismethode 170

Wissenstransfer 243

Z

Zahlungsausfallrisiko 32

Zahlungsbedingungen 35

Zeitbezugsmethode 44

Zeitvorteile (F&E) 209

Zentralabteilungen/-bereiche 162

Zentrale 161

Zentralisation 151

Zentralisierung (-sgrad, optimaler) 152

Ziele der Internationalisierung 5

Ziele, strategische 5

Zielmärkten 137, 146

Zölle 198