

Das Potenzialprinzip

Martin

2025

ISBN 978-3-8006-7690-3

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Symbole

4-Tage-Woche 21

A

Achtsamkeit 153
 Achtung 128
 Affirmation 43
 Agile Entscheidungen 142
 Agile Organisation 162
 Alternde Bevölkerung 92
 Anerkennung 144, 151
 Angst 114
 Angst vor dem Verlust 153
 Angus Deaton 56
 Anreizsysteme 151
 Arbeitgebermarke 89
 Arbeitnehmermangel 12
 Arbeitsatmosphäre 48
 Arbeitsbedingungen 126
 Arbeitsbelastung 120
 Arbeitskräftepotenzial 92
 Arbeitslosigkeit 91
 Arbeitsmarkt 123
 Arbeitsmigration 15
 Arbeitsmoral 111
 Arbeitsmotivation 119
 Arbeitsumfeld 58
 Arbeits- und Fehlerkultur 66
 Arbeitsverhinderer 47
 Arbeitszufriedenheit 48

Aristoteles 105
 Außen 41
 Authentizität 134

B

Baby-Boomer 12
 Beförderung 55
 Beobachterrolle 130
 Betriebsblindheit 70
 Bevölkerungsschwund 12
 Bewerbermarkt 28
 Bewerber-Screening 65
 Brain-Drain 92
 Burnout 120
 Busywork 20
 Buurtzorg 162

C

Coachee 79
 Coaching 135
 Corporate Social Responsibility (CSR) 145
 Cost-per-Hire 90
 Customer Experience 32

D

Daniel Kahneman 56
 Demografische Entwicklungen 11
 Demografischer Wandel 92, 125
 Denkmuster 80

Dezentralisierung 161
Dienst nach Vorschrift 111
Diversität 157

E

Effizientes Arbeiten 47
Einbeziehung der Mitarbeiter 143, 144
Emotionale Distanz 149
Emotionen 85, 128
Empathie 111, 128
Entwicklungspläne 143
Entwicklungssprung 45
Erwerbstätige 14
Evaluierung und Anpassung 145

F

Fachwissen 54
Facilitatoren 168
Fähigkeiten 92
Feedback 151, 157
Feedback-Gespräche 144
Feedback-Kultur 132
Fehlerkultur 157
Flexibilität 68
Flexible Arbeitsmodelle 145
Flucht von Humankapital 92
Fluktuation 58
Führungsebene 59
Führungskraft 85, 128
Führungspositionen 109
Führungsreife 115
Führungsrolle 111
Full Circle Group 131

G

Generation Z 38
Gesundheits- und Wellnessprogramme 145
Geteilte Ziele 40
Glaubwürdigkeit 107
Globalisierung 92
Gute Führung 34

H

Hierarchieebenen 112
Holokratische Führung 166
Holokratisches Führungsmodell 163
Home-Office 24

I

Ideen- und Innovationsmanagement 144
Ikigai 57
Industrialisierung 161
Inklusivität 157
Innen 41
Innovationskraft 158
Integrales Führen 85
Integrale Sichtweise 82
Integrität 132
Intrinsische Motivation 136

K

Karieraufstieg 50
Karriereentwicklung 144
Ken Wilber 82
Kommunikation 110
Kompetenz 107
Konstruktive Provokation 176
Körpersprache 113
Kosteneinsparungspotenzial 37
Krankenstand 42
Kreativität 151
Kultur 47, 104
Kundenerlebnis 32
Kundenkontakt 111
Kündigung 94
Kündigungsquote 42

L

Leadership 85
Lebensglück 56
Lebensplanung 50
Leistung 158
Lernkultur 157
Loyalität 138

M

Management 85
Manipulation 99
Matching 100
Meeting-Kultur 22
Menschenführung 111
Mentale Stärke 135
Mentoring 144
Mikromanagement 39
Mission 30, 40
Misstrauen 149
Mitarbeiterbindung 60
Mitarbeiterfluktuation 26, 94, 158
Mitarbeiterzufriedenheit 158, 177
Motivation 40
Mut zur Verletzlichkeit 132

N

Nachhaltigkeitsinitiativen 145
Narzissen 112
Natural Language Processing (NLP) 178

O

Objektive Realität 71
Offene Kommunikation 157
Offene Tür-Politik 145
Offenheit für Feedback 145
Organisation 31

P

Personaleinstellungskosten 25
Personalverantwortung 110
Personenorientierte Menschen 102
Persönliche Stärken 46
Persönliches Wachstum 43, 146
Persönlichkeitstypen 101
Perspektiven der Wahrnehmung 130
Peter Drucker 61
Peter-Prinzip 53
Positives Arbeitsumfeld 42
Predictive Analytics 178
Prinzip der Verantwortung 85
Produktivität 23, 25, 104
Produktivitätsverlust 94
Psychische Gesundheit 120

Psychologische Sicherheit 61, 118, 156
Psychopathen 112
Purpose 30, 40, 137

Q

Quadrantenmodell 82
Qualifikationen 92
Qualifikationsmismatch 125

R

Recruitment 93
Rekrutierung 152
Remote-Arbeit 24
Renteneintritt 123
Resilienz 135
Respekt 107, 128
Richard Branson 98

S

Safe Rooms 118
Schulungsprogramme 144
Selbstorganisierte Teams 163
Selbstreflexion 81, 132, 135, 136
Selbstvertrauen 107
Selektionsprozess 65
Stellenanzeigen 88
Stephen R. Covey 127
Stressbewältigung 121
Systemisches Coaching 144

T

Teamarbeit 144
Teamegeist 142
Technologieentwicklung 147
Themenorientierte Menschen 102
Time-to-Hire 90
Toxische Personen 115
Training on the job 97
Transparenz 151
Typologien 101

U

Überlebenskanal 153
Übernahme von Verantwortung 135
Umsetzungsprojekte 84

Unproduktive Zeit 36
Unsicherheiten 128
Unternehmensbeteiligung 39
Unternehmenskultur 58
Unternehmensumfeld 94
Unternehmenszweck 31

V

Veränderung der Arbeitspräferenzen 125
Verantwortung 151, 159
Verantwortungsbewusstsein 115
Verbundenheit 107
Verhaltensmuster 45
Vertrauen 107
Vision 30, 40
Vorbildfunktion 132
VUCA-Welt 68

W

Walk your talk 60
Wandlungsfähigkeit 69

Weiterbildungsmöglichkeiten 151
Weiterentwicklung 132
Werte 40
Wertschätzung 33, 38, 106, 128
Wettbewerbsfähigkeit 126
Wettbewerbsvorteil 27
Win-Win-Situation 57
Wirtschaftliche Herausforderungen 125
Work-Life-Balance 23

Z

Zeitfresser 47
Zeitverschwendung 37
Zeitverwendung 38
Zig Ziglar 32
Zufriedenheit im Job 29
Zuneigung 107
Zusammenarbeit 158
Zwischentöne 128


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG