

# Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Ohly / Hofmann / Zech

4. Auflage 2026  
ISBN 978-3-406-83535-3  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Stichwortverzeichnis

**Fette Zahlen** verweisen auf die Fälle, magere auf deren Randnummern.

**Abmahnung** 18 17; 25 6ff., 25 f.;  
27 32

**Abnehmerverwarnung** 3 5, 12, 15, 21,  
24

**Absolute Schutzhindernisse** s. *Marken-*  
*eintragung*

**Aktivlegitimation**

- im Lauterkeitsrecht 2 19
- im Urheberrecht 2 11; 19 13; 20 7 f.;  
21 3; 22 3

**Amt der Europäischen Union für**  
**geistiges Eigentum** 26 3

**Ankündigungsrecht** 18 9, 11; 25 2

**Äquivalente Benutzung** 10 8

**Aufwendungsersatz** 25 6ff.

**Ausführbarkeit** 7 4

**Auskunftsanspruch** 5 19, 25

**Außenseiteranspruch** 2 22 ff.

**Ausübender Künstler** 23 12

**Bearbeiterurheberrecht** 27 6

**Bearbeitung** 11 25; 20 10 ff.; 27 5 ff.

**Beihilfe** s. *Teilnahme*

**Beitragsansatz** 8 3

**Bekannte Marken** 18 27

**Benutzung einer Marke** s. *Markenrecht*

**Benutzungsmarke** 1 14 ff.; 12 17

**Beschreibende Benutzung** 16 6, 23

**Beschreibende Zeichen** 12 7; 13 13

**Beschwerdeverfahren** 13 1

**Computerprogramme, Schutz** 1 2, 4,  
7 ff., 18

**Designrecht** 1 20 ff.; 11 26; 26 1 ff.

- Anmeldung 26 3 f.
- Design 26 6
- Eigenart 26 10
- Neuheit 26 7 ff., 20 ff.
- nicht eingetragenes Unionsge-  
schmacksmuster 26 18
- Schutzvoraussetzungen 26 4 ff.
- Verletzung 26 19 ff.
- Vor- und Nachteile 1 22

**DNA, Patentierung** 7 23 ff.

**Domainname** 27 36 ff.

**Dreidimensionale Marke** 13 4 ff.,  
11 ff.

**Dreifache Schadensberechnung**  
5 10 ff.; 10 1; 18 15; 22 12; 27 27,  
33

**Duftmarke** 12 14 ff.

**Duftvergleichslisten** 2 21

**Durchsetzungsrichtlinie** 5 Vor 1, 10

**E-Books** 25 1 ff.

**Einwand des freien Standes der**  
**Technik** 10 14 f.

**Einwilligung** 19 24 f.; 20 15

**Entfernung von Kontrollnummern**  
2 27

**Entschädigungsanspruch** 5 21 ff.

**Entstellungsverbot** 20 9; 21 4 ff.;  
27 11 ff.

**Erfinderische Tätigkeit** 6 13; 8 7, 16  
– DNA 7 26

– überraschende Eigenschaft 7 28

**Erfinderrecht, Schadensersatz** 9 10 ff.

**Erfindung** 7 2, 12, 24; 8 2, 10, 17  
– Anmeldung durch Nichtberechtigten  
9 14

– Ausführbarkeit 6 6 ff.; 7 4

– technische Lehre 1 10; 6 2, 4, 15;  
7 24; 8 2, 4; 11 16

– Wiederholbarkeit 6 6; 7 4, 17, 22,  
34

**Erfindungsbesitz** 9 23; 27 65

**Ergänzender UWG-Leistungsschutz**  
s. *UWG-Nachahmungsschutz*

**Erschöpfung** 2 5, 7 ff., 14, 16, 27;  
10 18; 18 8 f.; 19 21; 25 13 ff.;  
27 45 f.

– digitale 25 14 ff.

– des Markenrechts 2 5 ff., 14, 16, 27;  
18 8 f.; 27 44

– Schranken 18 10 ff.; 27 45

– des Urheberrechts 2 14; 19 21; 25 4,  
13 ff.; 27 25

- Fair Use** 19 20  
**Fan-Fiction** 20 15  
**Farbmarke** 12 1 ff.  
 – abstrakte 12 2  
**Formmarke** 13 1 ff.  
**Framing** 22 5 ff., 13, 16  
**Freie Benutzung** 20 11 ff.; 23 6; 27 7  
**Freihaltebedürfnis** 1 23; 11 16, 18;  
 12 7 ff.; 13 13  
**Funktionenlehre** 17 5 f., 12 f.
- Gebrauchsmuster** 1 1, 7, 10; 3 10;  
 6 17  
**Gensequenzen** 7 23 ff.  
**Geographische Herkunftsangabe**  
 14 11 ff.  
**Geschäftliche Bezeichnung** 14 5 ff.;  
 27 52  
 – territorialer Schutzbereich 14 8  
**Geschäftliche Handlung** 2 19 f.; 3 19;  
 11 21  
 – irreführende 16 31 ff.  
**Geschäftlicher Verkehr** 16 4; 17 3  
**Geschmacksmusterschutz** 1 20, 22  
**Gewährleistungsmarke** 15 13  
**Gewerbliche Anwendbarkeit** 6 16;  
 7 8, 29  
**Gezielte Behinderung** 2 22; 3 21;  
 s. auch *Unlauterkeit*  
**Graphische Darstellung** 12 3 f.; 13 10
- Haftung des Betriebsinhabers** 18 13 f.  
**Herkunftsfunktion** 2 4; 13 11; 15 3  
**Herstellerverwarnung** 3 5, 12 ff.  
**Herstellungsverfahren** 6 5 f.; 7 6, 10 ff.  
**Hinterlegung** 7 5, 22  
**Hyperlink** s. *Linking*
- Inländische Benutzungshandlung**  
 16 3  
**Irreführende Handlung** 16 31 ff.
- Kartellrechtliche Zwangslizenz** 4 7 ff.  
**Katalogbildfreiheit** 2 15 f.  
**Kerntheorie** 8 4  
**Keyword Advertising** 17 11, 27 ff.  
**„Kleine Münze“** 1 2; 19 7 ff.  
**Kollektivmarke** 15 12
- Kollisionstatbestände** 16 7 ff.; 17 7 ff.;  
 27 39 ff.  
 – Bekanntheitsschutz 17 15 ff.  
 – Identität 16 7; 17 7 ff.; 27 39  
**Konkrete Unterscheidungskraft**  
 12 5 f.; 13 11 ff.  
**Konkretes Wettbewerbsverhältnis**  
 2 19  
**Kopierschutz** 27 25  
**Kostenerstattung** 3 1, 17
- Legostein** 13 8  
**Leistungsschutzrecht** 22 13 f.; 24 2 f.  
 – Aktivlegitimation 22 14; 24 3  
**Lichtbild** 22 12  
**Linking** 22 6 ff., 17 ff.  
**Lizenz**  
 – Analogie 5 13  
 – aus Vertrag zugunsten Dritter 4 5  
 – Zwangslizenz 4 6  
**Löschungsverfahren** 14 21 ff.  
 – geographische Herkunftsangabe  
 14 19
- Markeneintragung**  
 – absolute Schutzhindernisse 1 13, 17;  
 12 2 ff.; 13 3 ff.  
 – relative Schutzhindernisse 13 3  
**Markenfähigkeit**  
 – abstrakte 1 12, 23; 12 2, 14; 13 4 ff.,  
 9  
 – Schranken 13 6 ff.  
**Markenformen** 12 2 ff., 14 ff.  
**Markenfunktionen** 2 4; 17 10 ff.;  
 18 6 f., 10, 21  
**Markenmäßige Benutzung** 16 6; 17 5;  
 18 20 ff.  
**Markenrecht**  
 – Anmeldetag 13 2  
 – Anspruch 11 27  
 – bekannte Marken 17 15; 18 27;  
 27 41  
 – Benutzung der Marke 16 3; 17 2  
 – Benutzungsmarke 1 14 ff.  
 – Benutzungsschonfrist 15 9  
 – beschreibende Angaben 27 46  
 – Beschwerde 13 1  
 – Darstellbarkeit 12 3 f., 15

- Doppelidentität **17** 7 ff.
- Eintragungsverfahren **13** 2
- Eintragungsvoraussetzungen **1** 12 f.; **12** 1 ff.; **13** 3 ff.
- ernsthafte Benutzung **15** 7 ff.
- Ersatzteile **18** 21, 23 ff.
- Erschöpfung **2** 5 ff.; **18** 8 ff., 26
- Formmarke **13** 1 ff.; **26** 13
- Inhaber **13** 2
- Löschungsverfahren **13** 3; **14** 21 ff.
- markenmäßige Benutzung **16** 6; **17** 5; **18** 20 ff.
- Nichtigkeitsverfahren **14** 23; **15** 1
- Prioritätsgrundsatz **14** 3
- Registermarke **1** 13
- Schadensersatzanspruch **16** 1
- Schranken **2** 5 ff.; **17** 22 f.; **18** 8 ff., 23 ff.; **27** 42 ff.
- Schutzzumfang **1** 15; **2** 4; **12** 16
- Unterlassungsanspruch **16** 1; **17** 1, 27
- Verfall **15** 6 ff.
- Verkehrsdurchsetzung **1** 13; **12** 10 f., 17; **13** 14
- Verwechslungsgefahr **16** 8 ff.; **17** 14; **27** 40
- Vor- und Nachteile **1** 17; **26** 13
- Voraussetzungen **2** 3
- Widerspruchsverfahren **13** 3
- Markenrichtlinie** **12** 3
- Marktbeherrschende Stellung** **4** 9, 13
- Marktverhaltensregel** **25** 9 ff.
- Melodienschutz** **27** 2 ff.
- Mitbewerber** **2** 19
  
- Nachahmungsschutz** s. *UWG-Nachahmungsschutz*
- Nachanmeldung** **9** 14, 25 ff.
- Namensfunktion** **14** 5
- Namensrecht** **27** 53
- Naturstoffe** **7** 20
- Neuheit** s. *Patentrecht*
  
- Offenbarung** **7** 9
  - durch einen Nichtberechtigten **9** 1 ff.
- Öffentliche Wiedergabe** **22** 4 ff., 15 ff.; **23** 12, 17, 19, 23
- Online-Radiorecorder** **24** 2, 7 f.

- Parodie** **20** 15
- Patent** s. auch *Patentrecht*
  - abhängige Schöpfung **27** 6
  - Anmeldung durch einen Nichtberechtigten **1** 9
  - äquivalente Benutzung **10** 8
  - Ausschlussgründe **7** 12, 18, 25, 35
  - Bestand **10** 3 ff.
  - Erteilungsvoraussetzungen **1** 8; **6** 1; **8** 1; **9** 15; **10** 4, 14
  - Genpatent **7** 23 ff.
  - Neuheit **6** 11; **7** 7, 19, 26; **8** 7, 15; **9** 5 f., 17; **27** 68 ff.
  - Nichtigkeit **27** 67 ff.
  - Offenlegung **5** 20
  - Rechtsmittel gegen den Erteilungsentscheid **6** 18 f.
  - Schadensersatzanspruch **4** 16; **5** 8
  - Schutzbereich **1** 10; **7** 21, 31; **10** 6; **11** 1
  - Stammzellen **9** 3 f.
  - Unterlassungsanspruch **4** 1; **10** 1; **11** 1 f.
  - Verletzung **1** 10; **11** 10 f.
  - Vernichtungs- und Rückrufanspruch **5** 15
  - Vor- und Nachteile **1** 10
  - Vorbenutzungsrecht **27** 65
- Patentrecht** s. auch *Patent*
  - Benutzungshandlungen **5** 3
  - Entschädigungsanspruch **5** 21 ff.
  - Vor- und Nachteile **1** 10
- Plattformhaftung** **20** 22 ff.; **23** 16 ff.
- Prägetheorie** **16** 10
- Privatkopie** **19** 22; **24** 10 ff.; **27** 31
- Product-by-Process-Anspruch** **7** 16
- Produktnachahmung** **26** 23 ff.; s. auch *UWG-Nachahmungsschutz*
  
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **2** 23; **3** 2 ff.
  - unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **3** 4 ff., 9 ff.; **18** 17
- Recht der Gleichnamigen** **27** 47 ff.
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung** **19** 19; **22** 5, 16; **23** 10, 19; **24** 5 ff.; **27** 22

**Recht des ausübenden Künstlers**

23 12; 27 16f.

**Recht des Tonträgerherstellers** 23 2ff.;  
27 18

**Relative Schutzhindernisse** 13 3

**Rückrufsanspruch** 5 18

**Rufausbeutung** 1 15; 26 33

**Sampling** 23 11ff.

**Schaden**

– Berechnung 4 18; 5 10ff.

– Höhe 3 17

**Schadensersatzanspruch** 20 19

– § 823 Abs. 1 BGB 3 1ff.

– lauterkeitsrechtlicher 3 18ff.

– patentrechtlicher 5 8ff.

– Verschulden 3 16; 5 8f.

**Schleichbezug** s. *Unlauterkeit*

**Schutzdauer**

– Designrecht 1 20

– Patentrecht 1 10

– Urheberrecht 1 5; 20 6

**Schutzrechtsverwarnung** 3 4ff.; 18 17,  
28

„Schwarze Liste“ 26 26

**Selektives Vertriebssystem** 2 23;  
s. auch *Vertriebssystem*

**Senderecht** 24 8

**Software**

– implementierte Erfindungen 1 7ff.;  
8 10, 12

– Markenrecht 1 12ff.

– Patenterteilungsvoraussetzungen 1 8

– Patentierbarkeit 1 7

– Urheberrechtsschutz 1 2

**Stand der Technik** 10 14

**Stoffschutz** 6 56ff., 63ff.; 7 31

**Störerhaftung** 17 30f.; 20 24ff.; 22 21;  
23 16, 23

**Strafbewehrte Unterlassungs- und  
Verpflichtungserklärung** 18 17, 28;  
27 32

**Streaming** 27 30

**Täterschaft** 17 27ff.; 20 22

**Täuschungsgefahr** 15 15

**Technizität** 6 4

**Teilnahme** 17 29ff.; 20 23

**Territorialitätsprinzip** 16 3

**Text und Data Mining** 25 36

**Tonträgerhersteller** 23 2ff.

**Trittbrettfahren** 17 20

**Überlagerung von Schutzrechten**

1 1ff.; 2 17

**Unberechtigte Schutzrechtsverwar-  
nung** 3 4ff.

**Unionsgeschmacksmuster** 1 20;

11 17, 19; 26 3ff., 15ff.

– Anmeldung 26 3

– eingetragenes 26 3

– nicht eingetragenes 26 3, 16ff.

**Unlauterkeit** 2 21ff.

– Abnehmerverwarnung 3 24

– Aktivlegitimation 2 19

– Anschwärzung 3 20

– gezielte Behinderung 2 22ff.; 3 21;  
27 58

– Herstellerverwarnung 3 18ff.

– Merkmale 1 24; 2 24; 3 5, 20; 11 22

– Schadensersatz 3 18ff.

– Schleichbezug 2 26

– „Schwarze Liste“ 26 26

– unberechtigte Schutzrechtsverwar-  
nung 3 4ff.

– unlautere Herabsetzung 3 20

**Unterlassungsanspruch**

– Erstbegehungsfahr 5 5

– lauterkeitsrechtlicher 2 18ff., 28

– markenrechtlicher 1 1; 2 1ff., 8

– patentrechtlicher 4 2; 5 1ff.; 10 1ff.;  
11 1ff.

– Unverhältnismäßigkeit 5 6

– urheberrechtlicher 2 9ff., 16

– Wiederholungsgefahr 5 5

**Unternehmenskennzeichen** s. *Geschäft-  
liche Bezeichnung*

**Unterscheidungskraft** 12 5f.; 13 11f.;  
15 2

**Unwesentliches Beiwerk** 19 23

**Urhebernennung** 19 15; 27 9

**Urheberrecht**

– Aktivlegitimation 2 11; 19 13;  
20 7f.; 22 3

– Anerkennung der Urheberschaft  
19 15; 20 9; 27 9

- Ansprüche **11** 24
- Bearbeitung **11** 25; **20** 10 ff.;  
**27** 5 ff.
- digitale Erschöpfung **25** 14 ff.
- Eingriff **2** 12; **22** 4 ff., 14 ff.; **25** 2 f.;  
**27** 19 ff.
- Einräumung von Nutzungsrechten  
**20** 8
- Einwilligung **19** 24 f.
- Entstellung **2** 12; **20** 9; **21** 4 ff.
- Erschöpfung **2** 14 f.; **25** 4, 13 ff.
- fiktive Figuren **20** 3, 12 ff.
- freie Benutzung **11** 25; **27** 5 ff.
- Katalogbildfreiheit **2** 15
- KI-Schöpfung **25** 30 ff.
- „kleine Münze“ **19** 7 ff.
- Leistungsschutzrecht **22** 12 f.;  
**24** 2 f.
- neues Publikum **19** 19; **22** 18; **24** 5,  
7
- neues technisches Verfahren **24** 7
- öffentliche Wiedergabe **22** 4 ff., 15 ff.;  
**23** 12, 17, 19, 23
- öffentliche Zugänglichmachung  
**19** 19; **22** 5, 16; **23** 10, 19; **24** 5 ff.;  
**27** 22
- Öffentlichkeit **19** 19; **22** 16 ff.;  
**23** 17; **24** 5, 7
- Parodie **20** 15
- Privatkopie **24** 10 ff.; **27** 31
- Sampling **23** 11
- schlichte Einwilligung **19** 24 f.
- Schranken **2** 13 ff., 16; **19** 23 ff.;  
**23** 11; **24** 9 ff.
- Schutzfrist **1** 5; **20** 6
- Schutzvoraussetzungen **1** 2, 19; **2** 10;  
**22** 2, 12; **25** 1
- Senderecht **24** 8
- unwesentliches Beiwerk **19** 23
- Urheberpersönlichkeitsrecht **19** 15;  
**21** 4 ff.; **27** 10 ff.
- Verbreitungsrecht **2** 12, 14; **19** 17
- Vermietrecht **19** 18
- Vervielfältigungsrecht **2** 12, 14;  
**19** 20; **20** 10; **24** 4
- Vor- und Nachteile **1** 5 f.
- vorübergehende Vervielfältigungs-  
handlungen **24** 9
- Werk **2** 10; **19** 2 ff.; **20** 2 ff.; **21** 2;  
**23** 5; **24** 2; **25** 30 ff.
- Werkkategorien **1** 2; **19** 2 f.; **22** 2, 12;  
**25** 1
- Wiederholungsgefahr **24** 16
- Urheberrechts-Diensteanbieter-**  
**Gesetz (UrhDaG)** **20** 22, 24;  
**23** 16 ff.; **24** 6
- UWG-Nachahmungsschutz** **1** 24;  
**11** 21, 23, 28; **16** 26 ff.
- und Markenrecht **16** 26 ff.
- Produktgestaltung **1** 20, 24; **26** 24 ff.
- Verbreitungsrecht** **2** 12, 14; **19** 17;  
**25** 2 f.
- Vermeidbare Herkunftstäuschung**  
**11** 23; **16** 29; **26** 31 ff.
- Vermietrecht** **19** 18
- Vernichtungsanspruch** **5** 16 f.
- Vertrag zugunsten Dritter** **4** 5
- Vertragsbruch**
  - Ausnutzen fremden ~ **2** 25
  - Verleiten zum ~ **2** 26
- Vertriebssystem**
  - gedankliche und praktische Lücken-  
losigkeit **2** 25
  - kartellrechtliche Zulässigkeit **2** 23
  - selektives **2** 23
- Verwandte Schutzrechte** **23** 2 ff., 19,  
25
- Verwässerung** **17** 19
- Verwechslungsgefahr** s. *Markenrecht*
- Vorbenutzungsrecht** **10** 16 f.
- Vorrang des Markenrechts** **16** 27
- Werk** s. *Urheberrecht*
- Werktitelschutz** **1** 18; 22 f.
- Wettbewerbliche Eigenart** **16** 28;  
**26** 29
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungs-**  
**schutz** **26** 24 ff.
- Widerrechtliche Entnahme** **9** 23,  
30 f.
- Wiederholungsgefahr** **17** 24; **24** 16
- Zurechnung, Gehilfenhandlung** **17** 29;  
**18** 13 f.
- Zwangslizenz** **4** 6, 8



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG