

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Ohly / Hofmann / Zech

4. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-83535-3
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen verweisen auf die Fälle, magere auf deren Randnummern.

- Abmahnung** **18** 17; **25** 6ff., 25f.; 27 32
- Abnehmerverwarnung** **3** 5, 12, 15, 21, 24
- Absolute Schutzhindernisse** s. *Markeneintragung*
- Aktivlegitimation**
- im Lauterkeitsrecht **2** 19
 - im Urheberrecht **2** 11; **19** 13; **20** 7f.; 21 3; 22 3
- Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum** **26** 3
- Ankündigungsrecht** **18** 9, 11; **25** 2
- Äquivalente Benutzung** **10** 8
- Aufwendungsersatz** **25** 6ff.
- Ausführbarkeit** **7** 4
- Auskunftsanspruch** **5** 19, 25
- Außenseiteranspruch** **2** 22ff.
- Ausübender Künstler** **23** 12
- Bearbeiterurheberrecht** **27** 6
- Bearbeitung** **11** 25; **20** 10ff.; **27** 5ff.
- Beihilfe** s. *Teilnahme*
- Beitragsansatz** **8** 3
- Bekannte Marken** **18** 27
- Benutzung einer Marke** s. *Markenrecht*
- Benutzungsmarke** **1** 14ff.; **12** 17
- Beschreibende Benutzung** **16** 6, 23
- Beschreibende Zeichen** **12** 7; **13** 13
- Beschwerdeverfahren** **13** 1
- Computerprogramme**, Schutz **1** 2, 4, 7ff., 18
- Designrecht** **1** 20ff.; **11** 26; **26** 1ff.
- Anmeldung **26** 3f.
 - Design **26** 6
 - Eigenart **26** 10
 - Neuheit **26** 7ff., 20ff.
 - nicht eingetragenes Unionsgeschmacksmuster **26** 18
 - Schutzvoraussetzungen **26** 4ff.
 - Verletzung **26** 19ff.
 - Vor- und Nachteile **1** 22
- DNA, Patentierung** **7** 23ff.
- Domainname** **27** 36ff.
- Dreidimensionale Marke** **13** 4ff., 11ff.
- Dreifache Schadensberechnung** **5** 10ff.; **10** 1; **18** 15; **22** 12; **27** 27, 33
- Duftmarke** **12** 14ff.
- Duftvergleichslisten** **2** 21
- Durchsetzungsrichtlinie** **5** Vor 1, 10
- E-Books** **25** 1ff.
- Einwand des freien Standes der Technik** **10** 14f.
- Einwilligung** **19** 24f.; **20** 15
- Entfernung von Kontrollnummern** **2** 27
- Entschädigungsanspruch** **5** 21ff.
- Entstellungsverbot** **20** 9; **21** 4ff.; 27 11ff.
- Erfinderische Tätigkeit** **6** 13; **8** 7, 16
- DNA **7** 26
 - überraschende Eigenschaft **7** 28
- Erfinderrecht**, Schadensersatz **9** 10ff.
- Erfundung** **7** 2, 12, 24; **8** 2, 10, 17
- Anmeldung durch Nichtberechtigten **9** 14
 - Ausführbarkeit **6** 6ff.; **7** 4
 - technische Lehre **1** 10; **6** 2, 4, 15; 7 24; **8** 2, 4; **11** 16
 - Wiederholbarkeit **6** 6; **7** 4, 17, 22, 34
- Erfindungsbesitz** **9** 23; **27** 65
- Ergänzender UWG-Leistungsschutz** s. *UWG-Nachahmungsschutz*
- Erschöpfung** **2** 5, 7ff., 14, 16, 27; **10** 18; **18** 8f.; **19** 21; **25** 13ff.; **27** 45f.
- digitale **25** 14ff.
 - des Markenrechts **2** 5ff., 14, 16, 27; **18** 8f.; **27** 44
 - Schranken **18** 10ff.; **27** 45
 - des Urheberrechts **2** 14; **19** 21; **25** 4, 13ff.; **27** 25

- Fair Use** 19 20
Fan-Fiction 20 15
Farbmarke 12 1ff.
– abstrakte 12 2
Formmarke 13 1ff.
Framing 22 5ff., 13, 16
Freie Benutzung 20 11ff.; 23 6; 27 7
Freihaltebedürfnis 1 23; 11 16, 18;
12 7ff.; 13 13
Funktionenlehre 17 5f., 12f.
- Gebrauchsmuster** 1 1, 7, 10; 3 10;
6 17
Gensequenzen 7 23ff.
Geographische Herkunftsangabe
14 11ff.
Geschäftliche Bezeichnung 14 5ff.;
27 52
– territorialer Schutzbereich 14 8
Geschäftliche Handlung 2 19f.; 3 19;
11 21
– irreführende 16 31ff.
Geschäftlicher Verkehr 16 4; 17 3
Geschnacksmusterschutz 1 20, 22
Gewährleistungsmarke 15 13
Gewerbliche Anwendbarkeit 6 16;
7 8, 29
Gezielte Behindierung 2 22; 3 21;
s. auch *Unlauterkeit*
Graphische Darstellung 12 3f.; 13 10
- Haftung des Betriebsinhabers** 18 13f.
Herkunftsfunktion 2 4; 13 11; 15 3
Herstellerwarnung 3 5, 12ff.
Herstellungsverfahren 6 5f.; 7 6, 10ff.
Hinterlegung 7 5, 22
Hyperlink s. *Linking*
- Inländische Benutzungshandlung**
16 3
Irreführende Handlung 16 31ff.
- Kartellrechtliche Zwangslizenz** 4 7ff.
Katalogbildfreiheit 2 15f.
Kerntheorie 8 4
Keyword Advertising 17 11, 27ff.
„Kleine Münze“ 1 2; 19 7ff.
Kollektivmarke 15 12
- Kollisionstatbestände** 16 7ff.; 17 7ff.;
27 39ff.
– Bekanntheitsschutz 17 15ff.
– Identität 16 7; 17 7ff.; 27 39
- Konkrete Unterscheidungskraft**
12 5f.; 13 11ff.
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis**
2 19
- Kopierschutz** 27 25
Kostenerstattung 3 1, 17
- Legostein** 13 8
Leistungsschutzrecht 22 13f.; 24 2f.
– Aktivlegitimation 22 14; 24 3
- Lichtbild** 22 12
Linking 22 6ff., 17ff.
- Lizenz**
– Analogie 5 13
– aus Vertrag zugunsten Dritter 4 5
– Zwangslizenz 4 6
- Löschungsverfahren** 14 21ff.
– geographische Herkunftsangabe
14 19
- Markeneintragung**
– absolute Schutzhindernisse 1 13, 17;
12 2ff.; 13 3ff.
– relative Schutzhindernisse 13 3
- Markenfähigkeit**
– abstrakte 1 12, 23; 12 2, 14; 13 4ff.,
9
– Schranken 13 6ff.
- Markenformen** 12 2ff., 14ff.
- Markenfunktionen** 2 4; 17 10ff.;
18 6f., 10, 21
- Markenmäßige Benutzung** 16 6; 17 5;
18 20ff.
- Markenrecht**
– Anmeldetag 13 2
– Anspruch 11 27
– bekannte Marken 17 15; 18 27;
27 41
– Benutzung der Marke 16 3; 17 2
– Benutzungsmarke 1 14ff.
– Benutzungsschonfrist 15 9
– beschreibende Angaben 27 46
– Beschwerde 13 1
– Darstellbarkeit 12 3f., 15

- Doppelidentität **17** 7 ff.
- Eintragungsverfahren **13** 2
- Eintragungsvoraussetzungen **1** 12 f.; **12** 1 ff.; **13** 3 ff.
- ernsthafte Benutzung **15** 7 ff.
- Ersatzteile **18** 21, 23 ff.
- Erschöpfung **2** 5 ff.; **18** 8 ff., 26
- Formmarke **13** 1 ff.; **26** 13
- Inhaber **13** 2
- Löschungsverfahren **13** 3; **14** 21 ff.
- markenmäßige Benutzung **16** 6; **17** 5; **18** 20 ff.
- Nichtigkeitsverfahren **14** 23; **15** 1
- Prioritätsgrundsatz **14** 3
- Registermarke **1** 13
- Schadensersatzanspruch **16** 1
- Schranken **2** 5 ff.; **17** 22 f.; **18** 8 ff., 23 ff.; **27** 42 ff.
- Schutzmumfang **1** 15; **2** 4; **12** 16
- Unterlassungsanspruch **16** 1; **17** 1, 27
- Verfall **15** 6 ff.
- Verkehrs durchsetzung **1** 13; **12** 10 f., 17; **13** 14
- Verwechslungsgefahr **16** 8 ff.; **17** 14; **27** 40
- Vor- und Nachteile **1** 17; **26** 13
- Voraussetzungen **2** 3
- Widerspruchsverfahren **13** 3
- Markenrichtlinie** **12** 3
- Marktbeherrschende Stellung** **4** 9, 13
- Marktverhaltensregel** **25** 9 ff.
- Melodienschutz** **27** 2 ff.
- Mitbewerber** **2** 19

- Nachahmungsschutz** s. *UWG-Nachahmungsschutz*
- Nachanmeldung** **9** 14, 25 ff.
- Namensfunktion** **14** 5
- Namensrecht** **27** 53
- Naturstoffe** **7** 20
- Neuheit** s. *Patentrecht*

- Offenbarung** **7** 9
 - durch einen Nichtberechtigten **9** 1 ff.
- Öffentliche Wiedergabe** **22** 4 ff., 15 ff.; **23** 12, 17, 19, 23
- Online-Radiorecorder** **24** 2, 7 f.

- Parodie** **20** 15
- Patent** s. auch *Patentrecht*
 - abhängige Schöpfung **27** 6
 - Anmeldung durch einen Nichtberechtigten **1** 9
 - äquivalente Benutzung **10** 8
 - Ausschlussgründe **7** 12, 18, 25, 35
 - Bestand **10** 3 ff.
 - Erteilungsvoraussetzungen **1** 8; **6** 1; **8** 1; **9** 15; **10** 4, 14
 - Genpatent **7** 23 ff.
 - Neuheit **6** 11; **7** 7, 19, 26; **8** 7, 15; **9** 5 f., 17; **27** 68 ff.
 - Nichtigkeit **27** 67 ff.
 - Offenlegung **5** 20
 - Rechtsmittel gegen den Erteilungsentscheid **6** 18 f.
 - Schadensersatzanspruch **4** 16; **5** 8
 - Schutzbereich **1** 10; **7** 21, 31; **10** 6; **11** 1
 - Stammzellen **9** 3 f.
 - Unterlassungsanspruch **4** 1; **10** 1; **11** 1 f.
 - Verletzung **1** 10; **11** 10 f.
 - Vernichtungs- und Rückrufanspruch **5** 15
 - Vor- und Nachteile **1** 10
 - Vorbenutzungsrecht **27** 65
- Patentrecht** s. auch *Patent*
 - Benutzungshandlungen **5** 3
 - Entschädigungsanspruch **5** 21 ff.
 - Vor- und Nachteile **1** 10
- Plattformhaftung** **20** 22 ff.; **23** 16 ff.
- Prägetheorie** **16** 10
- Privatkopie** **19** 22; **24** 10 ff.; **27** 31
- Product-by-Process-Anspruch** **7** 16
- Produktnachahmung** **26** 23 ff.; s. auch *UWG-Nachahmungsschutz*

- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **2** 23; **3** 2 ff.
- unberechtigte Schutzrechtsverwarung **3** 4 ff., 9 ff.; **18** 17
- Recht der Gleichnamigen** **27** 47 ff.
- Recht der öffentlichen Zugänglichkeit** **19** 19; **22** 5, 16; **23** 10, 19; **24** 5 ff.; **27** 22

Recht des ausübenden Künstlers 23 12; 27 16f.

Recht des Tonträgerherstellers 23 2ff.; 27 18

Relative Schutzhindernisse 13 3

Rückrufanspruch 5 18

Rufausbeutung 1 15; 26 33

Sampling 23 11ff.

Schaden

– Berechnung 4 18; 5 10ff.

– Höhe 3 17

Schadensersatzanspruch 20 19

– § 823 Abs. 1 BGB 3 1ff.

– lauterkeitsrechtlicher 3 18ff.

– patentrechtlicher 5 8ff.

– Verschulden 3 16; 5 8f.

Schleichbezug s. *Unlauterkeit*

Schutzdauer

– Designrecht 1 20

– Patentrecht 1 10

– Urheberrecht 1 5; 20 6

Schutzrechtsverwarnung 3 4ff.; 18 17, 28

„Schwarze Liste“ 26 26

Selektives Vertriebssystem 2 23;

s. auch *Vertriebssystem*

Senderecht 24 8

Software

– implementierte Erfindungen 1 7ff.; 8 10, 12

– Markenrecht 1 12ff.

– Patenterteilungsvoraussetzungen 1 8

– Patentierbarkeit 1 7

– Urheberrechtsschutz 1 2

Stand der Technik 10 14

Stoffschutz 6 56ff., 63ff.; 7 31

Störerhaftung 17 30f.; 20 24ff.; 22 21; 23 16, 23

Strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung 18 17, 28; 27 32

Streaming 27 30

Täterschaft 17 27ff.; 20 22

Täuschungsgefahr 15 15

Technizität 6 4

Teilnahme 17 29ff.; 20 23

Territorialitätsprinzip 16 3

Text und Data Mining 25 36

Tonträgerhersteller 23 2ff.

Trittrettfaahren 17 20

Überlagerung von Schutzrechten

1 1ff.; 2 17

Unberechtigte Schutzrechtsverwar- nung 3 4ff.

Unionsgeschmacksmuster 1 20;

11 17, 19; 26 3ff., 15ff.

– Anmeldung 26 3

– eingetragenes 26 3

– nicht eingetragenes 26 3, 16ff.

Unlauterkeit 2 21ff.

– Abnehmerverwarnung 3 24

– Aktivlegitimation 2 19

– Anschwärzung 3 20

– gezielte Behinderung 2 22ff.; 3 21; 27 58

– Herstellerverwarnung 3 18ff.

– Merkmale 1 24; 2 24; 3 5, 20; 11 22

– Schadensersatz 3 18ff.

– Schleichbezug 2 26

– „Schwarze Liste“ 26 26

– unberechtigte Schutzrechtsverwar- nung 3 4ff.

– unlautere Herabsetzung 3 20

Unterlassungsanspruch

– Erstbegehnungsgefahr 5 5

– lauterkeitsrechtlicher 2 18ff., 28

– markenrechtlicher 1 1; 2 1ff., 8

– patentrechtlicher 4 2; 5 1ff.; 10 1ff.; 11 1ff.

– Unverhältnismäßigkeit 5 6

– urheberrechtlicher 2 9ff., 16

– Wiederholungsgefahr 5 5

Unternehmenskennzeichen s. *Geschäf- liche Bezeichnung*

Unterscheidungskraft 12 5f.; 13 11f.; 15 2

Unwesentliches Beiwerk 19 23

Urhebernennung 19 15; 27 9

Urheberrecht

– Aktivlegitimation 2 11; 19 13;

20 7f.; 22 3

– Anerkennung der Urheberschaft

19 15; 20 9; 27 9

- Ansprüche **11** 24
 - Bearbeitung **11** 25; **20** 10ff.; **27** 5ff.
 - digitale Erschöpfung **25** 14ff.
 - Eingriff **2** 12; **22** 4ff., 14ff.; **25** 2f.; **27** 19ff.
 - Einräumung von Nutzungsrechten **20** 8
 - Einwilligung **19** 24f.
 - Entstellung **2** 12; **20** 9; **21** 4ff.
 - Erschöpfung **2** 14f.; **25** 4, 13ff.
 - fiktive Figuren **20** 3, 12ff.
 - freie Benutzung **11** 25; **27** 5ff.
 - Katalogbildfreiheit **2** 15
 - KI-Schöpfung **25** 30ff.
 - „kleine Münze“ **19** 7ff.
 - Leistungsschutzrecht **22** 12f.; **24** 2f.
 - neues Publikum **19** 19; **22** 18; **24** 5, 7
 - neues technisches Verfahren **24** 7
 - öffentliche Wiedergabe **22** 4ff., 15ff.; **23** 12, 17, 19, 23
 - öffentliche Zugänglichmachung **19** 19; **22** 5, 16; **23** 10, 19; **24** 5ff.; **27** 22
 - Öffentlichkeit **19** 19; **22** 16ff.; **23** 17; **24** 5, 7
 - Parodie **20** 15
 - Privatkopie **24** 10ff.; **27** 31
 - Sampling **23** 11
 - schlichte Einwilligung **19** 24f.
 - Schranken **2** 13ff., 16; **19** 23ff.; **23** 11; **24** 9ff.
 - Schutzfrist **1** 5; **20** 6
 - Schutzvoraussetzungen **1** 2, 19; **2** 10; **22** 2, 12; **25** 1
 - Senderecht **24** 8
 - unwesentliches Beiwerk **19** 23
 - Urheberpersönlichkeitsrecht **19** 15; **21** 4ff.; **27** 10ff.
 - Verbreitungsrecht **2** 12, 14; **19** 17
 - Vermietrecht **19** 18
 - Vervielfältigungsrecht **2** 12, 14; **19** 20; **20** 10; **24** 4
 - Vor- und Nachteile **1** 5f.
 - vorübergehende Vervielfältigungs-handlungen **24** 9
 - Werk **2** 10; **19** 2ff.; **20** 2ff.; **21** 2; **23** 5; **24** 2; **25** 30ff.
 - Werkkategorien **1** 2; **19** 2f.; **22** 2, 12; **25** 1
 - Wiederholungsgefahr **24** 16
- Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG)** **20** 22, 24; **23** 16ff.; **24** 6
- UWG-Nachahmungsschutz** **1** 24; **11** 21, 23, 28; **16** 26ff.
- und Markenrecht **16** 26ff.
 - Produktgestaltung **1** 20, 24; **26** 24ff.
- Verbreitungsrecht** **2** 12, 14; **19** 17; **25** 2f.
- Vermeidbare Herkunftstäuschung** **11** 23; **16** 29; **26** 31ff.
- Vermietrecht** **19** 18
- Vernichtungsanspruch** **5** 16f.
- Vertrag zugunsten Dritter** **4** 5
- Vertragsbruch**
 - Ausnutzen fremden ~ **2** 25
 - Verleiten zum ~ **2** 26
- Vertriebssystem**
 - gedankliche und praktische Lückenlosigkeit **2** 25
 - kartellrechtliche Zulässigkeit **2** 23
 - selektives **2** 23
- Verwandte Schutzrechte** **23** 2ff., 19, 25
- Verwässerung** **17** 19
- Verwechslungsgefahr** s. *Markenrecht*
- Vorbenutzungsrecht** **10** 16f.
- Vorrang des Markenrechts** **16** 27
- Werk** s. *Urheberrecht*
- Werktitelschutz** **1** 18; 22f.
- Wettbewerbliche Eigenart** **16** 28; **26** 29
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** **26** 24ff.
- Widerrechtliche Entnahme** **9** 23, 30f.
- Wiederholungsgefahr** **17** 24; **24** 16
- Zurechnung**, Gehilfenhandlung **17** 29; **18** 13f.
- Zwangslizenz** **4** 6, 8

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG