

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Feddersen

44. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-83575-9
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen bezeichnen Paragraphen oder Artikel.
Magere Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 2.25 ff.
Abfindung GeschGehG 6 42; 11 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** 11 18 f.
– Ausübung **GeschGehG** 11 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 11 29
– Höhe **GeschGehG** 11 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** 11 15 ff.
– Verhältnis zum Ausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 11 28
– Voraussetzungen **GeschGehG** 11 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG** 11 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
Abhilfeanspruch VDuG 7 7
Abhilfeurteil VDuG 16 12; 22 3; 24 1; 32 3; 37 1
Abhilfegrundurteil VDuG 16 1 ff.; 18 2; 22 3; 24 1; 26 1; 27 1; 28 1 ff.; 33 2; 38 24; 39 15
Abhilfeklage VDuG Vor 1 5 f.; 22 8 f.; 40 4 ff.; 41 14 ff.; 44 8; 46 7 ff.; 50 4
– Abhilfe **VDuG Vor** 1 1
– Gegenstand **VDuG** 1 4
– Phasen des gerichtlichen Verfahrens **VDuG Vor** 1 5
– Streitgegenstand **VDuG** 1 13
– Sperrwirkung **VDuG Vor** 1 6
– Zweck **VDuG Vor** 1 41 ff.
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung Einl. 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 13 1 f., 3 ff., 12 ff.; 13a 1 ff.; **GeschGehG** 15 16; 16 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten 13 76 ff.
– berechnete 3 10.1; 3a 1.46; 13 16, 57, 70, 83 ff., 99 ff.; **UKlaG** 5 4
– Bestimmtheit 13 16
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – 8c 8, 39; 13 73
– Darlegungs- und Beweislast 13 40 ff.
– durch Dritte 13 68 ff.
– per E-Mail 13 26 ff., 31, 39, 46 ff., 145
– Entbehrlichkeit der – 13 56 ff., 66, 69 ff., 100 f.
– Form 13 26 ff., 145
– Frist 13 19 f., 21 f.
– Gegenabmahnung 4 4.183; 13 90 ff.
– Inhalt 13 16
– Kosten 13 2, 25, 50, 94 ff.; 14 2, 10
– mehrfache – 8 3.3; 8c 23 ff.; 13 100 f., 223
– Minderjährige 13 37
– missbräuchliche – 8c 5 ff.; 13 25a, 55, 83, 93, 100 f.
– rechtliches Gehör 8c 39a; 13 5a ff.
– Rechtsnatur der – 13 10 f.
– per Telefax 13 26 f.
– teilweise berechnete Abmahnung 13 122 f.
– unbegründete – 13 55, 78, 83 ff.
– unberechnete – 4 4.166 ff.; 12 2.41; 13 83 ff., 103; s. auch Schutzrechtsverwarnung
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
– Gegenabmahnung 4 4.166
– Kenntnis des Abmahners 4 4.167
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; 13 6
– Zugang 13 21, 36 ff.
– Zweck 13 4 f.
– zweite Abmahnung 13 130
Abmahnverein 2 2.60; 8c 1
Abmahnverhältnis 8c 6; 9 1.2; 11 1.16; 13 76 ff.
Abnehmer 2 2.59, 3.1, 4.14, 4.24, 12.15; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.
– Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
Abnehmerverwarnung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Fälle 16 20
Abonnementvertrag 7 120
Abschrift VDuG 22 13; 34 3, 14; 8 8 ff.
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 2.27
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 2.41, 4.17; 4 4.133
Abschlussklärung Einl. 2.41; 8 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 1.16, 1.33, 1.118, 2.1, 2.69 ff., 2.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2
– Form 12 2.75
– Inhalt 12 2.74
– Wirkung 8 1.49; 12 2.77
– Zugang 12 2.76
Abschlusschreiben 8 4.23; 11 1.52; 12 2.69 ff.; 14 2, 4; **UKlaG** 6 3
– Funktion 12 2.70
– Inhalt 12 2.71
– Kosten 12 2.73
– Zugang 12 2.72

Abschlussverfahren Einl. 2.41; 12 2.69 ff.
Absicht 5a 4.2, 4.24, 4.65, 5.50; 16 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Abspraken bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2; **VDuG** 11 10
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17
 – Schadensersatzanspruch 9 1.2
 – Verbot 3a 1.114b
Abwehr 2 2.97 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
 – Berechtigung 11 2.8
 – Grenzen 11 2.9
 – Kosten 12 1.97
 – Lage 6 176; 11 2.5
 – Notwendigkeit 11 2.7
 – unberechtigte Abmahnung 13 83 ff., 97
 – Zweck 11 2.6
Abwehranspruch s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
 – bürgerlich-rechtlicher – 6 203 ff.; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1a
 – Schuldner 8 2.1 ff., 2.30
 – wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.
Abwehrklausel 12 1.123
Abwerbung
 – Arbeitskräfte/Mitarbeiter 1 11; 2 4.17; 4 4.103 ff.; 7 235, 267; 9 1.26; 11 2.11
 – Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
 – Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
 – Doppelbeschäftigung 4 4.111
 – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
 – Mittel und Methoden 4 4.107 ff.
 – Verleiten zum Vertragsbruch 4 4.107 ff.
 – Kunden 4 4.32 ff.
 – Versicherungsnehmer 4 4.47
Abwertung von Mitbewerbern s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Access-Provider 8 2.29 ff.
actus contrarius
 – Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.31, 1.35 ff
Ad-hoc-Meldung 2 2.52; 5 4.121 ff
Adelstitel 5 4.157
Adressat **VDuG** 10 6
Adressbuchschwindel 1 33; **Einl.** 2.15; 5a 4.122; 10 3
Adressen, rechtswidrig beschaffte 4 4.41
Adwords-Anzeigen 4 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; 5 2.152; 6 86
AEUV s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
Affiliate-Programme 5a 2.21
Affiliates 8 2.13a, 2.45
Agentur **Einl.** 5.55; 2 2.59; 5 4.20, 4.53
aggressive geschäftliche Handlung s. geschäftliche Handlung, aggressive
Aggravations- und Lieferketten-Gesetz (AgrarOLkG) 4a 1.22a; **GeschGehG** Vor 1 31b
ähnliche Waren oder Dienstleistungen 7 275
Akademie 5 4.101
Akten **VDuG** 6 6
Akteneinsicht s. Geschäftsgeheimnistreitsache
Aktiengesetz 3a 1.297; 8 2.44 f.; **GeschGehG** Vor 1 81

Aktivlegitimation s. Anspruchsberechtigung
Aleatorische Werbung s. Werbung, aleatorische
Algorithmus **GeschGehG** Vor 1 32a; 2 26, 30a, 86a; **P2B-VO** 1 25; 2 43; 5 4, 30 ff.
Alleinimporteur 2 4.14; 4 3.85
Alleinstellungswerbung 4 4.95a, 5 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; 6 18, 55
 – Beweislast 5 1.157, 1.247; 12 1.94
 – vergleichende – 5 1.158
allgemeine Geschäftsbedingungen **Einl.** 5.35, 5.54; 2 1.5, 2.53, 2.85, 2.97, 2.101, 9.10; 3 3.37; 3a 1.284 ff.; 5 8.14; 7 63, 161 ff.; 8 1.45, 1.107 f., 1.108 ff.; 13a 13 ff., 27; 15 6; **P2B-VO** 2 45 ff., 3 1 ff.; **UKlaG** 1 1, 18; 2 1; 3 1, 4; 6 2 f.; 7 7; 8 4; 9 3; 10 6; 15 1
 – Änderung **P2B-VO** 3 27 ff.; **P2B-VO** 8 5 ff.
 – Geschäftliche Handlung 2 2.53, 2.85
 – Transparenzanforderungen **P2B-VO** 3 7 ff.
allgemeine Marktbehinderung s. Marktbehinderung
allgemeiner Vergleich 4 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz 3 8.46; 3a 1.42, 1.294; 8 3.55; **UKlaG** 1 4; 2 2; 4 5
allgemeines öffentliches Interesse **GeschGehG** 5 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
Allgemeines Persönlichkeitsrecht s. Persönlichkeitsrecht
Allgemeininteresse 1 4, 8, 40 ff., 48 ff.; 2 2.29, 2.59, 8.3; 3 2.4, 2.23; 5 0.11; 7 131; 12 2.15a
 – Verwirkungseinwand 11 2.32 f.
Allgemeinwerbung 7 45
Altautoentsorgung/-verwertung 3a 2.48, 2.60
Alter 3 3.34, 5.22 ff.
Alterswerbung s. Traditionswerbung
Altölv 3a 1.215
Ambush Marketing 4 4.13, 4.74
amicus curiae 8 3.1
amtliche Informationen 3a 2.27, 2.61
amtliche Verzeichnisse, Eigenart 4 3.30
Amtsblatt 4 5.26; 8 3.63
 – Anzeigenveröffentlichung im – 3a 2.48
Amtshaftung 15 10
Amtswalter 3a 2.33
Amtszustellung s. Zustellung
Analogie 3 4.4, 4.6
Analogieverbot **GeschGehG** Vor 1 44
Analyst 5a 4.21
Anbieten 4 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** 3 514
Anbieter 3 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; 4 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
Androhung **VDuG** 22 13; 30 11 ff.
 – von Ordnungsmitteln s. Ordnungsmittel, Androhung
Anerkennung 8 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; 9 1.2; 11 1.38; 13 8
 – als Alternative zur Unterwerfung 13 160 f.
 – hins. der Abmahnkosten 13 50
 – Kostenentscheidung 12 1.118; 13 9
Anerkennungsurteil 13 160 f.; **UKlaG** 5 1a; 10 3; 11 2
Anerkennungsschreiben s. Empfehlungsschreiben
Anfechtung **Einl.** 7.10; 2 1.8, 2.97; 4a 1.105; 5a 2.32; 10 10, 13; 13 73, 211; 16 32
 – Anfechtungsgrund **VDuG** 38 18
 – Anfechtungsmöglichkeit **VDuG** 9 5

Angabe 5 1.19 ff.
 – Begriff 5 1.21 ff.
 – Form 5 1.36 ff.
 – irreführende – 5 1.51 ff.; 16 7, 8 f., 10 ff., 21
 – mehrdeutige – 5 1.108 ff.
 – unklare – 5 1.110
 – unvollständige – 5 1.111 f.
 – zutreffende – 5 1.60 f.
Angebot, besonders günstiges 16 18 ff.
Angelegenheiten, eine oder mehrere iSd § 15 RVG 8 1.120a f.
Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen
 s. Geschäftsgeheimnis
Angemessenheit s. Verhältnismäßigkeit
Angemessenheitsprüfung VDuG 9 26
Angestellter 2 8.9; 16 24
Angst 4a 2.12 ff., 2.24 ff.
 – Ausnutzung der – 4a 2.25
Anhang zu § 3 III (Schwarze Liste) 3 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** 3 0.1 ff.; 4a 1.9; 5a 4.85
Anhängigkeit der Hauptsache 12 2.3 f.; **VDuG** 8 4
Anhörung VDuG 23 3
Anlehnung an einen fremden Ruf 6 54
Anlockeffekt 3 3.31, 8.77; 5 1.179, 1.195 ff., 1.199; 5a 5.59
Anlocken, übertriebenes 3 8.41; 4 4.204, 5.17
Anlockwirkung s. Anlockeffekt
Anmeldung VDuG 9 13; 44 1, 14; 46 2 ff.
anonyme elektronische Werbung 7 279 ff.
Anpreisungen 5 1.30 ff., 1.127 ff.
Anreißer s. Belästigung, unzumutbare
Anruf s. Telefonanruf
Anrufmaschine Einl. 3.54; 7 128 f., 143, 243 ff., 258 ff.
Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 18 f.
Anscheinsbeweis 10 14; 12 1.90, 5.8
Anschrift 5a 2.19, 2.43, 2.46, 4.21; 5b 2.20 f., 2.31, 2.34, 2.37, 2.39 ff., 2.43
Anschwärtzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 4.17, 4.37; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141, 3.6; 9 1.9; 11 2.12
 – Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
 – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditbeschädigung 4 2.19
 – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
 – Verbreitung 4 2.18b
 – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16
 – wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
 – Richterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
 – Rechtsnatur 4 2.4
 – Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 4.63
Ansprechen
 – auf der Straße 4a 1.40
 – Geschäftsräume 7 85
 – hartnäckiges und unerwünschtes 7 135
 – Jahrmärkte und Messen 7 84
 – Kinder 7 89
 – Öffentlichkeit 7 75 ff.; 12 1.37
 – räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28
 – Unfallort 7 86
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung

Anspruchsberechtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; **UKlaG** 3 3; 4a 1; **VDuG** 27 10
 – Gewerkschaften 8 3.65 f.
 – Handwerksninnungen und Handwerkskammern 8 3.65 f.
 – Industrie und Handelskammern 8 3.65 f.
 – Mitbewerber 8 3.26 ff.
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.51 ff.; **UKlaG** 3 7; 4d 1 ff.
 – qualifizierte Wirtschaftsverbände 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 9.1, 9.3 f., 9.11 ff., 10.10; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; **GeschGehG** 23 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.55; **UKlaG** 4 8
Antiquitätenhändler 2 12.13
Antrag VDuG 6 2 f.; 29 8; 32 8
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltschaftliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwendungsbereich VDuG Vor 1 40
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 2.39; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18
Anzeige 2 2.60, 2.71; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 3.6, 3.11
Anzeigenauftrag 2 2.70; 5a 4.60, 4.54, 4.69; **GeschGehG** 2 19
Anzeigenblätter 4 5.22; 5a 4.50, 4.56, 4.63
Anzeigengeschäft 2 2.71; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 4.14; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 1.3
Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 2.53; 3 6.14; 12 1.7
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
 – Werbebeschränkungen 3a 1.191
 – Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; **Anh.** 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 235; 8 2.54, 9 1.26; 12 1.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 2.87, 3.1, 12.14; 7 165, 235, 267; 8 2.40; 12 1.4; **GeschGehG** 1 42 ff., 3 41 ff.; 5 47 ff. **UKlaG** 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz **GeschGehG Vor** 1 81
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70

Arbeitnehmervertretung GeschGehG 1 42 ff.; 3 41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl. 2.10
Arbeitsplatz 2 8.9
 – Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Verlust von – 4a 1.90
 – Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 12.14
arbeitsrechtliche Streitigkeiten VDUG 1 12
Arbeitsverhältnis 2 12.14; 12 1.4; **GeschGehG** Vor 1 87; 1 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 2.87, 12.14; 4 4.107, 4.115; **GeschGehG** 23 35
Architekt 5 4.171; 8 3.33
 – als Unternehmer 2 2.31
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 2.61; 16 32
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; **Anh.** 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 1.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.275 ff., 1.298; 5 0.96; 16 33; **UKLaG** 2 17
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256a
Arzneimittelzulassung 5 2.222a
Arzt 5 4.164 ff.; 6 69; 8 2.5a, 2.15a, 2.17
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
 – Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a
 – Irreführungsverbot 3a 1.184; 5 4.164 ff.
 – Sachlichkeitsgebot 3a 1.183
 – Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.
 – Unternehmer 2 2.31
Ärztehaus 5 4.32
Ästhetische Merkmale, Eigenart 4 3.24, 3.27, 3.76
Asylbewerber 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
auf Kosten eines anderen 9 3.2; **GeschGehG** 9, 52
Aufbrauchsfrist 8 1.67, 1.88 ff.; 12 1.109, 1.127, 2.30, 2.42; 13 169, 191; **GeschGehG** 9 34
UKLaG 1 12
Auffangtatbestand 3 3.5, 3.18, 3.30; 4a 1.28
Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre s. Boykott
Aufforderung zum Kauf Anh. 3 5.2, 28.7 ff.; 5 3.59; 5a 2.9 f. 2.10, 2.18, 2.29a; **PAngV** Vor 1 10; **PAngV** 1 5
Aufführungen 4 3.22
Aufhebungsverfahren 8 3.60; 12 1.10, 2.52, 2.57 f., 2.68, 2.83a
Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
Aufklärungs- und Informationspflichten 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; 5 1.48; 5a 1.11, 1.18, 2.11, 2.19, 2.43, 2.53; 5b 2, 9, 3.4 ff.
 – Irreführung durch Unterlassen 5 0.33 f.
 – nach § 6 TMG 5b 5.26 ff.
Auflage 3 1.23; 4 5.24; 5 2.167 ff.
Aufmerksamkeitswerbung 1 44; 2 2.16, 2.50, 2.53; 3 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh.** 3 11.3, 20.2; 5a 4.117; 5b 2.20 5.38; 6 62; s. auch Werbung

Aufnahmezwang s. Kontrahierungszwang
Auftragsmanipulation 4 4.27a
Auftragsvergabe s. Vergabe
Aufwendungersatz 8 3.15; 8c 6; **GeschGehG** 14 23
 – bei missbräuchlicher Abmahnung 8c 6; 13 69 f., 94, 103; **UKLaG** 6 3
 – bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG** 14 23
Augenschein s. Beweismittel
Auktion 3 8.88; s. auch Versteigerung
Ausbeutung 4 4.13, 4.106, 4.200; 6 156, 161, 182, 192; 9 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
Ausforschungsbeweis 12 1.67
Ausführung 5 2.7 f.
Auskunft 12 1.63, 1.112, 5.22; **VDUG** 30 7; 48 9
 – amtliche – 3a 2.50; 5 3.18; 12 1.66, 1.75, 2.21; 16 22
 – neutrale – 5a 4.121
 – über die Rechtslage 5 1.18
 – Verbände und Kammern 5 3.17
Auskunftsanspruch 6 1; 8 2.35, 3.14, 5.1 ff.; 9 4.1 ff., 4.43 ff.; 12 2.10; **GeschGehG** 8 1 ff.; 14 3 ff., 10; 13a 1 ff.; **UKLaG** 13 1 ff.; 13a 1 ff.
 – Drittauskunft 9 4.25
 – Durchsetzung 9 4.35 ff.
 – eidesstattliche Versicherung 9 4.36 ff.
 – Erfüllung 9 4.29 ff.
 – Ergänzung 9 4.33
 – Grenzen 9 4.12 ff.
 – Mitteilung von Kontrolltatsachen 9 4.14
 – Rechnungslegung 9 4.6 ff., 4.31
 – Rechtsgrundlage 9 4.5
 – selbstständiger – 9 4.2 f.; 12 4.14
 – Umfang 9 4.11 ff.; **GeschGehG** 8 16 ff.
 – Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 8 36
 – unselbstständiger – 9 4.4 ff.; 12 1.99
 – Verfügungsanspruch 12 2.10
 – Verjährung 11 1.17; **GeschGehG** 8 34 f.
 – Voraussetzungen 9 4.8 ff.; **GeschGehG** 8 15
 – Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 12 1.64, 1.112
 – Zumutbarkeit der Auskunfterteilung 9 4.15
Auskunftsklage 9 4.42; 11 1.17; 12 1.60 ff.; 14 10; **UKLaG** 6 4
 – Antragsformulierung 12 1.64
 – Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot 12 1.61
 – Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch 12 1.63
 – Erledigung der Hauptsache 12 1.62
 – Streitwert 12 4.15
Auskunftsvergleich 6 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
ausländisches Recht Einl. 4.1 ff.; **GeschGehG** Vor 1 95 ff.
 – Kosten für Gutachten 12 1.126
Auslandswettbewerb Einl. 5.14
Auslagen VDUG 20 9; 22 5; 24 2; 25 1; 32 1 ff.
Auslegung Einl. 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; 1 6, 8, 22; 2 4.8; 3 2.6, 4.3 ff.; 12 5.4; **PAngV** Vor 1 7; **UKLaG** Vor 1 2; 1 4
 – der Definitionen 2 0.3
 – Konkurrenz 3a 1.18
 – richtlinienkonforme – 1 30; 2 1.2, 2.11, 2.15, 2.46, 2.86, 4.4, 8.3, 9.5, 12.3; 3 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3,

5.29; **Anh. 3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff.; **8** 2.29a; **UKlaG Vor 1** 4
 – Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
 – unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
 – verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
Ausnahmetatbestände (GeschGehG) s. Rechtsverletzung
Ausnutzen 3 7.1 ff.
 – des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
 – amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
 – Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
 – fremder Einrichtungen **4** 4.27b
 – fremder Werbung **4** 4.74
 – Gefühle **7** 70
 – Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh. 3** 28.1 ff., 28.17
 – Marktstellung **4** 4.20
 – Rechtsunkennntnis **3** 7.26 ff.
 – Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
 – Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
 – Wertschätzung **4** 3.52 f.
 – Zwangslage **4a** 2.12 ff.
Ausreißer 6 141; **7** 37 f., 40
Ausrufen 7 83
Ausschließlichkeitsbindung 4 4.56, 4.121
Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus
 s. Schutzrechtsverwarnung
Ausschluss der Öffentlichkeit s. Geschäfts-
 geheimnistreitsache
Ausschlusszeitraum VDuG 9 21
Ausstrahlungswirkung der Grundrechte 3 1.14
außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung
außergerichtlicher Vergleich 12 1.130
Äußerung 5 0.79, 1.21; **6** 60 ff.
 – Dritter **5** 1.162 ff.
 – geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
 – getarnte Werbung – **5a** 4.41 ff.
 – herabsetzende – **4** 1.14
 – ironische – **4** 1.26
 – privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
 – verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
 – Zweck **6** 62
Aussetzung des Verfahrens 12 1.101 ff.
 – Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens **12** 1.102
 – einstweilige Verfügung **12** 2.28
 – Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 1.102
Aussetzungspflicht VDuG 8 3; **11** 4
Aussiedler 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung 3a 1.331 f.; **16** 60
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Austritt VDuG 9 8; **44** 10; **47** 6 f.
Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) Einl. 5.20
Auswirkungserfordernis 3 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszahlungsplan VDuG 27 20
Auszeichnungen Anh. 3 2.1 f.; **5** 4.180 ff.
automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine
Automobilclub 3a 1.126
Autorität
 – Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.
 – Druck durch – **4a** 1.67 ff.

– Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18
 – Missbrauch von – **3a** 2.57
 – öffentlicher Institutionen **5** 4.7
Bäckerei-Arbeitszeitgesetz 3a 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; **3** 2.20; **3a** 1.95; **6** 20; **8** 3.50; **PAngV Vor 1** 6
Bait-and-Switch-Technik Anh. 3 6.1 ff.
Bank, Bankier 5 5.16; **PAngV 6** 11
Banner-Werbung 4 4.73; **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; **3** 10.6
Batteriegesetz 3a 1.195a
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
Bausparkasse 5 4.22
Baustoffe 5 2.32
Bearbeitungsgebühren 4a 1.99
Beauftragter 8 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG 12** 1 ff.; s. auch Mitarbeiter
 – Begriff **8** 2.41; **GeschGehG 12** 17
 – Beweislast **8** 2.51; **GeschGehG 12** 24
 – Haftung **4** 2.27
 – Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43
Beauftragung Dritter 12 6.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur 8 2.44
Bedarfsgegenstände 5 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept 2 4.22; **8** 3.36
Bedeutung
 – indizielle **3** 2.31
Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. 3 4.4; **16** 49
Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44
Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; **4a** 1.28, 1.55 ff.
 – Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67
 – Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
 – Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
 – Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch. **4a** 1.63
 – Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
 – Machtposition **4a** 1.57
Beeinflussungsverbot 5a 4.75
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wertschätzung
Beeinträchtigung, erhebliche 4a 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche 3 5.20
Beendigungsbeschluss VDuG 37 7
Beförderungsentgelt PAngV 9 3
Begehungsgefahr 8 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; **14** 15 ff.
Begleitgutachten 12 1.86
Behandlungsgebiet 3a 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Beherbergungsbetrieb PAngV 13 9 ff.
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; **1** 13; **2** 2.56, 4.17, 4.42 ff.; **3** 8.47; **4** 1.6, 2.7, 3.63 ff., 3.75, 4.1 ff.; **7** 29, 124, 235; **8** 3.6; **13** 86; **GeschGehG Vor 1** 67
 – Abwerbung **4** 4.103 ff.
 – Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
 – Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
 – Doppelbeschäftigung **4** 4.111

- Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
- Mittel und Methoden **4** 4.107
- Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49
- Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
- Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen **4** 4.48 f.
- Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
- Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
- Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54
- Auftragsmanipulation **4** 4.27
- Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b
- Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26
- Kündigungshilfe **4** 4.39
- Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
- Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
- Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
- Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
- Gegenwerbung **4** 4.75
- Begriff **4** 4.6
- Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
- Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
- Liefersperre **4** 4.70
- Feststellung **4** 4.11
- Interessenabwägung **4** 4.10
- Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.
- Kopplungsangebote **3** 8.30
- kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
- Lizenzgeschäft **4** 4.82
- Methoden **4** 4.15 ff.
- Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
- Nachfrage **4** 4.69
- Normzweck **4** 4.2
- Preisunterbietung **4** 4.184 ff.
- produktbezogene – **4** 4.48 ff.
- Produktnachahmung – **4** 4.208 ff.
- Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
- Unionsrecht **4** 4.3a
- vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
- Werbung **4** 4.71 ff.
- Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
- Behinderungsmissbrauch** **4** 4.20
- Behinderungsverbot** Einl. 6.17
- Behinderungswettbewerb** **2** 4.30
- Beihilfe** Einl. 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
- Beihilfenrecht** **3a** 1.336 f., 2.75
- Beispielstatbestände** **3** 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** **3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
- Beiträge, wissenschaftliche** **5** 1.163
- Bekanntheit**
 - als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff.
 - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6
- Bekanntmachung** **12** 3.1 ff.; **VDuG** **44** 8; **45** 1
 - öffentliche **16** 7, 14 f.; **UKlaG** **7** 10 ff.
 - Urteil s. Urteilsbekanntmachung
- Bekanntmachungsbefugnis** **12** 3.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG** **7** 9, 12
 - berechtigtes Interesse **12** 3.7
- Belästigung** (§ 4a) **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41
 - Einwilligung **4a** 1.41
 - E-Mail **4a** 1.44
 - Grabsteinwerbung **4a** 1.42
 - Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
 - Telefon **4a** 1.44
 - Zusendung von Waren **4a** 1.45
- Belästigung, unzumutbare** **1** 11, 20, 30; **2** 12.13; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** **3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 4.113; **7** 1 ff.
- Belästigung, unzumutbare (§ 7)**
 - anonyme elektronische Werbung **7** 279 ff.
 - Ansprechen
 - Geschäftsräume **7** 85
 - hartnäckiges und unerwünschtes **7** 135
 - Jahrmärkte und Messen **7** 84
 - Kinder **7** 89
 - Öffentlichkeit **7** 75 ff.
 - Unfallort **7** 86
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 111 ff.
 - Gratisblätter **7** 119
 - Postwurfsendung **7** 105
 - Zeitungsbeilagen **7** 120
 - Briefwerbung **7** 105 ff.
 - E-Mail-Werbung **7** 264 ff.
 - Einwilligung **7** 63, 82, 103, 128, 131, 166, 213 ff., 250 ff.
 - Haustürwerbung **7** 50 ff.
 - Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 69
 - Besuchsankündigung **7** 66 ff.
 - Gefühlsausnutzung **7** 70
 - Provokation **7** 67
 - Täuschung **7** 72
 - Werbekolonnen **7** 71
 - Internet **7** 122
 - Meinungsumfragen **7** 87
 - Push-Dienst **7** 122
 - Scheibenwischerwerbung **7** 126
 - Schulen und Behörden **7** 121
 - SMS-/MMS-Werbung **7** 145, 264 ff.
 - Telefaxwerbung **7** 243 ff.
 - Telefonwerbung **7** 129 ff.
 - Anruf **7** 142 f.
 - Anrufmaschinen **7** 258
 - umgekehrte **7** 236
 - Werbung **7** 149 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 237
 - Verteilen von Werbematerial **7** 88
 - Zusenden unbestellter Waren **7** 90 ff.
 - Ankündigung **7** 102
 - geringwertige Waren **7** 94
- Beleidigung** **4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien** Einl. 4.2
- Belobigungen** **5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches** **3a** 1.283; **UKlaG** **1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall** **4** 4.197
- berechtigtes Interesse** s. Geschäftsgeheimnis
- Berechtigungsanfrage** **4** 4.169, 4.172
- Berechtigungsnachweise** **VDuG** **27** 10, 12 f., 16; **38** 27
- Bereicherung, Wegfall** **9** 3.6; **10** 7
- Bereicherungsanspruch** **4** 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **GeschGehG** **10** 50 ff.
 - Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
 - Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
 - Wertersatzpflicht **9** 3.5

- Bernstein** 5 2.56
Beruf 2 2.16, 2.31
 – reglementierter **DL-InfoV Vor 1 7**
berufliche Sorgfalt 2 9.2; 3 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** 3 27.2; 5 0.28a; **PAngV** 6 17
Berufsausübungsregelung 3 90; 3a 1.61, 1.144 ff., 1.154
Berufsbezeichnungen 5 4.150 ff.
 – Akademische Grade 5 4.150
 – Dokortitel 5 4.151 f.
 – Professorentitel 5 4.150
 – Anwalt 5 4.168
 – Architekt 5 4.171
 – Arzt 5 4.164 ff.
 – Diplomingenieure 5 4.153
 – gesetzlich geschützte 5 4.174
 – Handwerk 5 4.146 ff.
 – Heilpraktiker 5 4.167
 – Ingenieur 5 4.173
 – Kaufmann 5 4.174
 – Krankengymnastik 5 4.175
 – Krankenpfleger 5 4.174
 – Meister 5 4.174
 – Sachverständiger 5 4.158
 – Steuerberater 5 4.170
 – Tierarzt 5 4.164
 – Wirtschaftsprüfer 5 4.170
 – Zahnarzt 5 4.164
Berufserfahrung **GeschGehG** 2 30; s. auch Fachwissen
Berufsfreiheit **Einl.** 3.14; 3 1.26; 3a 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; 4 3.3, 4.73, 4.103; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175
 – freie Berufswahl **Einl.** 1.45
Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12 1.17; s. auch Rechtsweg
Berufshaftpflichtversicherung **VDuG** 23 10
Berufskammer s. Industrie- und Handelskammer
Berufsordnung
 – Apotheker 3a 1.134, 1.191
 – Ärzte 3 8.32; 3a 1.132, 1.179
 – Rechtsanwälte 3a 1.113, 1.156, 1.171
Berufsportler 2 2.31
Berufung 12 2.39, 2.43, 2.59, 2.73a; 14 8
 – Bindung an Tatsachen der ersten Instanz 12 1.69
Berühmung 8 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; 11 1.3, 1.48; 13 65, 90 ff.; **UKlaG** 1 11
Beschaffenheit 5 2.57, 1.155
Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand 3a 1.336, 2.33
Beschäftigter **GeschGehG** 6 18; 12 1 ff.; s. auch Beauftragter
Beschäftigungsverbot 4 4.113; 9 1.26; 12 2.9
Beschluss 12 2.23 f., 2.46, 4.4, 4.27; **VDuG** 22 11; 23 3; 24 5
Beschlussverfügung 12 2.83
Beschwerde 12 2.38, 4.4, 6.9; 15 19, 33
 – sofortige 12 5.13; 15 28
 – Umgang mit – 5a 2.49; 5b 2.32
Beschwerdemanagementverfahren **P2B-VO** 4 16 ff.; 11 1 ff.
 – Anforderungen **P2B-VO** 11 13 ff.
 – Anwendungsbereich **P2B-VO** 11 3 ff.
 – Transparenzpflichten **P2B-VO** 11 32 ff.
Beseitigungsanspruch 4 2.25, 3.81, 4.97; 6 208; 7 23, 38, 263; 8 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; 12 2.31, 3.6, 4.3d, 5.4a; 16 31, 58; **GeschGehG** 6 22 ff.; **UKlaG** 1 18; **P2B-VO** 14 13
 – Entstehung 11 1.19
 – Inhalt 8 1.113 ff.
 – Rückrufpflichten 8 1.69 ff., 1.101 ff.; 12 5.4a
 – Schuldner 8 2.1 ff.
 – Verfügungsanspruch 12 2.9
 – Verjährung 11 1.34, 1.36
 – Voraussetzungen 8 1.109 ff.
Beseitigungsklage 12 2151 ff.
 – Antragsformulierung 12 21.54
 – Bestimmtheitsgebot 8 1.84c; 12 1.52
 – Konkretisierungsgebot 12 1.53
 – Streitwert 12 4.5
Besichtigungsanspruch 9 4.43 ff.; **GeschGehG** 8 39
 – Voraussetzungen 9 4.44 ff.
Besitz 7 48
Besitzer 9 4.44
Besitzstand 11 2.24 ff.
besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO) **GeschGehG** 23 115 ff.
besonders günstiges Angebot s. Angebot, besonders günstiges
Bestattungsunternehmen 3a 2.50, 2.61; 12 1.7
Bestechung, Bestechlichkeit **Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; 3 6.13; 3a 1.328
besten Preis der Stadt 5 3.136
Bestimmtheitsgebot 3 1.13; 12 1.52, 1.61, 1.106, 2.6
 – verfassungsrechtliches – 16 11
Bestpreisklausel s. Meistbegünstigungsklausel
Besuchsankündigung 7 66; s. auch Haustürverbarung
 – Provokation 7 67
 – schriftliche – 7 66
 – telefonische – 7 66
Betaübungsmittelrecht 3a 1.277a
Betreuung 3 7.6
Betriebsbezogenheit **Einl.** 7.22
Betriebsgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
betriebsinterne Handlungen s. Handlung
Betriebsrat 4a 1.69
Betriebsspionage 4 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
Betriebsstörung 4 4.160 ff.
 – physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160
 – Testmaßnahmen 4 4.161 ff.
Betriebssystem **P2B-VO** 2 20a
Betriebsverfassungsgesetz **GeschGehG** Vor 1 81
Betrug 8 4.7a; 16 2, 20, 33, 47, 60
Bevorratung s. Warenvorrat
Beweis 12 1.65 ff.
Beweisantrag 12 1.67, 1.76, 3.7
Beweisaufnahme 5 1.224; 9 1.43; 12 1.67 ff., 2.21, 4.3a; 15 23
 – Ablehnung der 12 1.68
 – erneute 12 1.69
Beweiserhebung 12 1.67 ff.
Beweisermittlungsantrag 12 1.67
Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Beweismittel 5 1.237 ff.; 12 1.66, 1.70, 1.76
 – Augenschein 12 1.66, 2.21
 – augenscheinstaugliche Gegenstände **VDuG** 6 5 ff.
 – Beweismittelvorlage **VDuG** 6 1 ff.

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Parteivernehmung **12** 1.66 f.
– Sachverständiger **5** 3.16; **12** 1.66, 1.70, 1.76 f., 2.21
– Urkunde **12** 1.66 f., 2.21
– Verwertung **12** 1.70
– Zeuge **12** 1.66, 1.70, 2.21
Beweisvereitelung **12** 1.70a
Beweiswürdigung **12** 1.67 ff., 1.87, 2191
Bewertungsportal **5a** 2.21, 3.15 f., 4.89
Bezeichnungen, geschäftliche **4** 1.23; **5** 0.108; **6** 146
Bezug von privat, Irreführung über Anh. 3 23.1; **5** 4.189 ff.
Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug
Bezugspunkte der Irreführung **5** 0.30 ff., 0.119 ff
Bezugssperre **4** 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung
Bier **5** 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
billigerweise **2** 9.15
Bindung des Gerichts an Klageantrag **12** 1.107
Bindungswirkung (§ 17a I GVG) **12** 1.1, 1.113, 2.80; **VDuG Vor** **1** 6, **9** 5; **10** 6; **38** 27; **39** 1, 14; **41** 2, 15; **44** 10
Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; **1** 28a, 43; **6** 11
„bio-“, **5** 4.65 ff.; **P2B-VO Vor** **1** 2 ff.
Biozid **5** 0.58
Blickfangwerbung **5** 1.85 ff.; **PANGV** **1** 46
Blindenware **16** 18
Blockade Einl. 7.33
Blockheizkraftwerk **3a** 2.59
Blog **5a** 4.87
BOKraft **3a** 1.299
Börse **5** 4.10
Bots **4** 4.62
Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; **4** 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; **6** 181; **7** 41
– Abwehrhandlung **4** 4.124; **11** 2.11
– Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 4.116, 4.121
– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen **4** 4.120
– Beteiligte **4** 4.117
– Erfolgsort **Einl.** 5.16
– Gerichtsstand **14** 17
– geschäftliche Handlung **4** 4.118
– Verrufer **4** 4.117
boykottähnliche Maßnahme **4** 4.121a
Boykottverbot Einl. 6.16; **4** 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
– bürgerlichrechtliches – **4** 4.128 f.
– kartellrechtliches – **4** 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche **2** 4.11; **7** 230
Branchenverzeichnis **5** 1.104, 4.172
Brandstiftung **4** 4.16
Branntwein Einl. 1.31; **5** 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Breitenwirkung VDuG **4** 2 f.
Briefbogenwerbung **3a** 1.173
Briefkastenaufkleber **4** 4.73
Briefkastenwerbung **7** 111 ff.

Briefumfrage **5a** 4.40
Briefwerbung Einl. 5.34; **7** 105 ff.
Brunnen **5** 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
Brüssel Ia-VO Einl. 5.51 ff.; **8** 3.49; **12** 1.49; **14** 7; **P2B-VO** **1** 11
Buchführung **5** 2.111
Buchgemeinschaft **2** 4.14
Buchhaltung s. Buchführung
Buchpreisbindungsgesetz **3** 8.49; **3a** 1.38, 1.259; **13** 134
Bulgarien Einl. 4.3
„Bundes“ **5** 4.97
Bundesamt für Justiz **8** 3.12, 3.53, 3.60 f.; **10** 1; **UKlaG** **4** 4 ff.; **4a** 1 ff.
Bundesdatenschutzgesetz **3** 6.45; **3a** 1.74
Bundeskartellamt **8** 3.1
Bundesrechtsanwaltsordnung **3a** 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger **3** 6.44
Bundesverfassungsgericht Einl. 2.42; **3** 1.29; **5** 0.78
bürgerliche Rechtsstreitigkeiten VDuG **1** 10
bürgerliches Recht Einl. 7.1 ff.; **3** 8.36, 10.7; **4** 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; **4a** 1.2, 1.21, 2.22
Bußgeld **10** 13; **20** 1 ff.; **UKlaG** **16** 1
Butter **5** 2.43

Call-by-Call **5** 2.158, 3.98; **5a** 2.22
Catch all-Klausel s. Geschäftsgeheimnis
CE-Kennzeichnung Anh. 3 2.2
Center s. Zentrale, Zentrum
Characters **4** 3.22
China Einl. 4.4
class action s. Sammelklagen
Cloud-Dienst s. Intermediär
Code of Conduct s. Verhaltenskodex
cold calling s. Telefonwerbung
commercial practise s. Geschäftspraxis
Community-Shopping s. Powershopping
Computerprogramm Anh. 3 16.5; **12** 1.41; **GeschGehG** **2** 19
Computerspiele **5a** 4.114
cookies **3a** 1.74; **5a** 7.33
Corporate Governance Kodex s. Deutscher Corporate Governance Kodex
Corporate Social Responsibility **2** 2.16
culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
Cybersquatting s. Domain-Grabbing

Dänemark Einl. 4.5
Dankbarkeit, Appell an **4a** 1.79 ff.
Dark Pattern **4a** 1. 81a
Darlegungs- und Beweislast **2** 2.33, 12.16; **3** 9.25; **5** 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; **8** 1.154, 1.222, 2.9, 2.51, 3.67 f.; **11** 2.25; **12** 1.89 ff.; **13** 40 ff.; **GeschGehG** **3** 69; **4** 83; **5** 63; **6** 43; **7** 42; **8** 40; **9** 36; **10** 54; **11** 29; **12** 24; **14** 25
– Allein- und Spitzenstellungswerbung **5** 1.57, 2.219, 3.93; **12** 1.94
– Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 1.90
– Beweiserleichterung **5** 1.245 ff.; **12** 1.91 ff., 2.83a
– Eigenpreisgegenüberstellung **5** 0.118, 3.114
– Einwilligung **7** 203 ff.

- ergänzender Leistungsschutz **4** 3.78
- fachlich umstrittene Behauptung **5** 1.248; **12** 1.95
- Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 14
- innerbetriebliche Vorgänge **5** 1.246; **12** 1.92
- Missbrauch **8c** 42
- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.51
- Preisangaben **12** 1.93
- Preisgegenüberstellung **5** 3.93, 3.102, 3.107 ff.
- Presseprivileg **9** 2.17
- Prozessführungsbefugnis **8** 3.67 f.
- Räumungsverkauf **5** 1.249
- Rechtsmissbrauch **8c** 42
- redaktionelle Werbung **5a** 4.44
- Umkehr **5** 1.247, 3.107 ff.; **12** 1.91
- Umsatzangaben **12** 1.93
- vergleichende Werbung **6** 193 ff.; **12** 1.96
- Verschulden **12** 5.8
- Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** **3** 5.5
- Werbeaussagen **12** 1.91
- Widerrufsanspruch **8** 1.129 ff., 1.143
- Vergleich **4** 4.152
- Zugang der Abmahnung **13** 36 ff.
- Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel **12** 5.8
- Darstellung von Lebenssachverhalts VDuG** **1** 13 f.
- Daseinsvorsorge** **3a** 2.6; s. auch Öffentliche Hand
- Daten** **4** 3.22; **GeschGehG** **2** 19, 25; **P2B-VO** **7** 16 ff.; **P2B-VO** **8** 16 ff.; **P2B-VO** **9** 1 ff.
- Datenerhebung** **3** 7.25
- Datenpool** **GeschGehG** **2** 25
- Datenschutzbeauftragter** **3a** 1.123
- Datenschutz-Grundverordnung** s. DS-GVO
- Datenschutzbehörde, Anhörung UKlaG** **12a** 1 ff.
- Datenschutzrecht** **3a** 1.74; **UKlaG** **2** 25 f.
- Datenschutzrichtlinie** s. Richtlinie, Datenschutz
- Datenräger, dauerhafter P2B-VO** **2** 61 ff.
- Datenvernichtung** **4** 4.16
- Datenzugang P2B-VO** **9** 1 ff.
- Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen** s. Rechtsverletzung
- Dauerhandlung** s. Handlung, fortgesetzt
- Dauertiefpreise** **5** 3.183
- Dauerverträge** **3** 7.16
- deep links** **1** 11; **4** 4.73; **5** 1.189, 2.148 ff.; **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
- Deliktsrecht, allgemeines Einl.** **7.2**; **2** 2.1; **3** 2.1; **4** 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
- demoskopische Untersuchung** s. Meinungsforschungsgutachten
- DENIC** **4** 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** **13** 2
- Designschutz** **4** 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; **9** 4.35
- Schadensberechnung **9** 1.36
- Zuweisungsgehalt **9** 3.2
- Detektivkosten** **12** 1.124
- Deutlichkeitsgebot** **3a** 1.318; s. auch Transparenzgebot
- „deutsch“ **5** 2.103 ff., 4.108 ff.
- Deutscher Corporate Governance Kodex** **2** 10.6; **5** 7.1
- Deutscher Dialogmarketing Verband** **7** 109
- Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität** **Einl.** **2.46**
- Dienstbarkeit** **4** 4.57
- Sperr-Dienstbarkeit **4** 4.69

- Dienstleistung Einl.** **3.35**; **2** 2.37 ff., 2.40 ff., 2.87 ff.; **Anh.** **3** 4.2; **4** 3.21 ff.; **6** 94; **PangV** **1** 4; **DL-InfoV** **Vor** **1** 4
- Zulassungspflicht für **3a** 1.273
- Dienstleistungsempfänger DL-InfoV** **Vor** **1** 6
- Dienstleistungserbringer** **7** 131; **DL-InfoV** **Vor** **1** 5
- Dienstleistungsfreiheit Einl.** **1.42**, 3.34 ff., 5.22; **5** 0.55 f., 1.216, 4.139; **7** 131
- Dienstleistungsrichtlinie** **3a** 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PangV** **Vor** **1** 19, 20
- Dienstleistungstest** s. Warentest
- Dienstleistungsvergleich** **4** 4.141; **6** 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
- Dienstleistungsverträge** **3a** 1.321
- Differenzbesteuerung** **5** 3.153a
- Differenzierte Behandlung P2B-VO** **7** 1 ff.
- Erläuterungen **P2B-VO** **7** 15 ff.
- Digital Markets Act** **4** 0.2, 4.3a, 5.1c; **P2B-VO** **Vor** **1** 23
- Digital Services Act** **4** 2.18c; **8** 2.1d; **P2B-VO** **Vor** **1** 17, 23
- DIN** **2** 10.6; **5** 2.86, 2.231
- Diplomingenieur** s. Ingenieur
- Direktpreis** **5** 7.96
- Direktvertrieb** **Anh.** **3** 14.4, 30.1; **7** 50, 60, 91, 63; **4** 4.63a; **16** 42, 51
- Direktwerbung** **7** 248 f., 270 ff.
- Disclaimer** **Einl.** **5.8**, 5.43; **14** 16
- Discountpreis** **5** 3.139 ff.; **12** 1.93
- Diskotheke** **2** 4.14
- Diskriminierung** **3** 2.33; **P2B-VO** **7** 1 ff.; s. auch Differenzierte Behandlung
- Diskriminierungsverbot** **Einl.** **3.14**; **3** 8.50; **3a** 2.65
- dolus directus, dolus eventualis** s. Verschulden, Vorsatz
- Domain**; **4** 4.59, 4.87 ff.; **5** 4.89, 2.129 ff.; **8** 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; **9** 4.26
- Allgemeinbegriffe als – **4** 4.95
- Anmeldung und Eintragung **4** 4.87, 4.93a ff.
- Gattungsbegriff als Domainname **4** 4.95, 4.95b
- Registrar **8** 2.25
- Domain-Grabbing** **2** 2.25; **4** 4.93a
- Domain-Name** **Einl.** **7.39**; **2** 2.17, 2.25
- Domain-Vergabestelle** **8** 2.15a
- Doppelanmeldungen VDuG** **48** 11
- Doppelbeschäftigung** **4** 4.111
- Doppelfunktionalität** **Einl.** **5.50**
- Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen** **3** 3.12
- Doppelkontrolle, Grundsatz** **4** 0.5, 4.3a, 4.18
- Doppelleistung VDuG** **27** 13a
- Doppelnatur VDuG** **9** 3
- Double-opt-in-Verfahren** **7** 136, 203 ff., 257
- Dreieckskopplung** **3** 6.14
- dreifache Schadensberechnung** s. Schaden, dreifache Berechnung
- Dringlichkeit** **12** 2.12 ff.
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
- Beendeter Verstoß **12** 2.18
- früherer Verstoß **12** 2.19
- Nachweis **12** 2.13, 2.15
- Vermutung **12** 2.15 ff.; **UKlaG** **5** 6
- Verbände **12** 2.17
- Wiederaufleben **12** 2.19

Drittabhahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; **12** 1.99
Drittbeziehung 9 4.24
Drittfinanzierung VDUG 4 1, 16 ff.
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; 4 4.17, 4.197; **4a** 1.108 ff.
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
 – autoritärer **4a** 1.67
 – moralischer **Anh.** 3 30.1; **4a** 1.76 ff.
 – psychischer 4 4.17; **4a** 1.48
 – wirtschaftlicher **4a** 1.17
 – auf Unternehmen **4a** 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
 – fliegender Gerichtsstand **14** 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO 3a 1.43a ff.; 1.74; **7** 170, 183, 184, 189, 194, 195, 196, 202, 203, 211, 256, 257; **Gesch-GehG** Vor 1 32; 2 53 UKlaG 2 25
Dual quality 5 2.101a; 5 1 ff.
dual-use-Fälle 2 12.11
Duldung 3a 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; **1** 22 ff.; **3** 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; **4** 4.148; **5** 0.60 ff.; **5a** 2.28, 2.39, 3.9, 3.16; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
 – aufmerksamer – **1** 35
 – empfindlicher – **1** 37
 – Feststellung der Auffassung des – **1** 38
 – flüchtiger – **5** 0.72
 – informierter – **Einl.** 2.13; **3a** 1.183; **2** 12.1 ff.
 – verständiger – **1** 36, **5** 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
eBay-Handel 2 2.20, 2.25
„echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-Commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-Commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins PAngV 16 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz 3a 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
 – ästhetische Merkmale 4 3.27
 – Entfallen 4 3.26, 3.71
 – Entstehen 4 3.25
 – Erscheinungsformen 4 3.27 ff.
 – Feststellung 4 3.33
 – Herkunftshinweis 4 3.31
 – Kennzeichnung 4 3.30
 – Programm 4 3.29
 – technische Merkmale 4 3.28
Eigenhaftung des Repräsentanten 8 2.20
Eigennutz s. Rechtsverletzung
Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung

Eigenpreisvergleich 6 122, 127, 160; **12** 1.93
Eigenschaften 6 125 ff.
Eigenschaftsvergleich 6 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
 – Beweislast 6 193
 – Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung 6 186 ff.
 – Herabsetzung und Verunglimpfung 6 165 ff.
 – Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
 – Nachprüfbarkeit 6 132 ff.
 – Objektivität 6 116 ff.
 – Typizität der Eigenschaft 6 139 ff.
Eigentum 1 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 48, 52, 263; **UKlaG** 13a 2
Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl. 1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
Eigenvergleich 6 58, 78
Eignung zur Irreführung Anh. 3 13.7; **5** 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78; **6** 116; **16** 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
Eilbedürftigkeit s. Dringlichkeit
Eilverfahren s. Verfügung, einstweilige
Einbauküche, Werbung für 5 3.58
Einführungspreis 5 3.144 ff.
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb s. Unternehmen, Recht am
Einigungsamt 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
Einigungsstelle s. Industrie- und Handelskammer
Einigungsstellenverordnung 15 Anh
Einigungsvorschlag 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
Einkaufspreis 5 3.147 ff.
Einkaufsvorteile 4 4.133, 4.136
Einrichtung, qualifizierte 2 2.63; **8** 3.2, 3.51 ff.; **UKlaG** 3 7; **4d** 1 ff.; **5a** 1 ff.; **VDUG** 2 11
 – Aufhebung der Eintragung 8 3.60
 – ausländische 8 3.63 f.
 – Eintragungsvoraussetzungen 8 3.54 ff.; **UKlaG** 4d 5 ff.
 – Informationspflichten zu gerichtlichen Verfahren **UKlaG** 5a 1 ff.
 – Liste **UKlaG** 4d 1 ff.
 – Mitglieder 8 3.58
 – Satzungszweck 8 3.55 ff.
 – Tätigkeit 8 3.56
 – Überprüfung und Aufhebung der Eintragung **UKlaG** 4e 1 ff.
 – Vermutung 8 3.59
Einschieben in fremde Serie 4 3.56 ff.
Einstufungsverfahren s. Geschäftsgeheimnistreitsache
Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung s. Zwangsvollstreckung
Einstweilige Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Eintragungsöfferten 16 16; s. auch Adressbuchschwindel
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52
Einwendung 3a 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 1.17
 – Abwehr **11** 2.4 ff.
 – Berechtigung **11** 2.8
 – Grenzen **11** 2.9
 – Lage **11** 2.5
 – Notwendigkeit **11** 2.7
 – Zweck **11** 2.6

- Einwilligung **11** 2.2
- Üblichkeit **11** 2.3
- Verwirkung **11** 2.13 ff.
 - Auskunftsanspruch **9** 4.42
 - Bereicherungsanspruch **11** 2.16
 - Grenzen **11** 2.33 f.
 - Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
 - Markenrecht **11** 2.17
 - Schadensersatzanspruch **11** 2.15
 - Unterlassungsanspruch **11** 2.14
 - Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Interessenabwägung **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG 10** 1 ff.
- Einwilligung 3** 7.11; **Anh.** 3 2.5; 7 58, 63, 82, 103, 128, 140, 143, 146, 154 ff., 165 ff., 216 ff., 250 ff.; **11** 2.2; **12** 1.27; **15** 14; **20** 2, 4 ff.; **GeschGehG 4** 23 f.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 196 ff.
- ausdrückliche **7** 140, 169 ff., 250 ff.
- Begriff **7** 166
- Darlegungs- und Beweislast **7** 203 ff.
- elektronische **7** 170
- konkludente **7** 140, 166, 169, 171 ff., 183
- mutmaßliche **7** 103, 130, 140, 165 f., 169, 171, 203, 213 ff.
- Rechtsnatur **7** 167
- Reichweite **7** 179 ff.
- des Verletzten **11** 2.2
- vorherige **7** 140, 168
- Wirksamkeit **7** 184 ff.
- Einwirkungserfordernis 3** 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler 2** 4.13; **8** 2.45, 3.39
- Einzelpreis PAngV 3** 26
- Einziehung 16** 30
- Elektrizität, Gas, Fernwärme, Wasser PAngV 14** 3
- Elektrogesetz 3a** 1.198, 1.282
- Elektrogeräte, Werbung für 5** 3.59
- Elektromobile PAngV 14** 1, 4, 9
- elektrisch betriebene Fahrzeuge PAngV 14** 5 ff.
- elektronische Post, Werbung** s. E-Mail-Werbung
- ElektrostoffV 3a** 1.281
- Elektrowaren 5** 2.33
- „Elterninfos“ 3a** 2.61
- E-Mail 2** 5.1; **3** 6.31
- E-Mail-Werbung Einl.** 3.49, 5.32, 7.38; **5a** 5.28; **7** 264 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
- Ausnahmeregelungen **7** 270 ff.
- Bedeutung **7** 266
- Funktionsweise **7** 265
- Gerichtsstand **14** 16
- Emnid 12** 1.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlsbetonte
- 5** 0.7b, 2.1, 2.182a ff., 11.1, 12.1; **5b** 1.2, 6.1 f.
- Empfehlung, amtliche 3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“ 6** 210, 213

- Empfehlungsschreiben 5** 1.23, 1.165 f.
- Endpreis 5** 3.151 ff.; **5a** 2.44; **PAngV 1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
- Hervorhebung **PAngV 1** 14
- Endurteil** s. Urteil
- Energiewirtschaftsrecht 3a** 1.37a
- Entfernung vom Markt** s. Rechtsverletzung
- entgangener Gewinn** s. Gewinn, entgangener
- Entscheidungsfreiheit 1** 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.31 ff., 1.38, 1.107; **7** 3, 17, 48, 65 f., 102, 167; **9** 1.10
- Erbenermittler 3a** 1.128
- Erbengemeinschaft 8** 2.49 f.
- Erfahrungsgüter 1** 35
- Erfahrungswissen, Ermittlung 5** 1.224 ff.
- Erfolgsabwendungspflicht 8** 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
- Erfolgsort Einl.** 5.4, 5.15; **14** 14
- Erfüllungsbetrug 2** 2.92
- Erfüllungsgehilfe 8** 1.60, 2.23; **13a** 29 ff.
- Erfüllungsort Einl.** 5.53
- Erfüllungssurrogat 10** 13
- ergänzender Leistungsschutz** s. Leistungsschutz, ergänzender
- Ergänzungsanspruch 12** 1.63
- Erheblichkeitsschwelle** s. Bagatellklausel
- Erhöhungsklage VDuG 21** 16 f.
- Erhöhungsurteil VDuG 21** 15
- Erhöhungsverfahren VDuG 19** 13; **21** 2; 11 f.
- erkennbar unerwünschte Werbung 7** 47
- Erkennbarkeit des Mitbewerbers** s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
- Erklärungspflicht, prozessuale 5** 1.245; **12** 1.91
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses** s. Rechtsverletzung
- Erlassvertrag 9** 1.2; **11** 2.13
- erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) GeschGehG 3** 1 ff.
- Erledigung der Hauptsache 11** 1.53; **12** 1.31 ff., 1.62, 2.38
- erledigendes Ereignis **12** 1.33
- Erledigungserklärung **12** 1.31 f.; **13** 9, 52, 149, 155 f., 158, 217; **VDuG 13** 18 f.
- einseitige **12** 1.32
 - übereinstimmende **12** 1.31
- Kostenentscheidung **12** 1.34
- Streitwert **12** 4.16
- Ermächtigung 2** 2.21; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **14** 23
- Konzentrationsermächtigung **GeschGehG 15** 28 ff.; **UKlaG 6** 11
- Verordnungsermächtigung **UKlaG 4f** 1 ff.; **14** 11
- Ermessen VDuG 27** 19; **30** 5 f.
- Eröffnungspreis 5** 3.157 ff.
- Erpressung 4** 4.17; **4a** 1.22; **VDuG Vor 1** 3
- error fares 4** 4.74
- Ersatzteile 4** 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114
- Ersatzvornahme VDuG 29** 1
- erstattungsfähige Kosten** s. Kosten
- Erstbegehungsgefahr 3** 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **12** 1.113, 4.6; **13** 6, 18, 95, 147, 220, 225; **13a** 2; **14** 14; **GeschGehG 6** 35; **UKlaG 1** 11; **2** 18; **4a** 5

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Feststellung **8** 1.18 ff.
- Wegfall **8** 1.31 ff.
- Erste** **5** 4.86
- Erwägungsgrund** **VDuG** **23** 2; **24** 3 f.; **25** 3; **27** 3; **28** 4; **29** 5; **30** 3; **37** 3; **41** 3
- Erzeugnisse** **4** 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **PAngV** **Vor** **1** 11
- essentialia negotii** **5a** 2.19
- EuGH** s. Europäischer Gerichtshof
- EU-Grundrechte-Charta** **Einl.** 3.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2; **GeschGehG** **Vor** **1** 5, 7 f., 58; **5** 18 ff.
- EuGVVO** s. Brüssel-I-VO
- „Euro-“, **5** 2.61, 4.114 ff.
- Europäische Menschenrechtskonvention** (**EMRK**) **3** 1.22; **GeschGehG** **Vor** **1** 58; **5** 18 ff.
- Europäischer Gerichtshof** **Einl.** 2.42, 3.11
- EUV** s. Vertrag über die Europäische Union
- Evaluiierung** **VDuG** **50** 1 f.
- Eventualantrag** s. Hilfsantrag
- Exit-Pop-up-Fenster** **7** 122; s. auch Pop-up-Fenster
- Fabrik** **5** 4.12
- „fabrikneu“ **5** 2.73 ff.
- Fabrikpreis** **5** 3.147 ff., 4.205
- Facebook-Account** **8** 2.14a
- Fachanwaltsbezeichnung** **3a** 1.170; **5** 4.168 f.
- Fachgeschäft** **5** 4.17
- fachliche Sorgfalt** s. unternehmerische Sorgfalt
- Fachwissen** **GeschGehG** **2** 30 s. auch Erfahrungswissen
- Fachzeitschrift** **2** 2.61; **4** 5.25, 5.28
- Factoring** **3a** 1.127
- Factory Outlet** **5** 2.207, 4.14 ff., 4.200
- Fahrlässigkeit** **8** 2.9; s. auch Verschulden
- Fahrlehrergesetz** **3a** 1.146, 1.261
- Fahrschule** **5** 1.119, 2.113, 4.25
- faire Preise** **5** 2.89
- fairen Verfahren** **12** 1.23b, 1.35, 1.44a; s. auch rechtliches Gehör
- Faktenchecker** **2** 2.54
- Falschmeldung** **9** 1.32, 2.10
- Faltblätter** **3a** 1.186
- Faschingsumzug** **3a** 1.192
- Fehlverhalten** **GeschGehG** **5** 34 ff.
- Berufliches **GeschGehG** **5** 36 f.
- Sonstiges **GeschGehG** **5** 38 f.
- Fernabsatzrichtlinie** **PAngV** **Vor** **1** 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
- Fernabsatzvertrag** **PAngV** **Vor** **1** 13; **PAngV** **1** 24; **6** 2
- Fernmeldeanlagengesetz** **3a** 1.333
- Fernsehrichtlinie** s. Richtlinie, Fernsehaktivität
- Fernsehwerbung** **Einl.** 3.51, 5.8, 5.39; **Anh.** **3** 11.7; **4** 4.73; **5** 1.93; s. auch Werbung
- Fertigpackungsverordnung** **3a** 1.199; **5** 4.34; **PAngV** **2** 1
- Festpreis** **5** 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
- Festsetzungsverfahren** **12** 5.9 ff.
- Feststellungsinteresse** **11** 1.40; **12** 1.18, 1.20 f.; **VDuG** **41** 8 ff.
- negatives **12** 1.20
- Feststellungsklage** **9** 1.35; **11** 1.31, 1.34; **12** 1.18 ff., 1.55; **15** 30
- Gerichtsstand **14** 9
- negative **9** 2.9; **11** 1.45; **12** 1.20 ff., 1.115, 2.3, 2.16, 2.42, 2.74, 2.77, 2.84; **13** 90 ff.; **15** 27, 30, 34; **UKlaG** **7** 2
- Rechtskraft **12** 1.115
- Rechtsschutzbedürfnis **12** 1.18 ff.
- Streitwert **12** 4.13
- Feststellungsziel** **VDuG** **41** 5 ff.; **44** 7
- Filmkritik** **2** 2.69; s. auch Kritik
- Filtersoftware** **8** 2.13a
- „Finanz-“, **5** 4.19 f.
- Finanzierung** **5** 2.114 ff.; **8b** 9 f.
- Finanzierungshilfen** **UKlaG** **2** 13; **PAngV** **19** 3
- Finnland** **Einl.** 4.6
- Firma** **3a** 1.296, 1.298; **5a** 2.33; **9** 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht
- Fisch** **5** 2.44
- Fitnessstudio** **2** 2.26
- Flappenumschlag** **5a** 4.50
- Flatrate** **4** 4.27b
- Fleisch** **5** 2.25, 2.44
- fliegender Gerichtsstand** s. Gerichtsstand
- Flughafengebühr** **5** 3.26; **PAngV** **Vor** **1** 16
- Folgenbeseitigungsanspruch** **8** 1.107 ff.
- Folgeverträge** **Einl.** 7.8; **3** 10.2 ff.
- Förderung** **2** 2.16, 2.49 f., 2.57 f., 2.70 ff., 4.16; **3** 2.31
- des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen **2** 2.16 f., 2.37 ff., 2.48 ff., 2.85, 2.88, 2.93; **3** 2.8, 2.36; **4a** 1.24
- fremden Wettbewerbs **2** 4.16
- Fördermittelberater** **3a** 1.121
- Förderungsabsicht** **2** 2.49, 2.68, 2.70; **8** 2.2
- Forderungshöhe** **VDuG** **19** 5; **21** 7
- Forderungsinkasso** **3a** 1.127
- Form** **VDuG** **28** 11; **33** 8; **40** 12; **41** 7; **44** 14; **46** 4, 19; **47** 3 ff.
- Formalbeleidigung** **4** 1.19, 2.18a
- Formate** **4** 3.22
- Formmarke** **4** 3.10, 3.22
- Formwechsel** **8** 2.31, 2.53
- Forschungseinrichtung** **GeschGehG** **2** 86
- fortgesetzte Handlung** s. Fortsetzungszusammenhang
- Fortschrittsvergleich** **4** 4.140; **6** 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
- Fortsetzungszusammenhang** **8** 3.34; **8c** 22; **11** 1.22, 33 f.; **12** 5.4; **13** 219 ff.; **13a** 24 ff.
- fortwirkende Irreführung** s. Irreführung, Fortwirkung
- forum shopping** **12** 2.16a
- Forumstaat** **VDuG** **3** 13
- Fotografieren** in Geschäftsräumen **4** 4.163
- Frachtkosten** **5a** 2.46
- Fragen**, gestützte **12** 1.81
- Frames/Framing** **5** 2.128; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
- Franchisegeber** **5a** 4.237
- Franchisenehmer** **5a** 4.237; **8** 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
- Frankreich** **Einl.** 4.7
- Freeware** **4** 4.27b
- Freibeweis** **8** 3.29d
- Freier Beruf** **2** 2.31; **3a** 1.83; **4** 4.33; **8** 3.27; **13** 145
- Freiheitsberaubung** **4** 4.16
- Freiheitsstrafe** **16** 27, 54; **GeschGehG** **23** 51, 59, 79, 85

Freizeitveranstaltung 5a 4.37; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
Fremdfinanzierung VDUG 4 23a "frisch gepresst" Anh. 3 2.3; 5 4.72 ff.
Frist VDUG 30 6, 8; 33 7; 34 6; 35 9 f.; 40 12; 43 6; 50 3
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 2.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98

Games s. Computerspiele
Gaststätten PAngV 13 2 5 ff.
Gasverbrauchseinrichtungsverordnung 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
 – Langzeitgarantie 5 8.9
 – Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.15
 – Schadensberechnung 9 1.36
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 2.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlbezogene Werbung s. Werbung, gefühlbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 48; 13 90 ff., 1.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 3.7
 – Durchsetzung 9 2.9
 – Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 1.42, 1.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnistreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzahlung VDUG 14 1
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass

Geltendmachung von Ansprüchen 2 2.84, 2.96, 2.99; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 1.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaft der Wohnungseigentümer VDUG 1 18a **Gemeinschaftsrecht** Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV** Vor 1 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5b 2.36 f.
Genehmigung, behördliche Anh. 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 121
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 5; s. auch Verbrauchergeneralklausel
 – Auffangfunktion 3 2.21
 – Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
 – Konkretisierung 3 63 ff.; Anh. 3 0.4
 – Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer
„geprüft“ 5 4.177 ff.
Gericht VDUG 45 3; 48 5
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnistreitsache
gerichtliche Genehmigung VDUG 9 24
gerichtliche Überprüfung VDUG 28 15, 13; 31 20 f.; 36 1; 39 11 f.
Gerichtskosten VDUG 18 13
Gerichtsentscheidung
 – Rechtsnormqualität 3a 1.54
 – Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; 8c 29, 40; 14 7 ff.; **GeschGehG** 15 21 ff.
 – Aufenthaltsort, inländischer 14 14
 – Begehungsort 14 15 ff.
 – Gerichtsstandsbestimmung VDUG 3 9
 – Gerichtsstandswahl VDUG 3 14
 – fliegender – Einl. 2.9; 14 15
 – Sitz 14 11 ff.
 – Vereinbarung 14 4
 – Wahlrecht des Klägers 14 7
 – Wohnsitz 14 13
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; 14 1, 3 f., 10; **GeschGehG** 15 1, 20; 16 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; 5a 2.19, 2.58, 3.1; 5b 2.44 ff.; **PAngV** 3 1 ff.; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; 1 17; 2 1.1 ff., 2.54, 9.7, 11.5.; 4 3.44b, 4.3a; 4a 1.23
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 1.2
geschäftliche Handlung 2 2.1 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5 0.80, 1.1 ff.; 5a 2.4, 4.23, 4.46, 4.79, 4.102; 7 26 ff.; 8 2.5, 2.7
 – aggressive Einl. 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5b 5.36

- Belästigung **4a** 1.37 ff.
- Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.
- Entstehungsgeschichte **4a** 1.1
- geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.
- Normzweck **4a** 1.2
- Nötigung **4a** 1.48 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 2.11, **4a** 1.4
- systematische Stellung **4a** 1.3
- unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.
- Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.
- bei und nach Vertragsschluss **2** 2.81 ff.
- Funktion **2** 2.1
- menschenverachtende **3** 2.33
- objektiver Zusammenhang **2** 2.4, 2.37 ff.
- richtlinienkonforme Auslegung **2** 2.11
- und Geschäftspraktiken **2** 2.7 ff.
- Unternehmensbezug **2** 2.19 ff.
- unternehmensinterne **2** 2.39
- unzulässige **Anh.** 3 0.10
- Verbraucherverbände **2** 2.60, 2.63
- zur Förderung fremder Unternehmen **2** 2.19 ff., 2.57 ff.
- geschäftliche Relevanz** **3** 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.44 ff., 3.13, 4.29, 4.46; **5b** 5.60; **5c** 5.75; s. auch Relevanz, geschäftliche
- geschäftliche Unerfahrenheit** s. Unerfahrenheit, geschäftliche
- Geschäftsabschluss, vor, bei, nach** **2** 2.34 ff., 2.91, 9.7; **5** 1.10 ff.; **7** 151
- Geschäftsbesorgungsvertrag** **4** 4.107
- Geschäftsführung ohne Auftrag** **4** 4.168, 4.183; **7** 98 f., 212, 262; **9** 4.7; **11** 2.8; **13** 94, 102 f., 106; **110**; **17** 56
- Geschäftsgeheimnis**
 - als auskunftsbesgrenzendes Interesse **GeschGehG Vor** 1 86; 1 23a
 - als Good-will des Unternehmens **GeschGehG** 1 15
 - Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 48 ff.
 - Angemessenheit **GeschGehG** 2 65 ff.
 - Bestandsaufnahme, Dokumentation und Klassifizierung **GeschGehG** 2 55 ff.
 - Beurteilungsmaßstab **GeschGehG** 2 66
 - Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG** 3 41 ff.
 - Arbeitsverhältnis **GeschGehG** 1 42 ff.
 - Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** 1 39
 - Begriff **GeschGehG** 2 8 ff.
 - Beispiele **GeschGehG** 2 19, 86a
 - Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG** 2 73 ff.
 - Geschütztes Interesse **GeschGehG** 2 78 ff.
 - Informationen über Fehlverhalten und rechtswidrige Umstände **GeschGehG** 2 79 ff.
 - Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG** 2 74 ff.
 - Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 1 35
 - Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
 - Entdeckung **GeschGehG** 3 16a
 - Entstehung **GeschGehG** 1 16 f.
 - Erlangen **GeschGehG** 3 49; s. auch Rechtsverletzung
 - Erlöschen **GeschGehG** 1 17

- Erwerb **GeschGehG** 1 16a
- Geheimhaltung **GeschGehG** 2 31 ff.
- Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 53 ff.
 - „Catch all“-Klauseln **GeschGehG** 2 61a
 - Maßnahmen zur Rechtsverfolgung **GeschGehG** 2 64
 - Organisatorische Maßnahmen **GeschGehG** 2 58
 - Personelle Maßnahmen **GeschGehG** 2 59
 - Rechtliche Maßnahmen **GeschGehG** 2 60 ff.
 - Technische und sonstige tatsächliche Maßnahmen **GeschGehG** 2 63
- Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **GeschGehG** 2 83 ff.
- Information **GeschGehG** 2 25 ff.
- Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses
- Know-how **GeschGehG** 2 28, 87 ff.
- Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** 1 36 ff.; **5** 13 ff.
- Nutzen s. Rechtsverletzung
- Nutzungsüberlassung **GeschGehG** 1 21
- Offenlegen s. Rechtsverletzung
- Rechtsdurchsetzung (Überblick)
 - außergerichtlich **GeschGehG** 15 16
 - gerichtlich **GeschGehG** 15 16a
- Rechtsnatur **GeschGehG** 1 9 ff.
- Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 78 ff.
- Reichweite des Schutzes **GeschGehG** 1 23 f.
- Reverse Engineering **GeschGehG** 3 23 ff.
- Handlungen **GeschGehG** 3 30
- Objekt **GeschGehG** 3 29
- Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG** 3 31 ff.
- Schöpfung **GeschGehG** 3 17
- Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG** 3 50 ff.
- Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 23 1 ff.; s. auch Rechtsverletzung
- Unternehmensbezug **GeschGehG** 2 83 ff.
- Veräußerung und Übertragung **GeschGehG** 1 18 ff.
- Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG** 3 57 ff.
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG Vor** 1 38 ff.
- Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** 2 39 ff.
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG** 1 22
- Geschäftsgeheimnis-Richtlinie** (2016/943) s. auch Richtlinie
 - Entstehung **GeschGehG Vor** § 1 10 ff.
 - Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten **GeschGehG Vor** § 1 27 ff.
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz** (**GeschGehG**)
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** 1 1 ff.
 - Auslegung **GeschGehG Vor** 1 54 ff.
 - Entwicklung **GeschGehG Vor** 1 43 ff.
 - Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG Vor** 1 46 ff.
 - Internationales Privatrecht **GeschGehG Vor** 1 95 ff.
 - Privatautonome Gestaltungsfreiheit **GeschGehG Vor** 1 106 ff.
 - Regelungsgegenstand **GeschGehG Vor** 1 1 ff.
 - Regelungsstruktur **GeschGehG Vor** 1 50 ff.
 - Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG Vor** 1 5 ff.

- Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG Vor 1** 78 ff.; **1** 25 ff.
- Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG Vor 1** 87 ff.
- Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG Vor 1** 90 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG Vor 1** 85 f.
- Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG Vor 1** 73 ff.
- Verhältnis zum UWG **GeschGehG Vor 1** 63 ff.
- Verhältnis zum Verfahrensrecht **GeschGehG Vor 1** 94 f.
- Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor 1** 98 ff.
 - Schadensersatzanspruch **GeschGehG Vor 1** 101
 - Strafrecht **GeschGehG Vor 1** 103 f.
 - Übergangszeitraum **GeschGehG Vor 1** 102
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG Vor 1** 99 f.

Geschäftsgeheimnisstreitsache

- Akteneinsicht **GeschGehG 16** 36 ff.
- als Handelsache **GeschGehG 15** 20
- Begriff **GeschGehG 6** 12 ff
- Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG 16** 1 ff.
 - Antrag **GeschGehG 16** 19 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 16** 26 ff.; **20** 1 ff.
 - Geheimhaltungspflichten **GeschGehG 16** 30 ff.
 - Glaubhaftmachen **GeschGehG 16** 22 ff.
- Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG 18** 1 ff.
- Gericht der Hauptsache **GeschGehG 20** 25
- Rechtliches Gehör **GeschGehG 20** 7 ff.
- Streitwertbegünstigung **GeschGehG 22** 1 ff.
- Urteilsbekanntmachung **GeschGehG 21** 1 ff.
- Verfahren **GeschGehG 20** 1 ff.
 - Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG 20** 23 ff.
 - Antrag **GeschGehG 20** 13 ff.
 - Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG 20** 12
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG 20** 20 ff.
 - Hinweispflicht **GeschGehG 20** 21 f.
- Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG 19** 1 ff.
- Zugangsbeschränkung **GeschGehG 19** 10 ff.
 - Abwägungskriterien **GeschGehG 19** 26 ff.
 - Akteneinsicht **GeschGehG 19** 38
 - Antrag **GeschGehG 19** 24 f., 39
 - Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG 19** 34 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 19** 29 ff.; **20** 1 ff.
 - Maßnahmen **GeschGehG 19** 15 ff.
 - Personenkreis **GeschGehG 19** 11 ff.
 - Voraussetzungen **GeschGehG 19** 23 ff.
 - Zu Dokumenten **GeschGehG 19** 15 f., 38
 - Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG 19** 17 ff.
- Zuständigkeit **GeschGehG 15** 1 ff.
 - Internationale **GeschGehG 15** 26 ff.

- Konzentrationsermächtigung **GeschGehG 15** 28 f.
- Örtliche **GeschGehG 15** 21 ff.
- Sachliche **GeschGehG 15** 17 ff.
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG 19** 42 ff.
- Geschäftsgrundlage 13** 178, 203, 205 ff.
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl.** 3.58; **2** 2.7 ff., 2.46 ff., 2.51, 2.85 f.; **Anh. 3** 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
- aggressive **Einl.** 3.62; **Anh. 3** 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
- irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh. 3** 0.4
- unlautere **Einl.** 3.61; **2** 2.1, 2.85
- Geschäftsschädigung 4** 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
- Geschäftsverkehr**
 - elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **5a** 5.26 ff.; **PAngV Vor 1** 13; **UKlaG 2** 13
 - nichtelektronischer **5a** 5.29
- Geschäftszeitenregelung 3a** 1.263 f.
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmustergesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer 2** 8.14
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts 2** 12.6; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27b; **9** 1.6
- Gesellschafter 8** 2.21, 2.45, 2.50
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**
 - Einl.** 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor 1** 85 f.; **P2B-VO 1** 17; **7** 3; **11** 14; **14** 38
- Gesetzesänderung 12** 1.33; **GeschGehG Vor 1** 98 ff.
 - Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6
 - Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9
 - Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54
- gesetzliche Vorschrift** s. Rechtsnorm
- Gespräch**, belauschtes **12** 1.70
- Gestaltungsrechte 2** 1.8; **4a** 1.105
- Gesundheitsaspekte 3** 8.8
- Gesundheitswerbung 3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
 - Beweislast **5** 1.248, 1.250
- Getarnte Werbung** s. Werbung, getarnte
- Getränke 5** 2.19 ff.
- Gewähren von Vorteilen 16** 48 f.
- Gewährleistungsmarke 5** 2.102
- Gewährleistungsrechte** s. Sachmängelhaftung
- Gewaltanwendung 4** 4.16, 4.26; **4a** 1.34
- Gewerbebetrieb Einl.** 7.14 ff.; **14** 7
 - eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
- Gewerbefreiheit Einl.** 2.1
- Gewerbeordnung 3** 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 55
- Gewerbetreibender Einl.** 3.60; **2** 8.3; **6** 144; **7** 63, 102, 173, 221, 226 f., 234, 263; **8** 3.42, 4.1; **14** 7
- Gewerblicher Nutzer P2B-VO 2** 2 ff.
- Erkennbarkeit der Identität **P2B-VO 3** 51 ff.
- Gewerkschaft Einl.** 1.49, 7.32; **2** 2.26, 2.64; **4** 4.40; **7** 215; **8** 3.65
- Gewinn 10** 7 ff.; **11** 2.26
 - Berechnung **10** 7, 13
 - Beweislast **10** 14
 - entgangener **9** 1.35 ff.; **12** 2.83a; s. auch Schaden

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Gewinnabschöpfungsanspruch Einl. 2.15, 2.20;
 3a 1.89; **16** 30 f., 51
– Abführung an Bundeshaushalt **10** 21 ff.
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten **10** 1, 5
– Abtretung **10** 17
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung **10** 16 ff.
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung **10** 24
– Auskunft und Rechnungslegung **10** 15, 22
– Einwand des Rechtsmissbrauchs **10** 19
– Entstehung **11** 1.19
– Entstehungsgeschichte **10** 1
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur **10** 3 ff.
– Rückerstattungsanspruch **10** 20
– Tatbestandsvoraussetzungen **10** 6 ff.
– Verfall **16** 30
– Verjährung **11** 1.1, 1.36
Gewinnchance **3** 8.17, 8.19; **Anh.** **3** 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht **2** 2.26; **3a** 2.18, 2.23
– fehlende **5** 5.86
Gewinnspiel **3** 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** **3** 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.229 f., 1.244, 1.329; **5b** 5.65; **7** 172, 188, 197, 190, 205, 208; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung **3** 7.17
Gewinnspielteilnahme **7** 208
Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. **3** 17.1 ff.
Gewinnzusage **3** 8.76, 8.87; **UKlaG** **2** 75
Gewissensfreiheit **3** 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität **3a** 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung **9** 2.9; **12** 2.21; **VDuG** **41** 9 f.
Gläubigermehrheit **8** 3.2 f.; **10** 18
Gleichartigkeit VDuG **15** 11
Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel Anh. **3** 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
– Gewinnchancen bei **Anh.** **3** 16.1 ff.
– strafbares **3a** 1.251, 1.329 ff.
Glücksspielautomat **3a** 1.254a; **8** 3.39; **Gesch-GehG** **2** 19
Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) **3a** 1.243 ff.
GmbH-Gesetz **3a** 1.304
Gold- und Silberwaren **5** 2.37 f.
Goodwill **4** 2.2; **GeschGehG** **1** 15
Gran-Canaria-Fälle Einl. **5.20**
Gratisabgabe **5** 3.163 ff.
Gratisangebote Anh. **3** 21.1 ff.
Gratisblätter **7** 119
Green Deal **5** 2.182a
Griechenland Einl. **4.8**
grenzüberschreitende Verbandsklagen VDuG **3** 13
Großbritannien Einl. **4.9**
Großhandel, Großhändler **2** 4.14; **5** 4.23, 3.168 ff.; **8** 2.45 f.
– Vortäuschen des Bezugs vom **5** 4.210 ff.
Großhandelspreis **5** 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. **2.12**; **5** 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt **5** 4.23
Grundfreiheiten Einl. **1.42**, **3.14**; **3a** **1.10**, **1.52**, **1.84**; **4** **3.16**; **7** **7**

– Dienstleistungsfreiheit **Einl.** **1.42**, **3.14**, **3.36**, **5.22**; **5** **0.41 f.**, **0.55**, **1.216**, **4.139**; **7** **131**
– Warenverkehrsfreiheit **Einl.** **1.42**, **3.14**; **5** **0.23**, **0.37 ff.**, **0.52 ff.**, **1.201**, **1.216**, **1.222**, **4.138**; **7** **131**
Grundpreis PAngV **2** **5**; **4** **1 ff.**; **5** **4 ff.**
Grundrechte Einl. **1.45**, **2.42**, **3.12**; **2** **2.54**, **2.66**; **3** **1.13 ff.**; **3a** **1.10**, **1.219**, **2.64a**; **4** **1.2**, **1.18**, **4.11**; **5** **0.78 ff.**; **5a** **4.8**; **7** **11**, **23**, **29**, **32**, **106**
– Berufsfreiheit **Einl.** **1.34**, **1.45**, **3.14**; **3** **1.26 f.**; **4** **1.21**; **3a** **1.58**, **1.134**, **1.179**, **1.185**; **4** **3.3**, **4.73**; **5** **0.83 ff.**, **1.215**, **4.175**; **8** **3.33**
– Eigentumsfreiheit **Einl.** **1.45**; **3** **1.28**; **5** **0.78a**, **1.215**
– europäische – **3** **1.22**; **5** **0.78a**
– Glaubens- und Gewissensfreiheit **3** **1.17**
– Gleichheitsgrundsatz **3** **1.16**
– Handlungsfreiheit **Einl.** **1.34**; **3** **1.15**; **5** **1.215**
– Kunstfreiheit **2** **2.54**; **3** **1.23**; **4** **1.18**; **5** **0.89**, **1.215**
– Meinungsfreiheit **Einl.** **1.34**, **1.45**, **7.29**; **2** **2.59**; **3** **1.18**; **4** **0.2**, **1.1**, **1.21**, **2.10**, **4.123**, **4.147**; **5** **0.87 ff.**, **1.215**; **5a** **4.8**; **6** **173**; **GeschGehG** **1** **36 ff.**
– Menschenwürde **3** **2.33 f.**; **4** **1.19**
– Pressefreiheit **Einl.** **7.29**; **3** **1.18**; **4** **1.15 f.**, **1.18**, **4.123**, **5.20**; **5** **0.87 ff.**, **1.215**; **5a** **7.54**
– Religionsfreiheit **3** **1.17**
Gruppenbezeichnung **6** **90**
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. **6.8**; **4** **4.56**, **4.65**; **GeschGehG** **2** **88**
Gruppenklage VDuG Vor **1** **32 ff.**
Gruppenversicherung **4** **4.40**
Gruppenzwang **3** **7.20**
GS-Zeichen Anh. **3** **2.2**; **5** **2.279**; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. **2.52**
Gütesiegel Anh. **3** **2.1 ff.**; **5** **1.167 f.**
Gütezeichen Anh. **3** **2.1 ff.**; **5** **1.167 f.**, **2.57**, **4.184**
Gutschein **3** **8.38**; **5** **3.195**; **5a** **4.43**; **5b** **2.21**; **7** **104**; s. auch Zugabe
Haftung des Täters und Teilnehmers **8** **2.2c**
Hamburger Brauch **13** **54**, **168**; **13a** **5 ff.**, **11**
Handel **4a** **1.17**; **5** **5.13**
Handelsbrauch **2** **9.12**; **7** **229**
Handelsgesetzbuch **3a** **1.78**, **1.305**; **5** **4.6**; **7** **103**; **8** **2.21**, **2.31**, **2.49**, **2.53**; **9** **4.21**; **11** **1.7**, **2.33**; **GeschGehG Vor** **1** **81**; **4** **53**, **56**
Handelsname **5b** **2.33**
Handelsregister
– Eintragung einer Firma im – **8** **1.26**, **1.119**, **1.122**, **1.128**
Handelsvertreter **3** **6.25**; **3a** **1.78**; **4** **4.41 f.**, **4.104**, **4.108a f.**, **4.111 f.**, **4.119b**; **7** **74**; **8** **2.45**; **10** **16**; **GeschGehG** **4** **56**
Händlerbehinderung **4** **4.50**; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke **5** **2.98**
Handlung **2** **2.12**
– betriebsinterne **2** **2.39**
– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
– hoheitliche **2** **2.21**; **3** **2.36**
– nach Vertragsschluss **2** **2.81 ff.**
– Privater **2** **2.65**
– unerlaubte **8** **2.3**
– unvertretbare **12** **5.22**
Handlungsfreiheit Einl. **1.34**; **3** **1.15**; **5** **1.215**

Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14

Handlungsverbot s. Rechtsverletzung

Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; **5** 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; **6** 59, 65

– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143

Handwerksinnung 8 3.65 f.

Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; **8** 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2

Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174

hard bargaining 4a 1.20

Hauptgeschäft 5 4.25

Hauptparameter s. Ranking

Hauptsacheverfahren 8 4.15

Haupt- und Hilfsantrag 12 1.24, 1.47 f.

Haus 5 4.26 f.; **7** 47

Hausbesuch Anh. 3 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 4.39; **7** 19, 51, 54 ff., 161, 208; s. auch Haustürwerbung

Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1

Haushaltsvorschriften 3a 2.71

Haustürwerbung 7 50 ff., 161

– Bedeutung **7** 50

– Bewertung **7** 53 ff.

– Einverständnis **7** 63

– besondere Umstände **7** 64 ff.

Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; **7** 41; s. auch Abwerbung

Hehlerei 3a 1.333

Heilmittelwerbegesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27;

3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5b** 5.10; **6** 42; **16** 33; **PAngV 9** 4

Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh.** 3 18.1; **5a** 4.20, 4.66; **5b** 5.40

Heilpraktiker 5 4.39, 4.167

– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141

Heilpraktikergesetz 3a 1.141

Heil- und Kostenplan 3a 1.182

Heilwirkung Anh. 3 18.5; **5** 2.215 ff.

Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung; **VDuG 46** 5 ff.; **50** 3

Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung

Herausgabeanspruch VDuG 40 8 ff.; s. auch Rechtsverletzung

– Anwendungsbereich **GeschGehG 13** 10

– nach Verjährung **GeschGehG 13** 1 ff.

– Verjährung **GeschGehG 13** 18

– Voraussetzungen **GeschGehG 13** 12 ff.

Herausgabeklage VDuG 28 3; **40** 3 ff.

Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.

Herkunftsangaben

– Angaben über die betriebliche Herkunft **4** 3.41 ff.; **5** 2.253 ff., 9.1 ff.

– Angaben über die geografische Herkunft **4** 3.11a, 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6** 146

– Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84

– personenbezogene **5** 4.205

Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87

Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 245; **8** 2.25; **14** 16

Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung

– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48

– kompatible Erzeugnisse **4** 3.50

– technische Merkmale **4** 3.49

– Begriff **4** 3.42

– maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a

– unmittelbare **4** 3.43

– Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72

– Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.

Herstellen 4 3.80

– einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses **GeschGehG 4** 18

Hersteller 2 2.29, 4.13 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 4.47

Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene

Herstellergarantie Einl. 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 8.10 ff.; **5a** 2.24

Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung

Herstellerverwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177,

4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung

Herstellerwerbung Einl. 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.

Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4 4.67

Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag

– echter **12** 1.48

– unechter **12** 1.47

Hilftätigkeit der öffentlichen Verwaltung 3a 2.23, 2.59 f.

Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige 4a 1.96 ff.

Hinterhaltsmarke 4 4.86

Hinweis VDuG 27 15

Hinweisbeschluss VDuG 4 15

Hinweispflicht des Gerichts **12** 1.23b; s. auch rechtliches Gehör

hochwertig 5 1.33

Höchstpreis 5 1.141, 3.182

Höchstpreisvorschriften 3a 1.258

Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.

Hoheitliche Handlung 2 2.21; s. Handlung

Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; **5** 1.8

Homepage 7 150, 253; **8** 2.27; **14** 16; s. auch Internet und Internet-Werbung

Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; **2** 2.35, 2.45; **4** 4.17; **5** 0.10, 0.25, 1.6; **9** 1.3, 1.9, 1.10

Host-Provider 8 2.28 ff.

Hotel Anh. 3 2.4a; **3a** 2.50

Hotelbewertungsportal 2 4.12; **4** 2.11; **8** 2.28

Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive

Hyperlink 2 2.53; **4** 3.38, 4.73; **5b** 4.4

– s. Links und Internet-Werbung

Idealverein 2 2.26, 2.30 f.; **3a** 1.77; **7** 215, 253, 267; **8** 3.27b, 3.54

Idee, Leistungsschutz 4 3.23, 3.43a

Identische Produktaufmachung 5 14 ff.

Identität des Unternehmers 5b 2.39 ff.; **P2B-VO** 3 51 ff.

Identitätsdiebstahl 2 2.51; **Anh.** 3 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; **5** 1.14, 1.53, 3.194

IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut im Interesse der Marktteilnehmer **3a** 1.63 ff.

Imagetransfer 4 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2

Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung

Imitation s. Nachahmung

Immobilien 5 2.123 ff.; **8** 3.41; **PAngV 1** 4

Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62

Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; 5b 2.3, 2.37
In-App-Angebote s. App
Inbox-Werbung 7 264, 267
Individualklage VDuG 22 6; 28 3; 36 4; 40 1, 41 15
Individualrechtsstreit VDuG 9 7
Individualwerbung 7 45
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2; 12 4.10, 6.12; UKlaG 12 1
 – Anspruchsberechtigung 8 3.65 f.
 – Eingangsstelle 11 1.42; 12 2.28; 15 1 ff.
 – Anrufung 12 2.28; 15 11 ff., 30 f.
 – Besetzung 15 5
 – Kosten 15 28 f.
 – Verfahren 15 10 ff.
 – Vergleich 12 5.2; 15 26 ff.
 – Zuständigkeit 15 6 ff.
örtliche 15 9
Parteivereinbarung 15 8
richterliche Anordnung 15 7
sachliche 15 6
Influencer 2 2.6, 2.38, 2.252.64, 2.73 ff.
Influencer-Marketing 2 2.44, 2.77; Nr. 11 11.3; 3a 1.310a; 5a 4.90 ff.; 8 2.45
Informantenschutz GeschGehG 8 29
information overload 5a 3.8
Information, wesentliche 5a 2.6 ff.; 5b 2.1 ff.
 – einzelne wesentliche Informationen 5b 2.22 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf 3 6.45
Informationsbedürfnis VDuG 44 16a**Informationsfreiheit** 2 2.54; 5 1.215
 – negative 7 32, 161
Informationsfreiheitsgesetz GeschGehG Vor 1 83
Informationspflichten Einl. 3.48; 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; 5 0.115, 0.122, 1.48; 5a 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; 7 130, 281; PAngV 6 9; VDuG 12 1
 – aufgrund Unionsrechts 5b 5.1 ff.
 – einzelne 5b 5.6 ff.
 – sonstige 5b 5.20 ff.
 – nach den §§ 5, 6 TMG 5b 5.26 ff.
informierte Entscheidung 2 11.2, 11.4 f.; 3 3.25; 5a 2.8, 1.13, 2.43, 2.13; 5b 2.24, 2.28, 5.43; 6 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur 5 4.153, 4.173; 8 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses GeschGehG 2 89 ff.
 – Auftragsverhältnis GeschGehG 2 99
 – Haftung für Beschäftigte und Beauftragte GeschGehG 12 1 ff.
 – Mehrere Inhaber GeschGehG 2 104 ff.
 – Natürliche oder juristische Person GeschGehG 2 93 ff.
 – Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis GeschGehG 2 97 ff.
 – Rechtsnachfolge GeschGehG 2 109
Inkassoinstitute 8 2.45
Inkassostelle 3a 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16; VDuG 2 11
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz 12 1.44, 1.46
Insiderinformationen 5 4.121 ff.

Insolvenz 8 2.31, 3.29a f.; 12 1.98 f.; **GeschGehG** 1 22
 – Unterlassungskläger und -beklagter 12 1.97 ff.
Insolvenzanfechtung VDuG 38 13 f., 17
Insolvenzverfahren VDuG 38 1, 4; 44 13
Insolvenzverwalter 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **GeschGehG** 1 22; VDuG 13 2a f.
Insolvenzwarenerwerb 5 3.4 f.
Insolvenz des Sachwalters VDuG 25 19a**Institut** 5 4.28 f.
Institutionenschutz 1 42 ff.
Integrationsfunktion 3 2.3
Integriertes Modell 1 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
 – Allgemeinheit 1 40 ff.; 4a 1.2; s. auch Allgemeininteresse
 – Mitbewerber 1 9 ff.
 – sonstige Marktteilnehmer 1 14 ff.
 – Verbraucher 1 14 ff.
Interessenabwägung Einl. 7.24; 1 11, 47; 4 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; 5 1.200 ff.; 6 157, 182, 206; 7 32, 234; 8 4.11; 9 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; 11 2.29; P2B-VO 5 33
Interessenwahrer 3 6.15
Intermediär GeschGehG 6 20 ff.; P2B-VO Vor 1 20
„international“ 5 2.60 f., 4.113
Internes Beschwerdemanagementsystem s. Beschwerdemanagementverfahren
Internet Einl. 3.34, 3.47, 5.8; 4 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; 5a 2.17, 2.20, 2.26; PAngV 1 12
 – Begehungsort 14 16
 – Irreführung 5 2.128 ff.
Internet-Auktion 3 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetadresse 5b 2.35, 2.37; s. auch Domain
Internetforen 5a 4.78
Internetmarktplatz, Anbieterauswahl 5 2.147a
Internetmitgliedschaft VDuG 2 6
Internetplattform 8 2.13a, 2.15a; s. auch Online-Vermittlungsdienst
Internet-Werbung 3 6.31; 4 3.38, 4.31; 5 2.128 ff.; 7 122
 – Ausnutzen fremder – 4 4.74
INTERNIC/Network Solutions 4 4.87
Interstitials 7 122; s. auch Internet-Werbung
Interview 5a 4.72
Investment 5 4.21
invitatio ad offerendum 5a 2.19
In-Vitro-Diagnostika 5 0.57
Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
Irland Einl. 4.10
Irreführung 3 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; 4 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; 5 1 ff.; 6 98; PAngV Vor 1 7
 – Anlass des Verkaufs 5 3.1 ff.
 – Beweisfragen 5 1.222 ff.
 – Bezugsart und Bezugsquelle Anh. 3 19.4; 5 4.194 ff.
 – Bezugspunkte 5 0.29 ff.
 – Fortwirkung 5 1.123 ff.
 – geschäftliche Verhältnisse 5 4.1 ff.
 – Auszeichnungen und Ehrungen 5 4.180 ff.
 – Mitarbeiter 5 4.145
 – Qualifikation 5 4.144 ff., 4.220
 – Unternehmensbezeichnung 5 4.3 ff.
 – Unternehmenseigenschaften 5 4.58 ff.

- gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
- Großhandel **5** 4.210 ff.
- Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
- Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
- Klimaneutralität **5** 2.92a, 2.186a; **5a** 2.24
- Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
- Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
 - ambivalente **5** 1.178, 1.192
 - negative **5** 1.176
 - positive **5** 1.177, 1.182
- Marktbedingungen **Anh. 3** 19.3
- Preis **5** 3.22 ff.
 - durchgestrichener Preis **5** 3.110, 3.126, 3.142
 - Eigenpreisvergleich **5** 3.105 ff.
 - Preisermäßigung **5** 3.105 ff.
- Preisschaukelei **5** 3.34 f.
- Preisspaltung **5** 3.36 f.
- produktbezogene – **5** 2.1 ff.
 - Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
 - stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
 - Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
- Rechtsansicht **5** 1.18
- Übertreibung **5** 1.135
- Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
- Verkehrsfähigkeit **Anh. 3** 9.1
- Vermögen **5** 4.120 ff
- Verpflichtungen **5** 4.120 ff
- Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
- Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
- Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh. 3** 5.1 ff.
- Irreführung durch Unterlassen
- Begriff **5a** 1.10 ff.
- Vorenthalten wesentlicher Informationen **5a** 2.1 ff.
 - gleichstehende Verhaltensweisen **5a** 2.29 ff.
 - Benötigen der **5a** 2.37 ff.
 - geschäftliche Relevanz **5a** 2.44 ff.
 - Beschränkungen des Kommunikationsmittels **5a** 3.1 ff.
 - anderweitige Bereitstellung **5a** 3.9 ff.
- Nichtkennlichmachen des kommerziellen Zwecks **5a** 4.1 ff.
 - Fallgruppen **5a** 4.36 ff.
 - getarnte Werbung in der Presse **5a** 4.44 ff.
 - getarnte Werbung im Rundfunk **5a** 4.75 f.
 - getarnte Werbung im Internet **5a** 4.78 ff.
 - getarnte Werbung in Kinofilmen **5a** 4.110
 - Product Placement **5a** 4.111 ff.
 - Sponsoring **5a** 4.116 ff.
 - Sonstige Formen getarnter Werbung **5a** 4.121 ff.
- Irreführungsgefahr** **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 1.72 f.; **16** 9
- Irreführungsquote** **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
- Irreführungsrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende Werbung
- Irreführungsverbot Einl.** 2.12; **Anh. 3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
- Adressaten **5** 1.36 ff.
- Entwicklung **5** 0.1 ff.
- Generalklausel **5** 0.114 ff.
- Schutzzweck **5** 0.8 ff.

Irrtum

- Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
- Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
- Tatsachenirrtum **3a** 1.87
- Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG** 23 50

Italien Einl.

- Jahreszins, effektiver** **5a** 4.65; **PAngV** 16 1, 9 ff., 26

Japan Einl.

- Jubiläumsverkauf** **5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124
- Jubiläumsaktionen **5b** 5.46
- Jubiläumsrabatt **5b** 5.50
- Jugendliche** **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl.** 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 4.18
- Jugendschutzbeauftragter** **3a** 1.123
- Jugendschutzgesetz** **3a** 1.335
- Juristische Person** **8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 5.6; **VDuG** 1 18
 - als Verbraucher **2** 12.6
 - des öffentlichen Rechts **8** 3.65 f.
 - des Privatrechts **8b** 2
- Justizprüfungsamt** **3a** 2.58

Kaffee

- Kaffeefahrt Einl.** 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 4.37

Kakao

- Kakao** **5** 2.28, 2.44
- Kammer für Handelssachen** s. Zuständigkeit, funktionelle

Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme

- 4** 4.193; s. auch Preisunterbietung

Kanzlei

- 5** 5.50; **14** 18

Kapitalanlage

- 5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236

Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz VDuG Vor 1

- 12** ff.
- Feststellungsziele **VDuG Vor 1** 13
- Vorrang **VDuG Vor 1** 18
- Sperrwirkung **VDuG Vor 1** 15

Kapitalgesellschaft

- 5b** 2.33; **8** 2.21

Karikatur

- 5** 1.130

Kartellbehörde

- 8** 4.20; **10** 3

Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht Einl.

- 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30

– kartellrechtliche Grenzen von Unterwerfungsverträgen

- 13** 201a f.

Kartellverbot Einl.

- 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205

Käse

- 5** 2.44, 2.238

Kassenärztliche Vereinigung

- 12** 1.3, 1.7 f.

Katalogpreis s. Listenpreis

Kaufberechtigung

- 4** 4.63

Kaufmännisches Bestätigungsschreiben

- 2** 2.89

Kaufmotivatoren

- 3** 7.20

Kaufscheinhandel Einl.

- 2.6; **5** 0.3

Kaufzwang

- 4** 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5b** 5.73

Kausalität

- 9** 1.13 ff.
- Gewinn **10** 7
- Schaden **9** 1.44

Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß

- 3** 2.16 f.
- Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 2.15
- Wissenszurechnung **11** 1.27

Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; 6 146 ff., 151 ff., 184; 11 2.25; s. auch Marke
 – Beseitigung und Schwächung fremder 4 4.72
 – Herabsetzung 4 1.23 f.
 – irreführende – 5 0.97 f.
 – Schutz 4 4.78 ff.; 5 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch 4 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel 12 5.4
Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; 12 1.29, 5.4
Kettenanstiftung GeschGehG 23 99
Kettenbrief 3a 1.330; 16 36, 40, 44
Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; 6 86
Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying 4 4.31a
Kfz
 – Händler PAngV Vor 1 18; PAngV 1 18
 – Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe PAngV 8 4
 – Sachverständiger 5 1.170
 – Zulassungsstelle 3a 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; Anh. 3 28.1 ff.; 3a 1.334; 4a 1.61, 1.78; 5a 4.25, 4.100, 4.107; 7 89
 – als Absatzhelfer Anh. 3 28.13
 – Kaufappell Anh. 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
 – Kaufaufforderung Anh. 3 28.6 ff.
Kinofilme 5a 4.10, 4.114
Kirche 2 2.26, 2.64; 12 1.7
Klageänderung 8 1.104; 12 1.26 ff., 1.46; VDUG 13 13 f.
 – einseitige Erledigungserklärung 12 1.32
 – Sachdienlichkeit 12 1.28
Klageantrag 4 3.89, 8 1.66; 12 1.23, 1.35 ff.; UKlaG 8 1 ff.
 – Auslegung 12 1.37, 1.39
 – Bestimmtheit 12 1.36 ff., 1.52, 1.61
 – Geheimhaltungsinteresse 12 1.42
 – Gesetzeswiederholung 12 1.40
 – Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
 – Bindung des Gerichts 12 1.107
 – Formulierung
 – Auskunft und Rechnungslegung 12 1.64
 – Beseitigung 12 1.54
 – Schadensersatz 12 1.59
 – Unterlassung 12 1.37 ff., 1.50
 – gesetzeswiederholender 12 1.40
 – unbestimmter 11 1.40; 12 1.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; 12 1.24
 – fehlende – 8c 1, 10; 12 1.105
 – Wegfall der – 12 1.33, 1.98
klageberechtigte Stelle VDUG 2 1 ff.; VDUG 14 14
 – Offenlegung finanzieller Mittel VDUG 2 14
 – unwiderlegliche Vermutung VDUG 2 17
 – Voraussetzungen VDUG 2 3
Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 2.44 ff.
 – unterbliebene Hauptsacheklage 12 2.47 ff.
Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170
Klagehäufung
 – alternative 12 1.23d, 1.23m
 – Gerichtsstand 14 3
 – kumulative 12 1.23m
 – objektive – 12 1.24
 – subjektive – 12 1.25

– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen 14 1, 3 f.
Klageschrift VDUG 4 10; VDUG 5 1 ff.; 7 10
Drittfinanzierung VDUG 5 14
 – Inhalt VDUG 5 1, 3 ff.
 – klageberechtigte Stelle VDUG 5 4
 – Verbraucherquorum VDUG 5 6 ff.
Klagenspaltung 8c 26 ff.
Klagerücknahme 12 1.20, 1.30, 1.46, 5.16; 13 9; VDUG 13 20
Kleinunternehmer VDUG 1 22, 34 ff.
 – Kleinunternehmerbegriff VDUG 1 22
 – Passivlegitimation VDUG 1 34
Klimaneutralität 5 2.92a, 2.186a; 5a 2.24
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Know-how s. auch Geschäftsgeheimnis
 – Begriff GeschGehG 2 87 f.
 – negatives GeschGehG 2 28
 – Transfer GeschGehG Vor 1 39
Koalitionsfreiheit Einl. 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung
kollektiver Gesamtbetrag VDUG 4 19a, 5 12; 18 13
kollektiver Verbraucherrechtsschutz VDUG Vor 1 1
Kollektivinteresse VDUG 4 17
Kollektivschutz 5 0.11; 8 3.4
Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.
Kombinations-Urteil VDUG 19 6
kommerzielle Kommunikation GeschGehG 2 136; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; 2 2.16; Anh. 3 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung 3 6.36; 5a 4.1 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle Einl. 3.49; 2 2.16; Anh. 3 28.11; 5a 4.18, 4.19, 4.82, 4.97 ff.; 5b 2.10, 5.1, 5.20, 5.26; PAngV Vor 1 13
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionsskizze GeschGehG 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; 9 1.27
Kontrolle P2B-VO 2 44
Kontrollmaßstäbe 7 198
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
 – Aufklärungspflicht 4 4.66
 – Irreführung durch 4 4.66

Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
 – Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 5.7
Konzentrationsermächtigung 14 23; **Gesch-GehG** 15 28 f.; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 2.39; 8 3.38; 8c 25, 32 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5b 2.44, 5.42; **PAngV** 1 22
 – machtbefindliches 3 8.20
 – Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.
 – Werttransparenz 5 3.67
 – Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung 3a 1.201, 1.306; 5 2.219
Kosten 12 1.116 ff.; **VDuG** 18 11
 – Abmahnung 13 94 ff.
 – Auskunft 8 4.5
 – Betrag **VDuG** 24 2, 7; 25 5; 27 6; 32 9; 33 1 f.; 35 5; 36 5; 37 4
 – Detektiv 12 1.124
 – Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.
 – Gesamtkosten **PAngV** 16 7
 – Kostentragung **VDuG** 12 2; 20 12
 – Meinungsumfrage 12 1.88
 – Patentanwalt 12 1.121
 – Privatgutachten 12 1.126
 – Schutzschrift 12 2.41
 – sonstige **PAngV** 16 8 ff.
 – Testkauf 12 1.123
 – Urteilsbekanntmachung 12 3.14
 – Verkehrsanwalt 12 1.122
 – Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenbelastungsinteresse 8c 14 ff.
Kostenentscheidung 11 1.53; 12 1.32, 1.34, 1.88, 1.116 ff., 2.35, 2.58; 15 28 f.; **VDuG** 16 3, 24
 – Anerkenntnis 12 1.118; 13 9
 – Erledigung der Hauptsache 12 1.117
 – Rücknahme des Verfügungsantrags 12 2.6
 – Teilunterliegen 12 1.116
 – Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenfestsetzung, endgültige **VDuG** 20 12
Kostenvergleich 12 1.129
Kostenvoranschlag 3a 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
 – gesetzliche 2 2.26, 2.31, 2.43; 4 4.45; 12 1.3, 1.7 f.; **PAngV** 3 21
 – private 12 1.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen 3a 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 159; 12 1.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 2.59
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV** 6 11

Kreditvertrag, unentgeltlicher 5b 2.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53
 – Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 2.40, 2.72, 2.82, 2.92, 12.11; 4 1.16
 – Abfangen von 4 4.25 ff.
 – Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbewertungen 5 1.166, 2.153a; 5a 2.21
 – gekaufte **Anh** 3 23c 23c.6
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54, 5.59
 – allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
 – aggressive Beeinflussung 3 8.54
 – gezielte Behinderung 3 8.58
 – Irreführung 3 8.55
 – Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
 – kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
 – Sogwirkung 3 8.54, 8.57
 – unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen **Anh.** 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 2.72
 – progressive 3 6.29, 6.46; **Anh.** 3 14.1 ff.; 3a 1.326; 16 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; 5a 4.46
Kundenzufriedenheitsanfragen 7 154
Kündigung 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages 13 205 ff.
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kündigungsrecht 5a 2.50
Kunst 5 2.198
Kunstfreiheit 2 2.54; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215; 5a 4.114
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Künstliche Intelligenz 3 2.28; 5 2.78a f., 2.210b; 5a 2.25a ff.; 5b 5.25c

Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; 3a 1.263
Ladepunkt **PAngV** 14 7 ff.
Ladungsfrist 12 2.25
Lager 5 4.35
Laienwerber 2 2.65; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93; 5a 4.39; 6 65; 8 2.45
Laienwerbung 3 3.36, 6.23 ff.; 7 69, 177, 268; 16 3, 50; **Anh.** 3 28.13
 – geschäftliche Handlung 3 6.34
 – im Internet 3 6.31
 – verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45
Land- und Forstwirtschaft 2 2.31
Landespressegesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 1.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; 12 1.71, 1.74, 1.90
Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandesgesetz 5 0.95, 2.63 ff.; 16 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 3a 1.278; 5 0.95, 2.67, 2.218

Lebensmittelinformationsverordnung 5 0.57, 2.218
Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 2.40, 2.109
Lebensmittelwerbung 3 7.14
Lebensunterhaltungsgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Leder 5 2.34, 2.199
Legal-Tech-Inkasso VDUG Vor 1 29 ff.
Legitime und objektive Faktoren 5 28 ff.
Leichtgläubigkeit 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
Leiharbeitsunternehmen 7 233
Leinen 5 2.15
Leistung PAngV 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienstleistung
Leistungsklage 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 1.18 ff., 1.56 ff.; 15 30
 – Rechtskraft 12 1.115
Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl. 3.33; 4 3.1 ff.; 12 2.9 f.; s. auch Nachahmung
 – Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.
 – Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.
 – Beweislast 4 3.78
 – Dauer 4 3.70 ff.
 – Gesamtwürdigung 4 3.69
 – Normzweck 4 3.2
 – Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
 – Rufausnutzung 4 3.53 ff.
 – Rufbeeinträchtigung 4 3.59
 – unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c
 – Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
 – Verhältnis zum GeschGehG **GeschGehG Vor** 1 67
 – Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
 – Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
 – Designschutz 4 3.8
 – Markenrecht 4 3.6, 3.9
 – Patentrecht 4 3.12
 – Urheberrecht 4 3.6, 3.7
 – Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
 – Verjährung 4 3.88
 – Wechselwirkung 4 3.69 **Leistungsstörungen** 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
Leistungsübernahme 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
 – identische 4 3.35, 3.43
 – nachschaffende 4 3.37
 – nahezu identische 4 3.36
Leistungsurteil VDUG 21 17
Leistungsverweigerungsrecht 8 2.15b; 11 1.47
Leistungswettbewerb 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
Leitentscheidungsverfahren VDUG Vor 1 35 ff.
Leitlinien der Kommission Einl. 3.63a; **P2B-VO** 5 34 ff.
Leseranalyse 5 2.173
Liefer- und Versandkosten s. Versandkosten
Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 112
Lieferant 12 5.7
Liefersperre 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott
Lieferumfang 5 2.8
Lieferunfähigkeit 12 1.93
Limonade 5 2.21 f.
Links 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; 5a 4.50, 4.90, 4.97 f., 4.102, 4.105, 4.109;

5b 4.4, 5.25a, 5.36, 5.56; 8 2.25, 2.27 f.; s. auch Internet-Werbung
Listenpreis 5 7.60 ff.
Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände 8 3.31 ff.
Lizenz Anh. 3 2.4
 – Vergabe 2 2.25, 4.14
 – Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2; **GeschGehG** 1 21
Lizenzanalogie s. Lizenzgebühr
Lizenzgeber 2 4.41
Lizenzgebühr, fiktive 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
 – Berechnung 9 1.43
 – Ermittlung 9 4.27
 – Zu- und Abschläge 9 1.44
LLP (Limited Liability Partnership) 8 2.21
Lockanruf 7 145
Lockvogelangebot, -werbung Anh. 3 5.1 ff.; 4 4.196; 5 3.45 ff., 3.140
Lohnsteuerhilfeverein 2 2.26, 2.43; 3a 1.129, 1.178; 4 4.95a; 6 212
Löschung einer Marke 12 2.9
 – Anspruch auf 11 2.43
 – Antrag auf Einwilligung 12 1.54
 – Verfahren 12 1.103
Los-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.204; 5 2.41 f.
Loss leaders s. Lockvogelangebot
Lotterie Anh. 3 16.4; 3a 1.244, 1.331; 16 60
Lotto Anh. 3 16.5; 5 2.154
Luftverkehrsdiensteverordnung 3a 1.262d; **PAngV Vor** 1 24
Luxemburg Einl. 4.14
Machtmissbrauch Einl. 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
Machtposition 4a 1.57
Made in Germany 5 2.104, 4.112
Mahnung 2 1.8; 4a 1.46
Makler Anh. 3 23.1; 7 228; 8 3.40; **PAngV** 3 23, 24
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der 5 2.115, 4.189
Mandat 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 2.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Margenpreis 5 7.101
Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
 – dreidimensionale – s. Formmarke
 – Entfernung der – 4 4.72
 – irreführende – 5 0.97 f.
 – Rechtsmissbrauch 11 2.42
 – Spekulationszweck 4 4.86
 – Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Markenanmeldung
 – als unternehmerische Tätigkeit 2 2.25
 – als Vorbereitungshandlung 8 1.25
 – und Wegfall der Begehungsgefahr 8 1.34
Markenbeschwerde, allgemeine 4 4.13, 4.71
Markenparodie 4 1.9d
Markenqualität 5 2.100
Markenrecht, Markengesetz Einl. 2.9, 7.37; 2 2.42, 4.44; **Anh.** 3 13.3, 13.8; 3a 1.72; 4 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; 5 0.97 ff., 2.245 ff.; 6 34 ff., 142 ff.; 8 2.37; 9 4.35;

11 2.17; 12 2.14; 14 4, 10; 16 33; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
 – Schadensberechnung **9** 1.36
 – Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
Markenschädigung **4** 1.24, 4.188, 4.204
Markenverband eV Einl. 2.54
Markenware **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vor** 1 18
Marketing **2** 2.18; **7** 268
Markt **5** 4.36
 – relevanter **2** 4.21 ff.; **5** 4.79 ff.; **8** 3.39 ff.
 – räumlich **2** 4.23
 – sachlich **2** 4.22
 – zeitlich **2** 4.25
Marktabgrenzung **2** 4.5, 4.22, 4.23, 4.25; **4** 5.4; **8** 3.39 f.
marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl. 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 3.16
Marktbehinderung Einl. 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
 – Begriff **4** 5.3
 – Fallgruppen **4** 5.13 ff.
 – Kritik **4** 5.1a ff.
 – Medienmärkte **4** 5.19a ff.
 – Tatbestand **4** 5.3 ff.
 – Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2 ff.
Marktbeobachtungspflicht **11** 1.28; **12** 2.15a
Marktbezug Einl. 1.3, 5.44; **2** 2.37 ff., 2.81; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
Marktentwerrungskosten **9** 1.32; s. auch Marktentwerrung und Schaden
 – fiktive **9** 1.33
Marktgegenseite Einl. 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten **2** 9.12; **3** 2.12
 – anständige **2** 9.11 ff.; 10.10.; **3** 2.12; **Anh.** 3 27.2; **5a** 2.13, 2.27, 2.49; **PAngV** 1 27
Marktmacht **3** 8.35; **4** 4.11; **P2B-VO** 1 17
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Marktortprinzip Einl. 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 6.1
Marktschreierei **7** 83
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe Einl. 4.22; **10** 1
Marktstrukturkontrolle **4** 5.2
Marktteilnehmer **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 2.86, 3.1
 – sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 2.35, 2.46, 2.86 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** 3 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 1.72 f.
Marktuntersuchung **7** 72
Marktverhalten **2** 2.85; **Anh.** 3 3.2; **3a** 1.62; **6** 78
 – Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
 – Begriff **3a** 1.62
Marktverhaltensregelung Einl. 5.31, 5.34; **Anh.** 3 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 141; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vor** 1 5; **P2B-VO** 14 14 f.
 – absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
 – berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
 – geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
 – produktbezogene **3a** 1.193 ff.
 – strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
Marktversagen **10** 4, 10

Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.; s. auch Schaden
 – verbleibender **9** 1.34
Marktwirtschaft Einl. 1.46 ff.
Marktzutrittsregelung **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
 – Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
„med“ **5** 4.190
Mediation P2B-VO **12** 1 ff.
 – Anforderungen **P2B-VO** **12** 9 ff.
 – Begriff **P2B-VO** **2** 60
 – Beteiligung **P2B-VO** **12** 17 ff.
 – Informationspflicht **P2B-VO** **12** 25 ff.
 – Kosten **P2B-VO** **12** 20 ff.
 – Spezialisierte Mediatoren **P2B-VO** **12** 16
 – Verhältnis zu anderen Rechtsschutzmöglichkeiten **P2B-VO** **12** 23 ff.
Medien Anh. 3 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
 – Kritik durch – s. Kritik
 – Rechtsberatung durch **3a** 1.125
 – Verantwortlichkeit **5** 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.
Mediendienstanbieter s. Telemedienanbieter
Mediendienste, audiovisuelle Einl. 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** 3 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 4.18, 4.111, 4.111; **UKlaG** **2** 15
Medienkritik **2** 2.69
Medienrecht **5a** 4.19, 4.118
Medienunternehmen **2** 2.66 ff.; **Anh.** 3 11.2 f.
medizinische Fußpflege **5** 4.176
Medizinprodukte **5** 0.57
Medizinproduktegesetz **3a** 1.205
mehrdeutige Angaben Anh. **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
Mehrerlösabschöpfung **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfachabmahnung **8** 3.3; **8c** 2, 18, 23 ff.; **13** 80 f., 93, 101, 223
Mehrfachklagen **8c** 2, 32 ff.
Mehrfachpräsentation VDuG **27** 13
Mehrfachverfolgung **8** 3.25; **8c** 31 ff.
Mehrwertdiensterufnummer **7** 283
Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
 – Anforderungen **12** 1.86
 – Auswahl des Sachverständigen **12** 1.77
 – Beweiswürdigung **12** 1.87
 – Fragestellung **12** 1.78 ff.
 – Kosten **12** 1.88, 1.125
 – Splitbefragung **12** 1.83
 – Zulässigkeit **12** 1.76
Meinungsforschungsinstitut **12** 1.77
Meinungsforschungsumfragen **7** 155
Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 2.54, 2.59; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
Meinungsumfrage **2** 2.53; **5a** 4.40; s. Meinungsforschungsgutachten
 – zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 87
Meistbegünstigungsklausel **4** 4.131 f.; **4a** 1.19; **P2B-VO** **10** 2
Meister **5** 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung, menschenverachtende
Menschenwürde **3** 2.33 ff.; **4** 1.19
Messe **7** 84, 253
Messwesen **3a** 1.207

Metatag (Meta-Tag) 2 2.17; 4 4.31; 5 2.151; 6 59; 7 122; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung

Methode, geschäftliche 4 3.23

Mieterverein 2 2.63; 3a 1.126

Mietvertragsformular 3a 1.119, 1.123

Mietwagen 5 2.155

Migranten 3 7.6, 7.24

Milch 5 2.44, 2.89

minderwertig 6 179

Mindestangleichungsklausel PAngV Vor 1 11, 13

Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; 5b 5.24

Mindestinhalt VDuG 9 15

Mindestpreisvorschriften 3a 1.257

Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208; 5 2.45

Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83

Mischverband 8 3.55

Missbrauch
– Autorität 3a 2.57
– Hoheitsbefugnis 3a 2.58
– Klagebefugnis 8c 3 f.; 12 1.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; 3 1.34, 1.119 4, 3.13, 4.20, 4.132; 12 3.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21
– Nachfragemacht 4 4.130 ff.; 4a 1.20
– privater Beziehungen 3 6.43
– Unterlassungsanspruch 8c 1 ff., 9 ff.
– Gebührenerzielungsinteresse 8c 4.14 ff.
– Kostenbelastungsinteresse 8c 4.14
– Vertragsstrafanspruch 8c 20; 13 210
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis 3a 2.49 ff.; 4 3.62, 4.110; 5b 4.2

missbräuchliche Geltendmachung von Abwehrensprüchen s. Rechtsmissbrauch

Missbrauchsaufsicht **Einl.** 1.40, 6.5

Mitarbeiter 2 2.39, 2.58, 2.65, 8.8, 8.13; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; 7 221, 226, 235; 8 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; 9 2.2; 11 1.26, 2.11; 12 5.7 f.; 16 1, 24
– Abwerbung s. Abwerbung

Mitarbeiterdatei **GeschGehG** 2 19

Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 2.47, 2.55, 4.1 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; 4a 1.2; 5a 4.5; 5b 5.37; 6 72 ff.; 8 3.26 ff.; 12 1.3, 1.5, 1.94, 1.98, 5.6; 14 18; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.
– Dualer Begriff 2 4.19 ff.
– enger Begriff 2 4.20 ff.; 8 3.27a
– weiter Begriff 2 4.28 ff.; 8 3.27a
– Erkennbarkeit 6 79 ff.
– gekoppelte Märkte 2 4.42
– Herabsetzung und Verunglimpfung 2 4.37; 4 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; 6 165 ff.; 8 3.6
– Beweislast 4 1.21
– Begriffe 4 1.12; 6 166 ff.
– Erscheinungsformen 4 1.14
– Feststellung 4 1.13
– Gegenstand 4 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.
– Voraussetzungen 6 170 ff.
– Gesamtwürdigung 4 1.21
– kollektive 4 1.11
– pauschale 4 1.19

– mittelbare 6 84 ff.
– unmittelbare 6 83
– potenzieller 2 4.15
– richtlinienkonforme Auslegung 2 4.4
– Unionsrecht 2 4.2 f.

Mitbewerberschutz 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; 6 55a; s. auch Konkurrentenschutz
– individueller 1 12
– Interessenabwägung 1 11
– kollektiver 1 13

Mitglied 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.36

Mitgliederwerbung 2 2.43; 12 1.3 f., 1.7 f.; s. auch Werbung

Mitgliedschaft 3 7.16; 3a 1.182; 5 4.179; 8 3.42a, 3.43 f.

Mitstörer s. Störer

Mittäter 3a 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; 16 23, 39; **GeschGehG** 6 15

Mitteilung 9 4.14

Mitteilungen für einen größeren Personenkreis 16 7, 15 f.

Mittelherkunft VDuG 4 24 ff.

Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.47; 8b 12

Mittelbare Verletzungshandlung s. Rechtsverletzung

Mitverschulden 9 1.22, 3.7; **GeschGehG** 10 43; s. auch Verschulden

MMS-Werbung 7 145, 264 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung

Modalitäten der Inanspruchnahme 5a 5.46

Modeerzeugnisse, Nachahmung 4 3.8, 3.43 d, 3.67, 3.76, 3.78

Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden 5a 2.15

Moderneheiten 4 3.76; 12 1.33, 1.108

Mogelpackung 5 2.238; 10 10

mögliche Betroffenheit VDuG 4 8

Monopol 2 2.47; 3a 2.58; 5 1.84

Moral 3 3.17

Moralischer Druck s. Druck, moralischer

more economic approach **Einl.** 1.15a

Multi-Level-Marketing 3 6.30, 6.47; 16 51

multi-state-Wettbewerb **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.

Musterberufordnung des Deutschen Ärztetages 3a 1.132

Musterbuch PAngV 10 13

Musterfeststellungsklage VDuG Vor 1 1, 7 ff.; 8 11; 41 1 ff.; 44 8
– Streitgegenstand **VDuG** 1 13
– Zweck **VDuG** 1 6

Nachahmung 2 4.38; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; 6 31, 55a, 182 ff.; 8 3.6; 9 1.48; 11 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
– Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen 4 3.34b
– identische – 4 3.35, 3.43
– nachschaffende – 4 3.37
– nahezu identische – 4 3.36
– fremder Werbung 4 3.22, 4.74
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme 4 3.34b ff.
– Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
– Preisunterbietung 4 3.65, 4.214
– Schadensersatz 12 1.64

– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 4.2.14
 – unzulässige 12 1.41
 – Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
 – Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; 4 3.3, 3.51a
Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; 12 4.6
Nachahmungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Nachbearbeiten 7 174
Nachfasspflicht 12 2.70
Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
Nachfragebehinderung s. auch Behinderung, gezielte
 – Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
 – Liefersperre 4 4.70
Nachfragemacht, Missbrauch 4 4.130 ff.
Nachfrager 3 3.2; s. Marktteilnehmer
Nachfragevergleich s. Auskunftvergleich
Nachfragewettbewerb Einl. 1.7, 5.5; 2 2.41, 4.17; 4 4.133; 8 3.38
Nachkauf 4 3.58
Nachricht 2 5.1; 7 247 ff., 280
nachschaffende Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme, nachschaffende
Nachschieben von Waren 5 6.10
Nachtbackverbot 3a 1.264
Nachteil 2 2.47, 11.5; 3 3.26; 6 169; 10 9
nachvollziehbare Darlegung VDuG 4 8
Nachweis VDuG 28 1; 35 7, 11
Nährwert-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
Namensrecht 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a
„Natur-“, „natur“ 5 2.62 ff.
Naturalabhilfe VDuG 14 7a **Naturalherstellung** 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
 – tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; 12 2.11
 – Unterlassen 9 1.26
 – Vertragsschluss 9 1.27
Naturalrabatt 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass
Naturkind 5 2.64
„natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; 5 2.62 ff.
Nebenintervention VDuG 13 25
Nebentäter 8 2.4
Nebenware und Nebendienstleistung P2B-VO 2 56 ff.; 6 1 ff.
Nebenzweckprivileg 2 2.26, 2.30; 3a 1.77
negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage, negative
Nettopreis 5 3.173 f.; **PangV** 1 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29
„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; 12 2.15a
New Deal for Consumers 5 0.13a, 2.101; **VDuG** Vor 1 38
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.278a

Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 11; 15 9
Non-Disclosure-Agreement (NDA) Gesch-GehG 2 61; 4 45; s. auch Geschäftsgeheimnis
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
 – außerwettbewerbliche 3a 1.6
 – wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Normvorrang 5 1.204
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 4.21
notarielle Unterwerfung 13 162 ff., 1.16, 5.2 f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
 – Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
 – Geschäftsverweigerung 4a 1.49
 – psychischer Zwang 4a 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B-VO 2 37 ff.
objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 2.37 ff., 2.45 ff., 2.55 f., 2.88 ff., 2.91 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; 5b 5.25a
offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 1.65, 1.71
Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Offenlegungspflicht VDuG 4 24
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 2.21, 2.30; 3a 2.1 ff.; 7 41; 10 11; 12 1.5 ff.; **PangV** Vor 1 26; **UKlaG** 4 8
 – Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
 – Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb 3a 2.60
 – Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten 3a 2.62
 – Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.
 – Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
 – Beschaffungstätigkeit 2 2.27; 3a 2.33
 – Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch 3a 2.46 f.
 – Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4
 – erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
 – Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46
 – geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
 – amtliche Informationen 3a 2.27
 – Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
 – erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
 – hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
 – Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.
 – Handlungsformen 3a 2.3
 – hoheitliche Betätigung 3a 2.10
 – Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben 3a 2.21

- Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben **3a** 2.22
- Handeln ohne Außenwirkung **3a** 2.20
- Leistungserbringung **3a** 2.3
- Abgabe von Waren und Dienstleistungen **3a** 2.24
- Amtliche Informationen **3a** 2.27
- Marktbeherrschende Stellung **3a** 2.40
- Monopolstellung **3a** 2.58 f.
- Normverstoß **3a** 2.64a ff
- Organisationsformen **3a** 2.2
- Preisunterbietung/Preisüberbietung **3a** 2.42 ff.
- Verdrängungsabsicht **3a** 2.45
- Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze **3a** 2.66
- Vertrauensmissbrauch **3a** 2.49
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel **3a** 2.44
- Öffentliche Stellen P2B-VO** 14 34 ff.
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand
- öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) **16** 28, 55;
GeschGehG 23 115 f.
- Öffentlich-rechtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Offertenblätter** **4** 5.21
- OlympSchG** **4** 3.11b
- „öko“, „ökologisch“ **5** 2.95 f.
- ÖkoKennzG** **3a** 1.209
- Ökostrom** **5** 2.35, 2.96
- online-links** **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
- Online-Marktplatz** **2** 6.1 ff.; **5b** 2.51 ff.; **P2B-VO** **2** 22
- Online-Plattform P2B-VO Vor** **1** 17 ff. s. auch Online-Vermittlungsdienst und Online-Suchmaschine
- Online-Rollenspiel** **4** 4.62
- Online-Schnittstelle P2B-VO** **2** 39
- Online-Streitbeilegung** **3a** 1.325a, 1.325b
- Online-Suchanfrage Anh** **3** 11a 11a.1 ff.
- Online-Suchmaschine** s. auch Suchmaschine
- Anbieter **P2B-VO** **2** 35 f.
- Begriff **P2B-VO** **2** 29 ff.
- Online-Vergleichsdienste** **6** 65 ff
- Online-Vermittlungsdienst**
 - Abgrenzungen **P2B-VO** **2** 22
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen **P2B-VO** **3** 1 ff.
 - Anbieter **P2B-VO** **2** 23 ff.
 - Änderung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **P2B-VO** **3** 26 ff.; **8** 5 ff.
 - Beendigung **P2B-VO** **4** 10 ff.; **8** 11
 - Begriff **P2B-VO** **2** 6 ff.
 - Einschränkung oder Aussetzung **P2B-VO** **4** 6 ff.
 - Nichtigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **P2B-VO** **3** 43 ff.
 - Zugang zu Daten **P2B-VO** **8** 14 ff.; **9** 1 ff.
- Online-Werbebörsen P2B-VO** **1** 14c; **P2B-VO** **2** 19
- Online-Werbeinstrumente P2B-VO** **1** 14b
- Online-Zahlungsdienst P2B-VO** **1** 14a; **2** 21
- Online-Werbung** s. Internet-Werbung
- Opt-in-Erklärung** **7** 211
- Opt-in-Klausel** **7** 201
- Opt-out-Erklärung** **7** 211
- Opt-out-Klausel** **7** 202, 254
- Ordentliche Gerichtsbarkeit** **12** 1.1, 1.3, 1.7;
GeschGehG **15** 12
- Ordnungsgeld** **10** 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8;
GeschGehG **17** 13 f.; **VDuG** **6** 8

- Ordnungsmittel** **9** 4.23; **GeschGehG** **17** 1 ff.
- Androhung **13** 163 ff., 1.110, 2.6, 2.32, 2.83, 5.3
- Antrag **12** 1.49; **GeschGehG** **17** 12
- Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde
GeschGehG **17** 16
- Festsetzung **12** 6.9 ff.; **GeschGehG** **17** 13 f.
- Insolvenz des Schuldners **12** 5.20a
- Zuwiderhandlung gegen Geheimhaltungspflicht
GeschGehG **17** 8
- Ordnungswidrigkeit** **7** 141, 239 f.; **9** 4.23 f.; **12** 6.7; **20** 2 ff.; **PAngV** **10** 1
- ordre public Einl.** **5** 25, 5.48
- Organhaftung** **8** 2.19 ff.; **9** 1.6, 2.3; **GeschGehG** **6** 19
- Organisationsmängel** **8** 2.22
- Organisationsverschulden** s. Verschulden
- Originalrezension** **4** 3.30
- Österreich Einl.** **4** 17

P2B-VO

- Anwendbarkeit **P2B-VO Vor** **1** 39 ff.
- Anwendungsbereich **P2B-VO** **1** 6 ff.
- Auslegung **P2B-VO Vor** **1** 32 ff.
- Entstehung **P2B-VO Vor** **1** 4 ff.
- Geltung **P2B-VO** **19** 2
- Inkrafttreten **P2B-VO** **19** 1
- Kritik **P2B-VO Vor** **1** 36 ff.
- Privatautonome Gestaltungsfreiheit **P2B-VO Vor** **1** 41
- Rechtsdurchsetzung **P2B-VO** **14** 1 ff.; **15** 1 ff.
- Individuelle **P2B-VO** **14** 46 ff.
- Kollektive **P2B-VO** **14** 7 ff.
- Überprüfung **P2B-VO** **18** 1
- Verhältnis zu anderen Rechtsakten **P2B-VO** **1** 15 ff.
- Verhältnis zum Datenschutzrecht **P2B-VO** **9** 15 f.
- Verhältnis zum Kartellrecht **P2B-VO** **1** 12a, 23
- Zielsetzungen **P2B-VO** **1** 2 ff.
- Panikkauf** **4a** 2.26
- Parallelimport** **4** 4.62; **6** 26, 97
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einl.** **5** 2;
4 3.15; **GeschGehG Vor** **1** 34
- Parkhotel** **5** 2.159
- Parkplatz PAngV** **15** 8 ff.
- Parteiänderung VDuG** **13** 9 f.
- Parteien** **2** 2.64; **9** 4.5, 4.8
- Parteiidentität VDuG** **11** 7
- Parteivernehmung** **12** 1.66 f.
- Parteizustellung** s. Zustellung
- Partywerbung** **3** 6.26; s. auch Laienwerbung
- Passivlegitimation VDuG** **1** 22
- Patentanmeldung** **5** 4.130
- Patentanwalt** **12** 1.121
- Patentrecht, Patentgesetz** **4** 3.12, 3.28d, 3.77;
GeschGehG **7** 27, 30, 35
- Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
- Schadensberechnung **9** 1.36, 1.47
- pauschale Herabsetzung** s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
- Pauschalreiserichtlinie** **3a** 1.26; **PAngV Vor** **1** 15
- Perlaine** **5** 2.18
- perpetuatio fori VDuG** **1** 27a
- Per-se-Verbote** **3** 3.33, 4.7; **Anh.** **3** 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; **6** 20; **7** 43, 135, 279
- Personalberater** **4** 4.103
- Personenbeförderungsgesetz** **3a** 1.148

personenbezogene Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, personenbezogene
Personengemeinschaften VDUG 1 18
Personengesellschaft Einl. 7.18; 2 8.2 f., 8.14; 8 2.21, 3.27b, 2.43, 2.45, 2.48; 9 1.6; 10 6; 12 5.12
Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl. 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7 23, 48, 130, 263; 9 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10, 3.5
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Pflanzenschutzmittel 3a 1.268
Pflichtangaben VDUG 26 5
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pingangruf 7 145
PKW-EnVKV 3a 1.212 ff.; 5b 5.23; UKlaG 2 77
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstoßes 3a 1.49, 1.90 f.
Plattform s. Online-Plattform
Plattform-Verordnung s. P2B-VO
Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7 122; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; 5a 2.24
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 2.6, 2.38, 2.53
Postwurfsendungen 7 105
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 61 f.; 12 1.115
Präklusion VDUG 39 3, 12; 40 4
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 45, 50
Prävention 9 1.41; 10 3; 20 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
 – Verlagsserzeugnisse 5 3.171
Preisangabe
 – Änderungsvorbehalt PAngV 8 2 ff.
 – Einzelpreise PAngV 3 26
 – Fernabsatzverträge PAngV 6 2 ff.
 – Fertigpackung PAngV 2 3
 – Gebietskörperschaften PAngV 1 4
 – Gesamtpreis PAngV 2 4; 3 21 ff.
 – Grundpreis PAngV 2 5; 4 2 ff.
 – Leistungen PAngV 12 3 ff.
 – mündliche Angebote PAngV 1 6
 – Preisbestandteile PAngV 3 23, 24
 – Preisermäßigung PAngV 9 3 ff.; 11 6 ff.
 – Preisklarheit und Preiswahrheit PAngV 1 16 ff.
 – Preisvergleich PAngV 3 27
 – Preisverzeichnis PAngV 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
 – rückerstattbare Sicherheit 7 5 ff.
 – Telekommunikationsanlagen PAngV 13 12
 – Waren PAngV 3 5; 4 3 ff.
 – Verbraucherdarlehen PAngV 16 1 ff.
 – Versteigerungen PAngV 1 7
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.; PAngV Vor 1 15 ff.

Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.
 – Anwendungsbereich PAngV Vor 1 6 ff.
 – Schutzzweck PAngV Vor 1 2
 – unionsrechtliche Grundlagen PAngV Vor 1 10 ff., 25
 – Zuwiderhandlungen PAngV 20 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; UKlaG 2 5, 31; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; Anh. 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht PAngV 10 5 ff.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; PAngV 3 21 ff.
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 19
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; PAngV 3 26
Preisersparnis PAngV 3 26
Preisermäßigung PAngV 9 2 ff.
 – zusätzliche Preisangabenpflicht – PAngV 11 2 ff.
 – generelle – PAngV 9 6
 – individuelle – PAngV 9 3
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177
 – Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; 5 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; s. auch Preisermäßigung
Preisrätselgewinnauslobung 5a 4.57; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; PAngV 1 20
 – Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
 – Kampfpreisunterbietung 4 4.193
 – Kartellrecht 4 4.205 ff.
 – Markenschädigung 4 4.204
 – öffentliche Hand 3a 2.42 ff.
 – Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
 – Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
 – Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
 – Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; PAngV 3 27
 – Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten PAngV 1 20
Preisverzeichnis PAngV PAngV 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; PAngV 1 16 ff.
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 2.24
Preselection 2 2.93; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 2.66 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
 – Abwehransprüche 9 2.2 ff.
 – Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.
 – Verantwortlichkeit 5 0.80 f.; 5a 4.67 ff.; 9 2.1 ff.
 – Staatsferne der 3a 2.65a, 2.65b

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Pressefreiheit Einl. 7.29; 2 2, 2.71; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1

Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 25, 29

Pressehaftung 9 1.17; 16 25

Presseinformant 4 1.10

Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20

Presseprivileg 9 2.11 ff.

Presserecht 5a 4.17

privatautonome Regelungen 3a 1.57

Privatbrief 7 107

Private 2 2.65; 6 65

private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung

private Krankenkasse s. Krankenkasse, private

private label s. Händlermarke

Privatgutachten 12 1.88

Privatkäufe und -verkäufe 2 2.20

Privatklage Einl. 4.6; 16 28, 55; **GeschGehG 23** 117

Privatsphäre Einl. 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33; 4 4.112; 4a 1.38, 1.40 f.; 7 59, 75, 155, 161, 164, 167, 214 f., 219, 236, 248, 270; 9 1.10

privilegierte Äußerungen 4 2.15; 8 1.147 ff.; 12 1.17a

Probiierpreis 5 3.176

product placement Anh. 3 11.3; 5a 4.111 ff.; 7 123; s. auch Werbung, getarnte

- Computerspiele **5a** 4.114
- Kinofilme **5a** 4.114
- Rundfunk **5a** 4.113

Produkt (e)

- zweierlei Qualität **5** 2.101a; **5** 1 ff.
- s. auch Rechtsverletzendes Produkt

produktbezogene Regelungen s. Regelungen, produktbezogene

Produkthoheit Anh. 3 2.2, 2.4

Produktionsvorschriften 3a 1.69

Produktkennzeichnungsvorschriften 3a 1.194 ff.; **UKlaG 2** 77; s. auch Regelungen, produktbezogene

Produktnachahmung s. Nachahmung

Produktplatzierung s. product placement

Produktwerbung 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 87; s. auch Werbung

Professorentitel 5 4.150

Prognosefehler VDuG 21 8

Programm, Eigenart 4 3.29

progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung, progressive

Prominente 2 2.65

Provider s. Telediensteanbieter

Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a

Provokation eines Hausbesuchs 7 67

provozierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41

Proxy-Cache-Server 8 2.29

Prozessfinanzierer 8 4.12b; 10 34 f.; **VDuG 4** 17

Prozessföhrungsbefugnis VDuG 13 3; s. Klagebefugnis

Prozessgericht VDuG 22 9; 28 10; 40 7

Prozesskostenhilfe 11 1.43

Prozessökonomie VDuG 22 10 f.

Prozessrisiko VDuG 4 17

Prozessstandschaft 8 3.22 f.; 12 1.119; 14 9

Prozesstrennung 12 1.9

prozessuale Erklärungsspflicht s. Erklärungs-pflicht, prozessuale

prozessuale Waffengleichheit 12 2.23; 13 5a ff.

prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand

Prozessurteil VDuG 8 5; s. Urteil

Prozessvergleich 12 1.128; **VDuG 17** 13

Prüfung, amtliche 5 2.278 f.

Prüfungsergebnis VDuG 28 7

Prüfungspflicht 5a 4.72, 4.73; 8 2.2a; 9 2.3, 2.12

Prüfzeichen 5 1.167 f.

„PS“ 3a 1.207

psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang

Publikumswerbung 5b 2.14

publizistischer Anlass 5a 4.62

punktueller Laden PAngV 14 7 ff.

Push-Dienst 7 122; s. auch Internet-Werbung

PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft

Pyramidensystem Anh. 3 14.1 ff.; 16 35, 37

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen

qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifizierte

qualifizierte Verbraucherverbände VDuG 1 29; 2 4

qualifizierter Wirtschaftsverband s. Wirtschaftsverband, qualifizierter

Qualitätskennzeichen Anh. 3 2.1 ff.

Qualitätsvergleich 4 4.155; 6 179; s. auch Werbung, vergleichende

Quellenschutz s. Informantenschutz

Quellwasser 5 2.19 ff.

Quittung 2 1.8; 5a 4.35

Rabatt s. Preisnachlass

Rabattgesetz Einl. 2.8 f.; 2.12

Radioübertragung 4 3.38

Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung 3a 2.6, 2.42 f., 2.63

Ranking 2 7.1 ff.; **Anh 3** 11a 5; 5b 3.1 ff.; **GeschGehG Vor 1** 30a, 32a; 2 30a; **P2B-VO 2** 43; 5 1 ff.

- Parameter **5b** 3.8
- Hauptparameter **5b** 3.9 f.; **P2B-VO 5** 5 ff.
- Relative Gewichtung **5b** 3.10; **P2B-VO 5** 6 f.

RAL-Grundsätze 5 1.167

Rationalität Einl. 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.** 3 12.1; 4a 1.65, 1.92 f.

Räumungsverkauf 5 3.9, 3.17 ff.; 5b 5.42, 5.46

Rechnungslegungsanspruch 9 4.6 ff.; 10 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch

Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; 3 10.7; 4 23, 172; 6 206; 7 23, 48, 130, 242, 249, 263; 13 87; s. auch Recht am Unternehmen

Rechte des Verbrauchers 5 1.122, 8.1 ff.; **Anh.** 3 10.1 ff.

- Irreföhrung **5** 8.1 ff.
- Werbung **5** 1.122; **Anh.** 3 10.1 ff.

rechtliches Gehör 12 1.23, 1.65, 1.70, 2.23, 5.11; 13 5a ff.; **GeschGehG 20** 7 ff.

rechtmäßiges Alternativverhalten 9 1.15

Rechtsanwalt 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33

- als Verkaufsförderer **3** 6.14
- Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.
- Rechtsanwaltsvergütung **VDuG 18** 13
- Werbeverbote **3a** 1.155 ff.

– **Rechtsaufsicht VDuG 30 5****Rechtsausübung**,
unzulässige **11** 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechts-
missbrauch
Rechtsberatung 3a 1.113 ff.
– durch Forderungsinkasso **3a** 1.127
– durch Medien **3a** 1.125
– durch Vereine **3a** 1.126
Rechtsbeschwerde VDuG 6 12; **9** 23; **22** 14; **29**
10; **30** 15; **32** 10; **36** 11
Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19,
6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4**
4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 4.12, 4.16, 4.20, 4.38; **7**
73; **8** 3.6; **9** 1.19; **GeschGehG Vor** 1 69 ff.;
PangV Vor 1 5
– Erfolgsort **Einkl.** 5.17
Rechtsdienstleistung 3a 1.119
Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 1.116 ff.
Rechtserwerb
– missbräuchlicher **4** 4.95b
– unredlicher **11** 2.43
Rechtsformzusatz 5b 2.33
Rechtsfragen VDuG 15 17 ff.
Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; **9** 2.5, 4.1, 4.5,
4.7
Rechtshängigkeit VDuG 44 5
Rechtshängigkeitssperre VDuG 13 8
Rechtsirrtum s. Irrtum
Rechtskraft 12 1.23, 1.35, 1.113 ff., 2.6, 5.22
Rechtskraftsperre VDuG 13 8
Rechtslage, Auskunft über die **5** 1.18
Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. **8c** 1 ff.; **10** 34;
11 1.52, 2.37; **12** 2.26; **14** 7; **GeschGehG 14** 1 ff.;
UKlaG 2c 1 ff.
– Adressaten **8c** 41
– Anwendungsbereich **GeschGehG 14** 11 ff.;
UKlaG 2c 2
– Beweislast **8c** 42; **GeschGehG 14** 25
– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 14 ff.
– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichts-
stands **14** 7
– Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.
– Mehrfachabmahnungen **8c** 23 ff.
– Mehrfachklagen **8c** 31 ff.
– provozierte Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
– Rechtserwerb **4** 4.95b
– Rechtsnatur **8c** 3 f.; **GeschGehG 14** 8
– sachfremde Erwägungen **8c** 36 ff.
– diskriminierende Auswahl des Verletzers **8c** 38
– Fremdbestimmung **8c** 39
– Mitbewerberbehinderung **8c** 37
– unclean hands **11** 2.38 ff.
– Begriff **11** 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch
11 2.40
– Zulässigkeit **11** 2.39
– Voraussetzungen **GeschGehG 14** 16 ff.
– Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42
Rechtsmittelstreitwert s. Streitwert
Rechtsnachfolger VDuG 9 9 f.
– als Schuldner der Vertragsstrafe **13** 201
Rechtsnorm 3a 1.52
– ausländische **3a** 1.53
Rechtsschutzbedürfnis 4 2.25, 4.173; **5** 1.17; **8**
1.14 f., 1.104, 1.144; **12** 1.15 ff., 1.105, 2.12, 2.45;
VDuG 4 5 ff.; **21** 7 f.; **23** 16; **39** 12
– Feststellungsklage **12** 1.18 f.

– negative Feststellungsklage **12** 1.20
– Unterlassungsklage **12** 1.15 ff.
Rechtsträger VDuG 13 4
Rechtsunkenntnis 3 7.26 ff.
Rechtsverfolgungskosten 9 1.29, 1.39a; **12** 2.35;
15 29; s. auch Schaden
Rechtsverletzer GeschGehG 2 110 ff. s. auch Ge-
schäftsgeheimnis
– Haftung **GeschGehG 6** 1 ff., **7** 1 ff., **8** 1 ff., **10**
1 ff.
– Hilfspersonen **GeschGehG 2** 119
– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG 2**
114
– Verletzungshandlung **GeschGehG 2** 115 ff.
s. auch Rechtsverletzung
Rechtsverletzendes Produkt GeschGehG 2 121 ff.
– Anbieten **GeschGehG 4** 77
– Ansprüche s. Rechtsverletzung
– Ausfuhr **GeschGehG 4** 79
– Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **Gesch-**
GehG 2 139 ff.
– Digitale Inhalte und Dienstleistungen **Gesch-**
GehG 2 127
– Einfuhr **GeschGehG 4** 79
– Funktionsweise **GeschGehG 2** 132
– Herstellen **GeschGehG 4** 76
– Herstellungsprozess **GeschGehG 2** 133
– Inverkehrbringen **GeschGehG 4** 78
– Konzeption **GeschGehG 2** 130
– Lagerung **GeschGehG 4** 79
– Marketing **GeschGehG 2** 134 ff.
– Merkmale **GeschGehG 2** 131
– Produkt **GeschGehG 2** 127 f.
– Zeitpunkt **GeschGehG 2** 144
Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis) Gesch-
GehG 4 1 ff.
– Abfindung **GeschGehG 11** 1 ff.
– Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit
GeschGehG 9 1 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 9** 36
– Kriterien **GeschGehG 9** 19 ff.
– Rechtsfolge **GeschGehG 9** 34 f.
– Voraussetzungen **GeschGehG 9** 15 ff.
– Zeitpunkt **GeschGehG 9** 33
– Ansprüche **GeschGehG 6** 1 ff.
– Auskunft **GeschGehG 8** 1 ff.
– Beseitigungsanspruch **GeschGehG 6** 22 ff.
– Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen
GeschGehG 7 30 ff.
– Gläubiger **GeschGehG 6** 13; **7** 8
– Herausgabe **GeschGehG 7** 9 ff.; **13** 1 ff.
– Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 1 ff.
– Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG 7**
23 ff.
– Rücknahme vom Markt **GeschGehG 7** 37 ff.
– Rückrufsanspruch **GeschGehG 7** 27 ff.
– Schadensersatz **GeschGehG 8** 30 ff.; **10** 1 ff.
– Schuldner **GeschGehG 6** 14 ff.; **7** 8
– Unterlassungsanspruch **GeschGehG 6** 31 ff.
– Vernichtung **GeschGehG 7** 9 ff., 35 f.
– Anspruchsgrenzen **GeschGehG 6** 39 ff., **7** 41
– Rechtsmissbrauch **GeschGehG 6** 41
– Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 6** 40
– Ausnahmetatbestände **GeschGehG 5** 1 ff.
– Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertre-
tung **GeschGehG 5** 47 ff.

- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 5 63**
- Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 5 13 ff.**
- Sonstige legitime Interessen **GeschGehG 5 57 ff.**
- Whistleblowing **GeschGehG 5 24 ff.**
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4 9 ff.**
 - Unbefugt **GeschGehG 4 21 ff.**
 - Verschaffungshandlung **GeschGehG 4 15 ff.**
 - Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Marktgepflogenheit **GeschGehG 4 26 ff.**
- Mittelbare **GeschGehG 4 60 ff.**
 - Verletzungskette **GeschGehG 4 63**
 - Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG 4 69 ff., 81**
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4 35 ff.; 23 27, 54, 68**
 - Begriff des Nutzens **GeschGehG 4 38**
 - Begriff des Offenlegens **GeschGehG 4 39**
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG 4 45 ff.**
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG 4 57 ff.**
- Straftatbestände **GeschGehG 23 1 ff.**
 - Anschlussstat **GeschGehG 23 52**
 - Anvertrauen **GeschGehG 23 37, 70 ff.**
 - Anwendungsbereich **GeschGehG 23 13 f.**
 - Auslandsbezug **GeschGehG 23 84**
 - Auslandsstaten **GeschGehG 23 93 f.**
 - Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG 23 31 ff.**
 - Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG 23 89 ff.**
 - Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG 23 35 ff.**
 - Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG 23 21**
 - Betriebsspionage **GeschGehG 23 25**
 - Deliktssnatur **GeschGehG 23 17 f.**
 - Eigennutz **GeschGehG 23 44, 57, 77**
 - Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23 25**
 - Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG 23 43, 57, 77**
 - Geheimnisverrat **GeschGehG 23 29**
 - Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG 23 15 f.**
 - Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG 23 83**
 - Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG 23 45 f., 57**
 - Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG 23 73 f.**
 - Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23 27, 54, 68**
 - Objektiver Tatbestand **GeschGehG 23 24 ff., 53 ff., 61 ff.**
 - Qualifikation **GeschGehG 23 82 ff.**
 - Rechtswidrigkeit **GeschGehG 23 48 f., 58, 78**
 - Schädigungsabsatz **GeschGehG 23 47 ff., 57**
 - Schuld **GeschGehG 23 50, 58, 78**
 - Sonderdelikt **GeschGehG 23 18, 30**
 - Strafraumen **GeschGehG 23 51, 79, 85**
 - Strafantrag **GeschGehG 23 108 ff.**
 - Strafverfolgung **GeschGehG 23 107 ff.**
 - Subjektiver Tatbestand **GeschGehG 23 41 ff., 56 ff., 76 ff.**
 - Täter **GeschGehG 23 26, 30, 55, 69, 80**
- Teilnehmer **GeschGehG 23 81, 89 ff.**
- Verbotsirrtum **GeschGehG 23 50**
- Versuch **GeschGehG 23 86 ff.**
- Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23 95**
- Vorlage **GeschGehG 23 62 f.**
- Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG 23 60**
- Vorschrift technischer Art **GeschGehG 23 64 ff.**
- Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG 23 19 f.**
- Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23 38**
- Rechtsverteidigung 4a 1.101; 10 7**
- Rechtswahlvereinbarung Einl. 5.19**
- Rechtsweg 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 1.1 ff.; GeschGehG 15 12 ff.**
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG 15 12 ff.**
- Redakteur 5a 4.67**
- redaktionelle Beiträge 2 2.67 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle**
- redaktionelle Inhalte Anh. 3 11.1 ff.**
- redaktionelle Werbung s. Werbung, redaktionelle**
- Regelfrist und Dringlichkeit 12 2.15**
- Regelstreitwert s. Streitwert**
- Regelung s. auch Marktverhaltensregelung**
- absatzbezogene **3a 1.256 ff.**
- berufsbezogene **3a 1.113 ff.**
- geschäftsbezogene **3a 1.183 ff.**
- produktbezogene **3a 1.193 ff.**
- Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl. 3.20 ff.; 3 8.40**
- warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl. 3.21**
- Registrar (Internetdomain) 8 2.25**
- regulärer Preis 5 3.177**
- Reichsgericht 4 3.1**
- Reimport s. Parallelimport**
- Reisegewerbe 5 4.221; 7 61, 73**
- Reiseveranstalter 8 2.10; PangV 1 18**
- relevanter Markt s. Markt**
- Relevanz, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95; 4a 1.36; 5 1.171 ff., 1.193 f., 1.195 ff., 2.9, 2.171, 4.71; 5 35; 5a 4.29 ff.; 5b 5.60; 6 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz**
- Relevanzklausel 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26**
- Relevanzkriterium 3 2.20, 3.17, 5.6**
- Religionsfreiheit 3 1.17**
- Repräsentantenhaftung s. Organhaftung**
- Residenzpflicht 3a 1.115**
- Restbetrag VDUG 34 14; 37 4**
- Restrukturierungsplan VDUG 38 46. ff.**
- Reverse Engineering 4 3.62; GeschGehG 2 37, 139; 3 23 ff.; s. auch erlaubte Handlungen**
- Beobachten, Untersuchen, Rückbauen oder Testen **GeschGehG 3 30**
- Objekt **GeschGehG 3 29**
- Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG 3 31 ff.**
- Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG 3 34 ff.**
- Revision 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.23m f., 1.105, 2.39, 2.43; 13 152, 217; 14 8; VDUG 16 28**
- Rezeptsammelstelle 3a 1.138**
- Rezeptur GeschGehG 2 19, 32, 38, 131**
- Richtigstellung 9 1.32, 2.4, 2.10**
- Richtlinie (EU) Einl. 3.4, 3.38 ff.**
- Datenschutz (RL 2002/58/EG) **Einl. 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 5.1; 7 8, 128, 131, 134, 135, 139, 170, 184, 196, 213**

- Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (RL 2004/48) **GeschGehG Vor 1 31**
- elektronischer Geschäftsverkehr (RL 2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; **2 2.16, 2.50; Anh. 3 16.4; 4 2.18c; 5a 5.11; 7 8; PAngV Vor 1 13; UKlaG 2 5, 31**
- Etikettierung (RL 2000/13/EG) **5 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218**
- Fernabsatz (RL 97/7/EG) **5a 5.6; 7 8, 92 f., 133; PAngV 6 2**
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (RL 2002/65/EG) **5a 5.13; 7 8, 92, 133**
- Fernsehaktivität s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
- Finanzinstrumentenmärkte (RL 2004/39/EG) **5a 5.17**
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (RL 2001/83/EG) **5 0.57; 5a 5.10**
- irreführende Werbung (RL 84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1 2; 5 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; 6 3, 6 f., 12, 55a, 142**
- irreführende und vergleichende Werbung (RL 2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1 2, 5, 8 f., 43 f.; 2 2.17; Anh. 3 13.4; 4 3.16b, 4.3a, 4.137; 5 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; 6 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193**
- kosmetische Mittel (RL 76/768/EWG) **5 0.57**
- OGAW (RL 2001/107/EG, RL 2009/65/EG) **5b 5.14**
- Pauschalreise (RL 90/314/EWG und RL 2015/2302/EU) **5b 5.7**
- Preisangaben (RL 98/6/EWG) **5b 5.9**
- Prospekt **5b 5.19**
- Schadenversicherung (RL 92/49/EWG) **5b 5.18**
- Teilzeitznutzungsrechte (RL 94/47/EWG) **5b 5.8**
- über audiovisuelle Mediendienste (RL 2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3 7.3; 5a 4.18**
- über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (RL 2016/943) **GeschGehG Vor 1 9 ff.**
- unlautere Geschäftspraktiken (RL 2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; 2 0.3, 2.7 ff.; 3 8.8 ff., 8.40, 9.5; 4 3.16a, 4.3a; 5 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; 5a 1.3 ff., 1.9 ff.; 6 6, 8, 55a, 142; 7 9; 8 2.6; 9 1.10; GeschGehG Vor 1 30; PAngV Vor 1 9**
- über unlautere Handelspraktiken in den Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette (RL 2019/633/EU) **GeschGehG Vor 1 31b**
- Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden (RL (EU) 2019/1937, Whistleblower-Richtlinie) **GeschGehG Vor 1 31a; 3 62a, 5 26**
- Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (RL 2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8 3.51**
- Verbraucherkredit (RL 98/7/EG, 87/102/EWG) **5b 5.12**
- Verbraucherrechte (RL 2011/83/EU) **5b 5.6**
- vergleichende Werbung (RL 97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5 0.4, 0.13, 0.15 ff.; 6 1 ff.**

- Versicherungsvermittlung (RL 2002/92/EG) **5b 5.15**
- ZAW-Richtlinie **5 4.141**
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren 16 28; GeschGehG 23 116**
- richtlinienkonforme Auslegung Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3 1.14, 4.3, 5.3 ff.; Anh. 3 15.3; 4 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; 4a 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; 5b 5.1b; 6 9, 111, 146, 184; 7 5, 48, 94, 184; GeschGehG Vor 1 60**
- Robinson-Liste 7 106, 109 f., 276**
- Rohdaten GeschGehG 2 25, 43**
- Rohstoffe, Verfügbarkeit 5 30, 32**
- Rom I-VO P2B-VO 1 11**
- Rom II-VO Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch s. Gewinnabschöpfung**
- Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung 13 49**
- Rückrufsanspruch s. Rechtsverletzung**
- Rückruffpflicht als Folge des Unterlassungsanspruchs 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; 12 5.4a**
- Rücktritt 2 1.5, 2.97; 4 4.39; 4a 1.105; GeschGehG 23 106**
- Rücktrittsrecht Einl.** 2.9; **4 4.39, 4.143; 7 51; 5b 2.50; 16 32**
- Rückwerbung 4 4.104; 11 2.11**
- Rufanleihe 6 54; s. auch Rufausnutzung**
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung 4 3.53 ff., 3.59, 4.82; 6 148 ff.; s. auch Wertschätzung**
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4 3.54**
- Einschieben in fremde Serie **4 3.56**
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4 3.55**
- Rufbeeinträchtigung s. Wertschätzung**
- Rufnummern-Provider 8 2.25; s. auch Tele-diensteanbieter**
- Rufnummernunterdrückung 7 141**
- Rufschädigung Einl.** 4.30; **4 1.14, 4.204; 9 1.39a; 12 1.50**
- Rufübertragung 4 3.53; s. auch Imagetransfer**
- Rufumleitung 4 4.27b**
- Rumänien Einl.** 4.20
- Rundfunk 2 2.66 ff.; 5a 4.75; 9 2.13**
- Anstalt **2 4.14; 12 1.7**
- Vorschriften **3a 2.73**
- Rundfunkfreiheit 2 2.66 f.; 4 4.73; 5a 4.77, 4.113; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit**
- Rundfunkstaatsvertrag Einl.** 3.53; **3a 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; 5a 4.18; GeschGehG Vor 1 83**
- Russland Einl.** 4.21
- Sachbefugnis s. Anspruchsberechtigung**
- Sachbeschädigung Einl.** 7.5; **4 4.16**
- Sachgesamtheiten, Werbung für 5 3.58**
- Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung**
- Sachliche Interdependenz VDuG 15 15**
- sachliches Interesse des Angerufenen 7 219 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche**
- Sachlichkeitsgebot 6 117**
- Anwaltswerbung **3a 1.158 ff.**
- Apothekerwerbung **3a 1.191**
- Arztwerbung **3a 1.179 ff.**
- Klinikwerbung **3a 1.189**
- Rechtsanwaltswerbung **3a 1.155 ff.**

Sachmängelhaftung Einl. 7.12; **4a** 1.25; **5** 0.90; **10** 10, 13
Sachurteil s. Urteil
Sachverhaltsschilderung VDuG 4 9; **5** 7
Sachverständiger **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28
 – Auswahl **12** 1.77
 – Beweismittel **5** 1.231; **12** 1.66, 2.21
 – Gutachten **12** 1.70
Sachwalter **22** 4, 11; **VDuG** **23** 1 ff.; **26** 8; **44** 11; **48** 8; **50** 3
 – Ablehnung des Sachwalters **VDuG** **23** 13 ff.
 – Aufgaben des Sachwalters **VDuG** **27** 1 ff.
 – Auslagen des Sachwalters **VDuG** **24** 2; **VDuG** **25** 1
 – Bestallungsurkunde des Sachwalters **VDuG** **23** 11
 – Pflichtverletzung des Sachwalters **VDuG** **25** 15
 – Prüfungspflicht des Sachwalters **VDuG** **28** 1
 – Verwaltungs- und Verfügungsbefugnis über den Umsetzungsfonds **VDuG** **25** 2, 8
Saft **5** 4.15
Saisonschlussverkäufe **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5b** 5.46
sales promotion **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
salvatorische Klausel **4** 2.18
Salz **5** 2.97
Sammelbestellung **3** 6.25; s. auch Laienwerbung
Sammelklage **10** 4
Sanktionsmöglichkeit VDuG **30** 9
Sanktionsregelungen **3a** 15, 1.343
 – Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
 – Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
 – Kartellrecht **3a** 1.17
 – Markenrecht **4** 4.77
 – Sozialrecht **3a** 1.36
 – Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
 – Vergaberecht **3a** 1.41
Satire **5** 1.131
Satzung, Rechtsnormqualität **3a** 1.52, 1.57
Säumnis VDuG **13** 26
Schaden **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 2.83a; **GeschGehG** **10** 26 ff.
 – dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 1.18; **GeschGehG** **10** 33 ff.
 – Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
 – Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG** **10** 37
 Berechnung **9** 1.43
 Ermittlung **9** 4.27 f.
 Zu- und Abschläge **9** 1.44
 – Verletzergewinn **9** 1.45 ff.; **GeschGehG** **10** 36
 Ermittlung **9** 4.28
 Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
 – Vermengungsverbot **9** 1.39a
 – entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 2.83a; **GeschGehG** **10** 32
 – Entstehung **11** 1.29 f.
 – Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 1.18, 1.55
 – Folgen **11** 1.32
 – immaterieller **9** 1.24, 2.15; **GeschGehG** **10** 39 ff.
 – Kompensation **GeschGehG** **10** 29 ff.
 – Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
 – Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG** **10** 27 f.
Schadeneinheit, Grundsatz **11** 1.31
Schadensersatzanspruch Einl. 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98,

4.180a, 4.209; **5** 0.7a, 0.11 f., 0.91; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff., 2.1 ff.; **13** 86 ff., 107 ff., 2.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG** **8** 30 ff., **10** 1 ff.; **P2B-VO** **14** 16
 – Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
 – Einstweilige Verfügung **12** 2.11, 2.78 ff.
 – Umfang **12** 2.83
 – Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
 – Entstehung **11** 1.19
 – Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG** **10** 11
 – Inhalt und Umfang s. Schaden
 – Mitbewerber **9** 1.1 ff.
 – Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
 – Presseprivileg **9** 3.2 ff.
 – Gegendarstellungsanspruch **9** 3.5 ff.
 – Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG** **10** 12 ff.
 – unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
 – Verbraucher **9** 2.1 ff.
 – unionsrechtliche Grundlagen **9** 2.2 ff.
 – Umfang **9** 2.38 ff.
 – sonstige Rechte des Verbrauchers **9** 2.51 ff.
 – Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG** **10** 23 ff.
 – Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG** **10** 44
 – Verwirkung **11** 2.15
 – Voraussetzungen **GeschGehG** **10** 17 ff.
Schadensersatzklage **12** 1.55 ff., 3.3
 – Antragsformulierung **12** 1.59
 – Feststellungsklage **12** 1.55
 – Gerichtsstand **14** 10
 – Leistungsklage **12** 1.56
 – unbezifferte **12** 1.57, 1.59
Schadenszufügungsabsicht s. Rechtsverletzung
Schadenszurechnung s. Zurechnung
Schadstoffklasse **5** 2.231
Schätzpreis **5** 3.178
Schätzung VDuG **19** 9
Scheibenwischerwerbung **7** 49, 126
Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf
 s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
Scheitern VDuG **17** 17
Schenkkreis **16** 40, 44
Schiedsgericht **15** 3
Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers **1** 17; **4a** 1.2
Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag **12** 1.10; **15** 3
Schilderprägeunternehmen **3a** 2.58
Schlechterfüllung **5** 1.11, 2.237
Schleichbezug **4** 4.63 f.; **5a** 4.125
Schleichwerbung **5a** 4.2 4.18 4.65 4.75, 4.113; s. auch Werbung, getarnte
Schlichtung UKlaG **14** 1 ff.
 – Finanzschlichtungsstellenverordnung **UKlaG** **14** 11
 – Verbraucherschlichtungsstellen **UKlaG** **14** 4 ff.
 – Verhältnis zum gerichtlichen Rechtsschutz **UKlaG** **14** 13
Schlussbericht VDuG **31** 17 f.; **33** 3; **34** 1 ff.; **36** 1 f.; **37** 2
Schlüsseldienst **4a** 2.34
Schlussrechnung VDuG **31** 17 f.; **33** 3, 9 f.; **34** 1 ff.; **36** 1 f.; **37** 1
 – Prüfung des Schlussberichts und der Schlussrechnung **VDuG** **35** 1 ff.

Schlussverkäufe s. Sonderveranstaltungen
Schmähkritik Einl. 7.30; 3 1.21; 4 1.1, 1.19; 6 172, 202
Schneeballsystem Einl. 4.7; **Anh.** 3 14.1 ff.; 16 3, 35, 37, 41
Schnupperpreis s. Probierpreis
Schockwerbung 3 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
schöpferische Eigentümlichkeit s. Eigenart
Schubladenverfügung 12 2.16a; 13 72 ff., 102
Schuldenregulierung 3a 1.122, 1.128
Schulen, Werbung in 4a 1.69; 7 121
Schulverwaltung 3a 2.57; 4a 1.71; 7 92
Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene 3a 1.3
Schutzgesetz (§ 823 II BGB) Einl. 7.5; 1 39; 3 10.7; 3a 1.118, 1.340; 4 1.8; 5 0.12; 8 2.3b; 9 1.10; 10 4; 11 1.9; 16 32, 59; **GeschGehG Vor** 1 92; **PAngV Vor** 1 7
Schutzhöhe s. Verbraucherleitbild
Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) Einl. 5.26
Schutzpflichtverletzung 2 2.94
Schutzrechte 1 10; 4 3.7 ff.; 5 4.126 ff.; 12 1.231
 – Design 4 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; 5 4.133; 9 1.36
 – Marke 4 4.76 f., 4.101 f.; 5 4.134, 4.139; 9 1.36; s. auch Markenrecht
 – Patent 3a 1.72; 4 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; 5 4.128 ff., 4.136 ff.; 9 1.36; 12 1.121
 – Urheberrecht 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; 5 4.135; 9 1.36; 12 2.14
Schutzrechtsverwarnung
 – irreführende 5 4.141 ff.
 – unberechtigte Einl. 7.26, 7.34; 4 2.14, 4.166, 4.169 ff.; 9 1.19, 1.22; 11 1.8; 13 84 ff.
 – Abnehmerverwarnung 4 4.176, 4.178, 4.180a; 5 5.129, 5.131
 – Herstellerverwarnung 4 4.177
 – Rechtswidrigkeit 4 4.172
Schutzschränken, markenrechtliche 5 9.19 ff.
Schutzschrift 12 2.40 f.
 – Kostenersatzung 12 2.41
Schutzschriftenregister, elektronisches 12 2.40a
Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV Einl. 2.47
Schutzzwecke 1 1 ff., 45 ff.; 3 2.23 f.; 5 0.8 ff.; **PAngV Vor** 1 2
Schwarze Liste s. Anhang zu § 3 III
Schweden Einl. 4.22
Schweigen s. Verschweigen
Schweiz Einl. 4.23
Schwimmbäder PAngV 9 3
Screen-Scraping 4 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
Screensplitting 5a 4.75
Seide 5 2.16
Sektoruntersuchung 8 3.1
Selbstbedienungsgeschäft 5 4.38
Selbstbezeichnung 9 4.23
Selbsthilfe **Anh.** 3 26.2; 9 2.10
Selbstkontrolle Einl. 2.39, 2.41
Selbstkosten, Verkauf unter s. Verkauf unter Einstandspreis
Selbstläufersystem 16 40
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit **Anh.** 3 10.1; 5 1.113 ff.
selektive Vertriebsbindungssysteme s. Vertriebsbindungssysteme, selektive

Sendungen 4 3.22; 5a 4.113
Sequestration 12 2.9, 2.31, 2.62; 13 61 f.
Set-Top-Box 4 4.73
Sharehosting-Plattform 8 2.28
Sicherheit, Werbung mit persönlicher **Anh.** 3 12.1 ff.
Sicherheitsaspekte 3 3.9
Sicherheitsleistung 9 4.46; 12 2.33, 2.56
Sicherungsschein 3a 1.322
SIEC-Test Einl. 6.5
Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21
sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender
Slamming 7 124
Spamming 7 266
Slowakei Einl. 4.24
Slowenien Einl. 4.25
SMS-Werbung 3 6.31; 7 145, 264 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sommerpreis 5 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf
Sonderangebot **Anh.** 3 7.3 f.; 5 7.19 ff.
Sonderinsolvenzverwalter VDUG 38 14
Sondermasse VDUG 38 24 ff.
Sonderprivatrecht Einl. 7.1
Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.
 – Insolvenzwarenverkauf Einl. 2.6, 2.12; 5 0.114, 3.1, 3.4 f.
 – Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; 5a 5.46, 5.50
 – Jubiläumsrabatt 5b 5.48 ff.
 – Räumungsverkauf **Anh.** 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13, 3.17 ff.
 – Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15, 3.
 – zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.
Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden
Sorgfaltspflicht 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
soziale Marktwirtschaft Einl. 1.46
soziale Netzwerke 3 6.31
soziales Engagement, Werbung 5 5.1 ff.
sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Sozialrecht 3a 1.36, 2.74
Spanien Einl. 4.26
Sparkasse 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 4.65; **PAngV** 16 6
Spekulationszweck bei Zeicheneintragung 4 4.86; 11 2.43
Spendenwerbung 2 2.44; s. auch Werbung
Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Sperranspruch (§ 7 IV TMG) 8 2.29 ff.
Sperrwirkung VDUG 7 8; 8 8
Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial 5 2.97
Spezialgeschäft s. Fachgeschäft
Spezialist 3a 1.122, 1.182
Sphäre 7 34, 48
Spieleucht 3 5.21
Spielhallen 3a 1.246
Spielverordnung (SpielV) 3a 1.332
Spionage s. Betriebsspionage
Spirituosen 5 2.23
Spitzengruppenstellungswerbung 5 1.138 ff., 5.74
 – bestimmter Artikel 5 1.147 f.
 – Beweislastumkehr 5 3.25

– Komparativ **5** 1.143 ff.
 – Ortsname **5** 1.149
 – positiv **5** 1.146
 – Preishinweis **5** 1.156
 – Superlativ **5** 1.141 f.
 – Unternehmensgröße **5** 1.154
Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
Splitbefragung s. Meinungsforschungsgutachten
Splitscreen **5a** 4.113
Sponsoring **2** 2.16, 2.53; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192; **5** 5.1 ff.; **5a** 4.116 ff.
Sportvereine **2** 2.26
Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff.
Sprudel **5** 2.20
Spürbarkeit Einl. 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz
 „staatlich“ **5** 4.96
Staatsangehörigkeit Einl. 5.13
Staatsferne der Presse **3a** 2.65a, 2.65b; **4** 5.26
Stachelschwein **6** 175
 „städtisch“ **5** 4.98
 „Stadtwerke“ **5** 4.99
Stand der Technik GeschGehG **2** 36a f.
Standesregeln **4** 4.33
Statt-Preis **5** 3.180 f.
Stellenanzeige **4** 3.24
 – als Rechtsberatung **3a** 1.128
 – wettbewerbsrechtliche Eigenart **4** 3.24
Stellungnahme, amtliche **3a** 2.27
Stellvertretung **5b** 2.39
Sternchenhinweis **5a** 2.20; **5b** 5.53
Steuerberater **5** 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33
 – Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.
 – Unternehmer **2** 2.31
 – als Verkaufsförderer **3** 6.14
 – Werbeverbote **3a** 1.178
Steuerbüro **5** 4.170
Steuervorschriften **3a** 1.71
Stiftung Warentest **5** 2.280 ff.; **5a** 2.20 ff.; **6** 196, 204, 210, 212
 – Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen **6** 213
Stoffbezeichnungen **5** 4.32 ff.
Störer Einl. 5.9; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b; **9** 1.4; **12** 1.17
 – Akzessoritätserfordernis **8** 2.2
 – Prüfungspflicht **8** 2.2a
Störerhaftung **8** 2.2 ff.
Störungsbeseitigung, vorläufige **12** 2.11; s. auch Beseitigungsanspruch
Strafanzeige, Drohung mit **4** 4.17
Strafbewehrte Unterlassungserklärung s. Unterlassungserklärung
Strafgesetzbuch **16** 33, 60
Strafmonopol **10** 3
Strafrecht Einl. 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.; **4a** 1.22; **GeschGehG Vor** 1 103 f.
Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG **23** 1 ff.; s. Geschäftsgeheimnis und Geschäftsgeheimnisschutzgesetz
Strafverfahren **12** 1.17, 5.12
Strafverfolgung **9** 4.24; **16** 28, 55; **GeschGehG** **23** 107 ff.
Straßen- und Wegerecht **3a** 1.73

Streik Einl. 7.32
Streitgegenstand **4a** 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46; **12** 1.17, 1.23 f., 1.46 ff., 1.113, 2.6; **GeschGehG Vor** 1 72, 77; **VDuG** **8** 1
Streitgenossenschaft **8** 4.16; **10** 18; **VDuG** **4** 14; **7** 3; s. auch Klagehäufung
Streitverkündung VDuG **13** 25 f.; 41 ff.
Streitwert **12** 4.1 ff.
 – AGB-Verbandsklage **UKlaG** **1** 20
 – Arten **12** 4.2
 – Auskunftsklage **12** 4.14
 – Bemessung **12** 4.3 ff.
 – Beseitigungsklage **12** 4.5
 – Erledigung der Hauptsache **12** 4.16
 – Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 4.4
 – Feststellungsklage **12** 4.13
 – Unterlassungsklage **12** 4.5 ff.
 – Kammern **12** 4.10
 – Mehrheit von Klagen **12** 4.11 f.
 – Mitbewerber **12** 4.6
 – Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 4.8
 – Verbraucherverbände **12** 4.9; **UKlaG** **1** 20
 – Verfügungsverfahren **12** 4.12
 – Vollstreckungsverfahren **12** 4.15
streitwertunabhängige Zuweisung VDuG **3** 2
Streitwertbegünstigung **12** 4.17 ff.; **GeschGehG** **22** 1 ff.; **UKlaG** **5** 7
 – Antrag **12** 4.26; **GeschGehG** **22** 12 f., 21 ff.
 – Anwendungsbereich **12** 4.18 f.; **GeschGehG** **22** 9 f.
 – Entscheidung **12** 4.27; **GeschGehG** **22** 16 ff.
 – Rechtsfolgen **12** 4.29 ff.; **GeschGehG** **22** 20
 – Rechtsmittel **12** 4.28
 – Umfang **12** 4.25
 – Voraussetzungen **12** 4.20 ff.; **GeschGehG** **22** 12 ff.
 – Zweck **12** 4.17
Streudelikte Einl. 5.8
Streuschäden **10** 3
Strom **2** 2.42; **5** 2.35; **PAngV** **1** 18
Strukturvertrieb **3** 6.30, 6.47; **Anh.** **3** 14.4; **8** 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche **5** 2.219, 2.220 ff.
Studio **5** 4.55
Stufenklage **9** 4.41; **10** 15; **11** 1.40; **12** 1.18, 1.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie **12** 1.2
Subsidiarität
 – Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13
 – Marke **4** 4.101
 – Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; **4** 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention **3a** 2.30, 2.43
Suchdienst **5** 2.166
Suchalgorithmus s. Algorithmus
Suchgüter **1** 35
Suchmaschine **4** 4.27b; **5a** 4.78; **5b** 3.7; **6** 159; **8** 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
 – Einflussnahme auf **4** 4.31
 – Eintrag s. Internet-Werbung
 – Online-Suchmaschine **GeschGehG Vor** 1 32a; **P2B-VO** **2** 29 ff.
 – Preiswerbung **5** 3.40, 3.186
Suchmaschinenoptimierung P2B-VO **2** 20

Suggestivfragen 12 1.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
 – Sponsoring 5a 4.116 ff.
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tankstellen PAngV 15 5 ff.
Tarnung
 – Anzeigen 5a 4.50
 – Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
 – Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
 – progressive Kundenwerbung 16 39
 – strafbare Werbung 16 23 ff.
 – Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 2.24, 2.31, 2.65, 8.7, 9.6
Tätigkeitsschwerpunkt
 – Arzt 3a 1.182
 – Notar 3a 1.177
 – Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 1.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 1.67
 – im Internet 4 18c ff.
 – unwahre 4 1.15
 – wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 2.83, 2.92, 4.17; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 72, 236; 10 3; 11 2.2, 2.7
 – Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 4.109
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG** 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5b 5.68 ff.
Teilnahmeberechtigung 5b 5.69; **VDuG** 28 6; 39 8
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34, 36, 39; **GeschGehG** 6 16 f., 23 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 1.116
Teilunterwerfung 13 186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telediensteanbieter s. Telemedienanbieter
Telefaxwerbung 7 243 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 4.39; 7 26, 57, 130, 142 ff.
 – am Arbeitsplatz 4 4.112
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; 3a 1.160; 7 129 ff.
 – Einwilligung 7 139 ff., 160
 – gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 131, 162, 165 f., 213 ff.
 – gegenüber Verbrauchern 7 139, 160 ff., 166 ff.
 – umgekehrte 7 236
 – unionsrechtliche Regelung 7 131 ff.

Telekommunikationsanlagen PAngV 13 12
Telemediengesetz Einl. 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5b 5.26 ff., 7.19 8
Telemedienanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
 – Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
 – eigene Informationen 8 2.26 f.
 – fremde Informationen 8 2.28 **Teleshopping Einl.** 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 4.18, 4.75; **PAngV** 10 14
Tennisplatzbetreiber 2 2.26
Terminbestimmung 12 2.25; 15 19
Test s. Warentest
Testfrage VDuG 15 23
Testamentsvollstrecker 2 8.14; 3a 1.162, 1.164; 5 4.162; 8 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 1.70
Testergebnisse Einl. 7.30; 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; 6 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; 11 2.41; 12 1.70
 – Betriebsstörung 4 4.163
 – Kosten 6 27; 12 1.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; 11 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende 6 195 ff.
Testsieger 5 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; 5 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; 3a 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tilgungsbestimmung VDuG 38 15 f.
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; 12 2.36, 5.2, 5.21 ff.
Titelfortfall 12 5.14 ff.
 – nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 5.17
 – nach Zuwiderhandlung 12 5.16
 – vor Zuwiderhandlung 12 5.15
Titelgläubiger VDuG 13 38 f.
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
 – Erstbegehungsgefahr 8 1.27
 – Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35
Todesfall 7 70
Toilettenpapier 4 1.26; 5 2.36
Tonbandaufnahme 12 1.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; 5a 5.38; 5b 5.38
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen 3a 1.284 ff.
 – Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67; 5b 5.44 ff.
 – Gewinnspiele und Preisausschreiben 5b 5.34, 5.61
 – Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; 5b 5.42, 5.54
 – Kundenbindungssystem 5b 5.42, 5.54
 – Teilnahmebedingungen 5a 5.73
 – Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.38
 – Zeitpunkt 4 4.17
Transparenzpflichten s. Informationspflichten und P2B-VO

Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; 5a 4.75
Treu und Glauben 2 9.4, 9.11; 3 1.245; **Anh.** 3 27.2; 5 3.23; 5a 2.13, 2.27; 9 4.1 ff., 4.25, 4.32; 11 2.13 f.; 12 1.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; 4 3.15; **GeschGehG Vor** 1 35 ff.; 2 14, 32; 4 29
Tschechien Einl. 4.27
Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 4.86
Typenbezeichnung, Angabe der 5 3.59, 4.207; 5a 2.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5 3.155; 5a 2.46
Übermittlungskosten 7 277 f., 283
Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 4.51
Überrumpelung 3 8.45; 4 4.40; 7 23, 51, 53, 157
Überrumpelungsgefahr 7 17, 214, 219
Überschuss VDuG 36 8
Übertreibungen 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a; 5a 4.63; 6 85
– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell 5 1.133
– Maßstäbe 5 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Überziehungsmöglichkeiten PangV 18 2 f.
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG 2 2.101; 7 130, 198; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.52 ff., 4.1 ff.; 8c 1; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PangV** 1 1, 15, 25, 47; 6 4
Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen 13 136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umsetzungsfonds VDuG 12 6; 14 6; 25 1 ff.; 27 1; 37 5; 38 9
Umsetzungsverfahren VDuG 14 2 f.; 15 12; 18 6; 20 1; 21 11; 22 1 ff., 11; 24 1 ff.; 29 2; 39 1 ff.
– Eröffnung des Umsetzungsverfahrens 25 1; **VDuG** 44 17
– Beendigung des Umsetzungsverfahrens 36 1 ff.; **VDuG** 44 17
– Aussetzung oder Einstellung des Umsetzungsverfahrens 38 6 ff.; **VDuG** 45 5
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 2.64
Umweltschutzvorschriften 1 41; 3a 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.

Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt GeschGehG 4 21 ff.
Unbegründetheit VDuG 16 6
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zusenden unbestellter Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
– Begriff 11 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch 11 2.40
– Zulässigkeit 11 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen 4 5.28
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche 3 7.2 ff.; **Anh.** 3 28.1 f.
– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5
– Datenerhebung 3 7.25
– riskante Geschäfte 3 7.16
unerlaubte Handlung VDuG 3 11
Unfallort, Ansprechen am – 4a 1.58, 2.32; 7 86
Unfallversorgung 5 4.57
Ungarn Einl. 4.30
Unglückssituation 4a 1.87 ff.
– Beeinflussung der Entscheidung 4a 1.95
– bewusste Ausnutzung 4a 1.94
Unionsrecht Einl. 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; 1 11, 15, 22; 2 11.1; 3 2.26, 5.2, 8.40; 4 3.16 ff., 4.3a; 5 0.15 ff.; 5a 1.19 ff.; 7 51, 131 f., 246 ff.; 8 2.29a ff.; **P2B-VO Vor** 1 2 ff.
– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; 4 3.16, 4.3a
– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; 4 4.3a; **PangV Vor** 1 9
– unionsrechtliche Determinierung **VDuG** 24 3; 25 3; 26 2; 27 3; 28 4; 29 5; 30 3; 31 2; 32 2; 33 4; 34 4; 35 4; 36 3; 37 3; 38 3; 40 2; 41 3; 42 2; 45 2; 46 11; 47 2; 48 3
Unklarheitenregel 7 198
unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftspraktiken
Unlauterkeit 3 2.9 ff.; 3a 2.34 ff., 2.52; 6 19 f. 95 ff.
unmittelbar Verletzter s. Anspruchsberechtigung
unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme und Nachahmung
unmittelbarer Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Unpfändbarkeit VDuG 25 6, 16 ff.
Unrechtsbewusstsein 9 1.17; 16 22; **GeschGehG** 10 20
Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöpfung
unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 4 3.60 ff.
– strafbares Verhalten 4 3.61
– Täuschung und Vertrauensbruch 4 3.62
Untätigkeit des Verletzten 11 2.19
Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Einstandspreis

Unterdeckung VDUG 20 3b, 27 20 ff; 36 6 f.

Unterlassen 2 2.14; 8 2.17; 9 1.17, 1.26

Unterlassen, Irreführung durch **Einl.** 2.25, 3.50; 3 6.20, 6.40, 8.44; 4 4.108b; 5 0.121 f., 1.47 f.; 5a 1.10 ff.; 6 25

Unterlassung 12 1.99

Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; 3 4.7, 6.21, 7.1; 4 2.25, 3.80, 4.97; 6 208; 8 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; 12 1.16, 1.23k f., 1.24, 1.43, 1.115; 13 83, 139; 16 31 f., 58 f.; **GeschGehG** 6 31 ff.; **UKlaG** 1 6 ff.; 1a 1 f.; 2a 1 ff.; 2b 1 ff.; **P2B-VO** 14 13

– einstweilige Verfügung 12 2.8

– Entstehung 11 1.19

– gesetzlicher 12 1.115

– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.

– Missbrauch 8c 1 ff.

– Rückrufpflicht 8 1.69 ff., 1.102 f., 1.121

– Schuldner 8 2.1 ff.

– Umfang 5 8.22; 8 1.64 ff.

– Verjährung 11 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48

– vertraglicher 12 1.15

– Verwirkung 5 2.214 ff.; 11 2.14

– Voraussetzungen 8 1.40 ff.

– vorbeugender 3a 1.84, 1.293; 8 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; 11 1.3; 13 6

Unterlassungserklärung 6 208; 7 130; 8 1.4, 1.31, 1.44; 8c 22, 34; 11 1.38, 1.47; 13 9, 12, 18, 50; 15 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung

Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung 12 1.108; **GeschGehG** 9 34; s. auch Aufbrauchsfrist

Unterlassungsklage 12 1.35 ff., 1.51 f.

– Antragsformulierung 12 1.50

– Bekanntmachungsbefugnis 12 3.4

– Gerichtsstand 14 9

– Klageantrag 12 1.35 f.

– Rechtskraft 12 1.113

– Rechtsschutzbedürfnis 12 1.15 ff.

– Streitwert 12 4.5

– Verwendung unbestimmter Begriffe 12 1.36 ff.

Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66; 3a 1.284, 1.285; 7 130, 198; 8 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.52 ff., 4.1 ff.; 8c 1 ff.; 10 1; 12 1.102, 2.14; 13 1; 15 8; **VDUG Vor** 1 9 ff.

– Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.14

– Anwendungsbereich **UKlaG** 15 1 f.

– qualifizierte Einrichtungen 8 3.52 ff.

– Überleitungsvorschriften **UKlaG** 17 1; 18 1

Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen

Unterlassungstitel statt Unterwerfung 13 105, 147

Unterlassungsurteil, Wirkungen **UKlaG** 11 1 ff.

Unterlassungsvertrag 9 4.11; 11 1.15; 13 10, 166 ff.

– Inhalt 13 166 ff.

Unternehmen 2 2.22 ff., 2.59 ff.; 6 78; 8 2.47; s. auch Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb

– Begriff 2 2.23; **VDUG** 1 19; 24 8 f.; 25 5 f.; 28 6; 46 16

– Reichweite, sachliche 2 2.31

– Reichweite, zeitliche 2 2.32

– Beweislast 2 2.33

– Inhaber 2 8.7; 8 2.48 ff.

– öffentliches 3a 2.1 ff.

– Recht am 4 2.9, 3.4, 4.128, 4.168; 9 1.16, 4.2; 13 87

– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.

– Eingriffe **Einl.** 7.22

– Verjährung 11 1.8

Unternehmens- und -restrukturierungsgesetz (StaRUG) **VDUG** 38 46

Unternehmensbezeichnung, irreführende 5 4.3 ff.

unternehmensbezogener Vergleich 4 4.144, 4.156; 6 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende

Unternehmensdelikt 16 4, 54

Unternehmensgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis

Unternehmensinhaber 8 2.48

Unternehmensnachfolge 8 2.31, 3.20

Unternehmensübergang 8 2.53

Unternehmensverbände 2 2.60 f.; **VDUG Vor** 1 2

Unternehmer Einl. 7.20; 1 52 ff.; 2 2.22, 8.1 ff.; 8 2.1a

Unternehmergeneralklausel 3 1.8, 2.28

Unternehmerische Sorgfalt 2 9.1 ff.; 3 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** 3 27.2; 4 2.5; 4a 2.20; 5 1.53; 5a 2.55; 5b 2.24; **GeschGehG** 4 34

– Begriff 2 9.6

– Konkretisierung 2 9.3 f.

– richtlinienkonforme Auslegung 2 9.5

Unternehmerleitbild 1 53

Unterschieden anderer Ware 4 4.53

Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen, wesentliche 5 21 ff.

unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale

Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung 13 162 ff.

Unterwerfungserklärung 8 1.44, 1.48, 1.62 f.; 11 1.38; 12 1.15, 1.20 f., 1.33, 1.98, 2.1, 2.35, 2.42, 2.45, 2.56, 2.69, 2.77, 3.6, 4.6, 5.2 f.; 13 3, 9 f., 18 ff., 50 ff., 80 f., 104, 122, 139

– Ablehnung der – 13 177

– bedingte 13 186, 190

– befristete 13 174, 188, 193, 194

– Drittunterwerfung 13 240 ff.

– Form 13 144 ff.

– notariell beurkundete – 12 1.16; 13 162 ff.

– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht 13 157 f.

– im Prozess 13 148 ff.

– nach Rechtskraft 13 153 f.

– Teilunterwerfung 13 186 ff.

– Verweigerung 13 53 f.

– Verweigerung der Annahme durch Gläubiger 13 156, 206

– unter Vorbehalt 13 157 ff., 185

– Zugang 13 52

– zur Unzeit 13 154

Unterwerfungsvertrag 8c 6; 13 148 ff., 166 ff.

– Anfechtung 13 73, 211

– Beendigung 13 202 ff.

unverbindliche Herstellerpreisangabe **PangV** 1 21

unverfälschter Wettbewerb s. Wettbewerb, unverfälschter

unvollständige Angaben s. Angaben, unvollständige

Unwahr 6 171

- Angabe **16** 7 f., 10 ff.
- Behauptung **4** 1.15

Unwertkriterium 3 2.20, 3.17, 5.7

unzulässige Beeinflussung s. Beeinflussung, unzulässige

Unzulässigkeit VDuG 16 6

unzumutbare Belästigung s. Belästigung, unzumutbare

Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7; 6 41; 8 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; 9 4.3, 4.35; 13 1, 98, 106; GeschGehG 7 27, 30, 35

- Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14

- Schadensberechnung **9** 1.36

- Zuweisungsgehalt **9** 3.2

Urkunde 9 4.11; 12 1.34, 1.66, 2.21; UKlaG 7 7; VDuG 6 5

Urteil 8 2.55; 12 1.105 ff., 2.25 ff.

- Aufbrauchsfrist **12** 1.109, 2.30

- Bestimmtheitserfordernis **12** 1.106

- Bindung an Antrag **12** 1.107

- Endurteil **12** 2.29, 2.42

- Rechtskraft **12** 1.113 ff.

- Urteilsberichtigung **VDuG** 21 8

- Veröffentlichung **12** 1.29, 1.51, 1.54, 2.30, 3.1 ff.;

UKlaG 7 9

- zeitliche Begrenzung **12** 1.108

Urteilsbekanntmachung 12 1.54, 2.30, 3.1 ff.;

GeschGehG 21 1 ff.

- Anordnung **12** 3.10 ff.

- Anspruch **12** 3.17 ff.

- Anwendungsbereich **12** 3.3

- Art und Umfang **12** 3.13

- Ausübung **12** 3.16; **GeschGehG** 21 31 f.

- Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4 ff.

- Entscheidungskriterien **GeschGehG** 21 22 ff.

- Kosten **12** 4.14; **GeschGehG** 21 30

- unbefugte – **12** 3.20

- Voraussetzungen **GeschGehG** 21 15 ff.

- Zeitpunkt **GeschGehG** 21 29

- Zweck **12** 3.2; **GeschGehG** 21 8 ff.

Urteilsformel 8 2.55; 12 1.106, 1.113, 3.12 f., 5.4;

UKlaG 1 17; 7 10; 9 1 ff.

Urteilsverfügung 12 2.83

USA Einl. 4.31

UWG 1909 Einl. 2.3 ff., 3 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; 5a 1.1, 7.1

UWG 2004 Einl. 2.10 ff.; 3 1.1, 1.5, 8.7; 4 3.1, 4.1; 5 3.28

UWG 2008 Einl. 2.22 ff.; 3 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; 4 3.1, 4.1; 5a 1.3 ff., 2.37 2.40, 2.42, 2.45

UWG 2015 Einl. 2.28 ff., 3.64; 3 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; 4 3.1, 4.1; 5 0.121, 1.77, 1.172; 5a 1.7 f., 2.46

Vanity-Rufnummern 4 4.100

Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen 16 41

Veranstalter 16 34

Verantwortlichkeit Einl. 3.52; 3a 1.49 f.; 1.188, 2.38; 8 1.1 ff.

- der Vermittler **8** 2.1c

- fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.

- Mehrheit von Schuldern **8** 2.30

- Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.

- Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.

- Verletzer **8** 2.2 ff.

Verband, Verbände Einl. 2.44 ff.; 4 3.86, 4.127, 4.168; 4a 2.1; 5 4.39 ff.; 8 3.30 ff.; 8b 1 ff.; 9 1.11; 12 1.98, 2.17, 4.8, 4.23; UKlaG 3 1 ff.; 3a 1;

P2B-VO 14 20 ff.

- Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208

- qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.

- Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.48

- Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8b** 4 ff.

- Mitgliedsunternehmen **2** 2.60 f.; **8** 3.36 ff.

- Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12

- Rechtsfähigkeit **8b** 2

- Tätigkeit **8b** 4 ff.

- Verbandszweck **8b** 3

- Verbraucherverband **UKlaG** 3 7; s. auch Einrichtung, qualifizierte

Verbandsklage UKlaG Vor 1 1 f.; VDuG Vor 1 1; 1 1 f.

- Streitwert **12** 4.7 ff.

- besondere Zulässigkeitsvoraussetzung **VDuG** 4 8

Verbandsklagen-RL VDuG 3 7a, 13 1

Verbandsklagenregister UKlaG 6a 1 ff.; VDuG

4 3; 24 10; 27 8; 37 6; 43 1 ff.; 46 12

Verbandsklagenregisterverordnung VDuG 47 4

Verbindung VDuG 7 6

Verbindungsverbot VDuG 7 10

Verbotsadressaten 8 2.1a, 2.3a

Verbotsgesetz (§ 134 BGB) Einl. 7.8; 3 6.3; 3a 1.342; 16 59; PangV Vor 1 7

Verbraucher 2 12.1 ff.; 4 1.4; 5a 3.9, 4.5, 4.29; 5b 2.10, 2.17, 2.22 ff., 2.49, 2.52, 3.2, 4.1 ff., 4.9

P2B-VO 2 27 f.

- Abgrenzung **2** 2.20

- als Anbieter **2** 12.13

- Aufmerksamkeit **1** 27, 35

- Begriff **Einl.** 3.59; **2** 12.1 ff.; **12** 1.71 ff.; **VDuG** 1 16 ff.

- Kleinunternehmer **VDuG** 1 22, 34a

- richtlinienkonforme Auslegung **2** 12.3

- unionsrechtliche Grundlage **2** 12.2

- unionsrechtlicher und nationaler **VDuG** 1 17

- besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45

- Beweislast **2** 12.16

- dual-use-Fälle **2** 12.11

- Empfindlichkeit **1** 37

- Informiertheit **1** 26, 34

- Verständigkeit **1** 28, 36

Verbraucherbefragung s. Verkehrsbefragung

Verbraucherbewertungen Anh 3 23b 23b.3; 23c 23c.2 ff.; 5b 4.1 ff.

Verbraucherdarlehen PangV 16 3 ff.

Verbrauchereinzienhungsklage VDuG Vor 1 27 ff.

Verbrauchergeneralklausel 3 1.1, 1.10, 3.1 ff.; 4a 1.8, 2.20; 5a 2.55; 5b 5.34; 3.45, 5.34

Verbraucherkreditrichtlinie PangV Vor 1 4, 14

Verbraucherpräferenzen 5 30, 33

Verbraucherleitbild Einl. 2.13, 3.27; 1 21 ff.; 3a

2.56; 5 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; 16 11

- Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29

- Markenrecht **1** 29

- Minderheit **1** 33

- unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
- UWG **1** 29 ff.
- Zielgruppe **1** 32
- Verbraucherschlichtung** s. Schlichtung
- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
- Schutzhöhe **1** 21 ff.
- Schutzsanktionen **1** 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.** 3.70; **8** 3.1; **12** 6.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetz Einl.** 3.69, 4.3; **3a** 1.43; **12** 6.1 ff.; **UKlaG** **2** 4 ff.
- Begriff **UKlaG** **2** 4 ff.
- Beispielskatalog **UKlaG** **2** 10 ff.
- BGB-Vorschriften als **UKlaG** **2** 13, 74 ff.
- UWG-Vorschriften als **UKlaG** **2** 71 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes** **1** 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung** **3a** 1.325a; **UKlaG** **2** 24
- Verbraucherverband** **2** 2.60, 2.63; **12** 1.3, 2.17; **UKlaG** **3** 7; **VDuG** **13** 2; s. auch Einrichtung, qualifizierte
- Aufhebung der Eintragung **UKlaG** **4c** 1 ff.
- Berichtspflichten und Mitteilungspflichten **UKlaG** **4b** 1 ff.
- Informationspflichten zu gerichtlichen Verfahren **UKlaG** **5a** 1 ff.
- Liste qualifizierter Verbraucherverbände **UKlaG** **4** 1 ff.
- qualifizierter **UKlaG** **3** 7
- Verbraucherquorum** **VDuG** **4** 1; **5** 5 ff.; **12** 15
- Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.** 2.48; **8** 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines – der Irreführung **5** 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte
- Verdrängungsabsicht** **4** 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit
- Vereinsrecht** **3a** 1.77
- Vereinssatzung** s. Satzung
- Verfahrensaufnahme** **12** 1.100
- Verfahrensbeendigung** **VDuG** **12** 6
- Verfahrenskosten** **VDuG** **20** 6
- Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Verfahrensunterbrechung** **12** 1.97 ff.
- Aussetzung **12** 1.101 ff.
- Insolvenz **12** 1.98 f.
- Unterlassungsbeklagter **12** 1.99
- Unterlassungskläger **12** 1.98
- Verfall** **10** 13; **16** 30; **20** 7 f.
- Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; **5** 0.78; **12** 2.43
- verfassungskonforme Auslegung** **3** 1.14; **PAngV** **9** 2
- Verfassungsrecht** s. Grundgesetz
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Rohstoffen** s. Rohstoffe, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat
- Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 1.10, 1.88, 2.1 ff.; **15** 30; **UKlaG** **5** 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
- Abschlussverfahren **12** 2.69 ff.
- Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.
- Aufhebung
 - unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.
 - veränderte Umstände **12** 2.52 ff.
- Erlass **12** 2.22, 1.118
- durch Beschluss **12** 2.23 f.
- durch Urteil **12** 2.25 ff.
- Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 2.44 ff.
- Gerichtsstand **14** 9
- Neuerlass **12** 2.39
- Rechtsbehelfe
 - des Antragstellers **12** 2.38 f.
- Berufung **12** 2.39
- Beschwerde **12** 2.38
 - des Antragsgegners **12** 2.40 ff.
- Berufung **12** 2.43
- Widerspruch **12** 2.42
- Schadensersatz **12** 2.78 ff.
- Umfang **12** 2.83 ff.
- Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
- Schutzschrift **12** 2.40 f.
- Kostenersatz **12** 2.41
- Streitwert **12** 4.12
- Verfügungsanspruch **12** 2.7 ff.
- Verfügungsantrag **12** 2.6
- Vollstreckung **12** 2.36
- Vollziehung **12** 2.56, 2.61 ff.
- erneute **12** 2.66
- Fristbeginn **12** 2.67
- Fristversäumung **12** 2.68
- Parteizustellung **12** 2.62 f.
- vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 2.20
- Wirkung **12** 2.36 ff.
- Verjährungshemmung **12** 2.37 ff.
- Vollstreckungstitel **12** 2.36 ff.
- Zuständigkeit **12** 2.2 ff.
- Verfügungsanspruch** **12** 1.21 f., 2.7 ff., 2.56
- Auskunftsanspruch **12** 2.10
- Beseitigungsanspruch **12** 2.9
- Unterlassungsanspruch **12** 2.8
- Widerrufsanspruch **12** 2.9
- Verfügungsantrag** **12** 2.6, 2.41, 2.45, 2.50; **13** 72, 178; s. auch Verfügung, einstweilige
- Verfügungsgrund** **12** 2.12 ff., 2.56
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
- beendeter Verstoß **12** 2.18
- Nachweis **12** 2.13, 2.15
- Vermutung **12** 2.13
- beendeter Verstoß **12** 2.18
- früherer Verstoß **12** 2.19
- Verbände **12** 2.17
- Wiederaufleben **12** 2.19
- Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Vergabe Anh.** **3** 2.3; **3a** 2.77
- Vergaberecht** **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
- Vergehen** **16** 27, 54
- Vergleich** **6** 43 ff.; **12** 1.127 ff., 5.2 f.; **15** 26 ff.; **VDuG** **9** 3; s. auch Werbung, vergleichende
- allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
- Abgrenzung zu anderen Werbformen **4** 4.138
- Arten **4** 4.139 ff.
- Beweislast **4** 4.152; **6** 193

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Nachprüfbarkeit **4** 4.150
- Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
- Vollständigkeit **4** 4.149
- Wahrheit **4** 4.148
- Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
- Aufforderung zum – **6** 56
- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
- Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
 - mittelbare **6** 84 ff.
 - unmittelbare **6** 83
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
 - Objektivität **6** 116 ff.
 - Relevanz **6** 131
 - Typizität **6** 139 ff.
 - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
- Preis **6** 111 ff.
- unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
- Vergleichsversuch **VDuG** **16** 1
- Vergleichsvorschlag **VDuG** **9** 21
- Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **13** 50, 68, 139, 146 f., 148, 213
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests** s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Vergleichsplattform** **5b** 3.5
- Vergütung** **VDuG** **20** 11 f.; **32** 6
- Verhalten einer Person** **2** 2.12 ff.
- Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; **2** 10.1 ff.; **3** 2.31; **Anh.** **3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 4.22; **GeschGehG** **2** 62; **P2B-VO** **17** 1 ff.
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh.** **3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 2.12, 2.49, 3.5 4.64; **5b** 2.5; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 5.12; **GeschGehG Vor** **1** 62; **P2B-VO** **1** 3; **3** 32; **5** 20, 23, 26; **7** 9, 13; **9** 9; **15** 9
- Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
- Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 5.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 1.94; **16** 8, 21
- Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 2.6, 2.23 ff., 2.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 2.30, 4.5
- Verjährung UKlaG** **1** 19; **UKlaG** **2** 94
- Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
- Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
- Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
- vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
- Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
- Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** **6** 39
- Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5

- Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
- Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
- Kenntnis **11** 1.24 ff.
- Wissenszurechnung **11** 1.27
- § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
- Kenntnis **11** 1.30
- Schadenseinheit **11** 1.31
- Schadensentstehung **11** 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
 - Einzelhandlung **11** 1.20
 - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
 - Begriff **11** 1.25
- ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
- Fristen **11** 1.18
- Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung und Whistleblowing
- Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 2.37; **15** 34
 - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
 - Antrag auf Erlass einer einstweilige Verfügung **11** 1.41
 - Klageerhebung **11** 1.40
 - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
 - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
- Neubeginn **11** 1.37 f.
 - Anerkenntnis **11** 1.38
 - Vollstreckungshandlung **11** 1.39
- Normzweck **11** 1.2
- progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
- Strafbare Werbung **16** 26
- Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
- unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
- Vereinbarungen über **11** 1.50
- Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 1.17
- Wirkung **11** 1.47 ff.
- Zwangsvollstreckung **12** 5.20
- Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
- Verkauf unter Einstandspreis Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff.; **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
- Verkauf unter Selbstkosten** **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
- Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsförderer** **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
- Verkaufsförderung Einl.** 2.13, 3.37; **Anh.** **3** 15.1, 20.2; **4a** 1.30, 1.60; **5** 7.5 ff.; **5b** 5.38 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
- Begriff **3** 8.2
- Erscheinungsformen **3** 8.3
- unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
- Verkaufsmodalitäten** **3** 8.40
- Verkaufspreis** **PAngV** **1** 21
- Verkaufsreise** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsschütten** **3a** 1.192
- Verkehr, geschäftlicher** **2** 2.2; **4** 4.93, 4.96; **12** 1.37, 21.38 f., 1.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV Vor** **1** 1
- Verkehrsanwalt** **12** 1.122
- Verkehrsauffassung** **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **12** 1.65, 1.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44

- Ermittlung **5** 1.222 ff.
- Feststellung
 - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 1.75
 - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
 - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 1.71 ff.
 - Revisibilität **5** 1.236; **12** 1.74
 - gespaltene **5** 1.78
- Maßstab **5** 1.59 ff.
- Prüfung **5** 1.63
- Verkehrsbefragung** **1** 38; **5** 1.237; **12** 1.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit Anh. 3** 9.1 ff.; **5** 2.109
- Verkehrskreis Einl.** 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 1.71 f.
- Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche 2** 2.14; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
- vertragliche Übernahme **8** 2.13e
- Wiederholungsgefahr **8** 2.9
- Verkehrsrückstellungspflicht 3a** 1.193
- Verkehrssitte 7** 229
- Verkehrssitten, Rechtsnormqualität 3a** 1.57
- Verkehrsvorschriften 3a** 1.73
- Verkündung VDuG 17** 5
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion 5b** 5.51
- Verlagswesen 5** 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion 5b** 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verlezer 8** 2.4, 4.21
- Verlezererfolg 4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
- Verlezerkette 9** 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung 8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 1.23l, 1.113
- kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.23g, 1.37, 1.43, 2.15a, 2.77, 5.4; **13** 140 ff., 182 f.
- konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.36, 1.43, 1.46, 1.113; **13** 15, 140 ff., 181, 184
- Verletzungsunterlassungsanspruch 3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktung als identisch 5** 2.101a; **5** 1 ff.
- Vermarktungsbeschränkungen 3a** 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot 3a** 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter Anh. 3** 26.2; **8** 2.13b; **PANGV 7** 7
- Vermittlungsdienst** s. Online-Vermittlungsdienst
- Vermögensnachteil 10** 9; **12** 2.78
- Vermögensverwaltung 2** 2.31
- Vernichtungsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU) Einl.** 3.37
- Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
- Nr. 44/2001 **14** 1
- Nr. 6/2002 **4** 3.8
- Nr. 178/2002 **5** 0.58
- Nr. 1400/2002 **5** 4.220
- Nr. 753/2002 **5** 4.43
- Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
- Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
- Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
- Nr. 510/2006 **5** 0.58
- Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
- Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
- Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
- Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
- Nr. 555/2008 **5** 2.52
- Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 2.9a
- Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
- Nr. 436/2009 **5** 2.52
- Nr. 606/2009 **5** 2.52
- Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
- Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
- Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
- Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
- Nr. 260/2012 **3a** 1.323
- Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
- Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
- Nr. 2019/1150 **GeschGehG Vor 1** 32a s. **P2B-VO**
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
- Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation **7** 10 ff.
- Verordnungsermächtigung VDuG 3** 1, 16 f.
- Verpackungsverordnung 3a** 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe 8** 2.23; **9** 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel PANGV 1** 20; **6** 5, 6
- Versandkosten 3a** 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PANGV 1** 20; **6** 5, 6
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
- Identität des Werbenden **7** 18, 130, 147, 168, 279, 281
- des Werbecharakters **5** 7.2; **5a** 4.78
- Verschmelzung 8** 2.31
- Verschulden 3** 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 5.5 ff.; **13** 92, 159; **13a** 28 ff.; **GeschGehG 8** 32; **10** 19 ff.
- bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 2.26; **9** 1.10; **10** 10
- Beweislast **12** 5.8
- Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 2.15; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 21 f.
- Mitverschulden **9** 1.22, 1.47, 2.56, 4.7
- nachfolgendes – **9** 1.21
- Organisationsverschulden **12** 6.6
- Presseprivileg **9** 2.11 ff.
- Sorgfaltsmaßstab **12** 5.7
- Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 20; **23** 41
- Zurechnung **12** 5.6
- Verschweigen 5** 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.6, 4.2; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- Versicherung**, anwaltliche und eidesstattliche **12** 2.21
- Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.

Versicherungsberater 5 2.179
Versicherungsfremde Geschäfte s. Geschäfte, versicherungsfremde
Versicherungspolice Anh. 3 27.1 ff.
Versicherungsvermittler 5 2.179
Versicherungswirtschaft
 – Abwerben von Versicherungsnehmern 4 4.46
 – Kündigungshilfe 4 4.47
 – Wettbewerbsrichtlinien 4 4.45; 5 2.179
Versteigerung 3 8.88 ff.; 5 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** 1 6
 – öffentliche 3 8.88
 – Schätzpreis 5 3.178
 – umgekehrte 3 8.88
Versuch 16 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG** 23 86 ff.
 – der Beteiligung **GeschGehG** 23 95 ff.
 – Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG** 23 106
Verteilen von Werbematerial 7 88
Vertikalvereinbarung Einl. 6.5, 6.15; 3 8.34
Vertikalverhältnis Einl. 1.10, 6.3, 6.15; 1 14, 39, 45; 2 2.35, 2.45, 2.47, 3.1; 3 10.7; 4 4.2, 4.17; 5 0.14, 0.25, 1.6; 7 130; 8 3.4; 9 1.10
 – Behinderung 4 4.20
Vertrag, Rechtsnormqualität 3a 1.57
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl. 3.2; 3 2.31; 4 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
Vertrag über die Europäische Union Einl. 3.2
Vertrag zugunsten Dritter **VDuG** 17 14vertragliche Pflichten 2 2.83; 5 4.120a
vertragliche Rechte 2 2.84, 2.92, 2.101; Anh. 3 27.1 ff.; 5 4.120a
Vertragsbedingungen 5 3.187 ff.; **UKlaG** 1 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
vertragsbezogene Informationspflichten s. Aufklärungs- und Informationspflichten
Vertragsbruch Einl. 4.18; 2 4.17; 4 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
 – Ausnutzen 4 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
 – Drohung mit – 4a 1.20
 – geschäftliche Handlung 2 4.17
 – Verleiten zum – 4 4.36, 4.63, 4.107; 9 1.22
Vertragshändler 5 6.28; 8 2.45; s. auch Absatzmittler
Vertragsklauseln
 – Verwendung unwirksamer – 3 3.37b
Vertragspflichtverletzung 2 2.92
Vertragsrecht Einl. 7.8 ff.; 2 2.100 ff.; 3 3.37; 5b 2.38, 2.50
Vertragsstrafe 8 1.44, 1.48 f.; 8b 9; 9 4.23; 10 13; 13 34, 138; 13a 1 ff.
 – Haftung für Erfüllungsgehilfen 13a 29 ff.
 – Herabsetzung 13a 11 f.
 – Höhe 13a 8 ff.
 – absolute 13a 3 f.
 – relative 13a 4, 5 ff.
 – Klage auf Zahlung 12 1.18, 1.24; 14 2, 4, 10
 – Rechtsmissbrauch 8c 20; 13 210
 – unangemessen hohe 8c 20; 13a 11 f.
 – Verjährung 11 1.15
 – Verschulden 13a 8, 28
 – Verwirkung der Vertragsstrafe 13a 28
 – zugunsten Dritter 13a 22 f.
 – Zusammenfassung von Einzelverstößen 13a 4, 24 ff.

Vertragsverletzung 2 2.83, 2.92; 4 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.
Vertrauensschutz 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110
Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22
Vertrauliche Information s. Geschäftsgeheimnis
Verreiben von Waren oder Dienstleistungen 8 3.38
Vertretbare Handlung **VDuG** 29 1, 6
Vertreter 2 8.8; 7 49 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27
 – gesetzlicher 2 2.58; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27
Vertreterbesuch 7 54 ff., 152, 161; s. auch Haustürwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene
Vertriebsbeschränkung **P2B-VO** 10 1 ff.
 – Transparenzanforderungen **P2B-VO** 10 5 ff.
Vertriebsbindungssystem, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.53, 3.60; 8b 1; 12 6.8
Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
 – abweichende Normauslegung durch 3a 1.44
 – Normvollzug durch 3a 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.
 – Gegenstand der 6 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. 3 13.3; 4 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.
Verweisung 8 5.1; 10 18; 12 2.27; 14 3, 7 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 1.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.; **GeschGehG** 10 45
 – Auskunftsanspruch 9 4.42
 – Bereicherungsanspruch 11 2.16
 – Grenzen 11 2.33
 – Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.
 – Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.
 – Markenrecht 11 2.17
 – Schadensersatzanspruch 11 2.15
 – Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14
 – Voraussetzungen 11 2.18 ff.
 – Duldungsanschein 11 2.20, 2.23, 2.28
 – Interessenabwägung 11 2.29
 – Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
 – wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.; 7 253
Verzicht 11 1.51; 12 2.74
 – Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 1.17
 – Schadensersatzanspruch 9 1.2

Verzichtserklärung VDuG 13 22
Videosharing-Plattform 8 2.28
Videothek 3a 1.263; 5 4.57
Vielzahl von Verbrauchern VDuG 1 15
virales Marketing 7 268
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26
Vollgarantie 5 8.10
Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56;
GeschGehG Vor 1 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung 13 30 ff.
Vollstreckbarkeit, vorläufige 12 2.34, 2.56, 3.15
Vollstreckungsabwehrklage 10 13; 13 203, 205
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung 11 1.39
Vollstreckungsklausel 15 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung
s. Verfügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens 11 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; 2 2.32, 2.39;
3a 2.20; 4 3.39, 5.11
vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; 4 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung 7 181,
196 f., 200
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches 8 4.15a ff
Vorlagenfreibutelei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit,
vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
Vorrangthese 4 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche 3a 2.67 ff.
– haushaltsrechtliche 3a 2.71
– kommunalrechtliche 3a 2.72
– rundfunkrechtliche 3a 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
– sozialrechtliche 3a 2.74
Vorschuss VDuG 20 12; 32 7
Vorsprungserzielung 3a 1.92 f.
Vortäuschen 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte
– Abnahme und Zahlungspflicht 5a 4.122 ff.
– Bezug von Privat 5 3.192, 4.191 ff.
– Kaufberechtigung 4 4.63
– neutraler Auskunft 5a 4.121
– neutraler Berichterstattung 5a 4.54 ff.
– redaktioneller Beitrag 5a 4.48
– objektiver Berichterstattung 5a 4.60 ff.
– Verbrauchereigenschaft 5a 4.125
Vorteil 16 18, 21, 34, 35, 45 ff.
– besonderer 16 46 ff.
Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; 3a 1.37; 10 3;
s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung 3a 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache 12 1.10
VSBG 3a 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband

Waffengleichheit, prozessuale 12 2.23; 13 5a ff.
Wahlfreiheit 4a 1.33
während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses GeschGehG 23 35 ff.
Wahrheit, Nichterweislichkeit 4 2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen 4 1.22; 6 205; 11 2.12; s. auch Einwendung
Ware 2 2.42; 4 3.21 ff.; 6 93; **PAngV** 1 7
– unbestellte **Einl.** 4.7; 7 90 ff., 97
Warenartenvergleich 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende
Warenaufdrucke 4 4.61
Waren geschenk 3 7.20
Warenprobe 3a 1.192, 5.18
Warentest Einl. 7.30; 6 195 ff.
– Beurteilungsspielraum 6 201
– Neutralität 6 198
– objektive der Untersuchung 6 199
– sachkundige Untersuchung 6 200
– Werbung mit Testergebnissen 6 210 ff.
Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf
Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; 5 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; 7 131
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.
Warenvorrat **Anh.** 3 5.1 ff., 5 2.2 f.
– Angemessenheit **Anh.** 3 5.30
– Fristen **Anh.** 3 5.1 ff. 27 ff.
– Irreführung über **Anh.** 3 5.1 ff.; 5 2.2 f.
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** 3 5.1 ff.
– Vorhaltung von Ware **Anh.** 3 5.24 ff.
Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen
Wärme 2 2.42
Warnhinweis 3a 1.193, 1.210
Warnung
– Abwehrhandlung 11 2.11
– amtliche – 3a 2.3, 2.27, 2.55
Wartefrist 12 2.73a
Watte 5 2.17
Web-Bug 5a 4.40
Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile 5 3.62; **PAngV** 1 42
Wechselwirkung 5a 2.50
Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch
Wegfall der Erstbegehungsgefahr s. Erstbegehungsgefahr
Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr
Weinbau 5 4.42 ff.
Weinbezeichnungen 5 0.96, 2.49 ff.
Weingeist 5 1.60, 2.23
Weingesetz 3a 1.241; 5 0.95 f., 2.53
Weingut 5 4.42 ff.
Werbeagentur 8 2.13b, 2.15a, 2.45; 12 5.7
Werbeaussage 3a 1.183, 1.218; 4 1.14, 4.138; 5a 4.41, 4.110; 11 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
– Auslegung 5 1.81
– Beweislast 12 1.91
Werbebehinderung 4 4.71 ff.; s. auch Behindern, gezielte
– Ausnutzen fremder Werbung 4 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung 4 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung 4 4.73

- Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
- Gegenwerbung **4** 4.75
- Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
- Werbebeschränkungen Einl.** 3.23; **3a** 1.150 ff.
- Werbeblocker** **2** 4.12, 4.42; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71; **P2B-VO** 2 20
- Werbebotschafter** **3** 6.1
- Werbebrief** **3a** 1.192; **5a** 4.43; **7** 107 f.
- werbefinanzierte Telefongespräche** **7** 168, 237
- Werbegeschenk** **7** 1.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** **3** 21.2; **3a** 1.192; **5b** 5.40; **7** 97
- aggressive Beeinflussung **3** 8.63
- Irreführung **3** 8.64
- Irreführung durch Unterlassen **3** 8.65
- kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.70
- Rechtsbruch **3** 8.66
- Sorgfaltsverstoß **3** 8.67
- Werbekolonnen** **7** 71
- Werbematerialien Anh.** **3** 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 4.11, 4.43
- Werbeprämie** **3** 6.23, 6.42 f.
- Werberat Einl.** 2.8
- Werberichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
- Werbeslogan** **4** 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
- Werbetafel** **3a** 1.192; **12** 1.51
- Werbeträger** **3a** 1.160, 1.185 f.; **PAngV** **9** 12
- Werbeträgeranalyse** **5** 2.172
- Werbeveranstaltungen** **3** 8.78
- Werbeverbot** **3a** 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PAngV** **9** 4
- Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
- Notare **3a** 1.177
- Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
- Werbezusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte
- Werbestellungskontrolle** **7** 152
- Werbung** **2** 2.17; **5a** 4.20; **6** 59 ff.; **7** 54, 128; **GeschGehG** **2** 135; **PAngV** **9** 12
- aleatorische – **3** 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5b** 5.42
 - Gewinnspiel **3** 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.229 f., 1.329; **5a** 4.59, 4.76; **5b** 5.65
 - Glücksspiel **3a** 1.329
 - Preisausschreiben **3** 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
 - Teilnahmebedingungen **3** 8.79 f.
- Aufmerksamkeitswerbung **2** 2.53; **3** 9.1; **5a** 4.117; **5b** 2.20
- auf Trägermedien **7** 123
- Begriff **2** 2.17; **6** 43 ff., 59 ff.
- Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO **3a** 1.155 ff.
- belästigende **7** 1 ff.; s. auch Belästigung
- berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
- elektronische, anonyme **7** 264 ff., 279 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
- erlösbezogene **3** 9.23
- gefühlbetonte **3** 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
- gefühlbezogene **3** 9.11
- getarnte **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5a** 4.41 ff.; **8** 2.13
 - Anzeigen **5a** 4.41, 4.48 ff.
 - Gutachten und fachliche Äußerungen **5a** 4.41
 - Internet **5a** 4.78 ff.
 - Kinofilme **5a** 4.110
 - Mediendienste **5a** 4.18
 - Presse **5a** 4.44 ff.
 - private Äußerung **5a** 4.42
 - product placement **5a** 4.111 ff.
 - Rundfunk **5a** 4.75 ff.
 - Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 4.51
 - Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 4.121
 - Werbematerial **5a** 4.11, 4.43, 4.123
- herstellungsbezogene **3** 9.21
- im Internet **7** 122
- in Schulen und Behörden **7** 121
- irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
 - Adressaten **5** 1.36 ff.
 - Auskunftsantrag **12** 1.61
 - Begriff **5** 1.2, 9.6
 - Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 - Unterlassungsantrag **12** 1.50
- menschenverachtende **3** 2.33 ff.
- mittelbare **3a** 1.187
- produktbezogene **3** 9.18 ff.
- räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
- redaktionelle **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 4.44
 - Beweisfragen **5a** 4.74
- mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
- strafbare **16** 7 ff.
- mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
- unerwünschte **7** 47 ff.
- für Verbraucherdarlehen **PAngV** **17** 1 ff.
- vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 2.59; **6** 1 ff.; **8** 3.6
 - Begriff **6** 43 ff.
 - ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
- versteckte **3a** 1.168
- vertriebsbezogene **3** 9.22
- Werk** **5** 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- Wert des Streitgegenstandes VDuG** **5** 11
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz** **9** 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Wertreklame** **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
 - Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
 - Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
- Werturteil** **4** 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung** **2** 11.1 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb Einl.** 1.1 ff.; **P2B-VO** **1** 22 f.
 - Definition **Einl.** 1.6
 - Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 2.49
 - Förderung fremden Wettbewerbs **2** 2.63, 4.16
 - Förderungsabsicht **2** 2.4, 2.49, 2.67 ff.
 - Fortschrittsfunktion **4** 3.3
 - Handeln zu Zwecken des – **5** 1.1
 - Marktbezug **Einl.** 1.3
 - potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 4.15
 - Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
 - unverfälschter **1** 40 ff.
 - Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
 - Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2

- Wesen **Einl.** 1.5
- wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
- Wettbewerber** 2 4.5; **VDuG** 4 16
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche
- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; 2 2.49, 2.67 ff.; 5 4.125; 6 203
- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; 4 4.103, 4.207
- Wettbewerbsförderungsabsicht** 2 2.4, 2.49, 2.68
- Wettbewerbsfreiheit** **Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; 1 53
- Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
- Sicherung **Einl.** 1.33
- Wettbewerbsbehandlung** 2 2.3 f., 2.34, 2.57, 2.81 ff.; 3a 1.2; 4 0.1; 5a 4.2
- Wettbewerbsordnung** **Einl.** 1.35 ff., 6.11
- wettbewerbsrechtliche Einwendung** s. Einwendung
- wettbewerbsrechtliche Relevanz** s. Relevanz
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** s. Leistungsschutz
- Wettbewerbsregeln** **Einl.** 6.2, 6.14; 2 10.9; 3 6.44; **Anh.** 3 3.1; 3a 1.10, 1.58; 5 7.1 ff.
- Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft** s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
- Wettbewerbsstatut** **Einl.** 5.1
- Wettbewerbsverbot** 2 2.95; 4 4.42, 4.103, 4.107
- Wettbewerbsverhältnis** **Einl.** 1.9; 6 74 f.; 14 22
- abstraktes 2 4.7; 8 3.35
- konkretes 2 2.47, 4.7 ff., 4.17 ff.; 4 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; 8 3.27 ff.; 9 1.3
- mittelbares 2 4.10
- potenzielles 4 3.19
- Wettbewerbsverstoß** 8 4.14
- Wettbewerbsverzerrung** **Einl.** 3.16, 5.14; 3a 2.41, 2.75
- Wettbewerbsvorsprung** **Einl.** 4.27; 3 2.29; 4 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11
- Wettbewerbszentrale** s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
- Whistleblower-Richtlinie** s. Richtlinie
- Whistleblowing** **GeschGehG** **Vor** 1 31a; 3 62a; 5 24 ff.; s. auch Rechtsverletzung
- Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung oder eines beruflichen oder sonstigen Fehlverhaltens **GeschGehG** 5 34 ff.
- Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesses **GeschGehG** 5 40 ff.
- Redlicher Whistleblower **GeschGehG** 5 46
- Widerklage** 11 2.39; 12 1.20; **VDuG** 13 23 ff.
- Gerichtsstand 14 7, 9
- Widerrufsanspruch** 8 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; 11 1.3; 12 1.53 f., 2.9, 5.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einl.** 7.11; 3a 1.301, 1.316; 4a 1.105; 5a 4.50; 7 52, 78, 130; 9 1.10
- Belehrungspflicht 3a 1.314 ff.
- fehlerhafte Belehrung 5 7.140
- Täuschung über – 2 2.83
- unterlassene Belehrung 3a 1.311
- Widerspruch** 7 109 f., 276 f.; 11 1.41; 12 2.42; **VDuG** 27 26; 28 8; 39 10 f.; 40 2
- Information über Widerspruchsrecht 7 277

- Widerspruchsentscheidung** **VDuG** 22 11.; 28 2, 9 f.; 31 20 f.
- Widerspruchsfrist** **VDuG** 18 19
- Widerspruchsverfahren** 12 1.15, 2.16, 2.67; 13 9
- Wiederholungsgefahr** 6 208; 8 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9, 2.53 f.; 12 2.77, 4.6, 4.15; 13 139 ff.; **GeschGehG** 6 34
- Erledigung bei Wegfall 8 1.4, 1.12; 12 1.33; 13 9, 52, 148 ff., 170 ff.
- Vermutung 8 1.12, 1.18, 1.43 f.; 12 1.89
- Wegfall 8 1.48 ff., 2.20; 12 1.20, 1.33 f., 1.114, 2.45, 2.77; 13 139 ff., 146, 148, 170 ff.
- Einstweilige Verfügung 8 1.63
- Unterlassungsurteil 8 1.57 ff.
- Vergleich 8 1.62
- Wikipedia** 5a 4.88
- Willensbildung, freie** 1 19
- Winterschlussverkauf** s. Sonderveranstaltungen
- WIPO** **Einl.** 5.2
- Wirkungsaussagen** **Anh.** 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.
- wirtschaftlicher Anteil** **VDuG** 4 18 f.
- wirtschaftlicher Wert** s. Geschäftsgeheimnis
- Wirtschaftsprüfer** 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 1.63 f.
- als Verkaufsförderer 3 6.14
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 1.64, 1.112
- Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21
- Durchführung 9 4.22
- Voraussetzungen 9 4.20 ff.
- Wirtschaftspsychologe** 5 4.155
- Wirtschaftsstufen, unterschiedliche** 2 4.13
- Wirtschaftsverband, qualifizierter** 8 3.31 ff.; 8b 1 ff.
- Aufhebung der Listeneintragung 8 3.34
- Eintragungsvoraussetzungen 8 3.33, 3.35; 8b 2 ff.
- Listeneintragung 8 3.31 f.; 8b 1
- Mitglieder 8 3.36 ff.; 8b 12
- Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.47; 8b 12
- rechtsfähiger Verband 8b 2
- Satzungszweck 8b 3
- Tätigkeit 8b 4 ff.
- Zuwendungsverbot 8b 11
- Wirtschaftsverfassung** **Einl.** 1.36, 1.42 ff.
- wissenschaftliche Arbeiten** s. Arbeiten, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Beiträge** s. Beiträge, wissenschaftliche
- wissenschaftliche Studien** s. Studien, wissenschaftliche
- Wissenschaftsfreiheit** 2 2.54; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215
- Wissensvertreter, Wissenszurechnung** 11 1.27; 12 2.15a
- Wohnsitz** **VDuG** 3 4
- Wolle** 5 2.18
- workable competition** **Einl.** 1.13
- Wortfilter** s. Filtersoftware
- Youtube** 3 6.31; 5a 4.78, 4.90
- Zahlung** **VDuG** 25 13 f.; 27 22; 34 8 ff.
- Zahlungsansprüche** **VDuG** 16 13; 27 20; 38 16 ff.

Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; 2 2.96; **Anh. 3** 22.1 ff.; **4a** 1.45; **7** 100
Zahlungsaufschub 3a 1.261; **PAngV 6 3**
Zahlungsdienstleistungen 3a 1.323
Zahlungspflichten VDuG 20 2
Zahnarzt 3a 1.83; **5** 4.164 ff.; **8** 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.133
– Werbeverbot **3a** 1.179 ff.
Zahnarztsuchservice 3a 1.182
Zahnheilkundengesetz 3a 1.133
Zahnhygiene 3a 2.57
ZAW s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte 12 1.33
zeitliche Beschränkung eines Angebots 3 3.32; **Anh. 3** 7.1 ff.; **5** 3.7 ff.
Zeitungen, unentgeltliche Abgabe 4 5.23 f.
Zeitungsanzeige Einl. 5.34; **3a** 1.162 f., 1.177; **4** 1.10, 1.21
Zeitungsbeilagenwerbung 7 120
Zentralausschuss der Werbewirtschaft Einl. 2.53
Zentrale, Zentrum 5 4.25, 4.47 ff.
Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl. 2.45; **13** 132; **15** 2
Zertifikate, Zertifizierungen Anh. 3 2.2 f.; **5** 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
Zeuge 12 1.66, 2.21; **15** 23
Zeugnisse 5 1.169 f.
Zins PAngV 6 6 ff.; **9** 1.44, 3.5
„Zoll“ 3a 1.207
zu Gunsten eines Dritten GeschGehG 23 45 f., 57
zu Lasten der Abnehmer s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
zu Zwecken des Wettbewerbs s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
Zucker 5 2.31
Zugabe 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh. 3** 28.9; **4** 4.35; **5** 3.27 ff.; **5a** 4.39 **5b** 5.40, 5.52, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
Zugabeverordnung Einl. 2.8 f., 2.12; **1** 30; **5** 3.27
Zugang VDuG 28 8 f.
Zugang der Abmahnung 13 36 ff.
Zugangsbeschränkung s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Zugangskontrolldienstschutzgesetz 3a 1.280
Zugangsvermittler 8 2.29 ff.
Zumutbarkeit s. Belästigung, unzumutbare
Zuordnungstheorie 12 21.2
Zurechnung 2 2.14, 8.9, 12.7; **8** 2.38 ff.; **9** 1.12 ff.; **11** 1.27
Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl. 3.37, 3.67 ff.; **12** 6.1
Zusammenhangsklagen 12 1.4
Zusatz
– denaturierender **5** 2.197 ff.
– einschränkender **12** 1.45
– geografischer **5** 4.105 ff.
– „deutsch“ **5** 4.108 ff.
– „Euro“ **5** 4.114 ff.
– „insbesondere“ **12** 1.44, 1.46
– International **5** 4.113
Zusatzleistung 5 2.7 f.
Zusenden unbestellter Waren Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; **7** 96 ff.
– Ankündigung der Zusendung **7** 102
– Bewertung **7** 100

– Einverständnis **7** 103
– geringwertige Waren **7** 97
– Rücksendung **7** 99
Zuständigkeit 12 1.11 ff., 2.2, 2.48, 2.54; **GeschGehG 15** 1 ff.
– ausschließliche **12** 1.4; **14** 2; **GeschGehG 15** 19
– Einigungsstelle **15** 6 ff.
– einstweilige Verfügung **12** 2.2 ff.; **GeschGehG 15** 18
– Festsetzungsverfahren **12** 5.9 ff.
– funktionelle **14** 3 ff.
– internationale **Einl.** 5.50 ff.; **12** 1.11; **GeschGehG 15** 26 ff.; **VDuG 3** 1, 8 ff.
– örtliche **14** 7 ff.; **GeschGehG 15** 21; **VDuG 3** 1, 4 ff.
– ausschließliche **VDuG 3** 4
– allgemeiner Gerichtsstand **14** 11 ff.
– Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
– Behebungsort **14** 15 ff.
– fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
– Sitz **14** 12
– Vereinbarung **Einl.** 5.58; **14** 4
– Wahlrecht des Klägers **14** 7
– Wohnsitz **14** 13
– sachliche – **14** 1 ff.; **VDuG 3** 1, 2 f.
– ausschließliche **VDuG 3** 3
– Streitwert **12** 4.2
– Vereinbarung über **Einl.** 5.58
Zustellung 11 1.40 f.; **12** 2.37, 2.62 ff.; **VDuG 36** 10
– Heilung von Zustellungsmängeln **12** 2.64 f.
– Parteizustellung **12** 2.62 f., 2.83
Zuweisungsgehalt 9 3.2; **GeschGehG 1** 14; **10** 51
Zuwendungsverbot 8 3.57; **8b** 11
Zuwiderhandlung 8 2.38
– gegen Unterlassungserklärung **13a** 28
– gegen Unterlassungstitel **12** 5.4 ff.
– gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
Zwang 7 170, 185 f., 254; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
– physischer **4** 4.123, 4.160
Zwangsgeld VDuG 29 11 f.; **30** 2, 9
Zwangslage 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 89; s. auch Kaufzwang
Zwangsmittel 12 5.22
Zwangsvollstreckung 8 2.56; **12** 5.1 ff.; **15** 26; **GeschGehG 19** 42 ff.; **VDuG 13** 36; **24** 9; **25** 16 f.; **27** 24; **29** 2 ff.; **31** 3 ff.
– Abgabe einer Willenserklärung **12** 5.23
– Androhung von Ordnungsmitteln **12** 5.3
– Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 3.16
– einstweilige Einstellung **12** 2.36, 2.43, 5.18
– Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
– Geheimnisschutz **GeschGehG 19** 42 ff.
– Handlungen **12** 5.21 f.
– unvertretbare – **12** 5.22
– vertretbare – **12** 5.21
– Kosten **12** 5.19, 3.14
– Streitwert **12** 4.15
– Unterlassungstitel **12** 5.2
– Verschulden **12** 5.5 ff.
– Beweislast **12** 5.8
– Maßstab **12** 5.7
– Zuwiderhandlung **12** 5.4
– Verjährung **11** 1.18; **12** 5.20
– Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 2.61 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Stichwortverzeichnis

Zweckbestimmung 1 1 ff.

– Entstehungsgeschichte 1 1 ff.

– Funktion 1 6 ff.

Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44,
2.76; s. auch öffentliche Hand

Zweideutigkeit 5a 2.33

Zweigniederlassung Einl. 5.55; 5 4.25; 5a
2.34

Zweite Abmahnung s. Abmahnung

Zweiter Verfahrensschritt VDuG 17 3


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG