

Unternehmensethik: Macht, Maßlosigkeit, Moral

Weibler / Kuhn

2025

ISBN 978-3-8006-7752-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Symbole

360-Grad-Unternehmen 104

A

Abacus 2007 AC-1 121

Abgasaffäre 120

Abkehr vom Gewinnprinzip 97

Abrams, Frank 115

Aereo 122

AIG 121

Airnb 122

Aktienkurskosmetik 121

Akzeptanzsicherung 143

Albach, Horst 84

Altana AG 88

Altruismus 29

Amazon 50

Anthropozän 36

Anthropozentrische Ethik 38

Apple 121

Aquin, Thomas von 20

Arbeit

– Befreiung von 42

– Humanisierung der 40

– New Work 42

– Prekarisierung von 44

– Transformation der 42

Arbeitnehmer

– Mitbestimmung der 147

Arbeitsbedingungen

– inhumane 40

Arbeitslosigkeit 38

Arbeitsrationalisierung 40

– post-tayloristische 40

– tayloristische 40

Arbeitsverdichtung 42

Arbeitszeiten 47

Aristoteles 19, 133

Artensterben 38

Aufrichtigkeit 164

Auszahlung der Mitarbeiter 40

B

Bad ethics costs 119, 171

Bad ethics pays 120, 173

Bad Leadership 29, 167

Banerjee, Subhabrata Bobby 89

Basisgüter 48

Beinahe Goldenes Zeitalter 112

Bentham, Jeremy 21

Bereicherungssucht 136

Bergmann, Frithjof 41

Beschorner, Thomas 122

Bhutan 47

Bilanzfälschungen 119

Biozentrische Ethik 38

Blackrock 45, 117

Bluwashing 128

Boesky, Ivan 132

Boykott 93

Brain drain 93

Brent Spar 119

Breuer, Rolf 86

Brown, Michael 163

Bruttonationalglück 48

Burda, Michael 132

Bürgergeld 39

Business Case 91

– Belohnungseffekt 93

– Bestrafungseffekt 93

– for CSR 91

– Glaube an 159

Business Case for CSR 172

Business Case for Diversity 107

Business Case for Ethical Leadership 107

Business Case for the Environment 107

Business Judgement Rule 102

C

CEO

– konservative 157

– liberale 157

CEO-Ideologie 156

CEO-worker pay ratio 44

Chrematistike 133

Conditio humana 28

Corporate Citizenship 88, 124

Corporate Governance 144

Corporate Social Irresponsibility 118, 171

Corporate Social Irresponsibility-Image 90

Corporate Social Responsibility

– explizite 123, 171

– implizite 113, 171

– Makro-Fundierung 150

– Mikro-Fundierung 151

Cruelty free 100

CSR-Engagement 156

CSR-Trend 130

Cum-Ex-Geschäfte 34, 121

D

Datenmissbrauch 35

Datenschutz

– fragwürdiger 121

Davoser Manifest 113, 136, 174

Demarchie 146

Demokratie

– marktkonforme 75

– Vertrauensverlust in der 53

Denkzwänge 87

Deregulierung 65

Deutsche Bank 10, 86

Dialog

– praktischer 26

Dieselskandal 34

Dilemma

– moralisches 32

Dilemmata

– ethische 140

Diskurs

– herrschaftsfreier 26

– innerer 25

Diskursethik 25, 143

dm-drogerie markt 104

Dogmengeschichte der Ökonomie 133

Dore, Ronald 116

Do well by doing good 105

Downsizing 39

E

Ebberts, Bernhard 119

Effekte

– negative externe 68

Egoismus 29
Eigentum verpflichtet 102
Elkington, John 124
Eltern-Kind-Metapher 166
Energiewende 36
Enron 10, 119
Entbürokratisierung 65
Entscheidungsverhalten 165
Epstein, Gerald 116
Erbschaften 54
Erwerbskunst
– natürliche 133
– widernatürliche 133
ESG-Kriterien 125
Ethics pays 91
Ethik 17
– anthropozentrische 38
– biozentrische 38
– des Gewinns 63, 82
– des Marktes 82
– karitative 88
– metaphysikfreie 24
– metaphysische 24
– ohne Moral 95
– Ordnungsethiken 59
– Schein- 89
– Spenden- 88
Ethik-Beauftragte 163
Ethische Amnesie 139
Ethisches trickle-down 168
Etikettenschwindel 89

F

Facebook 50, 91
Fair market ideology 157
Fairness 112
Fake News 159
Feindliche Übernahme 103
Finanzialisierung der Wirtschaft 116
Finanzinstitutionen 117
Finanzinvestoren 68

Finanzmärkte
– Macht der 160
Finanzmarktkrise 10, 68
Finanzwirtschaft 117
Flexibilisierung 41
Fließbandfertigung 40
Ford Pinto 22
Frey, Bruno 146
Friedman, Milton 63, 83
Führer
– ethische Reputation der 168
– ethisch neutrale 167
– scheinheilige 167
– unethische 167
Führungsethik 163
– Zwei-Säulen-Modell 163
Führungsgrundsätze 141
Fukushima 38

G

Gegenseitiger Vorteilstausch 62
Geiz 134
Gekko, Gordon 132
Gerechtigkeit 20
– des ökonomischen Systems 159
– Markt- 60
– politische 60
Gerechtigkeitsinstanzen 60
Geschäftsintegrität 142
Gesichtserkennung 51
Gewinn
– Entthronung des 99
– Ethik des 175
– legitimer 99
– Legitimierung des 101
– Sachzwang zum 115
– Streben nach maximalen 132
Gewinneinbußen 116
Gewinnmaximierung 63, 130
– radikale 85
Gewinnprinzip 63

Gewinnstreben
 – gemäßigtes 131, 136
 – Mäßigung im 137
 – Maßlosigkeit im 133, 137
 – prinzipiengeleitetes 100
 Gewinnverzicht
 – Zumutbarkeit eines 103
 Gewinnverzicht aus ethischen Motiven 102
 Gewissen 25, 135
 Gewissensethik 24
 Gier 132
 Globalisierung 66
 Global Player 72
 Glücksforschung 48
 Goldman Sachs 117, 121
 Good ethics costs 173
 Good ethics pays 119, 171
 Google 50
 Gott 134
 Grameen-Experiment 104
 Greenpeace 128
 Greenspan, Alan 73
 Greenwashing 128
 Grenzen des Wachstums 35
 Groupthink 144
 Gruppenarbeitskonzepte 40
 Güterabwägung 30, 114
 Güterfülle 35

H

Habermas, Jürgen 25
 Hafenbrädl, Sebastian 157
 Hartmann, Laura 163
 Hartz IV 39
 Hawken, Paul 36
 Hecker, Christian 137
 Hedgefonds 117
 Hedgefonds-Manager 45
 Henkel 104

Hernke, Michael 126
 Herrschaftsfreier Diskurs 142
 Hierarchie 163
 Hiß, Stefanie 123
 Homann, Karl 83
 Homines oeconomici 62
 Homo oeconomicus 29
 Humanisierung der Arbeit 40
 Hyperglobalisierung 53

I

Idealist 155
 Idee
 – regulative 26
 Illegalität 118
 Imagepflege 90, 143
 Immelt, Jeff 154
 Impartial spectator 135
 Individualismus
 – normativer 65
 Innovation 108
 – ökologische 37
 Integrator 155
 Integrität 21, 164, 168
 Interessen
 – konfligierende 114
 Investmentbanken 117
 Investoren
 – institutionelle 117
 Isil, Ozgur 126
 ISO 26000 125
 IT-Konzerne 50

J

Journalismus
 – investigativer 93
 JPMorgan 121

K

Kant, Immanuel 24
 Kapitalismus
 – demokratischer 72

- Geist des 136
- Rheinischer 71
- Kapitalverkehr
- Regulierung des 117
- Kaplan, Sarah 105
- Kardinaltugenden 19
- Kartellbildung 64
- Kaufmannsethos 100
- Keynes, John Maynard 46
- Klimawandel 35
- Klugheit 19
- Köhler, Horst 70
- Konkurs 137
- Konsum 46
- Konsumentenbewusstsein 48
- Konsumgesellschaft 47
- Kontrolle der Affekte 134
- Korruption 148
- Kreiß, Christian 91
- Kriminalität
- organisierte 100
- Krise der nationalen Souveränität 53
- Kultur der Verdrängung 140
- Kultur-Management 138
- Künstlichen Intelligenz 52

L

- Laissez-faire 63
- Leadership
- Responsible 152
- Lean Production-Bewegung 40
- Leiharbeit 44
- Leisinger, Klaus-M. 92
- Leitungsmodell
- dualistisches 147
- monistisches 147
- Liberalismus
- klassischer 60
- Licence to operate 93
- Liebe zum Geld 47
- Lobbyarbeit 128

- Losentscheid 147
- Lulewis-Sas, Agata 120
- Lütge, Christoph 133

M

- Maak, Thomas 152
- Machiavellisten 122
- Macht
- unternehmerische 78
- Madiath, Joe 155
- Madoff-Skandal 121
- Management
- Irrationalität im 162
- moralisches 167
- Paradoxien im 162
- Managementethik 150
- Managementphilosophie 151
- Manager
- moralische 165
- Managerialismus 116
- Managervergütungen 35, 44
- Mandeville, Bernard 135
- Markt
- Entgrenzung des 68
- Triumph des 67
- Märkte
- Moralisierung der 94
- Marktexpansion 65
- Marktgerechtigkeit 60
- Marktgemeinschaft 65
- Marktmechanismus 63
- Marktversagen 64, 68, 84
- Marktvolk 75
- Marx, Karl 136
- Massenentlassungen 106
- Mäßigung 20, 112, 134
- Matten, Dirk 112
- Mäzenatentum 124
- Mercedes-Benz 125
- Merkel, Angela 75
- Mesotes 133

Middelhoff, Thomas 34
 Milliardäre 43
 Mill, John Stewart 135
 Mill, John Stuart 21
 Mittelschicht
 – Wegbrechen der 43
 Monologisches Entscheiden 143
 Monopolisierung 64
 Moon, Jeremy 113
 Moral 16, 135
 Moral Case für CSR 173
 Moralische Entrüstung 161
 Moralische Güterabwägungen 175
 Moralische Personen 164
 Moralischer Stress 140
 Moralisches Schweigen 138
 Moralisches Sprechen 138
 Moralität 28
 Moral outrage 161
 Moral talk 139
 Müller-Armack, Alfred 71
 Muße 49

N
 Nachhaltigkeit 124
 – auf Unternehmensebene 126
 Nachhaltigkeitsberichterstattung 125
 Nächstenliebe 133
 Napster 122
 Narzissten 122
 Negative (externe) Effekte 35
 Neoliberale Wende 116
 Neoliberalismus 60, 137
 – Agenda des 65
 Nested hierarchy 127
 Nestlé 119
 New Work 42
 NGOs 143
 Niedriglohnsektor 44
 Nike 106, 119
 Non-Governmental Organizations 93

Nutzen 21
 Nvidia 52

O
 Ochlokratie 55
 Oikonomia 133
 Ökologie 35
 Ökonomische Scheuklappen 140
 Online-Aktivitäten 51
 Opportunity Seeker 154
 Ordnungsethiken 59
 Ordoliberalismus 60, 70
 Osterloh, Margit 146
 Otto Gruppe 104
 Outsourcing 39

P
 Page, Larry 51
 Paläoliberalismus 61
 Pathologisierung des Profitmotivs 100
 Pay-for-Performance-Anreizsysteme 117
 Piketty, Thomas 54
 Platon 19
 Pleonexia 133
 Pless, Nicola 152
 Pöbelherrschaft 55
 Politik
 – Kontrollverlust der 53
 Politikversagen 72, 84
 Politische Ökonomie 135
 Politisches Trilemma der Weltwirtschaft 53
 Polman, Paul 156
 Poorwashing 129
 Populismus 54
 – Agenda gegen 54
 Postdemokratie 76
 Post-tayloristische Arbeitsrationalisierung 40
 Postwachstums-Ökonomie 48

Prekäre Beschäftigung 35
Primat der Politik 53
Primat der Wirtschaft 53
Prinzip Markt 65
Private Laster 135
Privatisierung 65
Produktion
– ausbeuterische 121
Profit 119
Profitmaximierung
– Primat der 123
Profitmaximierungsstreben 154
Profits at all costs 118
Profit spending 89
Psychopathen 122
Public Relations 90, 143

Q

Quartalszahlen 117

R

Raith, Dirk 119
Rand, Ayn 66
Rappaport, Alfred 83
Reaganomics 67
Realwirtschaft 117
Rechtes Maß 133
Reformen
– neoliberale 53
regenerate+ 124
Regime shopping 73
Rekordgewinne 121
Renditedruck 116, 160
Reputation 139
Responsible Leadership 152
– Orientierungen 154
Risikogesellschaft 68
Ritter Sport 104
Rodrik, Dani 53
Rollenkonflikte 140
Röpke, Wilhelm 71
Rüstow, Alexander 71

S

Sachzwangargument 86
Sandel, Michael 53
Sanktionssystem
– ethisches 166
Scheinethik 89
Schere zwischen Arm und Reich 44
Schöpferische Zerstörung 108
Schuldenstaat 74
Schumpeter, Joseph 108
Selbstbegrenzung des Erwerbsstrebens 134
Selbstdisziplinierung 134
Selbstverschuldete Unmündigkeit 24
Shareholder Value 117, 175
– Maximizing 118
Shareholder Value Approach 66
Shopping for a better world 48
Sinnorientierung 100
Sitte 135
Skandale 119
Sking, Jeffrey 34, 119
Smith, Adam 132, 134
Social Entrepreneurship 104
Soulful social institutions 115
Sozialabbau 74
Soziale Marktwirtschaft 43, 112
Sozialunternehmertum 100, 155, 174
S&P 500 45
Spaltungsprozesse 53
Spendenethik 88
Staatsverschuldung 74
Stabilität
– psychische 159
Stakeholder 144
Stakeholder-Dialog 109, 141
Standard Oil 115
Steuersenkungspolitik 74
Steuerstaat 74
Steuertricks 121
Streeck, Wolfgang 69

Subjektivierung 41
 Subventionsvergabe 74
 Suzuki, David 37
 Systemebene 56
 System Justification Theory 157, 159

T

Tabakkonzerne 89
 Tapferkeit 19
 Tayloristische Arbeitsrationalisierung 40
 Tea-Party-Bewegung 66
 Tencent 50
 Tepper, David 45
 Terror 31
 Thatcherismus 67
 Thatcher, Margret 73
 The Body Shop 100
 Theorie der moralischen Gefühle 134
 Thielemann, Ulrich 86, 97
 Tierversuche 38, 100
 TINA-Diktum 73
 Todsünden 134
 Trade-offs 105
 Traditional Economist 154
 Treibhauseffekt
 – galoppierender 36
 Trente Glorieuses 112
 Treviño, Linda 163
 Triple Bottom Line 124
 Trolley-Problem 31
 Tschernobyl 38
 Tugend 18
 Tugendethik 18

U

Über 122
 Übernahmen
 – feindliche 117
 Überwachungskapitalismus 50
 Uhl, Matthias 133
 Ulrich, Peter 97, 101

Umweltverschmutzung 118
 Underperformance 117
 Unilever 156
 Union Carbide 106
 Universalismus 17
 Unmöglichkeitstheorem 85
 Unsichtbare Hand 60
 Unsichtbare Hand des Marktes 132
 Unternehmensethik
 – funktionalistische 83
 – integrative 97, 142
 Unternehmensführung
 – staatsmännische 115
 Unternehmenskommunikation 127
 Unternehmenskultur 138
 Unternehmenspolitik 141
 Unternehmenspraktiken
 – mafiöse 99
 Unternehmensstrategie 141
 Unternehmensverfassung 144
 Unternehmer
 – dynamischer 108
 Unternehmerische Vernunft 137
 Unternehmertum
 – altes 99
 – neues 100
 Unternehmung
 – dualistisches Grundmodell der 98
 Unterschicht
 – neue 43
 Utilitarismus 21, 135
 Utilitaristische Kalkulation 22

V

Verfassungskreislauf 55
 Vergütungssystem
 – leistungsorientiertes 104
 Verhaltensüberschuss 51
 Vermachtungsprozesse 68
 Vermögensungleichheit 43

Verteilung
– gerechte 43
Vertrauensarbeitszeit 41
Vertrauenswürdigkeit 164
Vetorecht 148
Vikas, Gram 155
Volkswagen 10, 119, 120, 124
Vorbild 166
Vorhersageprodukte 51

W

Wachstum
– soziale Grenzen des 48
Wachstumsgesellschaft 47
Waeger, Daniel 157
Währungsmärkte
– Manipulation der 121
Waldman, David 152
War for talent 92
Wearables 51
Weber, max 136
Wertewandel 16
Wertschöpfungseinheit
– multifunktionale 114
Wettbewerb
– Sachzwänge 103
– Selbstbehauptung im 98
Wettbewerbsdruck 116
Wettbewerbspolitik 64
Whitewashing 129
Wiedeking, Wendelin 44
Win-lose-Situationen 69
Win-win 126
Win-win-Konstellationen 105
Win-win-lose-Situation 68

Win-win-Situationen 33
Win-win-win business strategies 124
Wirtschaftliche Not 39
Wirtschaftsdemokratie 143
Wirtschaftsethik
– Ebenen der 56
Wirtschaftsordnung
– ethisch perfekte 59
Wissenschaft
– missbrauchte 90
Wohlfahrt 59
Wohlstand der Nationen 134
Wohlstand durch Wettbewerb 66
Wohlstands für alle 43
Wohlstandsgefälle 43
WordCom 119

Y

YouTube 51
Yunus, Muhammad 104

Z

Zeitdruck 41
Zeitoun, Hossam 146
Zertifizierungen 125
Zielkonflikte 109
Zielsystem
– interessenplurales 145
Zielvereinbarungen 41
Zinn, Karl-Georg 90
Zuboff, Shoshana 50
Zumutbarkeit 86
Zumutbarkeitsdiskurs 142
Zwei-Kammer-Modell 147