

Institutionenökonomik und Betriebswirtschaftslehre

Horsch / Paul

2., neu konzipierte, erweiterte und vollständig überarbeitete Auflage
2026
ISBN 978-3-8006-7760-3
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

Abusus 87
 Accrual Anomaly 315
 Adverse Selektion 29, 139, 166–168, 176
 Agency-Beziehung 153, 161–163, 169, 203
 Agency Costs 141, 145, 147, 148, 152–155, 337
 Agency (Theory) 112, 136, 137, 140, 141, 153, 161–163, 180, 183, 199, 339
 Agent 9, 135–151, 153–155, 162, 167–172, 174, 177–181, 183, 184, 201–203
 Akteure 2, 5, 6, 9, 10, 16, 24, 28, 43, 47, 48, 60, 61, 63–65, 67, 75, 82–85, 89, 96, 100, 111–115, 118, 119, 124, 129, 130, 140, 156, 166, 167, 176, 177, 195, 196, 215, 218, 240, 241, 243, 244, 248, 262, 264, 270, 274, 297, 302, 303, 307, 308, 312, 313
 Alert(ness) 245, 250–252, 260, 263, 265
 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 338
 Altruismus 45, 61, 67, 84
 Angewandte Wissenschaft 18, 21, 30, 347, 348
 Animal Spirits 50, 310
 Annahmen 2, 11, 24, 28, 57, 59–62, 65–68, 70, 71, 73–75, 84, 96, 97, 100, 107, 109, 112–114, 123, 138, 140–142, 144, 145, 152–154, 156, 167, 190, 192, 200, 202, 205, 207, 208, 240, 241, 243, 247, 297, 301–303, 306–308, 310, 315, 316
 Anreize 4, 5, 48, 50, 51, 67, 85, 88, 89, 92, 93, 97, 116, 120, 124, 125, 128, 140, 144, 147–151, 154–156, 163, 167, 171, 175, 176, 178, 179, 182, 193, 200, 203–207, 218, 227, 230–232, 241, 263, 291, 301, 302, 306, 307, 315, 316, 345
 Antike 7, 18, 22, 24, 35, 38–40, 67, 321
 Anwendungsbezug 57, 59, 69, 345, 350
 Anything goes 26, 347
 Arbeitsteilung 4, 39, 41, 46–48, 147, 153, 247, 334

Arbitragefunktion 250, 251, 254, 257, 264
 Arbitrage(gewinne, Arbitragieren) 129, 241, 250–252, 255, 257, 258, 263, 270, 294
 Asymmetrische Information VI, 75, 83–85, 88, 90, 97, 100, 114, 138, 139, 141, 164, 167, 184, 199, 241, 302, 307
 Auflagen 113, 179, 295
 Auftragsbeziehung. Vgl. Agency
 Auktion(ator) 84, 85, 207
 Austrian Economics 9, 10, 216, 228, 239, 248
 Auszahlungsmatrix 191, 192, 195

B

Balanced Scorecard 20, 342
 Bargaining (Transactions) 90, 91, 106
 Begrenzte Rationalität. Vgl. Bounded Rationality
 Begriffslehre 19
 Behavioral Accounting 301, 302, 313–315
 Behavioral Economics 11, 18, 140, 156, 207, 302
 Behavioral Finance 71, 302, 305, 309, 310, 312–314
 Bereitstellungsleistung 263, 283
 Berichtssystem(e) 315
 Beschränkte Rationalität. Vgl. Bounded Rationality
 Betriebsoptimum 324
 Betriebswirtschaftslehre 11, 321, 340, 349
 Betriebswirtschaftslehre VI, 1, 21, 45, 59, 126, 319–322, 324–328, 330–344, 346, 348–350
 Big Data 9, 243, 346
 Bilanztheorie(n) 72, 323
 Bindungskosten 280
 Blasen 301, 304, 309–311
 Bonding Costs 145, 146, 148

Bounded Rationality 18, 113, 123, 140, 220, 224, 226, 233, 302, 306–308, 316, 333, 350.

C

Chain-Store-Paradox 198
Coase-Theorem 96–100, 125, 311
Collective Choice 10, 219–222
Common Agency 149
Common Knowledge 97, 224
Conditional Normative 21
Corona(-Pandemie) VI, 48, 122, 287, 341
Cross Buying 280

D

Default-Effekt 307
Delegated Monitoring 10, 181–184
Delegated Screening 169, 172
Delegated Signaling 172
Delegation 136, 169, 270
Design Science 347
Differentialrechnung 63–65
Differenzierte Verträge 171
Digitalisierung 49, 100, 121, 122, 127, 341, 346, 349
Dilettantismus 18, 334
Disintermediation 127
Dominante Strategie 193–195, 200, 208
Dreiseitige Kontrolle 121
Dynamischer Unternehmer 9, 43, 253

E

Earnings Smoothing 313
Effektivität 156, 184, 216, 272, 276, 277, 282, 291, 316
Effizienz 21, 25, 47, 49, 51, 68, 71, 75, 79, 81, 88, 90, 93, 95–98, 100, 101, 112, 125, 141, 152, 172, 184, 226, 227, 230, 272, 276, 277, 280, 282, 302, 304, 307–311, 316, 324, 337, 342
Effizienzmarkthypothese (EMH) 309, 310, 314
Eigentümer/Eigentümerin 43, 46, 70, 74, 86, 88, 89, 91, 93, 95, 99, 125, 128, 147, 163, 169, 201, 203, 231, 273, 343
Eigentumsordnung 257
Eigentum(srecht) 49, 87–89, 93–96, 98–100, 125, 262, 311
Einheitliche Kontrolle 120
Einkommen(saspekt) 1–3, 5–7, 12, 64, 66, 71–74, 93, 99, 247–249, 252, 273, 332, 335
Einkommensfunktion 248, 257, 264
Einkommensunsicherheit 2, 4, 6, 17, 18, 84, 247–249, 254, 256–258, 270, 273, 294
Einzelwirtschaftstheorie 3, 7, 17, 246, 264
Emotionen 11, 279, 301, 302, 304, 307, 310, 313, 315, 350

Empirismus 22
Endowment(-Effekt) 305, 311
Entdeckungsverfahren 241–243, 297
Entrepreneur 215, 218, 228, 229, 245, 250, 254, 255, 262. *Vgl. auch* Unternehmer
Entrepreneurship 228, 229, 245, 262, 263. *Vgl. auch* Unternehmertum
Entscheidungsarchitektur 305, 307, 312, 316
Entscheidungstheorie 29, 62, 190, 207, 306
Erfahrung(en) 3, 22–24, 26, 83, 84, 90, 121, 180, 181, 183, 274, 288, 292, 297
Erfahrungsobjekt 17, 19
Erwartungsnutzen 66, 123, 303, 307, 316
Erwartungswert 143, 144, 176, 191, 192, 202
Evolutorik (evolutionäre Ansätze/Ökonomik/Theorie) 2, 9–11, 38, 49, 64, 213, 220–222, 228, 239, 240, 242–244, 246, 248, 252, 254, 259, 260, 263, 264, 269, 297, 298, 320, 329, 337, 350
Experimentelle Methoden 21, 27, 206, 308, 346
Externe Effekte 49, 98, 137, 342
Externe Rechnungslegung 85, 165, 327, 336

F

Fähigkeiten 11, 47, 48, 91, 113, 146, 207, 233, 247, 269, 283, 284, 286–290, 297, 310, 341, 348
Falsifikation 23, 24, 27–30, 59
Finanzintermediär 163, 164, 182, 183, 336
Finanzintermediation 9, 164, 181
Finanzkontrakte 161–163, 165, 175, 203
Finanz(markt)krise V, 129, 232, 304, 347
Finanzmarkt/-märkte 9, 164, 181, 183, 217, 304, 306, 310, 311
Findig(keit) VI, 2, 86, 234, 245, 246, 250, 251, 253, 274, 293, 297, 298, 329. *Vgl. auch* Alert(ness)
FinTech VI, 121, 127, 164
First Mover Advantage 194
Formelle Regeln/Regelsysteme 82, 83, 85, 216, 218, 223, 229, 232, 233, 260, 293
Framing 207, 301, 303, 313
Fringe Benefits 147
Functional Fixation 314
Fundamentale Transformation 115
Fundamentale Unsicherheit 50, 83, 180, 243, 247, 249, 250, 257

G

Garantie 146, 170, 178, 183, 278
Gefangenendilemma 200
Gegenseitige Kontrolle 120
Gemeinwirtschaft(lichkeit) 323, 324, 326, 328
Gemischte Strategie 196
Gerechtigkeit 40–42, 49, 51, 88, 99, 206

Geschäftsfeld 253
 Geschäftsmodell V, 11, 128, 151, 172, 262, 269, 271–275
 Gesetzesaussagen 23, 24
 Gewinn(erzielung) 20, 42, 61, 71–75, 85, 88, 116, 146, 175, 207, 251, 252, 257, 282, 303, 304, 311, 313–315, 324, 327, 342, 343
 Gewinnmaximierung 17, 61, 68, 71, 80, 324
 Glaubwürdigkeit 170, 203, 205, 273
 Gleichgewicht 8, 10, 24, 44, 61, 63–65, 68, 84, 85, 97, 124, 193, 194, 196, 197, 223, 224, 239, 240, 243–245, 261, 332, 337
 Globalisierung 336
 Going Concern 90
 Governance 9, 29, 70, 105, 107–110, 118, 120, 121, 123, 125, 126, 128–131, 155, 200, 222, 258, 263, 308
 Grenzen der Unternehmung 124, 127, 130

H

Handelshochschulen 321, 322, 324, 325, 328, 350
 Handelswissenschaft 322
 Handlungsanreize 163, 263
 Handlungssysteme 3, 10, 12, 17, 28, 80, 82–84, 106, 108, 127, 183, 211, 212, 214, 215, 229, 240, 260, 263, 302, 306
 Handlungswissenschaft 37–41, 43
 Hauswirtschaftsführung/-lehre 39, 41, 324
 Herdenverhalten/Herdung 11, 304, 310
 Hermeneutik 24, 25, 27
 Heuristik 206, 301, 304, 306–308, 316
 Hidden Action 139, 162, 175–177
 Hidden Characteristics 139, 166
 Hidden Information 139, 140, 166
 Hidden Intention 139, 175, 176
 Hierarchie 29, 105, 108, 114, 119, 120, 123, 140, 169, 241, 256, 329, 337, 342
 Historische Schule 81, 321, 331, 338
 Historizität 292, 298
 History Matters 1, 2, 12
 Hochschullehrer 324–327, 330
 Hold-up 93, 116, 117, 124, 125, 139, 155
 Homo agens 298
 Homo oeconomicus 11, 45, 84, 113, 165, 193, 298, 308, 315, 333, 339
 Human action 229, 245. *Vgl. auch* Menschliches Handeln
 Hybride Strukturen 119, 120, 127, 130, 151
 Hypothesen 23–31, 37, 57, 59–62, 85, 100, 271, 346

I

Ideale Sprechsituation 25
 Identität 17, 18, 273

Indeterminiertheit 244
 Induced Signaling 171
 Inflation 72, 74, 75, 325
 Informationsasymmetrie 9, 10, 19, 71, 74, 83, 85, 111, 136, 139, 140, 144, 148, 149, 151–153, 155, 161–169, 172–177, 179–181, 183–185, 250. *Vgl. auch* Asymmetrische Information
 Informations- und Kommunikationstechnologie 121, 127, 151, 336
 Informationsverteilung 114, 118, 120
 Informationsverteilung 140, 161, 162, 164. *Vgl. auch* Asymmetrische Information
 Informativität (der Preise) 241
 Informelle Regeln/Regelsysteme 82, 83, 216, 218, 220, 222, 223, 229, 233, 260, 293
 Innovation 47–49, 51, 220, 242, 253–256, 258, 261, 262, 269, 274, 287, 288, 293–297, 303, 348
 Institutionalismus 49, 213, 218, 319, 336–340, 344
 Institutionelle Revolution 337
 Institutioneller Wandel VI, 10, 108, 127, 155, 211, 213–215, 217–226, 229–234, 240, 264, 292, 298, 350
 Institutionelles Design 9, 119, 129, 165, 177, 183, 222, 227, 294
 Institutionen 1, 3–5, 7, 8, 10–12, 17, 28, 49, 52, 57, 59, 60, 62–64, 66, 67, 72, 73, 75, 79–83, 85, 86, 88, 96, 106, 108, 112, 125, 127, 128, 131, 156, 165, 172, 173, 190, 205, 211, 212, 214–227, 230, 233, 234, 240, 245, 247–249, 252, 253, 256–264, 270, 285, 301–304, 306–309, 315, 316, 319, 326, 332, 337, 348
 Institutionenökonomik V, VI, 1, 2, 7–10, 12, 57, 79–82, 87, 89, 95, 108, 126, 164, 165, 211, 214, 221, 234, 301–303, 306–308, 311, 315, 316, 338, 342, 350
 Integration des externen Faktors 279
 Intellectual Property 100, 101
 Intermediär VI, 127, 163–165, 172, 182, 183, 336
 Internalisierung (von Kosten) 95, 96, 98, 342
 Interventionismus 48–50
 Invention 128, 254, 293, 296
 Investition 28, 42, 44, 66, 70, 73, 74, 86, 95, 97, 115, 116, 118, 123, 124, 130, 155, 173, 181, 183, 203, 205, 273, 290, 297, 350
 Irrational Exuberance 304, 310
 Irrationalität 71, 206–208, 304, 307, 310, 311
 Irrelevanz(theorem) 70, 75
 Ius abutendi 87
 Ius in personam 87, 98, 100
 Ius in re 87, 98–100

J

Journal (Ranking) 345

K

Kameralismus/Kameralistik/Kameralwissen-
schaft 37, 38, 44, 322, 324
Kapitalmarkt 19, 21, 25, 29, 63, 68, 70, 71, 73, 93,
128, 249, 309, 313, 314, 336
Kapitaltheoretischer Gewinn 71–74
Kernkompetenzen 118, 128, 289, 290, 292, 323
Klassik 7, 38, 41, 44–46, 48, 51, 52, 63, 216, 248, 303,
305
Kleinschrittig(keit) 220, 223, 231–233
Kognitive Verzerrung 11, 140, 301, 302, 304, 307,
308, 310, 313, 315, 316
Kompetenzen 169, 261, 269, 275, 279, 284, 286, 287,
289–291, 295, 297
Komplexität 4, 7, 9, 28, 83, 92, 100, 106, 113, 118,
141, 152, 153, 174, 184, 208, 216, 227, 233, 242, 312,
337, 343
Konflikt(e) 71, 75, 89, 90, 100, 105, 113, 145, 152, 178,
180, 247
Konstruktivismus 7, 23–27, 30, 31, 346, 347
Kontrollsysteme 315
Konventionen 82, 87, 216, 220, 223
Kooperatives Spiel 197, 198
Koordination 4, 63, 64, 67, 68, 75, 80, 81, 84, 91,
92, 95, 106, 107, 111, 113, 119, 122, 124, 125, 128, 130,
243, 247, 252, 253, 259, 270, 295, 302, 306, 316
Koordinationsfunktion 253, 255, 257, 264
Koordinationskosten 75, 120
Kredit(vertrag) 87, 111, 162, 170, 175, 180, 182, 205
Kritischer Rationalismus 7, 23–30, 346
Kunstlehre 18, 20, 22, 59, 323
Künstliche Intelligenz 9, 47, 122, 243, 258, 284, 292,
320, 341

L

Lehre von den Unternehmerfunktionen 10, 17, 43,
239, 246, 247, 255, 259, 264, 269, 270
Leistungsbündel 36, 47, 113, 117, 119, 120, 127, 251,
254, 255, 275, 279, 280, 283, 285
Leistungsdimensionen 282
Leistungsergebnis 255, 263
Leistungserstellung(sprozess) 148, 255, 283, 285,
324
LEN-Modelle 144, 148
Lernprozesse 152, 154
Liberalismus 48–50
Lock-in 114–116, 120, 155
Loss Aversion 303, 313. *Vgl.* Verlustaversion

M

Mainstream 245, 344
Make-or-Buy VI, 106, 125, 127, 128

Management 25, 28, 67, 70, 73, 80, 88, 93, 94, 127,
146, 178, 180, 199, 201, 270, 271, 275, 284, 337
Managementlehre 48, 335, 337
Managerial Transactions 91, 106
Market-based View 274, 284
Marketing Costs 91–93, 106, 111, 120
Markt'anomalien 309
Marktaustritt 71, 167
Markteintritt 51, 121, 191–196, 198
Marktformenlehre 115, 332
Marktkontrolle 121
Marktkoordination 67, 80, 84, 91, 95, 124, 130, 243
Markt/Märkte 5, 6, 8, 11, 19, 29, 46, 49, 51, 52,
63–65, 67, 68, 74, 75, 79–81, 83–85, 87–89, 91, 95,
96, 105–108, 110–112, 116, 118–120, 124, 125, 130,
139, 148, 165, 166, 170, 181, 184, 227, 243, 247, 250,
254, 256, 258–261, 274, 276, 279, 283, 285, 289,
292–294, 302, 303, 305, 306, 309, 311, 315, 350
Marktmechanismus 47, 51, 75, 80, 84, 93–95, 100,
106, 125, 130, 337
Marktpreis 68, 71, 148, 190, 230, 249, 315
Marktprozesse VI, 11, 42, 48, 156, 173, 185, 230, 240,
243, 244, 246, 252, 258–262, 272, 275, 288, 297
Marktprozesstheorie 213, 223, 225, 229, 240, 247,
259, 297, 298
Marktregeln 185, 230, 258–260, 262, 274, 284, 285
Marktstruktur 131, 185, 258, 259, 261, 274, 284, 293,
294, 297
Marktteilnehmer 25, 29, 68, 70, 71, 86, 106, 165,
168, 169, 242, 246, 252, 259, 261, 264, 309, 310, 314
Markttransparenz 68, 121
Marktunvollkommenheit 9, 94, 332
Marktverfassung 260, 261
Marktversagen 49, 83, 95
Marktwert 70, 73, 75, 80, 178
Marktwirtschaft 21, 49, 51, 59, 184, 218, 232, 243,
253, 327, 329, 332
Marktzusammenbruch 165, 167, 176, 177
Menschliches Handeln 1, 6, 12, 17, 24, 217, 218, 225,
226, 229, 307, 315. *Vgl. auch* Human action
Merkantilismus 44, 60
Methodenmonismus 26
Methodenpluralismus 7, 11, 26, 29, 319, 320, 333,
335, 346, 349
Methodenstreit 26
Methodologischer Individualismus 65, 81, 297
Modell 7, 9, 26–30, 60–62, 73, 74, 85, 140, 141, 205,
244, 302, 304, 308, 313
Modellplatonismus 28
Momentum(-Effekt) 310
Monitoring 161, 168, 179–181, 183, 281
Monitoring Costs 145, 146, 148

Moral Hazard 140, 149, 176, 177
 Motivation 36, 39, 111, 124, 128, 130, 144, 148, 150,
 156, 294
 Move-to-the-Market 121
 Move-to-the-Middle 122

N

Nachhaltigkeit VI, 6, 20, 21, 50, 255, 258, 275, 303,
 315, 320, 342, 343, 346
 Nachverhandlung 93, 97–100, 150, 152
 Näherungslösung 244
 Narrative 310
 Nash-Gleichgewicht 193, 195, 196, 200
 Nationalökonomie 44, 63, 81, 116, 252, 321, 323,
 324, 331
 Nationalsozialismus 319, 320, 326–330
 Naturgesetze 24, 60, 346
 Naturwissenschaften 17, 18, 23, 24, 60, 65, 69, 331,
 334, 341, 346
 Neo-Institutionalismus 338, 339
 Neoklassik 7, 8, 11, 24, 29, 30, 35, 36, 44–46, 57–60,
 62–75, 79–81, 83–86, 88–91, 94, 100, 106, 107, 110,
 112, 115, 123, 130, 131, 153, 164, 190, 206, 218, 227,
 231, 240, 245, 251, 271, 297, 308, 311, 315, 319, 320,
 330–333, 335, 337, 350
 Neoliberalismus 49
 Nettonutzen 272, 276, 277, 281–283
 Netzwerke 122, 151, 285, 287, 293, 337
 Neue Institutionenökonomik 8, 9, 11, 29, 79–81, 83,
 100, 339, 340
 New Institutional Economics of History 211, 213
 Niederstwertprinzip 73
 Normative Forschung/Theorie 9, 20–22, 25, 29, 30,
 38, 68, 97, 135, 140–142, 144, 145, 148, 168, 177, 178,
 213, 241, 308, 323, 334, 342–344, 347, 350
 Nudging 149, 305, 314, 316
 Nutzen 9, 46, 66, 67, 72, 92, 93, 95, 113, 130,
 142–144, 147, 150, 153–155, 176, 178, 191, 192, 194,
 195, 199–204, 206, 208, 220, 224, 230, 272, 275,
 277–281, 290
 Nutzenfunktion 61, 66, 96, 137, 142–145, 149, 154,
 167, 178
 Nutzenmaximierung 41, 65, 66, 113, 146, 218, 316

O

Obliegenheit 179
 Ökonomik 37–41
 Ökonomisches Prinzip 255
 Opportunismus 9, 28, 113, 114, 118, 120, 124, 136,
 154, 155, 199, 201, 302
 Opportunitätskosten 42, 123, 129, 278
 Optimale Unternehmensgröße 91, 92, 106

Ordoliberalismus 49
 Organisation (i.S.v. Ablauf-/Aufbauorganisa-
 tion) 39, 48, 79, 80, 82, 107, 119, 125, 129, 140, 155,
 212, 242, 253, 261, 270, 285, 291, 295, 323, 333, 335,
 339, 342
 Organisationen (i.S.v. Handlungssystemen) 3, 4, 6,
 8, 17, 80–84, 88, 90, 91, 94, 95, 100, 107, 124, 127,
 130, 165, 168, 183, 211, 212, 214, 215, 218, 220, 229,
 230, 260, 264
 Organisationskosten 91, 92, 106, 111
 Österreichische Schule 9, 10, 63, 216, 338, 350. *Vgl.*
auch Austrian Economics

P

Panik 304
 Paradigma 24, 30, 301, 302, 316, 334
 Pfadabhängigkeit 2, 82, 219–221, 223, 231–233, 274,
 292, 298, 311
 Philosophen/Philosophie 7, 18, 20, 22, 37, 38, 40, 48
 Physiokraten/Physiokratie 38, 43, 44, 48, 50, 52,
 248
 Pioniergewinn 39, 254
 Planwirtschaft 40, 218, 327, 329, 332
 Politikberatung 347
 Positive Forschung/Theorie 9, 20–25, 29, 90, 97,
 135, 141, 145, 148, 167, 168, 177, 211, 213, 323, 344
 Positivismus 22, 23, 344
 Praxis(orientierung) 145, 153, 332, 340, 345, 349
 Praxistransfer V, 11, 48, 126, 319, 320, 341, 344–346,
 350
 Preisabsatzfunktion 332
 Preis/Leistungs-Verhältnis 277
 Preismechanismus 28, 46, 67, 80, 90–92, 106, 110,
 241
 Principal 136–155, 162, 163, 167–172, 174, 177–181,
 183, 184
 Principal-Agent-Beziehung 10, 135, 161, 166, 172,
 174, 175, 181, 183, 184. *Vgl. auch* Agency-Bezie-
 hung
 Principal-Agent-Theorie (PA-Theorie) VI, 9, 29,
 114, 135, 136, 138, 140, 145, 151–154, 156, 161, 163,
 240, 337, 338, 350. *Vgl. auch* Agency Theory
 Privatwirtschaftslehre 45, 59, 320, 322–324, 327
 Produktionsfaktor(en) 38, 44, 46, 52, 61, 88, 251,
 274, 297
 Produktionsfunktion 67, 69, 75, 80, 331
 Profilierung 335
 Promotionsrecht 326
 Property Rights 87, 100, 101, 105, 110, 114, 125, 222,
 337. *Vgl. auch* Verfügungsrechte
 Proportionalität 129

Prospect Theory 303–305, 307, 309
 Purpose 273, 274

Q

Quasi-Rente 116, 117, 123, 125, 130

R

Radikale Unwissenheit 298
 Rationalität 9, 106, 107, 112, 233, 304, 306, 307
 Rationalitätsannahme/-postulat 8, 71, 301, 306
 Rationalprinzip 69, 81, 106, 331
 Rationing Transactions 91
 Rechtsform 4–6, 85, 86, 222, 262
 Regeln 3–6, 16, 25, 40, 60, 64, 81–86, 90, 97, 99, 101, 113–115, 129, 164, 165, 192, 215, 216, 220–224, 227, 250, 258, 260, 263, 264, 285, 301, 307, 308
 Regelsysteme 3, 6, 80, 82–84, 86, 115, 128, 183, 203, 211, 212, 214–219, 222, 223, 229–233, 253, 254, 260–263
 Regulierung 3, 51, 52, 67, 73, 80, 92, 98, 101, 129, 164, 208, 217, 251, 313, 336
 Regulierungskosten 129
 Relationale Verträge 153
 Rent-seeking 97
 Reputation 173, 183, 197, 280, 285, 296
 Research-Practice-Gap 345, 348
 Reservationsnutzen 142, 143, 145, 202
 Residualanspruch 84, 93, 170, 175, 199, 343
 Residuale Kontrollrechte 92, 93
 Residual Loss 145, 146, 148, 153
 Resilienz 276, 342
 Resource-based View 117, 274, 284, 289
 Ressourcen 10, 11, 47, 49, 67, 68, 75, 79–81, 89, 90, 92–94, 96, 97, 100, 106, 111, 116, 129, 130, 149, 217, 255, 269, 274, 275, 278, 279, 283–292, 296, 297, 303, 311, 336, 342
 Reversal-Effekt 310
 Revolutionsmodell 30
 Risiken/Risiko 19, 42, 48, 50, 83, 84, 95, 128, 129, 139, 141, 144, 170, 171, 177, 203, 248, 249, 258, 273, 292, 303, 305, 312
 Risikoeinstellung/-neigung/-präferenz 28, 70, 141, 144, 148–150, 156, 192, 304, 312
 Risikofreude 304
 Risikomanagement 48, 86, 95, 141, 144, 150, 249, 258, 288, 292
 Risikoneutralität 70, 144, 192, 201, 202
 Risikoscheu/-aversion 144, 192, 304, 312

S

Scheingewinn 72–74
 Schöpferische Zerstörung 254

Screening 161, 168–170, 172–174, 179–183, 281
 Selbstbeteiligung 171, 177
 Selbstkosten 280, 282, 327
 Selbstregulierung 263
 Selbstselektion/Self Selection 148, 171
 Semantik 64
 Shareholder (Value) 20, 112, 128, 145, 146, 163, 169, 178, 222, 273, 337, 343
 Sicherheiten 178
 Signaling 161, 170, 172, 173, 181, 189, 203, 205
 Signalkosten 205
 Skalenerträge 94
 Soziale Dynamiken 155, 304, 310, 313
 Soziale (Einfluss-)Faktoren 11, 302, 304, 305, 307, 309, 313, 316, 350
 Soziale Normen 156, 206, 208, 308
 Soziale Präferenzen 206, 301, 302, 308
 Sozialwissenschaft 19, 24, 25, 29, 31, 57, 59, 113, 306, 333, 346
 Spekulation 250, 252, 257, 270
 Spezialisierung 44, 47, 94, 95, 153, 247, 283, 320, 335
 Spezielle Betriebswirtschaftslehren 320, 335, 338
 Spezifische Investition 115, 116, 118, 124, 125, 130, 155
 Spezifität/(Asset) Specificity 9, 115–123, 128, 289–291
 Spieltheorie 10, 64, 135, 140, 189–192, 198, 201, 203, 205, 208, 223, 228
 Stakeholder (Value) 7, 19, 20, 28, 128, 146, 149, 174, 203, 273, 285, 343
 Status-Quo-Bias 312
 Substanzerhaltung 73
 Supply-Chain-Management 47
 Syntax 64
 Systemorientierte Betriebswirtschaftslehre 30, 333, 334

T

Tazites Wissen 291, 292
 Team 92, 93, 116, 123, 138, 145, 149, 163, 199–201, 290, 291, 296
 Technokratisches Wissenschaftsverständnis 334
 Technosocialism 243
 Theorie des institutionellen Wandels 10, 211, 213, 215, 220, 221, 225, 226, 233, 264
 Theorieentwicklung 9, 11, 30, 107, 110, 225, 246, 319, 340–342, 344, 347
 Totalitärer Staat 328
 Transaktion 9, 80, 84, 85, 87, 89–92, 94, 105, 106, 110, 115, 118–120, 125, 130, 165, 166, 177, 184, 212, 278–281

Transaktionskosten 4, 8, 9, 79–81, 94–100, 105–107, 109–115, 118–120, 122–131, 140, 146, 153, 170, 173, 176, 184, 222, 233, 242, 250, 277–281, 288, 301, 302, 306, 311, 336, 337, 350

Transaktionskostenansatz/-ökonomik/-theorie VI, 105, 107, 109, 110, 112–114, 123–126, 129, 130, 135, 140, 153, 222, 223, 228, 337, 339, 342, 350

Transaktionsnutzen 279, 280

Transfer 6, 67, 117, 189, 291, 320, 340, 341, 344, 346, 350

Trittbrettfahren 149, 173, 182, 200

U

Überregulierung 129

Ungewissheit 112, 150

Unsicherheit 2, 3, 5, 9, 10, 12, 28, 40, 43, 50, 66, 73, 74, 83–86, 88, 90, 91, 99, 100, 113–115, 118, 122, 146, 148, 151, 152, 167, 177, 180, 181, 189, 190, 216, 227, 231, 243, 247–250, 254, 256–258, 264, 269, 270, 279, 280, 298, 302, 303, 305–307, 309, 312, 316, 339, 341, 342

Unterinvestition 116

Unternehmensführung 37, 91, 149, 269, 271, 329, 342, 343

Unternehmensgröße 91, 92, 94, 106

Unternehmens-/Unternehmungsprozesse 245, 261, 262, 275, 295

Unternehmens-/Unternehmensregeln 261, 262

Unternehmens-/Unternehmensstrukturen 85, 93, 131, 261, 274, 275, 284

Unternehmer 9, 28, 43, 50, 61, 66, 69, 80, 84, 92, 95, 100, 106, 147, 173, 213, 218, 225, 229, 230, 245–265, 270, 271, 273, 283, 329, 349, 351

Unternehmerfunktionen 10, 11, 17, 38, 43, 84, 163, 239, 246–265, 269–271, 275, 282, 292–294, 296, 297, 332, 334, 349

Unternehmertum VI, 11, 48, 50, 243, 245–247, 250–252, 259, 261–263, 298

Unternehmung V, VI, 4–6, 11, 17, 19, 28, 48, 67, 69, 71, 73, 75, 79–88, 90–94, 101, 106–108, 111, 112, 120, 122, 124, 125, 127–130, 138, 147, 163, 165, 169, 174, 178, 183, 184, 203, 205, 213, 214, 222, 229, 239, 243, 245, 247, 248, 250, 251, 253, 254, 256–265, 269–276, 280–289, 291–297, 304, 321, 323, 324, 326, 327, 331–339, 350

Unvollständige Information 75, 83, 85, 100, 114, 164, 166, 194, 197, 198, 200, 233, 307

Unvollständiger Vertrag 9, 93, 113, 123, 125

Unvollständiges Wissen 8, 10, 83, 113, 130, 164, 239, 241, 242, 244, 249, 264, 270, 302

Ursache-Wirkung 19, 27, 59, 60, 334, 344

Usus fructus 87, 89

V

Verband der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) 324–326, 330, 338, 343, 346

Verfügungsgeschäft 84, 142

Verfügungsrechte VI, 8, 9, 46, 79, 81, 87–90, 92–101, 105, 110, 145, 228, 259, 263, 339

Verhaltensökonomik VI, 11, 62, 135, 301–309, 311, 315, 316, 320

Verhandlungsmacht 116, 125, 151

Verlustaversion 301, 303, 307–309, 311–313, 316

Vernetzung 4, 242, 288, 291, 336

Verpflichtungsgeschäft 84, 142, 175–177

Versicherung 95, 171, 176, 178, 179, 181, 205

Versicherungsmarkt 95, 166, 171

Versicherungsunternehmung 129, 164, 165, 176, 183, 336

Versicherungsvertrag 163, 171, 176

Vertikale Integration 80, 91, 92, 94, 95, 100, 106, 109, 119, 120, 123–125, 130

Vertrag 9, 49, 84, 86, 87, 89, 90, 93, 95–100, 106, 108, 111–121, 123, 125, 130, 137–144, 146, 148–150, 152–156, 161–163, 165–169, 171, 172, 174–184, 201–203, 222, 249, 260, 263, 277–280, 343

Vertragsbündel 92

Vertrauen 24, 118, 140, 151, 152, 154, 155, 173, 174, 183, 279–281, 288, 313

Volatilität 304, 309, 312

Vollkommene Konkurrenz 63, 68

Vollkommener Markt 68, 69, 80, 84, 88, 89, 106, 130, 165, 350

Vollständiger Vertrag 106, 152

VRIO-Kriterien 289, 290

W

Wahrscheinlichkeit(en) 64, 66, 70, 83, 123, 170, 171, 176, 184, 191–193, 195–197, 203, 205, 207, 243, 312, 314

Wechselkosten 296

Weimarer Republik 326

Wertewandel 336, 342, 343, 347

Wertschaffung 261, 271–273, 275, 276, 282, 284, 285

Werturteil 20, 21, 323

Werturteilsfreiheit 20, 26, 323

Werturteilsstreit 18, 20, 26, 323

Wettbewerb 6, 48, 49, 51, 52, 68, 70, 71, 96, 118, 124, 125, 129, 155, 221, 227, 229, 230, 240–242, 244, 246, 281–283, 285, 297, 349, 351

Wettbewerbsfähigkeit 48, 262, 264, 271, 272, 284, 297

Wettbewerbsvorteil 11, 47, 241, 265, 269, 272,
274–276, 281–286, 290, 292, 296, 297
Wicked Problem 341
Widerspruchslösung 305
Wiederaufbau 319, 330
Wiederholungskauf 280
Wirtschaftlichkeit 6, 255, 282, 324, 332
Wirtschaftlichkeitsrechnung 327
Wirtschaftsnobelpreis 2, 10, 66, 107, 109, 166, 169,
170, 181, 208, 211, 219, 225, 234, 303, 337, 340
Wirtschaftsordnung 50, 59, 332
Wirtschaftspolitik 43, 48, 50, 52
Wirtschaftssystem 225, 226, 253, 302, 329, 332
Wirtschaftstechnologie 19, 21, 28
Wirtschaftstheorie 19, 28, 206, 329
Wirtschaftswissenschaft VI, IX, 8, 9, 17, 19, 24, 30,
35, 37, 38, 40, 42, 45, 47, 52, 57–60, 62, 64, 65, 136,
208, 252, 271, 302, 311, 320, 328, 333, 335, 340
Wissen V, 2, 3, 9, 16, 18, 23, 27, 37, 43, 48, 57, 59, 68,
113, 118, 138, 147, 154, 162, 163, 172, 175, 180, 182,
197, 212, 218, 226, 229–231, 240–245, 251, 259, 274,
279, 280, 285, 287, 291–295, 297, 298, 302, 329, 341,
347, 348

Wissensänderung 154, 240, 259
Wissenschaft V, 1, 7, 8, 15–22, 24–27, 30, 36, 37,
39, 44, 58, 65, 72, 126, 185, 322, 323, 325, 331, 332,
345–348, 350
Wissenschaftlicher Anspruch 16
Wissenschaftsgeschichte 36, 58, 61, 62, 72
Wissenschaftskommunikation 345
Wissenschaftstheorie 1, 7, 15, 16, 21, 22, 24–26, 28,
30, 323, 346
Wissensmanagement 295
Wissensunterschied 162, 180, 241
Wissensverteilung 2, 93
Wissensvorsprung/-vorteil 39, 138, 153–155, 162,
202, 241, 244, 274, 293, 297

Z

Ziel-Mittel-Systeme 19–21
Zinstheorie 42, 46
Zweiseitiges Monopol 115


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG