

Die 10 wichtigsten Zukunftsthemen im Marketing

Stumpf

2026

ISBN 978-3-8006-7782-5

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

- AAARRR-Trichtermodell 195
Absprungrate (Bounce Rate) 149
Advanced KPIs 147, 151
Agile Marketing Manifesto 219
Agiles Marketing 215
Agilität 215
AIDA-Modell 199
Amazon 126
Arbeitgebermarke 47
Automatisierung 159
- Big Four Threats 42
Blinkist 204
Business Development 56
- Carlsberg 176
Chatbot 159, 180
ChatGPT 116, 173
Churn Management 181
Click-Through-Rate (CTR) 148
Closed-Loop-Management 179
Collaboration-Tool 223
Community 134
Conversational AI 118, 180
Conversion-Rate 150, 199
Corporate Responsibility Directive (CSRD) 68
Corporate Social Responsibility (CSR) 49
Cost per Acquisition (CPA) 150
CSR-Bericht 68
Customer Data-Plattformen (CDP) 131
Customer Experience 243
Customer Experience Execution (CXX) 244, 246
Customer Experience Management 258
Customer Experience Tracking bzw. Measurement 263
Customer Journey 109, 116, 128, 145, 147, 152, 252
Customer Journey Management 253
Customer Journey Simulation (Mapping) 253
Customer Lifetime Value (CLV) 151
Customer Touchpoint Assessment 250
- D2C-Dreiklang 138
D2C-Marketing 123
Destillation 172
Destillierung 183
Direct-to-Consumer Marketing 123
Display-Advertising 156
- E-Commerce 103
E-Mail-Marketing 156, 179
EmpCo-Richtlinie 65
Employer Branding Strategie 47
Engagement-Rate 149
Europäischer AI-Act 184
European Green Deal der Europäischen Union 54
- Facebook 106
First Moment of Truth (FMOT) 197
First-Party-Daten 130
Full-Funnel-Strategie 160

- Gain Points 257
- Generative Adversarial Networks (GAN) 172
- Google, Amazon, Facebook und Apple (GAFA) 123
- Green Innovation 59
- Green Marketing 41
- Greenwashing 57, 64, 65
- Growth Hacking 189
- Growth Hacking-Prozess 195
- HER ONE 189, 201
- Hybrid Selling 144
- Hypertargeting 157
- Influencer-Marketing 117
- Innovationsmanagement 46
- Instagram 106
- In-stream-Transaktion 104
- Interaktions-KPIs 147, 149
- Kampagnenentwicklung 112
- Kanban 234
- Key Performance Indicators (KPIs) 144, 146
- KI-Agent 182
- KLARHEIT-Prinzip 113
- Klickrate (CTR) 150
- Kundenbeziehungsmanagement 178
- Kundenloyalität 46
- Kundenzyklus 173
- Künstliche Intelligenz (KI) 112, 158, 167, 210
- Large Language Models (LLM) 171
- Lead-Management 179
- Lean-Startup-Methode 136
- L'Oréal 160
- Loyalitätsprogramm 134
- Machine Learning 168
- Manifesto for Agile Software Development 219
- Marketing Automation 179
- Marktplatzanbieter 90
- Marktplätze (z. B. Amazon) 132
- Maschinelles Lernen 168
- Mediennetzwerk 83
- Mitarbeiterloyalität 47
- Moments of Truth 257
- Nachhaltigkeit 49
- Nachhaltigkeitsbericht 68
- Nachhaltigkeitsmanagement 56
- Net Promoter Score (NPS) 198
- Omni-Channel-Retailing 75
- Opinion Mining 175
- Organische Reichweite 148
- Pain Points 257
- Partnerprogramm 81
- Performance Marketing 143
- Performance-Marketing-Kampagne 153
- Persona-Bot 175
- Personalisierung 159
- Persona-Marketing 175
- Personas 253
- Plattform 124
- Plattformökonomie 123
- Predictive Analytics 151, 159
- Programmatic Advertising 177
- Purpose 23, 24
- Purpose-Entwicklungsprozesses (PEP) 31, 37
- Purpose-Routine 36
- Purpose Statement 23, 25, 31
- Recycling 46
- Reichweiten-KPIs 147
- Reputation 47
- Retail Media 73, 76
- Retail Media-Netzwerk 89
- Retail Media-Ökosystem 77
- Retail Media-Technologieanbieter 90
- Re-Targeting 133
- Retrieval Augmentation Generation (RAG) 177
- Return on Investment (ROI) 150
- RFM-Modell (Recency, Frequency, Monetary Value) 133
- Risikomanagement 45
- Rituals 261
- Ritz-Carlton 243

Rückgewinnungsmanagement 181
Rügenwalder Mühle 249

Scrum 232
Scrumban 235
Self Service-Plattform 89
Sentiment Analysis 175
SIIR-Modell 262
Silicon Sampling 114
Social Commerce 103
Social Commerce-Kampagne 113
Social Media 104, 132
Social Media Performance Marketing 156
Social Media-Plattform 106, 108
Social Selling 104
Social Shares 150
Sprint 233
Storytelling 35
Suchmaschinenoptimierung (SEO) 155
Suchmaschinenwerbung (SEA) 132, 155

Supervised Learning 175
Sustainable Development Goals (SDGs) 51

Targeting 178
Third-Party-Daten 130
TikTok 107
Touchpoint 127
Transaktions-KPIs 147
Triple Bottom Line 48

Unique Visitor 148
Unsupervised Learning 175
User Generated Content (UGC) 104

Verweildauer 149

Wesentlichkeitsanalyse 53

YouTube 106



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG