

Tribal Leadership

Logan / King / Fischer-Wright

2027

ISBN 978-3-8006-7966-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Register

A

Abbildung 1

- Die Strategie Karte des Tribal Leadership 212

Abbildung 2

- Eine Zwischenzielstrategie 223

Abbildung Anh. A Nr. 1 252

Abbildung Anh. A Nr. 2 u. 3 257, 258

Aha-Momente 115

1. Was habe ich erreicht? 119
2. Wie kann ich das ändern? 120
3. Was ist das eigentliche Ziel? 123
4. Wie nutzt ein Stammesführer seine Macht? 126

Kern der Erkenntnis 117

Wendepunkt 117

Zusammenfassung 133

Amplitude 83

Anhang A – Spickzettel 247

- Abbildung 1 Zusammenfassung 252

- Abbildung 2 und 3 Stamm 257, 258

- Stammesführer 247

Anhang B – Forschung 259

Datenerhebung 267

Forschungsinstrumente 271

Geschichte unserer

Forschung 259

Rhetorik und Organisationskultur 260

Systemtheorie und Entwicklung 263

Anhang C – Kontakt 275

CultureSync 275

Dave Logan 276

Halee Fischer-Wright 277

John King 276

Authentizität 202

B

Bewusstsein 121

C

- Coaching-Tipps 24, 59, 62, 73, 78, 79, 82, 83, 89, 90, 92, 93, 95, 97, 100, 103, 105, 146, 164, 173, 195, 196, 199, 208, 212, 219, 241, 244

D

- Datenerhebung 85, 267
- Der Fürst
 - eine Abhandlung über Macht 127
- Design Thinking 199
- Dilbert 74, 159, 170
- Dreiecksbeziehungen 114, 145, 183
 - 4. Stufe 185
 - Anziehungskraft 191
 - Geschäftsentwicklung 194
 - Leistungsfähigkeit 197
 - optimieren 201
 - stabilisierende Kraft 187
 - Struktur 186
 - Vorteile 186

E

- Ego 129, 186
- Empathie 129
- Erfolgsindikatoren
 - Stufe 1 65
 - Stufe 2 86
 - Stufe 3 114
 - Stufe 4 231
 - Übersicht 252
- Erkenntnis. Siehe Aha-Momente

F

- Fingerabdruck 35
- Forschung 259
 - Datenerhebung 267
 - Entwicklung 263
 - Instrumente 271
 - Organisationskultur 260
 - Rhetorik 260, 271
 - Schlussfolgerungen 273
 - Systemtheorie 263
- Forschungsreihe 21
- Führungskräfte 32, 41, 51, 53, 140, 264
 - Der Fürst 127

- Ego 130
- Leitfaden 127
- Sprache 130, 264
- Stamm 265
- Stufe 2 76, 80, 82
- Stufe 3 109, 112, 116, 128, 140, 170
- Stufe 4 130, 143, 155, 156, 164, 174, 190, 208, 226
- Stufe 5 245
- Tribal Leadership 132
- Führungskräfteentwicklung 13, 14, 20, 21, 93, 161

G

- Gemeinwohl 123
- Grabrede 190
- Gruppenpflege 178.
 - Siehe Ölwechsel

H

- Hebelpunkte 24, 25, 32, 48
 - Stufe 1 65
 - Stufe 2 82, 86
 - Stufe 3 113
 - Stufe 4 230
 - Übersicht 252
- Hinweise 24, 35, 39, 42, 80, 90, 139, 142, 166, 198, 201, 202, 208, 209, 210, 215

K

- Karrieremanagement 196
- Kernwerte 148, 153
 - ausdrücken 167
 - Bedeutung 157
 - Herausforderung 168
 - Identifizierung 154
 - Identifizierung 159
 - Stammesstrategie 212
- Kommunikation 41, 228, 269
 - Panne 186

Stufe 2 49
 Stufe 4 37, 50, 174
 Stufe 5 50
 Kraft der Drei 83

L

Leitmetapher 22
 Level-5-Führung 266
 Führungskräfte 266
 Jim Collins 266

M

Machiavelli
 Der Fürst 126
 Mentor III
 Methodik 23, 260
 Mitarbeiterentwicklung 187
 Mitarbeiterumfrage 41

N

Networking 137, 183, 195
 Netzwerke 130, 195, 219
 Dreiecksbeziehungen 114, 183,
 201
 Zweierbeziehungen 84, 105

O

Organisationskultur 260

P

Persönlichkeitstest 96

R

Raummanagement 174
 Ressourcen 218
 Zwischenfrage Nr. 1 221
 Zwischenfrage Nr. 2 225
 Zwischenfrage Nr. 3 225
 Rhetorik 260

S

Schlussfolgerungen 273
 Schlusswort 274
 Selbstüberschätzung 270
 Spickzettel
 für Führungskräfte Anh. A 24,
 249
 Sprache. s. auch Stamm
 Muster 264
 Sprungbrett 39, 43, 85, 186, 199,
 203
 Stamm 20, 249
 Ego 186
 Ergebnisse 215
 Führungskräfte 20, 21, 265
 Kultur 250
 Pflege (Ölwechsel) 178, 231
 Ressourcen 218
 Sprache 23, 24, 41, 43, 48, 51, 83,
 85, 119, 229, 260, 262, 264,
 270
 Stammesälteste 245
 Stammesdynamik 23, 25
 Stammesführer 20, 23, 27, 38,
 41, 42, 45, 48, 50, 83, 101, III,
 126, 129, 130, 132, 137, 145, 148,
 157, 158, 161, 163, 165, 167, 170,
 173, 177, 180, 188, 189, 190,
 197, 202, 204, 208, 209, 211,
 213, 215, 218, 225, 229, 245,
 249, 250, 257
 Stammesgespür 137, 148
 Stammeskultur 14, 20, 31, 33, 37,
 45, 216, 239, 252, 265
 Stammesstadien 23
 Stammesstolz 38, 257
 Strategie 204
 Stufen 1 bis 5 26
 übergeordnetes Ziel 170
 Unternehmensstämme 19
 Vertrauen 83
 Werte 165

- Stammesführer 38, 129, 130.
 Siehe auch Stamm
 Authentizität 202
 Merkmale 180
 Spickzettel (Anh. A) 249
 Strategie 204, 209
 Stammesgespür 137, 148
 Stammeskultur 14, 20, 31, 33, 37, 45,
 216, 239, 265
 Erfolgsindikatoren 252
 Hebelpunkte 50, 252
 Stufe 4 174, 237
 Stufe 5 39, 237, 246
 Stammesstolz 38, 236, 251, 257
 Stammesstrategie 204, 216
 5 Komponenten 211
 konkrete Schritte 223, 227
 Ressourcen 218
 richtige Reihenfolge 213
 Rückhalt im Stamm 209
 Unterschied zwischen Ergeb-
 nissen und Zielen 214
 Werte und übergeordnete
 Ziele 212
 Zusammenwirkung und
 Vernetzung 227
 Steve Jobs Abschlussrede 180
 Strategie 204
 Studie 23, 81, 107, 118, 158, 165, 215,
 260, 272
 Stufe 1 33, 55, 56, 59
 Anzeichen 48
 Erfolgsindikatoren 65, 252
 frühe Phase 60
 Hebelpunkte 65, 252
 mittlere Phase 61
 späte Phase 63
 Sprache 58
 Zusammenfassung 65, 250
 Stufe 2 34, 67, 68
 Anzeichen 49
 Erfolgsindikatoren 86, 254
 Fallstricke 76
 frühe Phase 72
 Führungskräfte 76, 80, 82
 Hebelpunkte 82, 86, 253
 Kultur 67, 72, 80
 mittlere Phase 74
 späte Phase 81
 Sprache 34, 63, 71, 79
 Verschwörungstheorien 78
 Zusammenfassung 85, 250
 Zweierbeziehungen 84
 Stufe 3 35, 87
 Anzeichen 49
 Dreiecksbeziehungen 199
 Erfolgsindikatoren 114, 255
 frühe Phase 88
 Führungskräfte 109, 112, 116,
 128, 140, 170
 Führungsverhalten 106
 Hebelpunkte 113, 254
 Merkmale 105, 172
 mittlere Phase 95
 Preis 101
 späte Phase 99
 Sprache 81, 82, 85, 95, 104, 120,
 166
 Sprungbrett 85, 199
 Übergang zu Stufe 4 137
 Überwindung 110
 Vertrauen 201
 Werte 109
 Wilde Westen 87
 Zusammenfassung 112, 250
 Zweierbeziehungen 49, 105,
 106, 185, 198
 Stufe 4 37, 135
 Abschluss 238
 Anzeichen 50
 Aufbau 135
 Dreiecksbeziehungen 130, 183
 Erfolgsindikatoren 231, 256

- Führungskräfte 101, 130, 143,
155, 156, 164, 174, 190, 208,
226
- Fundament 157
- Gruppenpflege 178
- Hebelpunkte 230, 255
- Kernwerte und übergeordnete
Ziele 153
- Kultur 45, 155, 164, 174, 215, 228,
237
- Menschen 142
- Mentor III
- Merkmale 51, 142
- Netzwerke 124, 130
- Schattenseiten 174
- Sprache 50, 121, 124, 130, 231
- Sprungbrett 39, 43, 186, 203
- Stammaufbau 147
- Stammesführung 85
- Stammesstrategie 204, 216
- Suche nach Werten und über-
geordneten Zielen 179
- übergeordnetes Ziel 237
- Verankerung 151
- Versprechen 228
- Vertrauen 201
- Zusammenfassung Anh. 251
- Zusammenfassung Aufbau 150
- Zusammenfassung Dreiecks-
beziehungen 203
- Zusammenfassung
Strategie 229
- Zusammenfassung Werte/
Ziel 181
- Stufe 5 39, 235, 237
- Anzeichen 50
- frühe Phase 235
- Führungskräfte 245
- Kernwerte 244
- Kultur 39, 237
- Netzwerke 251
- Sprache 237
- Stammesälteste 245
- Unternehmenskultur 268
- WahrnehmungsfILTER 268
- Wow-Moment 241
- Zukunft der Wirtschaft 246
- Zusammenfassung 251
- Stufen
- Fingerabdruck 35
- Typische Wörter und
Wendungen 262
- T**
- Tabelle 1
- Kernsatz der fünf Stufen 40
- Tribalismus 39
- Tribal Leadership 13, 21, 42, 101, 193,
241, 250
- Aufbau 135, 147
- Erkenntnis 115, 173, 186
- Fahrplan 23
- Führungskräfte 132
- Kernzone 117
- Methodik 275
- Navigationssystem 48
- Raummanagement 174
- Schwerpunkt 35, 37, 42, 47, 132
- Sprache 118, 252
- Stammeskultur 37
- Strategie 212, 227
- Stufe 4 101
- System 17, 24, 102
- Systemtheorie 265
- Teamarbeit 141
- Terrain 38, 112
- Überblick 31
- Ziel 25, 257
- Zuhören 83
- U**
- Unternehmenskultur 46, 49, 70,
138, 146, 156, 236, 268
- Unternehmensstämme 19

V

Vermächtnis 14, 122
 Verschwörungstheorien.
 Siehe Stufe 2
 Vertrauen 41, 201

W

WahrnehmungsfILTER 264, 268
 Werte. Siehe Kernwerte
 Wilder Westen. Siehe Stufe 3
 Wow-Moment 241

Z

Ziel, übergeordnet 124, 153, 170
 Ausrichtung 177
 Gleichgewicht 178
 Stammesstrategie 212
 Übereinstimmung 177
 vier große Fragen 173
 Zukunft der Wirtschaft 246
 Zusammenarbeit 119
 Zweierbeziehungen 49, 84, 105, 198