

Wirksames Change-Management

Eschenbächer / Hinz

2026

ISBN 978-3-8006-8109-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

STICHWORTVERZEICHNIS

Symbole

7-S-Modell (McKinsey) 164

A

Action Research Model (ARM) 67

ADKAR-Modell 77

Agile Operating Model (SAFe) 164

Agilität 16, 32, 185

– agile Transformation 141

Anschlussfähigkeit 53

B

Bateson, Gregory 22

Beteiligung

– vier Ebenen 119

Beteiligungskontinuum 118

Betroffene zu Beteiligten
machen 118

C

Chandler, Alfred 160

Change

– Angst vor 124

– Chancen und Grenzen von
geplantem 78

– das Auftreten von Emotionen und
Widerstand 117

– Fallstudien 180

– geplanter 72

– zirkulärer 79

Change-Haus 75

Change-Management

– 2.0 vs. 4.0 82

– mehrere Perspektiven auf 27

– Reflexionsmatrix 177

– Rollen im 22

– Verständnis 17

Culture eats strategy for break-
fast 88

Culture Map 105

D

Design Thinking 154

Digitale Effizienzhebel 40

Digitale Transformation 139

Digitalisierung 16

Stichwortverzeichnis

Disruption 65
Doerr, John 151
Doppelte Koppelung 166
Double-Loop Learning 57
Drei-Ebenen Modell 93
Drucker, Peter 88
Duale Organisation 173
Dynamik 32, 132

E
Edmondson, Amy 47, 128
Eisberg-Modell 92
Erfolgreiche Veränderung in 8
Schritten 73

F
Führung 140

G
Galbraith, Jay 160
Geplanter Change 72

H
Haltung 140
Hamel, Gary 161, 170
Hiatt, Jeffrey 77
Hofstede, Geert 95
Holacracy 164
Humanokratie 170

J
Janssen, Claes F. 75

K
Kanban 150
Komplexität 35
Kompliziert vs. komplex 35

Konsentprinzip 166
Kotter, John 73, 173
Kreisorganisation 165
Kruse, Peter 81
Kühl, Stefan 103, 111, 113
Künstliche Intelligenz 136
Kybernetik 53

L
Laloux, Frederic 33, 160, 168
Lean Management 43
Lernende Organisation 65
LeSS 148
Lewin, Kurt 45, 66
Luhmann, Niklas 48

M
Mintzberg, Henry 160

O
Objectives und Key Results
(OKRs) 151
Oestereich, Bernd 34
Offene Wahl 167
Organisationstheorien 31

P
Pfläging, Niels 33
Positive Model 71
Psychologische Sicherheit 45, 47, 128,
184

Q
Qualitative Organisationsrück-
schau 109

Stichwortverzeichnis

R

Reflexionsmatrix 178
Reinventing Organizations 168
Robertson, Brian 164

S

SAFe 148
Sagmeister, Simon 105, 113
Schein, Edgar 93, 124
Scrum 146
Segeln auf Sicht 81
Selbstorganisation und Selbstregulierung 53
Senge, Peter 53
Simon, Fritz B. 56
Soziokratie 165
Spotify-Modell 148
Stillstandskosten 40
Systemtheorie 53

T

Taylor, Frederick W. 160
Total Quality Management 43
Transformation 15

U

un:balanced Change 85
Unfreeze-Change-Freeze 66
Unternehmenskultur
– beeinflussbare Faktoren 100
– beobachten 98
– Culture Map 105

- Drei-Ebenen-Modell 93
- drei Perspektiven 113
- Eisberg-Modell 92
- fundamentale Faktoren 98
- Funktionen 91
- verändern 102
- Verhaltens- und Wertekultur-Modell 96
- Verständnis 89
- Zwiebschalenmodell 94

V

Veränderung
– Prinzipien der 20
– Strategien der 18
– Treiber von 61
Verhaltens- und Wertekultur-Modell 96
Viable System Model (VSM) 164
VUCA 133

W

Weick, Karl 47
Widerstand 117
– Gründe 121
– wirksamer Umgang mit 126
Wohland, Gerhard 96, 109, 113

Z

Zanini, Michele 170
Zwiebschalenmodell 94