Tourismus-Management

Kolbeck / Rauscher

4. Auflage 2026
ISBN 978-3-8006-8151-8
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A
ABC-Analyse 104
Abgrenzungen 11
Abschreibung 69, 240
– kalkulatorisch 69
Abschreibungsfinanzierung 82
Abteilung 324
Active Sourcing 296
agile Organisation 330, 336
Akquisition 216
Aktie 56
Aktiengesellschaft (AG) 56
Altersteilzeit 305
Amortisationsrechnung 72
Anlagedeckungsgrad 86
Anlagegüter 94
Annuität 75
Annuitätenfaktor 75
Annuitätenmethode 75
Arbeiten im Tourismus 33
Arbeitgebermarke 307
Arbeitnehmerüberlassung 296
Arbeitsproduktivität 272
Arbeitsteilung 318, 319
Arbeitsvertrag 297
Attraktoren 22, 23, 173
Aufbauorganisation 323
Aufsichtsrat 56
Aufwand 43, 82, 100, 238, 240
Augmented Reality 154
Ausbildung 303
Auslastungsrisiko 103, 115, 116, 130, 137
Außenfinanzierung 81
Auszahlung 69, 72, 73, 78, 82, 84, 238
Authentizität 164

B
Balanced Scorecard 211
Barwert 75
BCG-Matrix 214
Berichtswesen 256
Beschaffung 28, 91
Beschaffungskosten 106, 107
Beschaffungsobjekte 94
Bestellhäufigkeit 107
Bestellmenge 106
Bestellpunktverfahren 109
Bestellrhythmusverfahren 110
Beteiligungsfinanzierung 81
Betrieb 6, 41
– öffentlich 51, 59
– privat 51
Betriebsergebnis 261
Betriebswirtschaftliches Denken 32, 224
Betriebswirtschaftslehre
– Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre 6
– Geschichte 3
– im System der Wissenschaften 5
Bilanz 243
Bilanzierung 246
Börse 56
Break-even-Analyse 77
Buchführung 245
– einfache 224
Budget 32, 150, 195
– Arten 221
– Zwecke 221
Budgetgerade 149
Budgetierung 220
– in der öffentlichen Verwaltung 223
Budgets
– im Rahmen der Planung 217
Bundesagentur für Arbeit 296
Business Analytics 198

C
Cash Conversion 84
Cashflow 251
Cashflow-Rechnung 250
Central Reservation Systems (CRS) 18
Change Management 333
Charter 115
Coaching 303
Compliance 98
– im Rahmen der Beschaffung 98
– im Rechnungswesen 237
– in der Organisation 323
Controlling 191, 224, 255
– Aufgaben 255
– Begriff 255
– Besonderheiten im Tourismus 265
– Beteiligungen 266
– Kompetenzen 284
– Nachhaltigkeit 277
– Projekte 266
– Rolle in der Planung 191
– strategisches 267
Corporate Behaviour 348
Corporate Citizenship 359

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Corporate Culture 348
Corporate Design 349
Corporate Governance 360
Corporate Identity 347
Corporate Social Responsibility (CSR) 360
Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) 98
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) 273
COVID-19-Pandemie 13, 21, 337
Customer Journey 165
Customer Relationship Management (CRM) 165
customer value 136

D
Data Science 282
Daten 28, 141
– als Beschaffungsobjekte 96
– als Produktionsfaktor 127
– beim Reiseveranstalter 130
– im Eventmanagement 139
– im Kreuzfahrtwesen 140
– im Luftverkehr 136
– in der Beschaffung 93, 111
– in der Hotellerie 135
Datenschutz 96, 98
Deckungsbeitrag 260
Deckungsbeitragsrechnung 262
Delegation 322
Design Thinking 209
Destination
– als virtuelles Unternehmen 33
– Entwicklung 33, 203
Destinationsentwicklung 19
Destinationsmanagementorganisation (DMO)
– Aufgaben 144
Deutsche Corporate Governance Kodex (DCGK) 360
Dienstleistung 15, 34, 36, 134, 269
Dienstleistungseinkauf 111
Dienstleistungskultur 34
Differenzierung 171
Digital Detox 164
digitale Plattform 48, 162, 180, 296, 333, 335
Digitalisierung 66, 333, 335
– bei der Gestaltung von Arbeitsinhalten 299
– bei virtuellen Teams 331
– im Nachhaltigkeitsmanagement 362
– im Rahmen von New Work 312
– im Rechnungswesen 282
– im Revenue Management 177
– in der Hotellerie 134
– in der Kommunikationspolitik 178
Digital Nomads 164
Distribution
– akquisitorische 179
– physische 179
Distributionspolitik 179
Diversifikation 170, 213
Doppelte Wesentlichkeit 274
Durchschnittskosten 147
Dynamic Packaging 18, 129

E
Earnings before Interest and Tax (EBIT) 270
Economies of Scale 151
Economies of Scope 152
Effizienz 49, 126, 194, 229, 268, 279
Eigenbedarfsdeckung 42
Eigenkapital 79
Eigenkapitalquote 86
Einkauf 91
Einliniensystem 325
Einzahlung 69, 72, 73, 78, 84, 238, 250
Einzelkosten 262
Einzelunternehmen 54
emissionsfähig 81
Employee Lifecycle 292
Employer Branding 307, 355
Entscheidung
– unter Risiko 44
– unter Ungewissheit 44
– unter Unsicherheit 44
Entscheidungsproblem 42, 345
Entscheidungstheorie 345
Erfolg 34, 247
Erlebnisinszenierung 164
Erlöse 70
– Arten 260
Erscheinungsbild 349
Ertrag 43, 238
Europäische Aktiengesellschaft 57
European Sustainability Reporting Standards (ESRS) 273
Eventmanagement 138
Events 138
Eventualplanung 225
Exklusivität 154

F
Financial Management 234
Finanzierung 33, 65, 78
– fristenkongruente 87
– öffentlich 83
Finanzplanung 84
Fluktuation 303, 305
Forecast 195
Formalisierung 322

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Freizeit 19
Fremdbedarfsdeckung 42
Fremdkapital 79
Fremdorganschaft 52
Führung 309
Führungskraft 7, 308, 310, 320, 335, 346, 348, 356

G
Gast
– Bedürfnisse 12
Gästezufriedenheit 125
Gastgewerbe 288
Gatekeeper 48, 180
Gebrauchsgüter 95
Gemeinkosten 262
Genossenschaft (eG) 58
Gesamtkosten 146
Gesamtkostenverfahren 247
Geschäftsfeldstrategie 201
Geschäftsprozesse 31, 64, 114, 357, 361, 366
Geschäftsreisen 12
Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) 54
Gesellschafterversammlung 56
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 56
Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 247
Gewinnvergleichsrechnung 70
gezeichnetes Kapital 56
Global Distribution Systems (GDS) 18, 181
Global Reporting Initiative (GRI) 361
Global Sustainable Tourism Council (GSTC) 363
goldene Bilanzregel 87
goldene Finanzierungsregel 87
Grenzkosten 147
Grundnutzen 173
Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) 245

H
Haftung 51, 52, 54
Handelsgesetzbuch 241
Handelshochschulen 4
Handelswaren 95, 104
Handlungsfelder 30, 31
– Nachhaltigkeit 359
Hauptversammlung 56
Haushalt 42, 59
Haushaltsplan 224
Holding 326
Hoteleinkauf 116, 122
Hotellerie 20, 134
Hybride Zusammenarbeit 331

I
Illiquidität 272
Immaterialität 162
Incoming-Agentur 19
Indifferenzmenge 118
Influencer 15, 179
Informationstechnologie 28
Innenfinanzierung 82
Innovation 170
Integration
– Vertikale 213
Internationalisierung 214
Internet Booking Engines (IBE) 18
interne Zinsfußmethode 76
Into-the-Job Training 303
Investition 67
Investitionsgüter 94
Investitionsgüterbeschaffung 101
Investitionsrechnung 67
– dynamisch 73
– statisch 69
Isoquante 150
IT-Support 112

J
Jahresabschluss 241
– Bestandteile 242
Job Enlargement 299
Job Enrichment 299
Job Rotation 299

K
Kapitalerhöhung 81
Kapitalflussrechnung 249
Kapitalgesellschaft 52, 80
Kapitalkosten 69
Kapitalwertmethode 73
Karrieremanagement 303
Kaufmann 54
Kennzahlen
– bilanzielle 269
– erfolgswirtschaftliche 270
– Kapitalstruktur 86
– Liquidität 85
– Nachhaltigkeit 279
Key Performance Indicators (KPI) 256
Klimawandel 362
Kommanditgesellschaft (KG) 55
Kommanditist 55
Kommunikation 32, 350
– externe 351
Kommunikationsmanagement 351
Kommunikationspolitik 178
Kompensation 146
Komplementär 55
Konfiguration 321
Konzern 326

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kooperation 162, 217
Koordination 320
Koordinationsprozess 136
Kosten 69
– Einzel- 258
– fixe 146
– fixe- 106
– Gemein- 258
– kalkulatorische 240
– variable 146, 262
Kostenarten 258, 259, 290
Kosteneinflussgrößen 148
Kostenführerschaft 171
Kostenfunktion 146
Kostenrechnung 258
Kostenstellen 258, 290
Kostenträger 258, 290
Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) 257
Kostenvergleichsrechnung 69
Kostenverläufe 148
Kreditfinanzierung 82
Kreuzfahrt 28, 139, 269
Krisenkommunikation 352
Krisenmanagement 29, 226, 352
Kundenwert 136
Kündigung 305
Künstliche Intelligenz 28
– Beschaffung von KI-Tools 113
– im Nachhaltigkeitsmanagement 362
– im Rechnungswesen 284
– in der Planung 199
Kurzarbeit 305

L
Lagerhaltungskosten 107
Leasing 83, 102
Lebensstile 14, 205, 365
Lebenszyklusanalyse 174
Leistungsträgereinkauf 114
Leitbild 354
Leitungsintensität 321
Leitungsspanne 321
Leitungssystem 321, 325
Leitungstiefe 321
Lernen 192, 211, 336
Lieferanten
– Bindung 100
Lieferantenauswahl 99
Lieferantenbindung 99
Lieferkette 98
Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) 98
Liquidität 84, 85, 87, 103, 237, 250, 272, 283
Luftverkehr 20, 136

M
Make-or-Buy-Entscheidung 117
Management 7
– Handlungsebenen 346
– interkulturelles 349
Management by Objectives 312
Managementprozesse 28, 186
Management-Würfel 26
Marketing 28, 161
– Akteure 162
– Digital 178
– Influencer 179
– Mobile 179
– Netzwerk 162
– operatives 172
– strategisches 169
– Suchmaschinen 179
Marketing-Mix 173
Markt 22
– Anteil 163
– Forschung 167
– Potenzial 163
– Segmentierung 163
– Volumen 163
Marktanalyse 168
Marktdurchdringung 170
Marktentwicklung 170
Massentourismus 175
Materialwirtschaft 95
Maximumprinzip 41
Mehrarbeit 296
Mehrliniensystem 325
Mentoring 303
Metasuchmaschinen 180
Mikroökonomie 6
Minimalkostenkombination 150
Minimumprinzip 41, 149
Motivation 308

N
Nachhaltigkeit 29, 36, 50, 66, 164, 293, 333
– Begriff 357
– bei der Lieferantenauswahl 98
– Dimensionen 359
Nachhaltigkeitsberichterstattung 273, 281
Netzwerke 48, 218, 331
New Leadership 310
New Work 301, 311

O
Offene Handelsgesellschaft (OHG) 55
Öffentlich-Private Partnerschaft 83
Off-the-Job Training 303
ökonomisches Prinzip 41
Omnichannel 181
Onboarding 297

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Online Travel Agencies (OTAs) 180
On-the-Job Training 303
Ordnungspolitik 8
Organisation 47, 317
– divisional 326
– funktional 326
– lernende 226, 336
– Matrix 326
Organisationswandel 332
Outplacement 305
Outsourcing 83
Overtourism 14, 155

P
Personal 291
– Auswahl 297
– Bedarfsplanung 293
– Bestand 294
– Bindung 303
– Einsatz 298
– Einstellung 297
– Entlohnung 301
– Entwicklung 296, 302
– Führung 308
– Gewinnung 295
– Management 291
– Marketing 306
– Prozess 293
– Reduktion 304
Personalberater 296
Personengesellschaft 52, 54, 80
PESTEL-Analyse 168
Plan 217
Planung 190
– Bottom-up 197
– Elemente 191
– Funktionen 191
– Grenzen 224
– operative 217
– Strategische 200
– Top-down 196
Planungsprozess 220
Planungssystem 193
Plattformökonomie 18
Potenzialbilanz 281
Prävention 352
Preisbildung 6, 35, 130, 257
Preisdifferenzierung 130, 176
Preis-Mengen-Strategie 171
Preispolitik 176
Produkt
– Entwicklung 174
– Innovation 174
– Kalkulation 130
– Lebenszyklus 174
– Linien 173
– touristisches 144
Produktentwicklung 170, 366
Produktion 27, 123
– Begriff 124
– Event 138
– Hotelübernachtung 134
– Kreuzfahrt 139
– Linienflug 135
– Pauschalreise 128
Produktionsfaktoren 143
– im Tourismus 144
– Kombinationen 149
– touristische 22
Produktionsfunktion 145
Produktionsmanagement 127
Produktionsmaterial 95
Produktionsplanung 127
Produktionsprozesse
– im Tourismus 126, 142
– Struktur 125
– Ziele 125
Produktionstheorie 127, 143
Produktivität 43, 272
Produktlebenszyklus 215
Produkt-Markt-Matrix 170
Produktplanung 130
Produktpolitik 173
Programmbreite 173
Programmtiefe 174
Projektmanagement 138
Projektorganisation 328
Prozessorganisation 327
Public-Private-Partnership 83

Q
Qualität
– Empfinden 13
– Lieferanten 100
– Produkt 133
– relative 125
Qualitätsmanagement
– als Steuerungsprozess 328
– beim Reiseveranstalter 131
– im Destinationsmanagement 144
– in Konzernstrukturen 327
Quellmärkte 20
Querschnittsthemen 29

R
rationales Handeln 42
Räume 32
Raumordnung 223
Rechnungslegung 240
Rechnungswesen 34, 191, 233
– extern 240
– intern 254
Rechtsform 50, 53, 81
– kapitalorientiert 52

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– kooperativorientiert 53
– personenorientiert 52
Reisebüro 18, 180
Reiseentscheidungen 366
Reiseverhalten 14, 205
Reisevertrieb 18
Rentabilität 43, 76
– Eigenkapital 71
– Gesamtkapital 71
Rentabilitätsrechnung 71
Resilienz 21, 45, 66, 78, 87, 93, 301, 362
– im Kreuzfahrtwesen 141
– im Luftverkehr 137
– in der Beschaffung 98
– in der Produktion 125
– psychische 293
– Standorte 156
Return on Capital Employed (ROCE) 71
Return on Equity (ROE) 71
Return on Investment (ROI) 71, 270
Return on Sales (ROS) 270
Revenue Management 177
Risikomanagement
– in der Beschaffung 98
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe 95
rollierende Planung 194
Rückstellungsfinanzierung 83

S
Scoring-Modelle 99
Segmentierung 163
Selbstfinanzierung 82
Selbstorganschaft 52
Sensitivitätsanalyse 77
Service-Level-Agreement 112
Sicherheit 13
Societas Europaea (SE) 57
soziale Netzwerke 179
Soziale Systeme 32, 365
Spezialisierung 213, 298, 319
Stab-Linien-System 325
Stabsstelle 325
Stakeholder 365
Standardisierung 49, 322
Standort 152
– Entscheidung 155
– touristischer Produktion 22
Standortfaktoren 153
Standortstrategie 154
Stelle 323
Stellenanzeigen 296
Steuern 253
Steuerung des Geschäfts 28, 191
Steuerungskreislauf 235
Strategie 100, 104
– Begriff 200
– Ebenen 200
– Gesamtunternehmen 200, 212
– Geschäftsfeld 211
– Kommunikation 211
– Umsetzung 216
– Workshops 209
Strategieentwicklung 202
Strategisches Management 202
strategisches Programm 211
Strategy Map 211
Stress-Test 77
Stückkosten 147
Stufenweise Deckungsbeitragsrechnung 263
Substitution 146
Supply-Chain-Management 100
Sustainable Development Goals (SDGs) 361
SWOT-Analyse 169, 207
Systembeschaffung 113
Szenarioanalyse 77

T
Talent Management 302
Technische Systeme 28, 96, 112, 187, 198, 224, 268, 282
teilautonome Gruppen 299
Touchpoint 167
Tourismus
– Bedürfnisse 12
– Definition der UNWTO 11
– Geschichte 14
– Kategorien 12
– Motive 12
– Nachfrage 12
– Produkte 17
Tourismusangebot
– Historische Entwicklung 20
– im System der Wirtschaftsgüter 15
Tourismuskonzerne 20
Tourismusmanagement
– als Lehrgebiet 37
– Definition 25
– im Studium 36
– Modell 25, 26
– nachhaltiges 357
Tourismusmärkte 21
Tourismusnachfrage 12
Tourismusökonomie 35
Tourismuspolitik 8
Touristische Wertschöpfungsstufen
– derivative 19
– originäre 18
transaktionale Führung 310
Transaktionskosten 107
Transformation 13, 29, 317, 332
transformationale Führung 310
Trickle-Down-Effekt 278

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

U
Überkapazitäten 20, 130
Überschuldung 272
Überschussfinanzierung 82
Umfeldanalyse 168
Umsatz 174
Umsatzkostenverfahren 247, 249
Umwelt
– makroökonomische 204
– politisch-rechtliche 205
– sozio-kulturelle 205
– technologische 205
– Wettbewerbs 203
Umweltzustand 42, 44
Unique Selling Proposition (USP) 171
Uno-actu-Prinzip 17, 162
Unternehmen 42
Unternehmensanalyse 168, 206
Unternehmensführung 302
Unternehmensidentität 347
Unternehmenskommunikation 350
Unternehmenskultur 348
Unternehmensleitbild 354
Unternehmensphilosophie 353
Unternehmenspolitik 352
Unternehmensstrategie 201
Unternehmensverhalten 348
UNWTO 11
Urlaubsverschiebung 296
User-Experience-Design 179

V
Veranstaltungen 138
Verband 59
Verbrauchsgüter 95
Verein 32, 59
Vergütung 301
Verhaltenskodex 354
Vermögensumschichtung 82
Verschuldungsgrad 86
Versetzung 296, 305
Vertrieb
– direkt 180
– stationär 180
Virtual Reality 154
Virtuelle Teams 331
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 36
Volkswirtschaftslehre 6, 22, 143
Vollkostenrechnung 260
Vorauszahlungen 116
Vorstand 56

W
Wachstum 20, 148
Wachstumsstrategie 170
Weiterbildung 303
Werte 15, 191, 322, 342, 349, 353, 355, 357
Werte und Strategien 30, 342
Wertgrößen 238
Wertschöpfung 15, 27, 36, 64
Wertschöpfungskette 276
Wertschöpfungsstufen 15, 17, 25, 36, 170
Wertschöpfungstiefe 64, 119
Wettbewerb 41, 45, 162
Wettbewerbsfähigkeit 29, 46, 362
Wettbewerbsfaktor 50
Wettbewerbsintensität 206
Wettbewerbsstrategie 170, 171, 201
Wettbewerbstriebkräfte 205
Wettbewerbsvorteile 45, 92
wirtschaftliches Handeln 41
Wirtschaftlichkeit 43, 272
Wirtschaftlichkeitsprinzip 34, 41

Y
Yield Management 6, 131, 133, 258, 265, 269

Z
Zahlungsrisiko 84
Zahlungsstrom 73, 78, 84
Zahlungssystem 85
Zeitarbeit 296
Zeitwert des Geldes 73
Zentralbereiche 326
Zentralisierung 322
Zertifizierung 99, 126, 363
Ziel 42
– gemeinwirtschaftlich 51
– indifferent 44
– komplementär 44
– konkurrierend 44
– privatwirtschaftlich 51
Zielausmaß 43
Zielgebietsmanagement 19
Zielinhalt 43
Zielkonflikte 49
– bei Leitbildern 356
– im Luftverkehr 137
– in der Beschaffung 92
– in der Planung 199
– in der Produktion 125
– in der Unternehmenspolitik 353
Zielsetzungsinstanz 43
Zielsystem 43
Zins 73, 76
– kalkulatorisch 69
Zusatznutzen 173

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG