Lauterkeitsrecht

Lettl

6. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-85421-7
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die *kursiv* gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragrafen des Buches, die gerade gesetzten auf deren Randnummern. Hauptfundstellen sind **fett** gesetzt.

Abfangen von Kunden *5* 78
Abgabe von Waren und Dienstleistungen
– unentgeltliche ~ *6* 15, 46; *5* 130
Abhalten von Geltendmachung von Rechten *6* 17, 34
Ablehnung von Werbung *9* 14 ff.
Abmahnung *5* 107 ff.; *11* 4 ff.
– Entbehrlichkeit *11* 10
– missbräuchliche/rechtswidrige ~ *5* 107; *10* 59; *11* 7, 14
Abmahnungskostenerstattung *11* 12 ff.
Absatzbehinderung *5* 78
Absatzförderung *1* 115 ff.; 153 ff.
Absatzwettbewerb *1* 59 ff.
Abschlusserklärung *10* 26
Absenderidentität *9* 61 ff.
Absetzen eines anderen Produkts *3* 14 ff.
Absicht *2* 25
– Absetzen eines anderen Produkts *3* 14 f.
– Beeinflussungsabsicht *5* 123
– Behinderungsabsicht *5* 94
– des Versicherungsunternehmers *3* 49
– Täuschung über Günstigkeit des Angebots *12* 3
– Täuschung über Marktbedingungen *3* 33
– Täuschung über Verfügbarkeit *3* 38
– Verdrängungsabsicht *2* 25
– Weigerung *3* 17 f.
Abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis
Abwehr *10* 50, 124, 151 f.
Abwehransprüche s. auch **Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch**
– gegen geschäftsehrverletzende Äußerungen *10* 35 ff.
– Missbräuchliche Geltendmachung von ~ *10* 58 ff.
– Schuldner der ~ *10* 40 ff.
Abwehrlage *10* 151
Abwehrvergleich *8* 4
Abwerben
– von (potenziellen) Kunden *5* 79; *10* 68
– von Mitarbeitern *1* 66; *5* 92 ff.; *9* 41 ff.; *10* 68
– Rechtsfolgen *5* 97
Abwerbung s. **Abwerben**
Abwertung
– eines Mitbewerbers s. **Herabsetzung**
Adressat des Boykotts *5* 115
After Sales Service *3* 21
Aggressiv *6* 1 ff.; *9* 3
Ähnlichkeit *5* 46
Akquisition *4* 10
Aktivlegitimation s. **Sachbefugnis**
Akzessorietätserfordernis *10* 45 f.
Aleatorische Anreize *12* 5
Alleinstellungsbehauptung *7* 61 f.
Alleinstellungswerbung s. auch **Spitzenstellungswerbung**
– Abgrenzung zur vergleichenden Werbung *8* 11
Alleinvertriebsrecht *10* 8
Allgemeine Geschäftsbedingungen *4* 21
– Einwilligung in Telefonwerbung *9* 25 ff.

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Allgemeine Marktstörung s. **Behinderung** *1* 39; *5* 129
Allgemeines Persönlichkeitsrecht *1* 83; *2* 18; *9* 9, 45
Allgemeiner Vergleich *8* 19, 22
Allgemeine Redewendungen *1* 149
Allgemeininteresse
– sonstige Interessen *1* 106
– an unverfälschtem Wettbewerb *1* 106, 108
Allgemeinwerbung *9* 17
Alter *6* 28
Anbieten *5* 50
Anbieter *1* 63, 100
Anbringen, unzulässiges *3* 6
Androhung s. **Drohung**
Anerkenntnis
– Kostentragung bei sofortigem ~ *11* 10
– Neubeginn der Verjährung *10* 146
Angabe (unwahre)
– über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts *3* 30
– über die begrenzte Verfügbarkeit *3* 20; *7* 5
– über Besonderheit des Angebots *3* 23 f.
– über Anerkennung durch Dritte *3* 8
– über Billigung von Verhaltenskodex *3* 7
– über Erhöhung der Gewinnchancen *3* 31
– über eine Gefahr *3* 27
– der Gefährdung des Arbeitsplatzes *3* 92 ff.
– über geschäftliche Verhältnisse *8* 59
– über Heilung durch Produkt *3* 32
– über Softwareaktualisierung 42 ff.
– irreführende ~ *3* 42 ff.; *8* 58 ff.
– über Marktbedingungen *3* 33
– objektiv wahre ~ *7* 16 f.
– über Preisgewinn *3* 53
– sonstige zur Täuschung geeignete Angaben *7* 10, 15 ff.
– unrichtige/unwahre ~ *3* 4, 7 f., 10, 20, 22; *7* 13 ff.; *8* 59; *12* 3
– über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex *3* 4
– über Verkehrsfähigkeit des Produkts *3* 22
– zur Reichweite einer Umweltaussage *3* 10
Angebot
– von Gewinnspiel ohne Preisvergabe *3* 34
Angebotstransparenz *3* 45
Angemessenheit
– der Bevorratung *3* 12 ff.
Angleichungswirkung *1* 15
Angst *6* 35 ff.
Anlass des Verkaufs *7* 63
Anlehnen *5* 98
Anlockwirkung *3* 25; *6* 56
Anpreisung, pauschale *7* 36
Anrufe s. auch **Telefonwerbung**
Anrufmaschine s. **automatische Anrufmaschine**
Anrufung der Einigungsstelle *11* 27 ff.
– Hemmung der Verjährung *10* 147
Anschwärzung *5* 13 ff.
Ansprechen in der Öffentlichkeit s. **Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit**
Anspruch
– auf Beseitigung s. dort
– aus BGB *10* 3
– auf Schadensersatz s. dort
– Schuldner *10* 40 ff.
– auf Unterlassen s. dort
– auf Widerruf s. dort
Anspruch auf rechtliches Gehör s. **Rechtliches Gehör**
Anspruchsberechtigung s. **Sachbefugnis**
Anspruchsdurchsetzung *11* 4 ff.
Anspruchsentstehung *10* 136 ff.
– Beseitigung- und Unterlassungsansprüche *10* 4 ff., 12 ff.

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Gewinnabschöpfungsansprüche s. dort
– Schadensersatzansprüche s. dort
Anspruchsverjährung s. **Verjährung**
Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung *10* 58
– Hemmung der Verjährung *10* 147 f.,
Anwalt s. **Rechtsanwalt**
Äquivalenzgrundsatz *10* 1
Arbeitnehmer *1* 77
Arbeitsplatz/-gefährdung *3* 52
Aufbewahrungspflicht *9* 30
Auffangtatbestand *2* 3
Auffassung
– der Durchschnittsperson des maßgeblichen Personenkreises *1* 84 ff., 92 ff.
Aufforderung s. auch Boykott
– an Kinder *3* 50
– Kaufaufforderung *3* 50
– zur Liefer- oder Bezugssperre *5* 118
– zum Vergleich *8* 12
– zur Zahlung bei unerbetenen Besuchen *3* 54
– zur Zahlung nicht bestellter Leistungen *3* 51
Aufklärung
– über (Lock-)Angebote *3* 12
– über Werbung *7* 65
– ~sbedürfnis bei umweltbezogenen Angaben *3* 11
Aufklärungspflicht *3* 12; *6* 48; *7* 18, 54
– keine umfassende ~ *7* 51
Aufmerksamkeit *1* 88, 93 ff.
Aufmerksamkeitswerbung *1* 129, 153; *6* 66
Aufwendungsersatz
– für Abmahnung *10* 59 f.; *11* 12 ff.
– bei Geltendmachung von Gewinnabschöpfungsanspruch *10* 106
Ausbeutung fremden Rufs s. **Rufausbeutung**
Ausbeutung fremder Leistung s. auch **Rufausbeutung**
Auskunftsanspruch *7* 90; *10* 6, 49, 70, 90, 108 ff.
Auskunftserteilung *10* 105
Auskunftsvergleich *8* 9, 39, 44
Auslaufmodell *5* 22
Auslegung
– richtlinienkonforme ~ *1* 20; *2* 9; *3* 3; *8* 4, 6, 58, 61; *9* 4, 45, 50, 62
– schutzzweckbezogene ~ *2* 9
– verfassungskonforme ~ *2* 9
Ausnutzung
– von Autorität *6* 79
– fremder Geschäftsgeheimnisse *5* 87
– der Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit *3* 29, 50; *6* 29 ff.
– von Vertrauen *6* 75
– der Wertschätzung (Nachahmung) *8* 46 ff.
Außendienst *6* 77
Außenwirkung *1* 128, 140; *5* 50
Äußerungen
– ehrverletzende ~ *10* 35, 114
– kredit- und rufschädigende ~ *10* 35, 114
Ausschreibung *1* 41
Austauschbarkeit s. **Substituierbarkeit**
Ausübung von Druck *5* 76; *6* 74
Auszeichnungen *3* 5; *7* 62
Automatische Anrufmaschinen *9* 2, 44, 46
Average Consumer Test *2* 6

Bagatellklausel s. **Spürbarkeit**
Bait-And-Switch-Technik *3* 14 ff.
Beauftragter *10* 52
Beeinflussung
– unzulässige ~ *3* 49 f.; *6* 8; *9* 4
– eines Rankings *3* 26
Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens *2* 16

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Bedarf, täglicher *5* 55
Bedarfsermittlung *1* 153
Bedrängnis, wirtschaftliche *6* 25
Beeinträchtigung s. **Wettbewerbsbeeinträchtigung**
– durch Ausübung von Druck *5* 76
– Eignung zur ~ *2* 14
– der Interessen der Marktteilnehmer *2* 13, 15 f.
– Spürbarkeit s. dort
– der Wertschätzung (Nachahmung) *8* 46 ff.
Befugnis
– zur Urteilsveröffentlichung s. **Veröffentlichungsbefugnis**
Begehungsort *1* 32
Behaupten *5* 19
Behinderung
– Allgemeine Marktstörung *1* 44; *2* 8
– Begriff *5* 72
– und ergänzender Leistungsschutz *5* 71
– freier Waren- und Dienstleistungsverkehr *8* 1
– gezielte Behinderung *5* 71 ff.
– individuelle (gezielte) Mitbewerberbehinderung *1* 39; *5* 68, 71 ff., 94; *10* 8
– innergemeinschaftlicher Handel *1* 7 ff.
– Kriterien *5* 73 ff.
– kundenbezogene ~ *5* 78 ff.
– produktbezogene ~ *5* 88
– unbillige ~ *1* 44
– vertriebsbezogene ~ *5* 89
Bekanntmachung von Urteilen s. **Veröffentlichungsbefugnis**
Bekanntmachungsbefugnis s. **Veröffentlichungsbefugnis**
Belästigung s. **Unzumutbare Belästigungen**
Beleidigung *6* 23
Berufsausübung *4* 5
Berufskammern *10* 11
Berufsordnung *10* 44
Berufsrechtliche Regelungen *4* 18
Beschädigung *5* 88
Beschäftigungsverbot
– bei unlauterer Abwerbung *5* 97
Beseitigungsanspruch *1* 41, 69, 98, 105; *10* 4, 12 ff., 49
Bestätigung eines Produkts von öffentlicher oder privater Stelle *3* 8
Bestimmtheit *11* 8
Bestimmtheitsgebot *10* 3; *12* 3
Betriebliche Tätigkeit *1* 117
Betriebsgeheimnis *10* 71; *12* 9, 11
Betriebsschädigung *5* 21
Betriebsspionage *5* 113; *12* 8
Betriebsstoff *3* 45
Betriebsstörung *5* 91, 111
Betrug *12* 3
Beurteilungsmaßstäbe *2* 5
Bevorratung *3* 12 f.
Beweislast
– für angemessene Bevorratung (Lockvogelangebot) *3* 13
– entgangener Gewinn *10* 70
– Irreführung *7* 89
– Nichtzugang der Abmahnung *11* 9
– Per-se-Verbot *2* 24
– Spürbarkeit *2* 24
– Vergleichende Werbung *8* 61
– Verletzergewinn *10* 77
– Wiederholungsgefahr *10* 20
Beweislastumkehr *5* 28
– Werbung mit Preisherabsetzung *7* 5, 72
Bezugsförderung *1* 120 ff.
Bezugsmöglichkeiten *5* 119
Bezugsquelle *3* 60 ff.
Binnenmarkt *1* 4 f., 84
Boykott *1* 39; *5* 114 ff.
– Unlauterkeit *5* 124 ff.
– Verhältnis zu anderen Regelungen *5* 127 ff.
– Voraussetzungen *5* 116 ff.
– Boykottierer *5* 114
– Boykottierter *5* 114
Boykottverbot *5* 126
Breitenwirkung *10* 97
Briefkastenwerbung *9* 64, 87 f.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Briefwerbung *9* 64, 85 f.
Bundesverwaltungsamt *10* 103

Cassis-de-Dijon-Entscheidung *1* 5
Co2-Kompensation *3* 10

Dark Pattern *7* 5
Darlegungs- und Beweislast *2* 26
Darlegungslast s. **Beweislast**
Darstellungsplattform *4* 14
Dassonville-Entscheidung *1* 5, 7
Datenschutzrichtlinie *9* 1 f.
Dauerhandlung *10* 138, 142, 144
Definitionen *1* 1 ff.
Deliktsrecht *10* 64 f.; *12* 24 f.
Dienstleistungen *1* 115 f.; *3* 21; *10* 9
Dienstleistungsangebot *3* 12, 14
Dienstleistungsfreiheit *1* 4 ff. s. auch **Marktfreiheiten**
Dienstleistungsvergleich *8* 19, 26 f.
Diffamierung *5* 8
Direktwerbung *1* 21, 29, 66; *9* 1 ff., 4, 10, 45
Diskriminierungsverbot *1* 5, 14
DocMorris-Entscheidung *1* 5
Domainname *1* 153
Dreifache Schadensberechnung *10* 71 ff., 123
Dringlichkeit *11* 16
– Vermutung *11* 16
Drittauskunft *10* 110, 122
Drittwirkung der Unterwerfungserklärung s. **Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr**
Drohung *6* 17
Druck
– Ausübung von ~ *5* 76; *6* 74
Druckschriften *10* 86
DS-GVO *4* 22
– Einwilligungserfordernis *4* 22
– Informationspflichten *4* 22
Dual Use *1* 76
Duldungspflicht *10* 12
Durchschnittsperson *1* 60, 62, 54, 169 f.; *7* 60
Durchschnittsverbraucher *1* 84 ff.
Durchsetzung, prozessuale *10* 121 f.
Durchsetzung vertraglicher Rechte *3* 49

E-Commerce-Richtlinie s. **Richtlinie 2000/31/EG**
Effektivitätsgrundsatz *10* 1
Eidesstattliche Versicherung *10* 122
Eigenart, wettbewerbliche *5* 38
Eigene Sachkunde des Gerichts s. **Sachkunde des Gerichts**
Eigenheiten
– Nachprüfbarkeit *8* 37, 41 f.
– Relevanz *8* 37, 40
– soziale, kulturelle, sprachliche ~ *1* 86
Eigenschaft *8* 29
– Typizität *8* 37, 43 f.
– Vergleich *8* 28, 32 f.
– Wesentlichkeit *8* 37 f.
Eigenschaftsvergleich *8* 32 f.
Eigenvergleich *8* 15
Eignung
– des Auskunftsanspruchs *10* 113 f.
– zur Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit *2* 6
– zur spürbaren Interessenbeeinträchtigung *2* 10
Eilbedürftigkeit
– gerichtlichen Vorgehens und Entbehrlichkeit einer Abmahnung *11* 10
– bei Telefonwerbung *11* 15
– als Verfügungsgrund *11* 16
Eindruck, unzutreffender *3* 4, 22; *5* 24
Einflussnahme *5* 120
Eingeschränkter Widerruf s. **Widerruf**
Eingreifpflicht *10* 44
Eingriffsbefugnisse *1* 42
Eingriffs~ oder Leistungsverwaltung *1* 143
Einigungsstellen *11* 27

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Einreden *10* 120, 124
Einstandspreis, Verkauf unter *1* 8, 39
Einstandszahlung *10* 75
Einstweilige Verfügung *10* 26, 121
– Wegfall der Wiederholungsgefahr *10* 26
Einverständnis s. **Einwilligung**
Einwendungen *10* 120, 124
Einwilligung *9* 2, 18, 20 ff., 70 f.; *10* 124, 150
– ausdrückliche ~ *9* 22
– Ausnahme der ~ *9* 47 ff.
– konkludente ~ *9* 23
– mutmaßliche ~ *9* 24, 33 ff.
– Rechtsnatur der ~ *9* 20
– Reichweite der ~ *9* 22, 46
– Wirksamkeit der ~ *9* 25 ff.
– Zeitpunkt der ~ *9* 21
Elektronische Kommunikation *1* 22
Elektronische Post *9* 2, 4, 16, 44, 46 ff.
Elektronischer Geschäftsverkehr *1* 22
E-Mail s. **elektronische Post**
Empfängerhorizont *1* 75; *5* 17
Entbehrlichkeit der Abmahnung s. **Abmahnung**
Entfaltungsfreiheit der Mitbewerber *1* 65, 82; *5* 72
Entgangener Gewinn s. **Gewinnentgang**
Entgegenstehender Wille *9* 13, 15 f., 67, 72, 85, 87
Entgeltlich *1 118*
Entscheidung *2* 17 ff.
Entscheidungsdruck *6* 71
Entscheidungsfreiheit *1* 82, 102; *2* 6; *6* 4, 18
Entstehung des Anspruchs s. **Anspruchsentstehung**
Erfolgshaftung *10* 48
Erforderlichkeit des Auskunftsanspruchs *10* 113 f.
Erfordernisse, zwingende
– der Lauterkeit des Handelsverkehrs *1* 13
– des Verbraucherschutzes *1* 12
Ergänzender Leistungsschutz *5* 30 ff.
Erheblichkeitsschwelle (Spürbarkeit) *1* 30; *3* 2; *8* 4
Erkennbarkeit
– des Mitbewerbers *8* 7, 9 f., 17 ff.
– der Produkte *8* 7, 9 f., 17, 20 ff.
– des Werbenden *9* 72 f.
Erlangung
– unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen *5* 65
Erschleichung *5* 65
Erstbegehungsgefahr *10* 4, 28 ff., 35, 47, 56
– Wegfall der ~ *10* 30; *11* 8
Erwecken eines unzutreffenden Eindrucks *3* 6, 73, 75, 77; *7* 46
EuGH *1* 3, 15; *10* 1
EU-Recht s. **Unionsrecht**
Existenzgründung *1* 53

Fachkreise *1* 102, 166
Fachmann *1* 166
Farbgebung *5* 59
Faxgeräte *9* 2, 44, 46
Fehlende Offenkundigkeit s. **Offenkundigkeit**
Fehlen der Wiederholungsgefahr s. **Wiederholungsgefahr**
Fehlerhaftigkeit (eines Produkts) *3* 15
Fernabsatz
– von Finanzdienstleistungen *7* 5
Fernabsatz-Richtlinie s. **Richtlinien**
Fernseh-Richtlinie s. **RL 2007/65/EG**
Fernsehwerbung *1* 8
Feststellung
– der Auffassung der Durchschnittsperson *1* 173 ff.

beck-shop.de
DIE RECHTSINFORMATION

– einer nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung *2* 18 ff.
Fiktive Lizenzgebühr *10* 72, 74 ff., 123
Finanzdienstleitungen
– Fernabsatz *7* 5
Flüchtiger und verständiger Verbraucher *1* 93 ff. s. a. **Verbraucherleitbild**
Folgeverträge *1* 37
Franchisenehmer 10 52
Freiberufler s. **Freie Berufe**
Freie Berufe *1* 52, 119; *10* 44
Freiheitsstrafe *12* 4, 7, 21, 28
Freiheit wirtschaftlicher Betätigung *1* 39
Fristsetzung
– bei Abmahnung *11* 8
Funktionsbeeinträchtigung
– Vorenthalten von Informationen über ~ *3* 45
Funktionsfähigkeit *3* 44

Garantiefunktion *3* 6
GebrMG *10* 71, 109
Gebührenerzielungsinteresse *10* 60
Gebührenordnung *4* 20
Gefahr *6* 35 f., 55 f. ,78
– der Irreführung *7* 82
– der Verwechslung *7* 4
– einer Beeinträchtigung *4* 26
Gefährdung
– des Vermögens 12 5
– des Wettbewerbsbestands *1* 100, 130
Gefühlsbetonte Werbung *6* 66 ff.
Gegendarstellungsanspruch *10* 38
Gegenleistung *1* 118; *6* 42
Geheimhaltungsinteresse *12* 13
Geheimhaltungspflicht *12* 26
Geheimhaltungswille *12* 14
Geheimnisverrat *12* 8
Geheimnisverwertung *12* 8
Gehilfe *10* 41, 82
Geistige oder körperliche Beeinträchtigung *6* 27
Geistiges Eigentum *4* 17
Gekoppelte Vorspannangebote s. **Kopplungsangebote**
Geldstrafe *10* 102; *12* 4, 7, 21, 28
Gemeinkosten *10* 79 f., 101
Generalklausel *2* 1 ff.
Gerichtliche Entscheidung *10* 25
Gesamtpreisangebot s. **Kopplungsangebot**
Gesamtwirkung *5* 54
Geschäftliche Handlung *1* 30, 109 ff.; *2* 7, 22 ff.
– Eignung zur Beeinflussung s. dort
– Normadressat *1* 112
– Per-se-Verbote *3* 1 ff.
– Tathandlung *1* 113 ff.
– Unlauterkeit *2* 8
Geschäftliche Unerfahrenheit *3* 50, 87; *6* 30
– Ausnutzung der ~ *6* 30 ff.
Geschäftliche Verhältnisse *8* 59
Geschäftlicher Verkehr *1* 68, 137 f.
Geschäftsaufgabe *3* 15.; *7* 63
Geschäftsbedingung s. **Allgemeine Geschäftsbedingungen**
Geschäftsehrverletzung *5* 2; *10* 35 ff.
Geschäftsführung ohne Auftrag *9* 24; *10* 77, 79
Geschäftsgeheimnis *10* 71; *12* 9 f.
Geschäftspraktiken, aggressive *1* 24; *9* 3
Geschäftspraktiken, irreführende *1* 24
Geschäftspraktiken, unlautere *1* 21, 23 f., 44 f., 84, 109; *4* 2; *6* 1 ff.
Geschäftsverbindung s. **Geschäftsbeziehung**
Geschäftszweck *1* 120
GeschmMG *10* 71, 109
Gesetzesverstoß *4* 2
Gesetzgebung *1* 25
Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb s. **UWG**

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung s. **GWB**
Gestaltungsfreiheit *1* 37; *10* 1
Gesundheitswerbung *1* 21 f.; *3* 32; *10* 44
Getarnte Werbung *3* 24 f.; *7* 26
Gewalt *5* 76; *6* 7; *9* 3
Gewährleistungsansprüche *1* 124
Gewährleistungsausschluss *1* 124
Gewährleistungsmarken *3* 6
Gewerbetreibende *1* 52, 119
Gewinnabschöpfung *1* 27, 98, 105; *10* 90 ff., 123, 128
Gewinnchancen *3* 31; *7* 36
Gewinnentgang *10* 70, 72, 123
Gewinnerzielung *1* 118
Gewinnerzielungsabsicht *1* 57, 139
Gewinnspiele *3* 31, 34, 53; *7* 58
Gezielt *5* 71
– Gezielte Mitbewerberbehinderung *5* 71; *10* 62
Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit *9* 66 ff.
Gleichwertiges Produkt *3* 12
Gleichwertige Maßnahme *3* 22
Glücksspiele *3* 31
Goodwill *12* 14
Greenwashing *3* 6, 9 f.
Grundfreiheiten s. **Marktfreiheiten**
Güterabwägung s. **Interessenabwägung**
Gütezeichen
– unberechtigte Verwendung *3* 5
GWB *1* 38 ff.; *4* 15; *10* 64

Haftung
– für Mitarbeiter und Beauftragte *10* 5, 48 ff.
– des Störers s. **Störer** *10* 40, 45 f.
– des Verletzers s. **Verletzer** *10* 41
– Handelshemmnis *1* 10
– Rechtfertigung *1* 10 ff.
– Rechtsfolgen *1* 14
Haltbarkeit
– intendiert begrenzte *3* 43
Handelsvertreter *10* 45, 52
Handlung, geschäftliche s. dort
Handwerkskammern *10* 11
Hausfriedensbruch *3* 82
Haustürwerbung *9* 64, 77 ff.
Hausverbot *5* 112
Heilmittelwerbung 3 32; *10* 44
Hemmung der Verjährung s. **Verjährung**
Herabsetzung *5* 2 ff., 85; *8* 51 ff.
Herausgeber *10* 87
Herkunftslandprinzip *1* 25
Herkunftstäuschung *3* 28; *5* 52
– Vermeidbarkeit *5* 51, 58 ff.
Herkunftsvorstellung, betriebliche *5* 51
Herstellerkennzeichnung *5* 59
Hoheitliche Betätigung s. **Öffentliche Hand**
Horizontalverhältnis *1* 44, 46, 51, 101; *10* 63
Humanarzneimittelwerbung *1* 22 f.
Humor *5* 6
Hyperlinks *5* 47; *10* 41, 44

Identität des Absenders *9* 61 ff.
Image s. **Rufausbeutung**
Imagewerbung *4* 11; *8* 47
Imitation *8* 56 ff.
Individualschutz *1* 68, 98, 105; *10* 63, 65
Industrie- und Handelskammer *10* 11
Influencer-Marketing *7* 37
Information *3* 6, 12, 25, 42 ff.; *7* 57
Informationsbedürfnis *7* 37
Informationsinteresse der Öffentlichkeit *1* 130; *12* 12
Informationspflicht *1* 21, 82; *4* 22; *9* 19; *10* 116 s. auch **Aufklärungspflicht**
– Kopplungsangebot *6* 50
– Verkaufsförderung *6* 33, 46; *7* 49
Informiertheit *1* 85, 92
Inhaltskontrolle *4* 21
Inkasso *1* 128
Inländerdiskriminierung *1* 14

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Interesse, berechtigtes *5* 27
Interessenabwägung *5* 10, 27; *10* 38
Interessenbeeinträchtigung *4* 24 ff.
Internetauktionen s. **Versteigerung**
Invitatio ad offerendum *5* 81
Ironie *5* 6
Irreführende Werbung *1* 21, 26; *10* 1, 44
– Heilmittelwerbung *3* 32; *10* 44
– vergleichende Werbung *1* 21, 26; *8* 1, 34; *10* 1
– Verschleierung des Werbecharakters *7* 27
– Werbung über angemessene Bevorratung *3* 12 f.
– Werbung über den Preis *7* 75
– Werbung durch Verschweigen von Tatsachen s. **Irreführung durch Unterlassen**
Irreführung *3* 12 f., 32 f., 35 ff., 40, 53; *5* 86; *7* 1 ff., 50
– Begriff *7* 10 f.
– Beweislast *7* 89 ff.
– Fallgruppen *7* 27 ff.
– Feststellung *7* 81 f., 86
– Formen *7* 14 ff.
– durch Handlung *7* 1, 3
– über Heilmittel *7* 3
– über Lebensmittel *7* 3
– über Marken *7* 3
– über Preis *7* 3
– über Preis oder Gewinn *3* 53
– durch redaktionelle Werbung *4* 32
– Relevanz s. dort
– durch Unterlassen *7* 1 ff., 51
– über Werbecharakter s. **Verschleierung des Werbecharakters**
Irreführungsquote *7* 76.
Irreführungsrichtlinie *1* 21, 91; *7* 2; *8* 1 ff., 4, 58; *10* 2; *11* 2 f.
Irreführungsverbot *1* 90; *5* 14; *8* 4, 58

Jugendschutz *4* 23; *10* 44
Juristische Person *1* 52, 74, 112

Kampfpreisunterbietung s. **Preisunterbietung**
Kartellrecht s. **GWB**
Kaufzwang s. **psychischer Kaufzwang**
Keck-Entscheidung *1* 5, 8
Kenntnis *5* 69; *10* 140 ff.
Kennzeichen *5* 4; *8* 46 f., 56
Kinder *3* 50; *6* 28 ff.
Klagebefugnis *10* 7
Klageerhebung *10* 148
Know-how *1* 114; *12* 8; s. a. **Geschäftsgeheimnis u. Betriebsgeheimnis**
Kommerzielle Kommunikation *3* 43; *9* 63
Kompensationsaussagen *3* 10
Konditionenvergleich *8* 30
Konkretes Wettbewerbsverhältnis s. **Wettbewerbsverhältnis**
Konkretisierung *3* 12
Konkurrenzware, Aufkaufen s. **Aufkaufen**
Kontaktaufnahme, verschleierte *7* 44
Kopplung *6* 50 ff.
Kopplungsangebote *6* 50
Kostenerstattung *10* 59; *11* 12 ff.
Kostenlose Abgabe s. **Unentgeltliche Abgabe**
Kreditschädigung *5* 21; *10* 35, 114
Kritik
– am Mitbewerber *8* 16
Kundenabwerbung s. **Abwerben**
Kundenadressen s. **Adressen** und **Datenerhebung**
Kundenbezogene Behinderung *5* 78 ff.
Kundenbindungssystem s. **Treueprogramm**
Kundendaten s. **Adressen** und **Datenerhebung**
Kundendienst *3* 38
Kundendienstleistungen
– in anderer Sprache *3* 21
Kundenlisten *5* 87

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kundenwerbung
– progressive ~ *6* 79; *12* 5 ff.
Kündigungshilfe *5* 82
Künstlerische Tätigkeit *1* 52

Laie *1* 166
Laienwerbung *6* 75 ff.; *9* 64
Lauterkeitsrecht *1* 25 ff. s. auch **UWG**
– Zweck *1* 43 ff.
Lebensbeeinträchtigung *6* 36.
Lebenserfahrung des Gerichts *1* 174 ff.
Lebensmittelrecht *1* 17; *7* 3
Leichtgläubigkeit *3* 29, 31; *4* 55, 64 f.; *6* 29
Leistungserbringung
– in anderer Sprache *3* 21
– unbestellte ~ *9* 15, 64, 90 f.
Leistungsklage *10* 121
Leistungsschutz s. a. **ergänzender Leistungsschutz**
Leistungsvergleich *8* 19, 26 f.
Leistungsverweigerung *3* 49
Leserwerbung *1* 133
Lieferschwierigkeiten *3* 13
Liefersperre *5* 116, 118 f.
Liefer- und Zahlungsbedingungen *6* 30
Lizenzanalogie *10* 72, 74 ff.
– Pauschallizenz (Einstandszahlung) *10* 75
– Stücklizenz *10* 75
Lizenzvertrag (fiktiv) *10* 74, 76
Lockangebote *3* 12

Machtposition *6* 8
Marken *10* 71
Markengesetz *7* 3; *8* 45, 56; *10* 109
Markt
– Binnenmarkt *1* 4 f., 84
– sachlich, räumlich und zeitlich relevanter ~ *1* 59
Marktabgrenzung/-abschottung *1* 40
Marktbedingungen *3* 33
Marktbezug *1* 128; *4* 16, 19
Marktfreiheiten *1* 2, 6 ff., 84
Marktführer *7* 9, 14 f.
Marktortprinzip *1* 32
Marktstörung s. **Allgemeine Marktstörung**
Marktstrukturregelung *4* 3
Marktteilnehmer
– Mitbewerber s. **Mitbewerber**
– Verbraucher s. **Verbraucher**
– Begriff *1* 100
– Leitbild *1* 104
– Rechtsschutz *1* 105
– Schutzinhalt *1* 102 f.
– Schutz sonstiger ~ *1* 41, 100 ff.; *10* 65
– sonstige Marktteilnehmer *1* 100 ff.; *10* 65
Marktverhalten *1* 56, 111; *2* 25; *4* 9
– Marktverhaltensregelung *1* 16, 19 ff., 38 f.
– Marktzutrittsregelungen *1* 9; *4* 7 ff.
Maßnahmen, zumutbare *5* 58
Medien
– Besonderheiten *1* 130, 160 ff.
– ~ unternehmen *1* 132 f.
– Tarnung von Werbung s. auch **Trennungsgebot**
Mediendienste, audiovisuelle *1* 21
Mehrfachabmahnungen *11* 14
Meinungsäußerungen *5* 3
Meinungsforschungszwecke *1* 153
Meinungsfreiheit *4* 15, 23; *10* 44
Meinungsumfrage *9* 73
Membership-Programm s. **Treueprogramm**
Menge, angemessene *3* 15, 20, 22 ff.
Menschenverachtende geschäftliche Handlung *2* 22
Metatag *1* 153
Missbrauch *10* 60
Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen *10* 5, 58 ff.
Missbrauch von Nachfragemacht *6* 42

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Missverständliche Angaben *7* 15 f.
Mitarbeiter *10* 51
Mitarbeiterabwerbung s. **Abwerbung**
Mitbewerber *1* 45, 51 ff., 65; *8* 18
– abstrakt Verletzter *1* 69
– Begriff *1* 51 ff.
– Kritik s. dort
– Sachbefugnis *10* 8, 63 f.
– Schadensersatz *10* 63 f.
– Schutz *1* 65, 68 f.; *5* 71
Mitbewerberbehinderung *1* 108
– gezielte ~ *10* 8,
Mittäter *10* 41, 82
Mitteilen, unbefugt *12* 16
Mittelbares Wettbewerbsverhältnis s. **Wettbewerbsverhältnis**
Mitwirkung *10* 45 f.
Mogelpackung *10* 91
Mondpreise *7* 69 ff.

Nachahmung *3* 28; *5* 29 ff., 38 ff.; *8* 56 ff.; *10* 8, 69
Nachahmungsfreiheit *5* 31
Nachahmungsgefahr 2 21, 23; *9* 67 f.
Nachfrage *1* 155
Nachfrager *1* 100
Nachfragetätigkeit *1* 139
Nachfragewettbewerb *1* 63, 110; *3* 18
Nachprüfbarkeit eines Vergleichs *8* 41 f.
Nachrichten, unerbetene *9* 1 f., 45
– Begriff (Nachricht) *9* 63
Nachhaltigkeitssiegel *3* 6
Nachrichtenmagazin *7* 9, 15, 27
Nachteil, wirtschaftlicher *6* 17, 74
Nagging *7* 5
Naturalrestitution *10* 13, 68 f.
Natürliche Person *1* 74, 112
Nichtbeachtung
– der Ablehnung von Werbung *9* 14 ff.
– der Aufforderung zum Verlassen *3* 80 ff.
Nichterweislichkeit der Wahrheit *5* 19, 23
Nichtigkeit *1* 37
Nichtleistung *1* 124
Nötigung *3* 78, 81 f., 93; *6* 2; *9* 3
Normadressat *1* 112; *3* 43

Objektivität eines Vergleichs s. **Sachlichkeitsgebot**
Objektiv unrichtige Werbeaussagen *1* 96; *7* 11, 14
Obsolenz, frühzeitige *3* 43
Offenkundigkeit eines Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisses *12* 12
Online-Umfeld *1* 17
Opt-in *9* 2, 19, 29
Opt-out *9* 2, 29, 49
Ordnungsgeld *10* 102
Ordnungswidrigkeiten *1* 42
Organe juristischer Personen *10* 44, 55
Organisation *1* 117
Original *5* 64
Örtliche gerichtliche Zuständigkeit s. **Zuständigkeit**

PAngV *1* 25; *7* 3, 20
Passivlegitimation *10* 40 ff.
PatG *8* 56; *10* 109
Pauschallizenz (Einstandszahlung) *10* 75
Per-se-Verbote *1* 24; *2* 3 f., 11; *3* 1 ff.; *7* 7, 87
– Einzelfälle *3* 4 ff.
Personenbezogene vergleichende Werbung *8* 10
Personenkreis *1* 164 ff.
Physische Einwirkung auf den Betrieb des Mitbewerbers *5* 91
Physischer Zwang *6* 7
Prävention *10* 73, 93
Preis *7* 5; *8* 30
Preisangabenverordnung *1* 25
Preisausschreiben *3* 34, 53
Preisempfehlung, unverbindliche *7* 14, 70, 74, 89; *10* 17

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Preisgegenüberstellung s. **Preisvergleich**
Preisgestaltungsfreiheit *7* 67
Preisgewinn *3* 34, 53
Preisherabsetzung *7* 5, 67 ff.
Preisklarheit *1* 25
Preisnachlass *8* 30
Preisschaukelei *7* 70
Preisunterbietung *5* 99, 131
– und Allgemeine Marktstörung *5* 131
Preisvergleich *8* 1, 28, 30, 34 f., 55
Preiswahrheit *1* 25; *7* 68
Preiswerbung *5* 29 ff.
– Bezugsquelle *3* 60 ff.
– Lockvogelangebot *3* 35, s. a. *3* 14
– Räumungsverkauf/Geschäftsaufgabe *3* 30
Presse- und Rundfunkprivileg *1* 161; *10* 66, 83 ff.
Pressefreiheit *10* 44, 83
Presseorgan *5* 126
Privatautonomie *1* 37
Privatbereich s. **Privatsphäre**
Privates Handeln *1* 52, 54 f.
Privatsphäre *1* 21, 75 f., 83, 103; *9* 26
Produktanforderungen
– Darstellung gesetzlicher ~ *3* 24
Produktbezogene Behinderung *5* 88
Produktplatzierung (Product Placement) *3* 25; *7* 39
Produktvergleich *8* 26 f.
Prognoseentscheidung *3* 12
Progressive Kundenwerbung *6* 79; *12* 5 ff.
Prozessführungsbefugnis s. **Klagebefugnis**
Prozessuale Durchsetzung *10* 121 f.
Prüfungspflicht *10* 44, 46, 84
Psychischer Zwang *6* 12 ff.
Pyramidensystem *3* 29; *12* 6

Qualifizierte Einrichtungen *10* 10
Qualitäts- und Quantitätsvergleich *6* 34
Qualitätskennzeichen *3* 5
Qualitätsstandard *3* 12

Rabatt s. **Preisnachlass**
Randnutzung *6* 74
Rangliste *8* 7
Ranking *8* 7
Rationalität *6* 13, 37, 47, 49
Rationalität der Entscheidung *3* 46; *5* 96
Räumungsverkauf *3* 30, *7* 63
RDG *4* 199, 258
Rechnung *3* 36
Rechnungslegung *10* 108, 123
Recht am Unternehmen *1* 34; *9* 9, 45
Rechtfertigung
– des Eingriffes in die Marktfreiheit *1* 10 ff.
– des Handelshemmnisses *1* 10 ff.
Rechtsausübung, Verbot unzulässiger *10* 153
Rechtsbruch *4* 1 ff.; *9* 19, 79; *12* 4, 7, 23
Rechtsgrundsatz *7* 30
Rechtsprechung *1* 26
Rechtsschutz *1* 68 f.
Rechtsverteidigung 1 156; *10* 29 f.
Rechtswidrigkeit *10* 66
Redaktionelle Werbung *3* 25
Relevanz
– einer Eigenschaft *8* 40
– einer Irreführung *7* 77 ff.
– geschäftliche ~ *2* 21
Richtlinien *1* 19 ff.
– Fernabsatzrichtlinie 7 1
– ~ konforme Auslegung *1* 20;
– RL 84/450/EWG *1* 21
– RL 97/7/EG *7* 1
– RL 97/55/EG *1* 21; *6* 1 ff.
– RL 98/27/EG *1* 21; *10* 10; *11* 1
– RL 2000/31/EG *1* 21, 23, 72; *11* 1
– RL 2001/83/EG *1* 21
– RL 2002/58/EG *1* 21; *2* 9; *9* 1
– RL 2002/65/EG *9* 1
– RL 2003/33/EG *1* 22

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– RL 2005/29/EG *1* 21, 23 f., 25, 44 f., 48, 84 ff., 72, 84, 87, 109, 168 f.; *2* 2 ff.; *3* 1 ff. f.; *4* 1 f.; *5* 1; *6* 2; *9* 1, 3; *10* 1 ff.; *11* 3
– RL 2006/114/EG *1* 21; *7* 2; *8* 1; *11* 2
– RL 2007/65/EG *1* 21
– RL 2008/29/EG *1* 21
– Umsetzung *1* 19
– Verhältnis zu nationalem Recht *1* 19
Richtlinienkonforme Auslegung s. **Auslegung**
Roach Motel *7* 5
Rücktrittsrecht *1* 153
Rufausbeutung *5* 61 ff.; *8* 46 f.
Rufausnutzung *8* 46 ff.
Rufbeeinträchtigung *5* 61 ff.; *8* 46, 49 f.
Rufschädigung *10* 35
Rundfunkanstalten *4* 23

Sachbefugnis
– Gewinnabschöpfung *10* 94
– GWB *1* 41
– Mitbewerber *10* 8
– UWG *1* 40, 98 f.; *10* 5, 7 ff.
– Verbraucherverbände *1* 41, 98 f.; *10* 10
– Wirtschaftsverbände *10* 9 ff.
Sachkunde *1* 174 f.
Sachkunde des Gerichts *7* 86
Sachliche gerichtliche Zuständigkeit s. **Zuständigkeit**
Sachlichkeitsgebot
– bei vergleichender Werbung *8* 31, 33 ff.
Sachverständigengutachten *1* 173; *10* 148
Sanktionen *10* 1, 3
Schaden *11* 24 ff.
Schadensberechnung *10* 71 ff., 92, 123
– dreifache ~ s. **Dreifache Schadensberechnung** *10* 71 ff.
Schadenseinheit *10* 138, 142
Schadensersatzanspruch 1 27, 31, 68, 98, 137; *10* 13, 62 ff.
– Berechnung s. **Dreifache Schadensberechnung**
– Schuldner *10* 82
– ungerechtfertigte Verfügung *11* 18 ff.
Scheinräumungsverkauf *3* 30; *7* 63
Schenkung s. **Geschenke**
Schiedsrichterfunktion *1* 101
Schiedsrichterfunktion der Marktgegenseite *6* 4; *7* 28
Schlechtleistung *1* 124
Schmähkritik *5* 2
Schneeballsystem *3* 29; *12* 6
Schuldner *10* 40 ff., 82
Schutzdauer *5* 70
Schutzgesetz *1* 35; *10* 65, 133; *12* 1, 4, 7, 24 f.
Schutzschrift *11* 17
Schutz vor Überrumpelung s. **Überrumpelung**
Schutzfunktion *4* 6, 9 ff.
Schutzzweck *1* 47, 107 f.
Schutzzweck des UWG *1* 28
– Interesse der Allgemeinheit an einem unverfälschten Wettbewerb *1* 106, 108
– Mitbewerber s. **Mitbewerber**
– sonstige Marktteilnehmer s. **Marktteilnehmer**
– Verbraucher s. **Verbraucher**
Schutzzwecktrias *1* 28, 44, 47, 50
Selbständigkeit *1* 52
Selbstkosten s. **Verkauf unter Einstandspreis**
Selbstverpflichtung *3* 7
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit *3* 23
Situationsadäquanz *1* 93
SMS *9* 46, 51, 56 f., 63
Sofortiges Anerkenntnis s. **Anerkenntnis**
Softwareaktualisierungen *3* 42
Sonstige Marktteilnehmer s. **Marktteilnehmer**

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sonstige zur Täuschung geeignete Angaben *7* 15 ff.
Sperrvermerk *9* 88
Spitzenstellungswerbung *8* 11
Sponsoring *1* 121
Sprache, andere *3* 37 f.
Spürbarkeit *1* 30; *2* 3, 10, 12, 17; *3* 2; *7* 7, 80, 87; *8* 4, 60
– Feststellung *2* 18 ff.
Sternchenhinweis *5* 31 f.
Steuerberater *1* 52, 55, 117 f.
Störer *10* 41, 46
Störungen *1* 103
Störungszustand, fortdauernder *10* 12
Strafbare Werbung *12* 2 ff.
Strafbewehrte Unterlassungsverpflichtungserklärung s. **Unterwerfungserklärung**
Strafrecht *10* 3
Strafvorschriften *10* 3; *12* 1 ff.
Streitgegenstand *7* 88
Streitwertminderung *11* 23
Streuschäden *10* 91
Strukturvertrieb s. **Progressive Kundenwerbung**
Stücklizenz *10* 75
Substituierbarkeit *1* 60; *3* 24
Suchmaschine *1* 17
Systemvergleich *8* 19

Täglicher Bedarf *1* 176
Täter *10* 41 ff., 82
Tatsachenbehauptung *5* 3; *10* 35 ff.
– geschäftsschädigende ~ (Anschwärzung) *5* 13
– herabsetzende oder verunglimpfende ~ *5* 4 ff.
– unwahre ~ *5* 3; *8* 62; *10* 35 ff.
Tatsachenkern *8* 41
Tatumstände *2* 24
Täuschung (s. auch **Irreführung**) *3* 7, 28, 32 f., 35 ff., 40, 53; *7* 10 ff., 46
– Begriff *7* 10 ff.
– über den gewerblichen Charakter *3* 37
– über (betriebliche) Herkunft *3* 28; *5* 51 ff.
– über die Verfügbarkeit von Kundendienst *3* 38
– über wesentliche Eigenschaft *3* 7
– über vertragliche Verpflichtungen *7* 46
Teilnahmebedingungen *7* 58
Teilunterwerfung s. **Unterwerfung**
Telefax s. **Faxgerät**
Telefonmarketing s. **Telefonwerbung**
Telefonwerbung *9* 2
– mit automatischen Anrufmaschinen *9* 44 ff.
– mit individuellem Telefonanruf *9* 2, 18 ff.
– Mitarbeiterabwerbung *9* 41 ff.
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern *9* 31 ff.
– umgekehrte ~ *9* 64, 91
Testmaßnahme *1* 66; *5* 108
Testergebnis *7* 62
Torwächter *1* 17
Transparenzgebot *6* 48, 55; *7* 56 58; *9* 4, 62
Trennungsgebot 3 25; *7* 32 ff.; *10* 88
Trennungsgrundsatz s. **Trennungsgebot**
Typizität *8* 43 f.

Übernahme fremder Leistung *5* 43 ff.
Übernahme, identische *5* 55
Überrumpelung *5* 84; *6* 71; *7* 9
Übertreibungen *1* 149; *5* 27
UKlaG *10* 6, 10, 110
Umgekehrte Telefonwerbung *9* 64, 91
Umgekehrte Versteigerung s. **Versteigerung**
Umkehr der Beweislast s. **Beweislastumkehr**
Umstände des Einzelfalls *2* 20
Umweltaussagen *3* 9 f.
– allgemeine ~ *3* 9

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– nicht nachweisbare ~ *3* 9
– spezifische ~ *3* 10
– unwahre ~ *3* 10
Umweltеigenschaften *3* 9
Unangemessene Bevorratung *3* 20 ff.
Unangemessener unsachlicher Einfluss *3* 85; *5* 84, 96
Unbefugt *12* 18
Unbestellte Waren und Dienstleistungen *3* 51; *9* 87 f.
Unerbetene Nachrichten *9* 1 f., 4, 45
Unerfahrenheit s. **Geschäftliche Unerfahrenheit**
Unerlaubte Verwendung von Gütezeichen *3* 5
Unglückssituation *6* 25
Unionsrecht *1* 2 ff., 171 ff.; *2* 1, 23
– primäres ~ *1* 4 ff.
– sekundäres ~ *1* 15 ff.; *4* 1 f.
– Verhältnis zum nationalen Recht *1* 4
Unkenntnis *10* 140 f.
Unkörperliche Leistungen *1* 116
Unlautere Geschäftspraktiken *1* 21, 23 f., 44 f., 84
Unlautere geschäftliche Handlungen *1* 30
Unlauterkeit *2* 1 f., 8 f., 22
– Beispiele (§ 4 UWG) *2* 3
– Nachahmung *5* 29 ff., 51 ff.
– vergleichender Werbung *8* 25 ff.
Unmittelbar verletzter Mitbewerber s. **Mitbewerber**
Unredliche Kenntnis- oder Unterlagenerlangung *5* 65
Unsachliche Beeinflussung s. **Unangemessener unsachlicher Einfluss**
Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr *10* 24, 26
Untereinstandspreisangebot s. **Einstandspreis**
Unterhaltung *7* 38
Unterlassung
– als geschäftliche Handlung *7* 3
– Irreführung durch Unterlassung *7* 1, 3, 18 ff.
Unterlassungsanspruch *1* 41, 69, 98, 105; *7* 23; *10* 4, 17 ff., 49
– Verletzungsunterlassungsanspruch *10* 4, 17 ff.
– vorbeugender *10* 4, 28 ff., 47
Unterlassungsklagen *11* 1
Unterlassungsurteil *10* 25
Unterlassungsverpflichtungserklärung s. **Unterwerfungserklärung**
Unternehmensbezogene vergleichende Werbung s. **Vergleich und Werbung**
Unternehmensbezogener Vergleich s. **Vergleich**
Unternehmensgeheimnis s. **Geschäfts- u. Betriebsgeheimnis**
Unternehmensinhaber *10* 5
– Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte *10* 48 ff.
Unternehmensverhältnisse s. **geschäftliche Verhältnisse**
Unternehmer *1* 52 ff.
Unternehmereigenschaft
– Täuschung über ~ *3* 37
Unternehmerleitbild *1* 66 f.
Unterwerfung *11* 4
Unterwerfungserklärung *10* 24, 64, 146; *11* 4, 8
Unterwerfungsvertrag *10* 64; *11* 6
Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers *7* 14, 70, 79, 89
Unwahre Angabe s. auch **Irreführung**
– über Bestätigung *3* 8
– über Billigung von Verhaltenskodex *3* 7
– über Gefahren für persönliche Sicherheit *3* 27
– über Geschäftsaufgabe *3* 30
– über Heilung von Krankheiten *3* 32
– über Marktbedingungen oder Bezugsquelle *3* 33
– über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex *3* 4

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– über Reichweite einer Umweltaussage *3* 10
– über Verkehrsfähigkeit *3* 22
– über zeitliche Begrenzung eines Angebots *3* 20
Unwahre Tatsachenbehauptung *10* 35 ff.
Unzulässige geschäftliche Handlungen *2* 10 ff.
– gegenüber Mitbewerbern *2* 12
– gegenüber sonstigem Marktteilnehmer *2* 12
– gegenüber Verbrauchern *2* 11 ff.
Unzulässige Beeinflussung *3* 49 f.; *6* 2, 8 ff.
Unzulässigkeit unlauterer geschäftlicher Handlungen *2* 2, 4 ff.
Unzulässigkeitstatbestand *2* 6
Unzumutbare Belästigungen *1* 108; *5* 96; *6* 79
– Belästigung *9* 8
– Einzelfälle *9* 14 ff.
– Unionsrecht *9* 1 ff.
– Unzumutbarkeit *9* 9, 11 f.
– UWG *9* 4 ff.
Unzureichende Beratung bei Laienwerbung s. **Laienwerbung**
Urteilsbekanntmachung *10* 38
UWG
– Anwendbarkeit *1* 32 f.
– Anwendungsbereich *1* 109 ff.
– Aufbau und Gliederung *1* 27
– Bedeutung und Anwendung *1* 49 f.
– ~ und Bürgerliches Recht *1* 33 ff.
– geschützter Personenkreis 1 46 ff.
– historische Entwicklung *1* 25 f.
– ~ und Kartellrecht *1* 38 ff.
– Schutzzwecktrias *1* 28, 47
– Schwerpunkte *1* 28 ff.
– Verhältnis der Schutzzwecke *1* 107 ff.
– Verjährung *1* 42
– ~ und Vertragsrecht *1* 37

Verantwortliche Personen bei Haftung der Presse *10* 44, 83
Verbot
– ~ unlauterer geschäftlicher Handlungen *2* 1 ff.
– ~ ohne Spürbarkeitsprüfung *3* 2
– Per-se-~ *2* 6, 11; *3* 1 ff.
Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (s. **Per-se-Verbote**) *3* 1 ff.
Verbotsgesetz *1* 37
Verbraucher 1 70 ff.; *10* 65
– Bedeutung *1* 70
– Begriff *1* 71 ff.
– Durchschnitts~ *1* 94 ff.; *2* 5
– ~Gruppe *1* 169; *2* 5
– Interesse *1* 23
– ~Leitbild *1* 84 ff.
– Schutz *1* 18, 81 ff., 98 ff.; *10* 65
– ~tests *3* 6
Verbraucherleitbild *1* 84 ff.
– Unionsrecht *1* 84 ff.
– UWG *1* 92 ff.
Verbraucherverbände *1* 41, 69, 98; *10* 10
Verbreiten *5* 20
Verdeckte Werbung s. **redaktionelle Werbung**
Verdeckung der Motive *6* 79
Verdrängungsabsicht *5* 74
Verfahren, beschleunigtes *11* 2
Verfügbarkeit *3* 12 ff., 38
Verfügung, einstweilige *11* 6, 16 ff.
– Schadensersatz *11* 18 ff.
– Verfügungsgrund *11* 16
Vergleich *8* 7 f.
– Aufforderung *8* 12 f.
– Auskunfts- und Nachfragevergleich *8* 9, 39, 44
– Erkennbarkeit *8* 17 ff.
– marktverhaltensbezogener Vergleich *8* 10, 28
– Mitbewerbervergleich *8* 1, 5, 7 ff.
– personenbezogener Vergleich *8* 10, 28
– Preisvergleich s. dort
– Produktvergleich s. dort
– Systemvergleich s. dort

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– unternehmensbezogener Vergleich *8* 10, 28
– Warenarten- oder Leistungsvergleich s. dort
Vergleichbare Waren oder Dienstleistungen *3* 19; *8* 26
Vergleichende Werbung *1* 20, 21; *5* 101 ff.; *8* 1 ff.; *10* 1
– Begriff *8* 5 ff.
– Erkennbarkeit der Produkte *8* 17, 20 ff.
– Erkennbarkeit des Mitbewerbers *8* 17 ff.
– Nationales Recht *8* 3 ff.
– Unionsrecht *8* 1 ff.
– Unlauterkeit *8* 25 ff.
Verhalten
– zugunsten eines Unternehmens *1* 117, 137
– ~skodex *3* 4, *7*
Verhaltenskodex *3* 4, *7*
– unwahre Angabe über Billigung *3* *7*
– unwahre Angabe über die Unterzeichnung *3* 4
Verhaltenspflicht *10* 46
Verhältnismäßigkeitsgrundsatz *1* 10 ff., 84; *2* 10, 19; *3* 12; *4* 24; *7* 7; *8* 4; *10* 14, 68, 113
Verhandlungen *10* 147
– Hemmung der Verjährung *10* 147 f.
Verheimlichen der Identität des Absenders *9* 61 ff.
– Verjährung
– GWB *1* 42
– Hemmung *10* 147 f.
– Neubeginn *10* 146
– UWG *1* 42; *10* 125 ff.; *11* 27
Verjährungsbeginn *10* 135 ff.
Verjährungsfrist *1* 42; *10* 143 ff.; *12* 25
Verkauf
– unter Einstandspreis (Selbstkosten) *1* 8, 39
Verkaufsförderungsmaßnahmen *1* 26; *3* 43, 49, 56; *6* 33, 46; *7* 49
– Informationspflichten *6* 34
Verkehrsbefragung *1* 173; *7* 86
Verkehrsfähigkeit *3* 22
Verkehrssicherungspflicht *10* 42 ff.
Verkehrsverständnis *1* 60
Verleger *10* 87
Verleiten zum Vertragsbruch s. **Vertragsbruch**
Verletzer *10* 40 f.
Verletzergewinn *10* 72, *77* ff., 123
Verletzung der unternehmerischen Sorgfalt *2* 14 f.
Verletzungsunterlassungsanspruch *10* 4, 17 ff.
Vermeidbarkeit einer Herkunftstäuschung *5* 51
Vermengungsverbot *10* 72
Vermögensverschiebung *10* 98 f.
Vermutete Einwilligung s. **Einwilligung**
Vermutung
– Absatzförderung *1* 139
– Absicht des Versicherungsunternehmers *3* 49
– der Forderung des ursprünglichen Preises für unangemessen kurze Zeit *7* 71 f.
– Dringlichkeit der einstweiligen Verfügung *11* 16
– Erstbegehungsgefahr *10* 30
– Wiederholungsgefahr *10* 20
Veröffentlichung einer Entscheidung *11* 2, 19 ff.
Veröffentlichungsbefugnis *11* 19 ff.
Verordnungen
– Verhältnis zum nationalen Recht *1* 16
– VO (EG) Nr. 178/2002 *1* 17
– VO (EG) Nr. 2006/2004 *1* 18
– VO (EU) 2016/679 (DS-GVO) *4* *22* *7* 22
– VO (EU) 1150/2019 (P2B-VO) *1* 17, *4* 1

beck-shop.de
DIE RECHTSBUCHHANDLUNG

– VO (EU) 2022/1925 (DMA) *1* 17
– VO (EU) 2022/2065 (DSA) *1* 17
Verrat *12* 8 ff.
– von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen *12* 8 ff.
– Verleitung und Erbieten *12* 29
Verrufener *5* 114, 122
Verrufer *5* 114
Verschenken s. **Geschenk**
Verschleiern des Werbecharakters s. **Verdeckte Werbung** *7* 27
Verschleiern der Identität des Absenders *9* 61 ff.
Verschulden *1* 137; *2* 24 f.; *10* 4, 12 f., 17, 28, 66, 89
Versicherung an Eides statt s. **Eidesstattliche Versicherung**
Versicherungsvertrag *3* 49
Verständigkeit *1* 84 f., 87, 92, 166
Versteigerung
– Online-Versteigerung *1* 117
– umgekehrte ~ *1* 94
Verteilen von Werbematerial in der Öffentlichkeit *9* 76
Vertikalverhältnis *1* 44, 46, 70, 100; *6* 3; *10* 65
Vertragsabschluss oder ~Durchführung *1* 135
Vertragsbruch
– Ausnutzen fremden ~s *5* 79
– Verleiten zum ~ *5* 80, 95
Vertragsstrafe *11* 4
Vertrauensbruch *5* 66 ff.
Vertraulichkeit *5* 26
Vertriebsbezogene Behinderung *5* 89
Vertriebssystem s. **Selektives Vertriebssystem**
Verunglimpfung *5* 2, 12; *8* 51 ff.
Verwechslung
– bei betrieblicher Herkunftstäuschung *5* 63
– bei vergleichender Werbung *7* 5; *8* 45
Verwertung
– von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen *12* 17
– von Vorlagen *12* 28
Verwirkung *10* 124, 153 ff.
Voice mail s. **Automatische Anrufsysteme**
Vorbereitungshandlung *10* 29 f.
Vorbeugender Unterlassungsanspruch s. **Unterlassungsanspruch**
Vorlage *12* 28
Vorlagenfreibeuterei *12* 28
Vorsatz *10* 66, 83, 89, 95; *12* 3, 20
Vorschriften technischer Art *12* 28
Vorsprung durch Rechtsbruch s. **Rechtsbruch**
Vortäuschung vertraglicher Verpflichtungen *3* 69 f.
Vorverfahren *11* 1
Vorwürfe *5* 18

Wahlrecht zwischen den Schadensarten *10* 72
Wahre Tatsachenbehauptung *7* 16
Wahrheitsbeweis *5* 15
Wahrheitsgrundsatz *7* 8
Wahrheitswidrige Behauptung *3* 9
Wahrheitswidrigkeit *5* 28
Waren *1* 115; *3* 19
Warenartenvergleich *8* 19, 26 f.
Warengeschenke s. **Geschenk**
Waren- und Dienstleistungsangebot *3* 17 ff., 26, 29
Warenverkehrsfreiheit *1* 6 ff. s. auch **Marktfreiheiten**
Warenvorrat *3* 12; *7* 79
Wechselwirkung *4* 35; *5* 33, 49
Weigerung
– Absicht *3* 19
– der Annahme der Bestellung oder Lieferung *3* 17 f.
– der Inaugenscheinnahme *3* 16
– der Vorführung *3* 15
Werbeanzeige *1* 133; *6* 36

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Werbebeschränkungen und -verbote *1* 8; *4* 10 ff.
Werbecharakter *7* 27
Werbefinanzierte (Fernsehen/Telefongespräche) *9* 91
Werbegeschenke s. **Geschenke**
Werbesprüche *5* 55
Werbung
– Auslegung *1* 147 ff.
– Begriff *1* 145 ff.; *8* 6
– belästigende ~ *9* 10, 14 ff.
– Direktwerbung s. dort
– gefühlsbetonte ~ *1* 26; *6* 66 ff.
– Gesundheitswerbung *3* 32; *10* 44
– getarnte ~ *3* 25
– Heilmittel *3* 32
– individuelle Telefonwerbung *9* 18 ff.
– Inhalt *1* 148 f.
– irreführende ~ *1* 21, 26; *8* 1; *10* 1, 44; *12* 3 f.
– mit Selbstverständlichkeiten *3* 24
– redaktionelle ~ *7* 37
– strafbare ~ *12* 2 ff.
– Systematik *1* 144
– unterschwellige (subliminale) ~ *7* 48
– verdeckte ~ *3* 26 s. **Verschleiern des Werbecharakters,** s. **Verdeckte Werbung,** s. **Verschleiern der Identität des Absenders**

Verschleierung
– vergleichende ~ *1* 20, 21, 26; *8* 3 ff.; *10* 1
– verschleierte ~ s. **Verschleiern des Werbecharakters,** s. **Verdeckte Werbung,** s. **Verschleiern der Identität des Absenders**

Wertgrenzen *6* 61
Wertreklame s. auch **Verkaufsförderungsmaßnahmen**
Wertschätzung *5* 5; *8* 46
Werturteil *5* 16; *8* 35, 41, 62
Wesentlichkeit *7* 18
Wettbewerb *1* 38, 106
Wettbewerb, unverfälschter *1* 4 f., 38, 68, 106
Wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen *1* 6 ff.
Wettbewerbschance *5* 2
Wettbewerbsförderungsabsicht *1* 161
Wettbewerbsfreiheit *1* 25; *5* 75
Wettbewerbshandlung *1* 30, 109 ff.
– Normadressat *1* 112
– Tathandlung *1* 113 ff.
Wettbewerbsverfälschung s. **Allgemeininteresse an einem unverfälschten Wettbewerb**
Wettbewerbsverhältnis *1* 58, 61, 136
– konkretes ~ *1* 58 ff.; *8* 18; *10* 8
– mittelbares ~ *1* 61
Wettbewerbsverstoß *4* 32 f.; *5* 107
Wettbewerbsverzerrung *8* 1
Wettbewerbsvorsprung *2* 18, 21; *4* 33
Widerrufsanspruch *10* 35, 37 ff.
Widerrufsrecht *9* 19, 69
Wiederholungsgefahr *10* 17 ff., 56
– Unteilbarkeit *10* 24, 26; *11* 14
– Wegfall *10* 22 ff.; *11* 5, 8
Wille, entgegenstehender *7* 13, 15 f., 86, 88
Wirtschaftsprüfer *1* 52, 119
Wirtschaftsprüfervorbehalt *10* 119
Wirtschaftsverbände *1* 69, 105; *10* 9
Wissenschaftliche Tätigkeit *1* 52, 128, 150, 158
Wohnung
– ~**sbesuche** *3* 54; *5* 84; *7* 45
– nicht verlassen der ~ *3* 47

Zahlungsaufforderung *3* 36, 51; *9* 87
Zahlungsbedingungen *8* 30
Zeitraum, angemessener *3* 12, 44
Zugabe *6* 51
Zumutbarkeit *10* 116 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Zusendung unbestellter Waren s. **unbestellte Leistungserbringung**
Zuständigkeit des Gerichts *1* 26 f.; *11* 24 ff.
– örtliche ~ *11* 25 f.
– sachliche ~ *11* 24
Zustandsstörer s. **Störer**
Zwang
– physischer ~ *6* 7
– psychischer ~ *6* 12 ff.
Zwangslage *6* 74
Zweckbestimmung *3* 12
Zwecktauglichkeit eines Produkts *3* 32

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG