



Christoph Marschke

Verfilmungs- und Filmmanuskriptvertrag

Die Vertragsgestaltung von Autoren
in der Filmproduktion im deutschen
und US-amerikanischen Recht



Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	1
II.	Methodischer Ansatz und Gang der Untersuchung	2
1.	Teil	
I.	Theorie und Praxis nach deutschem Recht.....	4
1.	Kapitel	
I.	Die Urheberschaft an der literarischen Vorlage als Grundlage der Vertragsverhandlungen	4
II.	Die Dogmatik des deutschen Urheberrechts als Maßstab des Rechtsvergleichs	4
III.	Drehbuch und Roman als dem Filmwerk vorbestehende Werke.....	6
IV.	Der Urheber der Werkvorlage.....	8
1.	Der Autor als alleiniger Urheber der Werkvorlage.....	8
2.	Der Co-Autor als Miturheber der Werkvorlage.....	9
3.	Die Bearbeitung der Werkvorlage	10
V.	Rechte an der literarischen Filmvorlage	10
1.	Urheberpersönlichkeitsrechte	11
2.	Verwertungs- und Nutzungsrechte	13
3.	Schranken.....	14
4.	Zeitliche Begrenzung des Urheberrechts	14
VI.	Grenzen bei der Erarbeitung des Drehbuches durch die Beachtung fremder Rechte.....	14
1.	Beschränkungen durch Urheberrechte fremder Werkvorlagen	15
a)	Bearbeitung oder freie Benutzung	16
b)	Plagiat und Parodie.....	18
c)	Zitate	19
2.	Die Beschränkung durch Persönlichkeitsrechte Dritter	21
a)	Recht am eigenen Bild, §§ 22, 23 KUG	21
b)	Allgemeines Persönlichkeitsrecht, Art. 2 Abs. 1 iVm. Art. 1 Abs. 1 S. 1 GG.....	22
c)	Namensrecht, § 12 BGB	23
3.	Beschränkung durch Markenrechte Dritter und wettbewerbs rechtliche Bestimmungen.....	24
4.	Verfassungsmäßige Rechtfertigung der Rechtsgutsverletzung	26
a)	Meinungsfreiheit, Art. 5 Abs. 1 GG	27
b)	Einschränkung der Meinungsfreiheit durch Art. 5 Abs. 2 GG	27

c) Kunstfreiheit, Art. 5 Abs. 3 GG.....	29
d) Einschränkung der Kunstfreiheit durch die Verfassung selbst.....	29
5. Zusammenfassung.....	32
2. Kapitel	
Das Urheberrecht am Filmwerk – Ein Recht des Autors?	33
I. Die ablehnende Meinung	33
II. Die Gegenauffassung	34
III. Ergebnis	35
IV. Fazit.....	38
3. Kapitel	
Die Vertragsgestaltung nach deutschem Recht.....	40
I. Grundlagen.....	40
II. Die Qualifizierung des Vertrages.....	41
1. Der Vertrag im Sinne des BGB	41
a) Allgemeines	41
b) Die Verweigerung der Abnahme des Drehbuches	42
2. Vorvertragliche Gestaltungselemente.....	43
a) Letter of Intent, Deal Memo und Vorvertrag.....	43
b) Der Optionsvertrag	44
3. Die Vertragsparteien	45
a) Der Autor	45
b) Der Produzent.....	46
c) Der Sender	47
III. Rechteeinräumung	49
1. Das Recht zur Verfilmung	50
a) Allgemeines	50
b) Vervielfältigung.....	50
c) Bearbeitung.....	51
d) Exkurs: §§ 14 und 93 UrhG – Die Schutzrechte des Autors gegen Beeinträchtigungen seines Werkes.....	52
e) Wiederverfilmung.....	56
f) Fortentwicklung	57
g) Veröffentlichung.....	57
h) Titelverwendung.....	58
i) Synchronisation.....	59
2. Die Rechte bezüglich der Auswertung	60
a) Vervielfältigung des Filmwerkes.....	60
b) Verbreitung des Filmwerkes.....	60

c)	Videogrammrecht	61
d)	Öffentliche Vorführung des Filmwerkes	62
e)	Sendung des Filmwerkes	64
f)	Öffentliche Zugänglichmachung des Filmwerkes	65
g)	Filmische Bearbeitung und Umgestaltung	67
3.	Die Nebenrechte	68
a)	Werbung	68
b)	Klammerteilauswertung	68
c)	Restmaterialverwertung	69
d)	Druckneben- sowie Druck- und Verlagsrechte	69
e)	Tonträger	70
f)	Merchandising	70
4.	Die besonderen Bestimmungen im Filmbereich nach §§ 88 ff. UrhG	71
a)	Allgemeines	71
b)	Zeitlicher Umfang	72
c)	Inhaltlicher Umfang und Bedeutung in der Vertragspraxis	72
5.	Unterlizenzierung und Rechterückfall	74
6.	Die Verfügungsbefugnis hinsichtlich unbekannter Nutzungsarten (§ 31a UrhG)	77
a)	Die Rechtslage vor dem 1. Januar 2008	77
b)	Die Rechtslage seit dem 1. Januar 2008	79
c)	Bewertung	82
IV.	Vergütung	85
1.	Allgemeine Grundsätze im Rahmen der §§ 32 ff. UrhG	85
a)	Die Gesetzssystematik der §§ 32 ff. UrhG	85
b)	Ausnahmeregelungen zum Anpassungsanspruch nach § 32 Abs. 1 S. 3 UrhG	86
c)	Branchenübung und Redlichkeit gemäß § 32 Abs. 2 S. 2 UrhG	87
d)	Der Fairnessausgleich nach § 32a UrhG	89
e)	Der Vergütungsanspruch bei unbekanntem Nutzungsarten nach § 32c UrhG	92
2.	Urheberrechtliche Besonderheiten im Filmbereich	93
a)	Beteiligungsvergütung oder Pauschalhonorar?	93
b)	Die Pauschalvergütung mit Wiederholungshonorar oder Zusatzvergütung	100
c)	Der Buy-Out-Vertrag und dessen Vergütung – angemessen?	102
d)	Der Buy-Out-Vertrag und die unbekanntem Nutzungsarten	103
e)	Weitere „innovative“ Vergütungsmodelle	106

f)	§ 32 Abs. 1 S. 3 UrhG und der Anspruchsgegner bei Unterlizenzierung.....	107
g)	Gemeinsame Vergütungsregeln oder Restrukturierung der Vergütungsmodelle?.....	108
h)	Die Entstehung des Vergütungsanspruchs bei Optionsverträgen..	111
3.	Die Vergütung aufgrund kollektivvertraglicher Regelungen.....	112
a)	Drehbuchautoren als freie Mitarbeiter oder Arbeitnehmer?.....	112
b)	Zur Anwendung von § 43 UrhG in Verfilmungs- und Drehbuchverträgen	115
c)	Der Anspruch auf angemessene Vergütung im Rahmen von § 43 UrhG	117
d)	Urheberrechtliche Regelungen im Tarifvertrag.....	119
e)	Honorarbedingungen	126
V.	Zusammenfassung und Zwischenergebnis.....	128
1.	Zur Rechteeinräumung.....	128
2.	Zur Vergütung.....	129
3.	Fazit.....	130
4.	Bewertung und Ausblick.....	131
VI.	Die Rechtsstellung des Filmproduzenten.....	133
VII.	Zur Notwendigkeit einer <i>cessio legis</i> im deutschen Filmurheberrecht	135
1.	Die Vorbildfunktion des § 38 Abs. 1 öst. UrhG	136
2.	Die <i>cessio legis</i> -Regelung im deutschen Filmurheberrecht.....	138
2.	Teil	
	Theorie und Praxis nach US-amerikanischem Recht.....	141
1.	Kapitel	
	Grundlagen des US-amerikanischen Urhebervertragsrechts.....	141
I.	Die Entwicklung des Urhebervertragsrechts in den Vereinigten Staaten.....	141
II.	Rechtsquellen des US-amerikanischen Urhebervertragsrechts.....	143
1.	Urheberrechtliche Rechtsquellen	143
2.	Vertragsrechtliche Rechtsquellen	145
III.	Der Urheberrechtsschutz und seine Tatbestandsvoraussetzungen	146
1.	Schutzvoraussetzungen	147
a)	Fixation – Die körperliche Manifestation.....	147
b)	Originality – Die geistige Schöpfungshöhe.....	148
2.	Die einzelnen Werkkategorien.....	149
3.	Die Verwertungsrechte des § 106 CA 1976	151

a)	Right of reproduction (§ 106 (1) CA 1976).....	151
b)	Adaption right.....	152
c)	Right of distribution.....	152
d)	Die Abgrenzung der US-amerikanischen Publication von der deutschen Veröffentlichung.....	153
e)	Right of performance.....	154
4.	Die Beschränkung der Verwertung durch <i>fair use</i> und andere <i>limitations</i>	155
5.	Der Schutz urheberpersönlichkeitsrechtlicher Interessen und sein Nutzen.....	156
a)	Die Moral Rights nach VARA und BCIA.....	156
b)	Urheberpersönlichkeitsrechtlicher Schutz nach § 43(a) Lanham Act.....	159
c)	Die Verwertungsrechte als Grundlage urheberpersönlichkeitsrechtlicher Ansprüche.....	162
d)	Zwischenergebnis.....	163
IV.	Die originäre Urheberschaft am Werk.....	163
1.	Die Urheberschaft am Drehbuch als Werkvorlage.....	165
2.	Die Urheberschaft am Filmwerk selbst.....	166
3.	Die Urheberschaft an einem <i>work made for hire</i>	167
a)	Die Kategorien der <i>work made for hire</i> -Lehre.....	168
b)	Die Verfassungsmäßigkeit der <i>work made for hire</i> -Lehre.....	174
c)	Die rechtlichen Konsequenzen der <i>work made for hire</i> -Lehre – Eine wertende Betrachtung.....	176
d)	Zwischenergebnis.....	178
V.	Die abgeleitete Urheberschaft.....	179
1.	Die rechtsgeschäftliche Übertragung des Urheberrechts.....	179
a)	Allgemeine Feststellungen.....	179
b)	Die Teilbarkeit des Copyright.....	181
c)	Die praktische Bedeutung des <i>right of transfer</i>	183
d)	Die <i>rights reserved</i> -Klausel.....	187
e)	Bewertung.....	188
2.	Zur Auslegung von Urheberrechtsverträgen.....	189
3.	Schutzmechanismen gegen ungünstige Verträge.....	192
a)	Das Erneuerungsrecht unter dem CA 1909.....	193
b)	Das Kündigungsrecht im CA 1976.....	195
c)	Bewertung.....	197
4.	Die Vergütung.....	198
a)	Vergütungsmodelle.....	199

b) Die Effektivität der Nettovergütung – Hollywood Accounting	201
c) Die Unangemessenheit der Vergütung	205
d) Ergebnis	206
2. Kapitel	
Das Minimum Basic Agreement als Regelwerk der Filmwirtschaft.....	208
I. Tarifvertragsrecht contra Kartellrecht.....	209
II. Die Writers Guild of America.....	210
III. Die Bestimmungen des Minimum Basic Agreement der WGA	212
1. Die Friedenspflicht.....	214
2. Die verbandliche Streitschlichtung (Grievance and Arbitration)	215
a) Das Beschwerdeverfahren	216
b) Das Schiedsverfahren	216
c) Bewertung und Schlussfolgerung	217
3. Die <i>separation of rights</i> -Klausel der WGA	217
a) Kinofilm.....	218
b) Fernsehfilm.....	220
c) Bewertung.....	221
4. Die Vergütung des Autors	222
a) Die tarifvertragliche Grundvergütung (fixed compensation)	222
b) Die Folgevergütungen (residuals)	224
c) Die Vergütung im Rahmen der <i>separation of rights</i>	230
IV. Die Streikmaßnahmen der Writers Guild of America 2007/ 2008	234
1. Inhalt und Hintergrund der WGA-Forderungen	234
2. Die Auswirkungen und Ergebnisse des Streiks	236
V. Ergebnis	240
3. Teil	
Systemvergleichende Zusammenfassung des Autorenrechts und abschließende Bewertung.....	243
Literaturverzeichnis	253
Abkürzungsverzeichnis	267