

Handbuch des Fotojournalismus

Geschichte, Ausdrucksformen, Einsatzgebiete und Praxis

Bearbeitet von
Lars Bauernschmitt, Michael Ebert

1. Auflage 2015. Buch. XVI, 424 S. Hardcover
ISBN 978 3 89864 834 9
Format (B x L): 20 x 25 cm

[Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Fotografie > Besondere Themen und Arten der Fotografie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis



Vorwort	v
Widmung	ix
Geschichte / Kapitel 1	
Die frühen Pioniere	1
Die ersten Bilder des Krieges	2
Die Anfänge des modernen Fotojournalismus.....	7
Der Amerikanische Bürgerkrieg	10
Die Technik entwickelt sich	19
Fotos als Waffe im Kampf um Gerechtigkeit	20
Fotostrecke // Gesellschaftskritik mit der Kamera: Jacob Riis und Lewis Hine.....	22
Fotos werden gedruckt.....	30
Bilder reisen durch den Draht.....	30
Fotostrecke // Bain News Service, die erste Bildagentur	32
Der erste Weltkrieg bleibt fotojournalistisch unterbelichtet	37
Geschichte / Kapitel 2	
Das erste goldene Zeitalter des Fotojournalismus	43
Neue Kameras und eine neue Bildsprache gingen Hand in Hand.....	46
In den USA entwickelt sich der Fotojournalismus zur Perfektion	50
FSA und Life	52
Fotostrecke // Goldene Zeiten für gedruckte Bilder.....	56
Geschichte / Kapitel 3	
Die Ära der großen Bilder	63
Fotostrecke // Der Zweite Weltkrieg.....	66
Humanismus als Motiv.....	72
Life für Millionen.....	75
Neuer Anfang mit alten Kräften.....	77
Neue Kameras.....	80

Fotografierte Apokalypse	82
Fotostrecke // Vietnam – Krieg der Bilder	86
Krise der Massenillustrierten.....	94
Radikale Veränderung.....	95
Kein Ende.....	99
Fotostrecke // Magazine prägen den Fotojournalismus	101

Medien / Kapitel 4

Bildjournalistische Ausdrucksformen und -mittel	111
Bild und Text wirken zusammen.....	111
Funktionen von Fotos in Zeitungen und Zeitschriften	112
Reportage, Serie, Essay – die Bildstrecke	119
EXKURS – Fotojournalismus ist Journalismus	127
EXKURS – Ein Klassiker der Fotoreportage – Eugene Smith, Country Doctor	128
Fünf Fragen an Haika Hinze.....	133
EXKURS – Printmedien im Wandel.....	137
Fünf Fragen an Andreas Trampe.....	142
Fünf Fragen an Ruth Eichhorn	144
Fünf Fragen an Klaus Kehrer	146
Fünf Fragen an Thomas Schirmböck	149
EXKURS – Festivals.....	151
EXKURS – Auszeichnungen.....	154
Fotostrecke // Wolfgang Peter Geller: Tod auf der Landstraße	160

Sujets / Kapitel 5

Lokaljournalismus – Die Abenteuer vor der eigenen Haustür	169
Der Crashkurs für den Start in der Lokalredaktion.....	173
Fünf Fragen an Uwe Schinkel.....	179

Sujets / Kapitel 6

Sportfotografie – höher, schneller weiter	183
Sportfotos, ein hart umkämpfter Markt	185
Kein Job für Warmduscher	187
Lang und länger.....	187
Fünf Fragen an Gerd Scheewel.....	189

Sujets / Kapitel 7

Krieg und Krise – der Tod als ständiger Begleiter	193
Kriegsfotografen gibt es nicht.....	193
Schweiß verbindet.....	196
Deutsche Journalisten im Krieg.....	198
Überlebenswichtig.....	200





Moral und Wirkung.....	203
Fünf Fragen an Sebastian Bolesch	206
Fünf Fragen an Gerd Ludwig.....	209
Fünf Fragen an Santiago Lyon.....	213

Sujets / Kapitel 8

Die Paparazzi	217
Priester am Sterbebett.....	217
Fotografen verfolgen Prinzessin – Prinzessin verfolgt Fotografen.....	219
Schneidezähne verloren, Kiefer gebrochen	220
Beziehung zum beiderseitigen Nutzen	220
Erich Salomon – König der Indiskretion oder Hoffotograf?	221
Vertrauen ist gut – Kontrolle ist besser	222
Paparazzi spielen	224
Enthüllung oder Inszenierung?.....	225
EXKURS – Ladenhüter oder Bestseller.....	226

Sujets / Kapitel 9

Politik – Im Schatten der Macht	229
König oder Chronist?	229
Idylle der Boccia-Spieler und Rosenzüchter	232
Pete Souza, der Fotograf des Präsidenten.....	235
Fotostrecke // Fünf Fragen an Michael Trippel	241

Sujets / Kapitel 10

Fotojournalismus in PR und Öffentlichkeitsarbeit	245
Win, win, win?.....	245
Nichts als die Wahrheit.....	245
Glaubwürdig durch Authentizität.....	246
Haus-, Firmen- und Kundenzeitschriften	246
Medium mit Tradition – 500 Jahre Corporate Publishing.....	250
EXKURS – Corporate Publishing Unternehmen	250
Boombranche Corporate Publishing.....	252
EXKURS – Corporate Publishing in Zahlen	252
Fünf Fragen an Christian Bruch.....	259
Fünf Fragen an Elke Maria Latinovic.....	262

Sujets / Kapitel 11

Natur- und Wissenschaftsfotografie	267
Der Vater der modernen Wissenschaftsfotografie.....	267
Tiere als Thema	270
Medizin.....	272



Fotostrecke // Lennart Nilsson: Das Drama des werdenden Lebens	274
Fünf Fragen an Heidi und Hans-Jürgen Koch	276
Fotostrecke // Hans-Jürgen und Heidi Koch: »Daß uns bloß nie die Mäuse ausgehen!«.....	278

Technik / Kapitel 12

Die Ausrüstung	281
Die Kamera	281
Sinnvolles und nötiges Zubehör	288
Objektive	291
Sicher ist sicher.....	294

Technik / Kapitel 13

Hardware und Software im Fotojournalismus	297
Der Computer	297
Datensicherung	298
Der Monitor	298
Die Software	299
Beamer und Drucker.....	300
EXKURS – IPTC-Verschlagwortung	301

Markt und Recht / Kapitel 14

Der Bildermarkt – Fotos als Ware	305
Der Bildermarkt.....	305
EXKURS – Micropayment.....	307
Der Handel mit den Nutzungsrechten	308
Lizenzierungsmodelle	310
EXKURS – SMRP.....	312
Alles ist möglich	312
Die Bildanbieter.....	312
EXKURS – Bildagenturen zwischen Generalisierung und Spezialisierung.....	313
Netzwerke und Plattformen.....	314
Die Marktsegmente.....	318
Fazit	326
EXKURS – Alles nur eine Frage des Geldes.....	327

Markt und Recht / Kapitel 15

Die Zusammenarbeit von Fotograf und Bildagentur	335
Positionsbestimmung.....	335
Zusammenarbeit langfristig planen	336
Kontaktaufnahme.....	337
Imagefragen	337





Der Nutzungsvertrag.....	338
Wenn noch Prints und Dias versandt werden	340
Die Zusammenarbeit.....	340
Nutzungsvergütung.....	341
Bildbeschriftung.....	341
Keywording für digitale Bilder.....	342
Technische Qualität	343
Bildqualität	343
Erfolgreiche Zusammenarbeit.....	344
EXKURS – Die Bildagenturen – gekämpft bis zum Schluss, gestorben im Sattel.....	345
Fünf Fragen an Simone Klein	353

Markt und Recht / Kapitel 16

Fotojournalismus und Recht	357
Fotojournalisten und das Recht.....	357
Das Recht auf freie Meinungsäußerung.....	358
Lichtbild oder Lichtbildwerk?.....	359
Der Urheber	360
Aufnahmen von Personen	360
... und Prominenten.....	361
Die Paparazzi.....	363
Fotos von Models.....	364
Aufnahmen von Gegenständen, Gebäuden und Landschaften	366
Verwertung von Fotos	368
Die Urhebernennung.....	370
Die Nutzungsrechte	371
Honorare und Vergütung.....	372
Allgemeine Geschäftsbedingungen	373
Schutzfristen.....	374
Verletzung von Rechten	375
Fazit	376
Fünf Fragen an Jörg Nabert	377
Fünf Fragen an Lutz Fischmann	380
EXKURS – Die Journalistenverbände.....	383

Persepektiven / Kapitel 17

Gedanken zur Zukunft des Fotojournalismus 387

Nur das Foto zählt 387

Ohne Foto keine Geschichte 388

Digital und vernetzt 388

Viele Entwicklungen beeinflussen sich gegenseitig 390

Die technische Seite 391

Die wirtschaftliche Seite 392

Fotojournalismus ist eine Berufung – vor allem aber ein Beruf 392

Neue Produktionswege 392

Neue Formen der Kundenbindung 394

Die menschliche Seite – Amateurisierung 394

Die Bedeutung der Profis 395

Keine Prognose 396

Technik in den Kinderschuhen 396

Kein Fazit 397

Fünf Fragen an Michael Hauri 398

Fünf Fragen an Rolf Nobel 400



Anhang

Literaturliste 405

Grundlagen der Fotografie 405

Grundlagen des Bildjournalismus 406

Geschichte 407

Medien 409

Sujets 409

Technik und Bildgestaltung 411

Markt und Recht 412

Perspektiven 413

Dank 414

Index 416

