

30-Minuten-Reihe

## 30 Minuten Mentoring

Bearbeitet von  
Ann Junk

überarbeitet 2012. Taschenbuch. 96 S. Paperback

ISBN 978 3 86936 407 0

Format (B x L): 11,5 x 17 cm

Gewicht: 100 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:  
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Die Bedeutung, Mentor zu sein</b>	<b>9</b>
Mentorschaft heute	10
Voraussetzungen beim Mentor	12
Was ein Mentor wissen sollte	15
Was ein Mentor können sollte	16
<b>2. Mein Mentee</b>	<b>23</b>
Die Auswahl des Mentee	23
Mein Wunsch-Mentee	27
Doppel oder Mixed	28
<b>3. Mentorschaft ganz praktisch</b>	<b>33</b>
Die einzuplanende Zeit	33
Wo man sich trifft	35
Vereinbarungen mit dem Mentee	37
<b>4. Die gemeinsame Arbeit</b>	<b>41</b>
Die Arbeitsbeziehung entsteht	41
Standortbestimmung	47
Themen der gemeinsamen Arbeit	55
<b>5. Lernen, Reifung und Krisen</b>	<b>61</b>
Wege des Lernens	61
Krisen im Beratungsprozess	66

<b>6. Blick zurück: Gesamtbewertung</b>	<b>73</b>
Abschied nehmen?	73
Der Nutzen für den Mentor	76
Unterstützung für den Mentor	80
<b>Fast Reader</b>	<b>84</b>
<b>Die Autorin</b>	<b>90</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>91</b>
<b>Register</b>	<b>92</b>