

Management

Praxisbuch Existenzgründung

Erfolgreich selbstständig werden und bleiben

Bearbeitet von
Svenja Hofert

4., völlig überarbeitete Neuauflage 2012 2012. Buch. 424 S. Gebunden

ISBN 978 3 86936 436 0

Format (B x L): 16,8 x 24,7 cm

Gewicht: 600 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Betriebswirtschaft: Allgemeines](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorwort	7
1 Vorbereitung	9
1.1 Fahrplan: Schritt für Schritt durch die Existenzgründung	10
1.2 Die wichtigsten Fragen für Existenzgründer	11
1.3 Möglichkeiten, freiberuflich oder gewerblich zu arbeiten	25
1.4 Unternehmerpersönlichkeit: Was Gründer erfolgreich macht	48
1.5 Beratung, Coaching und Weiterbildung	60
1.6 Wenn Mütter gründen: Chancen und Fallstricke	65
2 Geschäftsidee	77
2.1 Die richtige Geschäftsidee finden	78
2.2 Marktforschung: Geschäftsidee auf dem Prüfstand	87
2.3 Vom Marken- zum Patentschutz: Ideen schützen	94
2.4 Stärken und Schwächen analysieren	102
3 Steuerstatus und Rechtsform	115
3.1 Status: Freiberufler und Gewerbetreibender	116
3.2 Die richtige Rechtsform wählen	121
4 Buchhaltung, Steuern und Versicherung	145
4.1 Rechnungen	146
4.2 Mahnungen	150
4.3 Buchhaltung	152
4.4 Steuern	161
4.5 Versicherungen	189
5 Recht und Verträge	205
5.1 Angebote, Aufträge und Verträge	206
5.2 Die wichtigsten Verträge im Überblick	214
5.3 Recht im Internet	223
6 Business-Plan	225
6.1 Was ist ein Business-Plan?	226
6.2 Mini-Business-Plan für Kleingründer	228
6.3 Der große Business-Plan	236

7 Kredite und Fördermittel	263
7.1 Gründung ohne Eigenkapital	264
7.2 Kredite	266
7.3 Gründungszuschuss, Einstiegsgeld und Beratungsförderung	277
8 Preise und Honorare	291
8.1 Preisstrategie festlegen	292
8.2 Preise festlegen	297
9 Marketing	317
9.1 Akquisition	318
9.2 Corporate Identity	328
9.3 Werbung	341
9.4 Internetkommunikation	357
9.5 Networking	364
10 Mitarbeiter	369
10.1 Outsourcing, freie und feste Mitarbeiter	370
10.2 Das Beschäftigungsverhältnis	378
11 Krisen	387
11.1 Fehlentwicklungen erkennen und vermeiden	388
11.2 Erste-Hilfe-Maßnahmen	392
11.3 Insolvenz	395
Nachwort: Haben Sie es geschafft?	399
Anhang	403
Die wichtigsten Zahlen, Basis 2012	404
Glossar	406
Literaturverzeichnis	412
Register	414
Die Autorin	420