

UTB XL 8503

## Interkulturelle Kompetenz

Bearbeitet von  
Hans Jürgen Heringer

1. Auflage 2012. Taschenbuch. 192 S. Paperback

ISBN 978 3 8252 8503 6

Format (B x L): 19,6 x 26,6 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >  
Kommunikationswissenschaft > Kulturelle Kommunikation & Interaktion](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Hans Jürgen Heringer

# Interkulturelle Kompetenz

Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD  
und Lösungsvorschlägen



A. Francke





## **Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage**

Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar  
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto  
facultas.wuv · Wien  
Wilhelm Fink · München  
A. Francke Verlag · Tübingen und Basel  
Haupt Verlag · Bern · Stuttgart · Wien  
Julius Klinkhardt Verlagsbuchhandlung · Bad Heilbrunn  
Mohr Siebeck · Tübingen  
Nomos Verlagsgesellschaft · Baden-Baden  
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel  
Ferdinand Schöningh · Paderborn · München · Wien · Zürich  
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart  
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz, mit UVK / Lucius · München  
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen · Bristol  
vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Hans Jürgen Heringer

# Interkulturelle Kompetenz

Ein Arbeitsbuch mit interaktiver CD  
und Lösungsvorschlägen

Mit CD-ROM



A. Francke Verlag Tübingen und Basel

*Prof. (em.) Dr. Hans Jürgen Heringer* lehrte Deutsch als Fremdsprache an der Universität Augsburg.

Bibliographische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2012 · Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG  
Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.  
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem und säurefreiem Werkdruckpapier.

Internet: <http://www.francke.de>  
E-Mail: [info@francke.de](mailto:info@francke.de)

Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart  
Druck und Bindung: fgb – freiburger graphische betriebe  
Printed in Germany

UTB-Nr.: 8503  
ISBN 978-3-8252-8503-6

# Inhalt

Vorwort.....	7
<b>1. WarmUp: Self Assessment.....</b>	<b>9</b>
1.1 Eigene Erlebnisse .....	9
1.2 Was heißt Assessment?.....	12
1.3 Wer bin ich eigentlich?.....	14
1.4 Was ich so tue. Eine kurze Vergewisserung .....	19
1.5 Wie wirken diese Menschen auf mich?.....	22
<b>2. Kulturelle Differenzen .....</b>	<b>23</b>
2.1 Was ist Kultur?.....	23
2.2 Aspekte von Kultur.....	26
2.3 Kulturdimensionen.....	28
2.4 Mischungen: Geistesheroen – und Vorbilder?.....	34
2.5 Konflikte .....	36
<b>3. Hotspots .....</b>	<b>41</b>
3.1 Was sind Hotspots? .....	41
3.2 Einladungen und Geschenke.....	41
3.3 Gespräche .....	46
3.4 Erziehung.....	54
3.5 Ausklang.....	55
<b>4. Hotwords .....</b>	<b>57</b>
4.1 Was ist ein Hotword?.....	57
4.2 Wie erkenne ich ein Hotword?.....	58
4.3 Wie erschließe ich ein Hotword? .....	60
4.4 Kontraste .....	63
4.5 Empirisch basiert .....	68
<b>5. Critical Incidents.....</b>	<b>75</b>
5.1 Critical Incidents – interkulturell?.....	75
5.2 Verschiedene Formate.....	76
5.3 Didaktische Zubereitung .....	78
5.4 Kritisch gesehen .....	82
5.5 Perspektiven .....	84
5.6 Der Text und über den Text hinaus .....	86
5.7 Selbst gemacht .....	88

6. Stereotypen .....	91
6.1 Was sind Stereotypen? .....	93
6.2 Stereotypen erkennen und formulieren .....	95
6.3 Stereotypisierung .....	98
6.4 Nationalstereotypen .....	102
6.5 Spiegel und Retourkutschen .....	104
6.6 Positiv oder negativ? .....	106
7. Kulturstandards .....	107
7.1 Was sind Kulturstandards? .....	107
7.2 Deutsche Kulturstandards .....	109
7.3 Kontraste .....	128
8. Nonverbale Kommunikation .....	133
8.1 Was ist nonverbale Kommunikation? .....	134
8.2 Gestik .....	134
8.3 Mimik und Körperhaltung .....	139
8.4 Sprechbegleitung .....	144
9. Interkulturelle Sensibilisierung .....	147
9.1 Was bedeutet Sensibilisierung? .....	148
9.2 Sehen und Deuten .....	152
9.3 Hören und Zuhören .....	160
9.4 Empathie entwickeln .....	164
10. Länder und Wissen .....	167
10.1 Know how und Know that .....	168
10.2 Infomaterial .....	169
10.3 Ratgeber .....	177
11. Quellen und Literatur .....	181
12. Anhang .....	185
Rollenspiele	