Personalwirtschaft Buch

Personalmarketing 2.0

Vom Employer Branding zum Recruiting

Bearbeitet von
Prof. Dr. Christoph Beck

2., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2012 2015. Taschenbuch. 360 S. Paperback
ISBN 978 3 472 08342 9

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen, Mitbestimmung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Personalmarketing 2.0 – Personalmarketing in der nächsten Stufe ist Präferenz-Management
Christoph Beck 9

Vom Internal zum External Employer Branding
Isabel Béjar 71

Internationales Employer Branding und Recruiting
Steffen Laick 87

Neuromarketing: Übersetzung des Limbic-Ansatzes auf das Employer Branding
Hans-Georg Häusel 101

Helden und Emotionen: Die Bedeutung emotionalen Personalmarketings
Bernhard Rauscher 119

Die Karriere-Website als Point of Recruiting: Zwischen Arbeitgebermarke und Rekrutierungserfolg
Carsten Franke und Ingolf Teetz 133

Personalmarketing auf den Kopf gestellt: Die Vorgesetzten der Verkehrsbetriebe Zürich bewerben sich bei Interessenten
Jörg Buckmann 159

Die Kombination aus internetbasiertem Employer Branding und E-Assessment bei Tchibo
Joachim Diercks 175

Erfolgsfaktoren einer Online-Stellenanzeige
Wolfgang Achilles 191

Job_Ad|2.0: Die (R)Evolution der Online-Stellenanzeige
Wolfgang Achilles und Erik Bethkenhagen 203

Die Wirkung von Employer Branding auf das Unternehmensimage am Beispiel der Mitarbeiterkampagne von MacDonald's Deutschland
Christiane Wörle 217

Sag mir, wo die Kandidaten sind: Warum ortsgebundene Career Events aktueller denn je sind
Klaus Töpfer 233

Social Media
Gero Hesse 245

Aktives Sourcing – Personalmarketing 2.0 Reloaded
Wolfgang Brickwedde 273

Social Gaming: Spielend rekrutieren
Bernd Schmitz 293

Mobiles Personalmarketing und Recruiting
Wolfgang Jäger und Stephan Böhm 309

Ausbildungsmarketing – Innovative Kommunikationsinstrumente in der Praxis
Christoph Beck 321

Professionelles Personalmarketing an Hochschulen
Achim Oettinger 345

Stichwortverzeichnis 357