

Haufe Fachbuch 00245

Neuroleadership

Erkenntnisse der Hirnforschung für die Führung von Mitarbeitern

Bearbeitet von
Prof. Dr. Christian E. Elger

2. Auflage 2013. Buch. 215 S. Gebunden
ISBN 978 3 648 03785 0

Wirtschaft > Betriebswirtschaft > Management, Consulting, Planung, Organisation,
Steuern

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis	2	
Hirnforschung und Leadership	5	
Was hat ein Hirnforscher mit Leadership zu tun?	5	
Die Epilepsie-Behandlung bietet außergewöhnliche Möglichkeiten	5	5
Gemeinsam mit Ökonomen das Gehirn erforschen	7	
Zusammenfassung	8	
An wen sich dieses Buch richtet	9	
Was bereitet Führungskräften Probleme?	9	
Zusammenfassung	10	
Ist Neuroleadership nur alter Wein in neuen Schläuchen?	11	
Kontinuierliche Veränderung als Unternehmensaufgabe	12	
Neuroleadership ist mehr als Change Management	15	
Zusammenfassung	16	
1 Was Führungskräfte über Neurowissenschaften wissen sollten	17	
1.1 Was die Neurowissenschaften erforschen und was nicht	17	
1.1.1 Zusammenfassung	25	
1.2 Der Nutzen der interdisziplinären Neurowissenschaften	25	
1.2.1 Zusammenfassung	30	
1.3 Die wichtigsten Eigenschaften des Gehirns	30	
1.3.1 Zusammenfassung	35	
1.4 Die wichtigsten Gehirnfunktionen: Erkennen und vorhersagen	35	
2 Die Basics der Gehirnfunktionen für Neuroleadership in der Praxis	41	41
2.1 Das Gehirn funktioniert nach einfachen Prinzipien	41	
2.1.1 Zusammenfassung	43	
2.1.2 Leadership-Praxis	43	
2.2 Begrenzte Kapazitäten akzeptieren	46	
2.2.1 Zusammenfassung	47	
2.2.2 Leadership-Praxis	47	
2.3 Sprache, Mimik, Handeln – die Motorik als Tor zur Außenwelt	49	
2.3.1 Zusammenfassung	52	
2.3.2 Leadership-Praxis	53	
2.4 Gesichter erkennen und deuten	54	
2.5 Verhalten vom Unbewussten ins Bewusstsein heben	56	
2.5.1 Zusammenfassung	56	
2.5.2 Leadership-Praxis	57	
2.6 Wie wir Täter oder Opfer werden – Problemfall Mobbing	59	
2.6.1 Leadership-Praxis	61	
3 Die vier wichtigsten Gehirnsysteme für die Führungspraxis	67	
3.1 Das Belohnungssystem – unterschätzt und falsch verstanden	67	
3.1.1 Leadership-Praxis	73	
3.2 Das emotionale System – komplex und vielfältig	75	
3.2.1 Zusammenfassung	84	
3.2.2 Leadership-Praxis	84	
3.3 Das Gedächtnissystem bestimmt, wer wir sind	87	
3.3.1 Zusammenfassung	98	
3.3.2 Leadership-Praxis	98	
3.4 Das Entscheidungssystem – die Endkontrolle mit umfassenden Vollmachten	101	
3.4.1 Zusammenfassung	104	
3.4.2 Leadership-Praxis	105	
4 Frauen sind als Führungskräfte unverzichtbar	108	
4.1 Ohne Frauen nutzen Unternehmen nur die Hälfte ihrer Kompetenz	108	
4.1.1 Unterschiedliche Studienergebnisse bei großen und kleinen Unternehmen	108	108
4.1.2 Im Mittelstand definieren Frauen Erfolg anders als Männer	109	

4.1.3	Frauen tendieren im Mittelstand zu kleineren Dienstleistungsunternehmen	109
4.1.4	Deutschland – Land der Ungleichheit	111
4.1.5	Wettbewerbsintensive Arbeitsplätze schrecken Frauen ab	111
4.1.6	Die traditionelle Forschung sieht Unterschiede hauptsächlich bei der Sprache und beim räumlichen Vorstellungsvermögen	112
4.2	Frauen denken anders	113
4.2.1	Empathie statt Systemdenken	113
4.2.2	Was ist Empathie?	114
4.2.3	Was ist Systematisierungsvermögen?	115
4.2.4	Die Macht der Hormone	116
4.3	Kann man mit Empathie führen?	118
4.3.1	Vorteilhafte Beziehungsformen	119
4.3.2	Leadership-Praxis	121
5	Das Multigenerationenunternehmen als Zukunftsmodell	122
5.1	Wir werden älter, aber nicht dümmer	122
5.1.1	Warum erfolgreiche Frauen nicht mehr befördert werden	123
5.1.2	Die Macht des Primings	124
5.1.3	Zusammenfassung	125
6	Neuroleadership in typischen Situationen des Führungsalltags	126
6.1	Die 7 Grundregeln der Neuroleadership	126
6.2	Bewerten und Entscheiden	133
6.3	Verhandeln und Kommunizieren	136
6.4	Beurteilen und Belohnen	138
6.5	Fördern und Motivieren	141
6.6	Verändern und Aufbauen	144
	Ausblick: Die Zukunft der Führung	149
	Der Autor	152
	Literaturempfehlungen	153
	Stichwortverzeichnis	157