

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

von
Prof. Dr. Horst-Peter Götting

3. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 65314 8

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

beck-shop.de

Prüfe dein Wissen
Rechtsfälle in Frage und Antwort

Prof. Dr. Horst-Peter Götting
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

beck-shop.de

beck-shop.de

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

von

Dr. Horst-Peter Götting

o. Professor an der Technischen Universität Dresden

3., neu bearbeitete Auflage, 2015



beck-shop.de

www.beck.de

ISBN 978 3 406 65314 8

© 2015 Verlag C. H. Beck
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
In den Lissen 12, D-76547 Sinzheim

Satz: Druckerei C. H. Beck Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

beck-shop.de

Vorwort

Die vorliegende 3. Auflage trägt den aktuellen Entwicklungen Rechnung, die sich auf dem dynamischen Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts, also des geistigen Eigentums, in den letzten Jahren vollzogen haben. Einige Fragen und Antworten wurden überarbeitet und einige wurden neu aufgenommen. Die Stellen in den Lehrbüchern von *Rehbinder/Peukert* zum Urheberrecht und *Götting* zum Gewerblichen Rechtsschutz, auf die verwiesen wird, sollten nachgelesen werden. Entsprechendes gilt auch für die einschlägigen Gesetzestexte und die Entscheidungen der Rechtsprechung. Für ihre wertvolle Mithilfe bedanke ich mich ganz herzlich bei meinen wissenschaftlichen Mitarbeitern *Almuth Buschmann, Anett Haupold, Sven Hetmank, Danny Gude, Jana Lutter, Sophia Karner, Zoë von Raskaj, Sabrina Wojciechowski* sowie meiner Lehrstuhlsekretärin *Heike Menzel*. Anregungen und Kritik sind stets willkommen.

Das Buch befindet sich auf dem Stand vom 30.11.2014. Anregungen und Kritik sind willkommen.

Dresden, im November 2014

Horst-Peter Götting

beck-shop.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis | 9 |
| Literaturverzeichnis | 15 |
| 1. Kapitel. Allgemeiner Teil | 1 |
| A. Grundbegriffe | 1 |
| B. Geschichte des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts .. | 2 |
| C. Rechtfertigungslehren | 5 |
| D. Die Stellung des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der Rechtsordnung | 6 |
| E. Schutzgegenstand der Immaterialgüterrechte und Abgrenzung der einzelnen Rechtsgebiete | 9 |
| F. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz | 14 |
| G. Entstehung und Umfang der Immaterialgüterrechte | 16 |
| H. Immaterialgüter im Rechtsverkehr | 20 |
| I. Fragen der Rechtsdurchsetzung | 23 |
| 2. Kapitel. Internationaler Teil | 28 |
| A. Grundprinzipien und Grundbegriffe | 28 |
| B. Internationale Verträge und Übereinkommen (allgemein) | 31 |
| C. Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht | 33 |
| 3. Kapitel. Das Patentrecht | 39 |
| A. Nationale und internationale Grundlagen | 39 |
| B. Schutzgegenstand, Schutzvoraussetzungen und Ausnahmen | 43 |
| C. Der Erfindungsberechtigte | 51 |
| D. Das Erfinderrecht | 54 |
| E. Die Patentanmeldung | 55 |
| F. Die Patenterteilung | 58 |
| G. Inhalt des Patentrechts | 63 |
| H. Das Patentrecht im Rechtsverkehr | 70 |
| I. Beendigung des Patentrechts | 73 |
| J. Zivil- und strafrechtliche Folgen der Rechtsverletzung | 76 |
| K. Rechtsmittelverfahren | 78 |
| 4. Kapitel. Das Gebrauchsmusterrecht | 80 |
| 5. Kapitel. Das Designrecht | 85 |
| A. Nationale und internationale Grundlagen | 85 |
| B. Die materiellen Schutzvoraussetzungen | 90 |
| C. Entstehung und Berechtigung | 93 |
| D. Schutzzumfang und Rechtsfolgen | 95 |
| E. Die Ersatzteilfrage | 97 |

| | |
|---|-----|
| 6. Kapitel. Das Markenrecht | 101 |
| A. Nationale und internationale Grundlagen | 101 |
| B. Markenfähigkeit und Markenformen | 105 |
| C. Schutzhindernisse | 109 |
| D. Entstehung und Inhaberschaft | 117 |
| E. Inhalt und Umfang des Markenrechts | 119 |
| F. Die Beendigung des Markenrechts | 134 |
| G. Geschäftliche Bezeichnungen | 135 |
| H. Geographische Herkunftsangaben | 139 |
| I. Zivil- und strafrechtliche Folgen von Rechtsverletzungen | 143 |
| J. Kennzeichenrecht und Domains | 145 |
| 7. Kapitel. Das Urheberrecht | 152 |
| A. Nationale und internationale Grundlagen | 152 |
| B. Das Werk | 155 |
| C. Die Urheberschaft am Werk | 164 |
| D. Urheberpersönlichkeitsrechtliche Befugnisse | 166 |
| E. Verwertungsrechtliche Befugnisse | 170 |
| F. Die Schrankenregelungen | 177 |
| G. Das Urhebervertragsrecht | 182 |
| H. Verwandte Schutzrechte | 188 |
| I. Technische Schutzmaßnahmen | 191 |
| J. Zivil- und strafrechtliche Folgen von Rechtsverletzungen | 192 |
| K. Das Recht der Verwertungsgesellschaften | 195 |
| 8. Kapitel. Das kommerzielle Persönlichkeitsrecht | 198 |
| A. Grundlagen | 198 |
| B. Schutzzumfang, Rechtsfolgen und Rechtsdurchsetzung | 199 |
| C. Besondere Persönlichkeitsrechte | 204 |
| Sachverzeichnis | 209 |