Allgemeine Wirtschaftslehre für kaufmännische Auszubildende

Bearbeitet von
Gernot Hartmann, Friedrich Härter

43. Auflage 2013. Buch. 647 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8120 0335 3
Format (B x L): 17,0 x 24,0 cm
Gewicht: 1118 g

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Wirtschaftswissenschaftliche Bücherei für Schule und Praxis
Begründet von Handelsschul-Direktor Dipl.-Hdl. Friedrich Hutkap †

Verfasser:

Gernot B. Hartmann, Dipl.-Handelslehrer

Friedrich Härter, Dipl.-Volkswirt

Mitarbeiter:

Josef Omasreiter, Studienrat

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis zu § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen.

* * * * *

43., neu bearbeitete Auflage 2013

© 1981 by MERKUR VERLAG RINTELN

Gesamtherstellung:
Merkur Verlag Rinteln Hutkap GmbH & Co. KG, 31735 Rinteln

E-Mail: info@merkur-verlag.de
lehrer-service@merkur-verlag.de
Internet: www.merkur-verlag.de

ISBN 978-3-8120-**0335-3**

Vorwort

- Das vorliegende Lernbuch umfasst alle in den Rahmenlehrplänen des Bundes geforderten Lerninhalte für kaufmännische Auszubildende unter Berücksichtigung der Lehrpläne derjenigen Bundesländer, in denen die „Allgemeine Wirtschaftslehre“ in einem besonderen Unterrichtsfach erteilt wird. Das Buch ist demnach für viele kaufmännische Ausbildungsberufe geeignet.
- Zahlreiche Übungsaufgaben dienen der Wiederholung und Vertiefung des Stoffs. Ihre große Zahl ermöglicht es den Lehrerinnen und Lehrern, je nach örtlichen Bedingungen eine Auswahl zu treffen.
- Durch praxisnahe und schülergemäße Beispiele, viele Abbildungen, Schaubilder, Grafiken und Begriffsschemata wird die Anschaulichkeit der Informationen erhöht.
- Der Text des Buchs ist darauf angelegt, nicht nur Fakten zu vermitteln, sondern Verständniszusammenhänge darzustellen.
- Fremdwörter und notwendige Fachausdrücke werden grundsätzlich erklärt. Texthinweise auf zuvor behandelte oder noch zu besprechende Lerninhalte erleichtern Lernschleifen. Ein ausführliches Stichwortverzeichnis hilft dem Lernenden, sich schnell zu informieren.

Vorwort zur 42. Auflage

Die 42. Auflage wurde vollständig neu gestaltet. Gesetzesänderungen z. B. im Steuer- und Sozialrecht sowie aktuelle statistische Daten und Bildstatistiken fanden Berücksichtigung. Die Kapitel Arbeitsförderung, Personaleinstellung und Zahlungsverkehr wurden aktualisiert. Auch auf die aktuellen Probleme der Europäischen Währungsunion wurde eingegangen.

Im Sommer 2012 *Verlag und Verfasser*

Inhaltsverzeichnis

1 Rechtliche Grundbegriffe . . . 15

1.1 Rechtsquellen . . . 15
1.1.1 Privates und öffentliches Recht . . . 15
1.1.2 Objektives und subjektives Recht . . . 16
1.1.3 Geschriebenes Recht . . . 16
1.1.4 Gewohnheitsrecht . . . 18

1.2 Wichtige Rechtsbegriffe . . . 18
1.2.1 Rechtsobjekte . . . 18
1.2.2 Rechts- und Handlungsfähigkeit . . . 19
1.2.2.1 Rechtsfähigkeit . . . 19
1.2.2.2 Handlungsfähigkeit . . . 20
1.2.3 Eigentum und Besitz . . . 23

1.3 Rechtsgeschäfte . . . 24
1.3.1 Die Begriffe Willenserklärung und Rechtsgeschäft . . . 24
1.3.2 Form der Rechtsgeschäfte . . . 25
1.3.3 Der Kaufvertrag als Beispiel eines Rechtsgeschäfts . . . 32
1.3.3.1 Verpflichtungs- und Erfüllungsgeschäft . . . 32
1.3.3.2 Leistungszeit . . . 34
1.3.3.3 Leistungsort . . . 34
1.3.3.4 Liefer- und Zahlungsbedingungen . . . 37

1.4 Vertragsfreiheit und ihre Grenzen . . . 41
1.4.1 Begriff Vertragsfreiheit . . . 41
1.4.2 Nichtigkeit und Anfechtung . . . 41
1.4.3 Die Gestaltung rechtsgeschäftlicher Schuldverhältnisse durch allgemeine Geschäftsbedingungen . . . 43
1.4.4 Sondervorschriften des BGB für Verbraucherverträge . . . 45
1.4.4.1 Widerrufs- und Rückgaberecht bei Verbraucherverträgen . . . 46
1.4.4.2 Verbrauchsgüterkauf . . . 46
1.4.4.3 Verbraucherdarlehensvertrag . . . 47
1.4.4.4 Haustürgeschäfte . . . 48
1.4.4.5 Verbundene Verträge . . . 49
1.4.4.6 Fernabsatzvertrag . . . 50

1.5 Exkurs: Weitere wichtige Vertragsarten des Wirtschaftslebens . . . 55

1.6 Überblick über mögliche Vertragsstörungen und ihre Folgen am Beispiel des Kaufvertrags . . . 58
1.6.1 Mangelhafte Lieferung . . . 58
1.6.1.1 Gewährleistungspflicht des Verkäufers . . . 58
1.6.1.2 Produkthaftung . . . 63
1.6.1.3 Produzentenhaftung aus unerlaubter Handlung . . . 65
1.6.2 Lieferungsverzug . . . 69
1.6.3 Annahme- und Abnahmeverzug . . . 74
1.6.3.1 Annahmeverzug . . . 74
1.6.3.2 Abnahmeverzug . . . 75
1.6.4 Zahlungsverzug . . . 77

1.6.5 Mahnverfahren . . . 81
1.6.5.1 Außergerichtliches Mahnverfahren . . . 81
1.6.5.2 Gerichtliches Mahnverfahren . . . 81
1.6.6 Streitiges Verfahren . . . 86
1.6.7 Verjährung . . . 88
1.6.7.1 Begriff Verjährung . . . 88
1.6.7.2 Verjährungsfristen . . . 89
1.6.7.3 Hemmung der Verjährung . . . 92
1.6.7.4 Neubeginn der Verjährung . . . 92
1.7 Unternehmensformen . . . 94
1.7.1 Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen . . . 94
1.7.1.1 Handelsregister . . . 94
1.7.1.2 Der Kaufmann im Handelsrecht . . . 95
1.7.1.3 Firma . . . 96
1.7.2 Einzelunternehmen . . . 98
1.7.3 Personengesellschaften . . . 99
1.7.3.1 Offene Handelsgesellschaft (OHG) . . . 99
1.7.3.2 Kommanditgesellschaft (KG) . . . 100
1.7.4 Kapitalgesellschaften . . . 101
1.7.4.1 Aktiengesellschaft (AG) . . . 101
1.7.4.2 Europäische Gesellschaft (SE) . . . 106
1.7.4.3 Gesellschaft mit beschränkter Haftung . . . 107
1.7.4.4 Limited Company . . . 108
1.7.4.5 GmbH & Co. KG . . . 109
1.7.5 Sonstige wichtige Rechtsformen der Unternehmen . . . 110
1.7.6 Existenzgründung . . . 111

2 Menschliche Arbeit in Betrieb und Wirtschaft . . . 128

2.1 Der hierarchische Aufbau des Betriebs . . . 128
2.2 Arbeitsbedingungen und Arbeitsleistung im Betrieb . . . 129
2.3 Ausbildungs- und Arbeitsverhältnis . . . 132
2.3.1 Ausbildungsverhältnis . . . 132
2.3.2 Arbeitsverhältnis . . . 137
2.4 Betriebliche Vollmachten (Überblick) . . . 143
2.4.1 Gesetzlich geregelte Vollmachten . . . 144
2.4.1.1 Die Vollmacht der Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer . . . 144
2.4.1.2 Prokura . . . 144
2.4.1.3 Handlungsvollmacht . . . 146
2.4.1.3.1 Allgemeine Handlungsvollmacht . . . 146
2.4.1.3.2 Einzel- und Artvollmacht . . . 148
2.4.1.3.3 Gemischte Vertretung . . . 148
2.4.1.3.4 Vollmacht der Handlungsreisenden . . . 149
2.4.1.3.5 Vollmacht der Ladenangestellten . . . 149
2.4.2 Gesetzlich nicht geregelte Vollmachten . . . 149
2.5 Selbstständige Mitarbeiter außerhalb des Unternehmens . . . 152
2.5.1 Handelsvertreter . . . 152

2.5.2 Kommissionär . . . 154
2.5.3 Handelsmakler . . . 157
2.6 Soziale Sicherung der Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen in Betrieb und Wirtschaft . . . 160
2.6.1 Lohnbildung . . . 161
2.6.1.1 Tarifvertragsrecht und Arbeitskampf . . . 161
2.6.1.2 Problem des gerechten Lohns . . . 169
2.6.1.3 Entlohnung im Betrieb . . . 170
2.6.1.3.1 Leistungslohn im weiteren Sinne . . . 171
2.6.1.3.2 Soziallohn . . . 175
2.6.2 Arbeitsschutz . . . 178
2.6.2.1 Überblick . . . 178
2.6.2.2 Jugendarbeitsschutz als Beispiel für den sozialen Arbeitsschutz . . . 180
2.6.2.3 Produktsicherheit als Beispiel für den Betriebs- und Gefahrenschutz . . . 182
2.6.3 Arbeitsgerichtsbarkeit . . . 183
2.6.4 Sozialversicherung und soziale Grundsicherung . . . 186
2.6.4.1 Zweck und Entwicklung der Sozialversicherung . . . 186
2.6.4.2 Zweige und Träger der Sozialversicherung (Überblick) . . . 186
2.6.4.3 Gesetzliche Krankenversicherung . . . 187
2.6.4.4 Soziale Pflegeversicherung . . . 191
2.6.4.5 Gesetzliche Rentenversicherung . . . 193
2.6.4.6 Gesetzliche Arbeitsförderung (Arbeitslosenversicherung) . . . 196
2.6.4.7 Gesetzliche Unfallversicherung . . . 206
2.6.4.8 Finanzierung der Sozialversicherung . . . 208
2.6.4.9 Sozialversicherungsausweis . . . 211
2.6.4.10 Sozialgerichtsbarkeit . . . 212
2.6.4.11 Formen sozialer Grundsicherung . . . 213
2.6.5 Private Vorsorge . . . 217
2.6.5.1 Notwendigkeit der privaten Vorsorge . . . 217
2.6.5.2 Möglichkeiten der privaten Vorsorge . . . 219
2.6.5.3 Staatlich geförderte Alterssicherung . . . 220
2.7 Mitwirkung und Mitbestimmung . . . 224

3 Führung und Führungsverhalten . . . 231

3.1 Führungsaufgaben . . . 231
3.2 Entscheidungsprozess . . . 233
3.2.1 Wesen des Entscheidungsprozesses . . . 233
3.2.2 Phasen des Entscheidungsprozesses . . . 235
3.2.3 Controlling . . . 236
3.3 Personalführung . . . 241
3.3.1 Führungsstile . . . 241
3.3.2 Führungstechniken . . . 242
3.3.3 Personalbeurteilung (Mitarbeiterbeurteilung) . . . 242
3.3.4 Personalinformationssysteme und Datenschutz . . . 244
3.4 Die Organisation als Führungsaufgabe . . . 247
3.4.1 Voraussetzungen der Organisation . . . 247

3.4.2 Grundsätze der Organisation 248
3.4.3 Der Regelkreis als Mittel der Darstellung organisatorischer Sachverhalte 250
3.5 Aufbauorganisation 253
3.5.1 Phasen der Aufbauorganisation 253
3.5.2 Abteilungsbildung 253
3.5.3 Weisungssysteme (Organisationsformen der Leitung) 256
3.5.4 Entscheidungssysteme 257
3.6 Ablauforganisation 259
3.6.1 Zweck der Ablauforganisation 259
3.6.2 Raumorientierte Ablauforganisation 260
3.6.3 Zeitorientierte Ablauforganisation 261
3.6.4 Prozessorganisation 262
3.6.5 Die Arbeitsanweisung als Hilfsmittel der Ablauforganisation 264
3.7 Informationsströme 267
3.8 Personalbeschaffung 271
3.8.1 Personalbedarf 271
3.8.2 Personaleinsatzplanung und Personaleinweisung 275
3.8.3 Betriebliche Personalentwicklung 275
3.8.4 Personaleinstellung 278

4 Der betriebliche Leistungsprozess 288

4.1 Zielsetzungen der Betriebe 288
4.1.1 Ziele privatwirtschaftlicher Betriebe 288
4.1.2 Ziele gemeinwirtschaftlicher Betriebe 290
4.2 Stellung der Sach- und Dienstleistungsbetriebe in der Gesamtwirtschaft 290
4.3 Überblick über die Leistungsprozesse in Sach- und Dienstleistungsbetrieben . . . 291
4.4 Kosten der Leistungserstellung 295
4.5 Wichtige Instrumente der Absatzpolitik 299
4.5.1 Absatzpolitische Instrumente im Überblick 299
4.5.2 Produktgestaltung 300
4.5.3 Preispolitik und Preisdifferenzierung 301
4.5.4 Kommunikationspolitik 303
4.5.4.1 Absatzwerbung 303
4.5.4.2 Verkaufsförderung 305
4.5.4.3 Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit) 305
4.5.5 Absatzmethode 306
4.6 Inner- und zwischenbetrieblicher Wertefluss 309
4.6.1 Geldarten und Geldfunktionen 309
4.6.2 Zahlungsverkehr 311
4.6.2.1 Überblick über Zahlungsmittel und -formen 311
4.6.2.2 Bargeldzahlung 313
4.6.2.3 Bargeld sparende (halbbare) Zahlung 314
4.6.2.3.1 Bareinzahlungen 314
4.6.2.3.2 Barauszahlungen 316

4.6.2.4 Bargeldlose (unbare) Zahlung . . . 317
4.6.2.4.1 Überweisung . . . 317
4.6.2.4.2 Moderne bargeldlose Zahlungsformen . . . 321
4.6.2.5 Zahlung mit Scheck . . . 331
4.6.2.6 Zahlung mit Wechsel . . . 336
4.6.2.7 Exkurs: Begriff und Arten der Wertpapiere . . . 343
4.6.3 Investierung und Finanzierung . . . 346
4.6.3.1 Begriff, Anlässe und Arten der Finanzierung . . . 346
4.6.3.2 Innenfinanzierung . . . 348
4.6.3.2.1 Selbstfinanzierung . . . 348
4.6.3.2.2 Finanzierung durch Bildung ergebnisabhängiger Rückstellungen und ergebnisabhängiger Verbindlichkeiten (interne Fremdfinanzierung) . . . 349
4.6.3.2.3 Finanzierung aus freigesetztem Kapital . . . 350
4.6.3.3 Außenfinanzierung . . . 350
4.6.3.3.1 Beteiligungsfinanzierung . . . 350
4.6.3.3.2 Kreditfinanzierung . . . 353
4.6.3.3.3 Exkurs: Kreditfinanzierung durch Ausgabe von Gläubigerpapieren . . . 358
4.6.3.4 Vor- und Nachteile ausgewählter Finanzierungsarten . . . 362
4.6.4 Kreditsicherung . . . 367
4.6.4.1 Personalkredite . . . 367
4.6.4.1.1 Reine Personalkredite (Blankokredite) . . . 367
4.6.4.1.2 Verstärkte Personalkredite . . . 367
4.6.4.2 Realkredite . . . 371
4.6.4.2.1 Durch bewegliche Sachen gesicherte Kredite . . . 371
4.6.4.2.2 Durch Grundstücke gesicherte Kredite (Grundkredite) . . . 372
4.7 Das notleidende Unternehmen . . . 380
4.7.1 Ursachen der Unternehmenskrisen . . . 380
4.7.2 Liquidation . . . 380
4.7.3 Freiwilliger Vergleich . . . 381
4.7.4 Insolvenzverfahren . . . 381
4.7.4.1 Allgemeine Vorschriften . . . 381
4.7.4.2 Auflösung eines Unternehmens . . . 384
4.7.4.3 Insolvenzplan . . . 386
4.7.4.4 Restschuldbefreiung . . . 387
4.7.4.5 Verbraucherinsolvenzverfahren . . . 388

5 Markt und Preis . . . 394

5.1 Grundbegriffe der Preislehre . . . 394
5.2 Nachfrager- und Anbieterverhalten . . . 397
5.2.1 Nachfragerverhalten . . . 397
5.2.2 Anbieterverhalten . . . 400
5.3 Preisbildung . . . 402
5.3.1 Preisbildung bei vollkommener polypolistischer Konkurrenz . . . 402
5.3.1.1 Gleichgewichtspreis . . . 402
5.3.1.2 Marktungleichgewicht . . . 404
5.3.1.3 Wechselwirkungen zwischen Angebot, Nachfrage und Preis . . . 407
5.3.1.4 Preisfunktionen . . . 408

5.3.1.5 Preisbildung am Beispiel der Frankfurter Wertpapierbörse (FWB) 411
5.3.1.5.1 Begriff Börse 411
5.3.1.5.2 Auftragserteilung und Abwicklung des Wertpapiergeschäfts an der Börse 411
5.3.1.5.3 Börsensegmente 412
5.3.1.5.4 Preisnotierung 413
5.3.1.5.5 Handelsformen 413
5.3.1.5.6 Elektronische Handelssysteme 414
5.3.1.5.7 Kursermittlung im amtlichen Börsenverkehr 415
5.3.1.5.8 Aktienindizes 416
5.3.1.5.9 Veröffentlichung der Börsenpreise (Kurse) 417
5.3.2 Preisbildung bei unvollkommener polypolistischer Konkurrenz 420
5.3.3 Preisbildung des Monopols 421
5.3.4 Preisbildung des Oligopols 422
5.4 Verhalten eines einzelnen Unternehmens bei unterschiedlichen Marktsituationen 424
5.4.1 Mengenpolitik 425
5.4.2 Preispolitik 427
5.5 Kooperations- und Konzentrationsformen 429
5.5.1 Wesen der Kooperations- und Konzentrationsformen 429
5.5.2 Ziele der Kooperationen 429
5.5.3 Arten der Kooperationen durch Unternehmenszusammenschlüsse 430
5.5.3.1 Arten der Unternehmenszusammenschlüsse (Überblick) 430
5.5.3.2 Die Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (EWIV) als Beispiel für eine Interessengemeinschaft 431
5.5.3.3 Unternehmenszusammenschlüsse auf vertraglicher Grundlage (Kartelle und Syndikate) 432
5.5.3.4 Unternehmenszusammenschlüsse mit Kapitalbeteiligung 434
5.5.3.5 Auswirkungen der Unternehmenskonzentration 436
5.6 Aufrechterhaltung des Wettbewerbs 436
5.6.1 Wettbewerbspolitik 436
5.6.1.1 Kartellkontrolle 437
5.6.1.2 Missbrauchsaufsicht 438
5.6.1.3 Fusionskontrolle (Zusammenschlusskontrolle) 439
5.6.2 Verbraucherschutz 441

6 Steuern 444

6.1 Notwendigkeit der Besteuerung 444
6.1.1 Staatsausgaben 444
6.1.2 Staatseinnahmen 445
6.1.3 Staatshaushaltsplan 446
6.1.4 Bedeutung der Steuern 446
6.1.5 Probleme der gerechten Besteuerung 447
6.2 Einteilung der Steuern 447
6.3 Einkommen- und Lohnsteuer 452
6.3.1 Steuererhebungsverfahren 452

6.3.2 Einkommensteuer . . . 453
6.3.2.1 Arten der Einkünfte . . . 453
6.3.2.2 Ermittlung der Einkünfte . . . 453
6.3.2.3 Ermittlung des Einkommens . . . 457
6.3.2.3.1 Sonderausgaben . . . 457
6.3.2.3.2 Außergewöhnliche Belastungen . . . 460
6.3.2.4 Ermittlung des zu versteuernden Einkommens . . . 460
6.3.2.5 Ermittlung der Einkommensteuerschuld . . . 464
6.3.3 Lohnsteuerermittlung . . . 468
6.3.3.1 Lohnsteuertabelle . . . 469
6.3.3.2 Lohnsteuerbescheinigung . . . 469
6.3.3.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung . . . 473
6.3.3.4 Besteuerung der Renten . . . 473
6.3.3.5 Vermögensbildung und -beteiligung . . . 475
6.3.3.6 Arbeitnehmerveranlagung . . . 476
6.3.4 Kirchensteuer . . . 476

7 Wirtschaftsordnungen . . . 480

7.1 Grundlegende Modelle . . . 480
7.1.1 Geistige Grundentscheidungen . . . 480
7.1.2 Modell der freien Marktwirtschaft . . . 482
7.1.2.1 Funktionsweise des Modells . . . 482
7.1.2.2 Ordnungsmerkmale (Grundvoraussetzungen) des Modells . . . 482
7.1.2.3 Vorzüge und Mängel des Modells . . . 483
7.1.3 Modell der Zentralverwaltungswirtschaft . . . 484
7.1.3.1 Funktionsweise des Modells . . . 485
7.1.3.2 Ordnungsmerkmale (Grundvoraussetzungen) des Modells . . . 485
7.1.3.3 Vorzüge und Mängel des Modells . . . 486
7.2 Soziale Marktwirtschaft . . . 487
7.2.1 Wesen der sozialen Marktwirtschaft . . . 488
7.2.2 Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft . . . 489
7.2.2.1 Einschränkung der Freiheitsrechte . . . 489
7.2.2.2 Einschränkung der Eigentumsrechte . . . 489
7.2.2.3 Einschränkung des Gewinnstrebens . . . 490
7.2.2.4 Staatseingriffe in Markt und Preisbildung . . . 491
7.2.2.5 Monopollohnsystem . . . 494
7.2.2.6 Geld- und Fiskalpolitik . . . 495
7.3 Ökologisch-soziale Marktwirtschaft . . . 498

8 Grundzüge der Wirtschaftspolitik in der sozialen Marktwirtschaft . . . 506

8.1 Wirtschaftskreislauf . . . 506
8.2 Grundbegriffe der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung . . . 508
8.2.1 Geldkreislauf und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung . . . 508
8.2.2 Inlandsprodukt, Nationaleinkommen und Volkseinkommen . . . 511
8.2.3 Nominelles und reales Inlandsprodukt . . . 513

8.2.4 Entstehung, Verwendung und Verteilung der gesamtwirtschaftlichen Leistung . . 514
8.2.4.1 Entstehungsrechnung 514
8.2.4.2 Verwendungsrechnung 515
8.2.4.3 Verteilungsrechnung 515
8.2.5 Bedeutung des Inlandsprodukts 516
8.3 Außenwirtschaftliche Gesamtrechnung (Zahlungsbilanz) 519
8.4 Hauptziele der Wirtschaftspolitik 528
8.4.1 Kurzfristige Ziele und Zielkonflikte 528
8.4.1.1 Hoher Beschäftigungsstand 528
8.4.1.2 Stabilität des Preisniveaus 532
8.4.1.3 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht 532
8.4.1.4 Mögliche Zielkonflikte 533
8.4.2 Langfristige Ziele und Zielkonflikte 534
8.4.2.1 Stetiges Wirtschaftswachstum 534
8.4.2.2 Sozial verträgliche Einkommens- und Vermögensverteilung 535
8.4.2.3 Umweltschutz 536
8.5 Wirtschaftspolitische Kompromisse 537
8.6 Wirtschaftliche Ungleichgewichte und Schwankungen 539
8.6.1 Geldwert und Geldwertschwankungen 539
8.6.1.1 Binnenwert des Geldes 539
8.6.1.1.1 Handelsvolumen 539
8.6.1.1.2 Geldmenge 540
8.6.1.1.3 Preisniveau 542
8.6.1.1.4 Kaufkraft 543
8.6.1.1.5 Verkehrsgleichung des Geldes 543
8.6.1.2 Geldwertmessung (Verbraucherpreisindex) 544
8.6.1.3 Inflation 547
8.6.1.4 Deflation und Unterbeschäftigung 550
8.6.2 Konjunktur 553
8.6.2.1 Begriff 553
8.6.2.2 Merkmale des Konjunkturverlaufs 555
8.6.2.3 Konjunkturindikatoren 557
8.7 Geldpolitik der Europäischen Zentralbank 561
8.7.1 Grundlagen 561
8.7.1.1 Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (WWU) 561
8.7.1.2 Europäische Zentralbank (EZB) 565
8.7.1.3 Europäisches System der Zentralbanken (ESZB) 566
8.7.1.4 Deutsche Bundesbank 567
8.7.1.5 Geldmengenbegriffe 568
8.7.2 Geldschöpfung und -vernichtung 571
8.7.2.1 Geldproduzenten im Überblick 571
8.7.2.2 Geldschöpfung und -vernichtung durch eine Zentralbank 572
8.7.2.3 Geldschöpfung und -vernichtung durch die Kreditinstitute 573
8.7.3 Geldpolitische Maßnahmen der Europäischen Zentralbank (EZB) 577
8.7.3.1 Mindestreservepolitik 577

8.7.3.2 Offenmarktpolitik 578
8.7.3.2.1 Instrumente der Offenmarktpolitik 578
8.7.3.2.2 Kategorien der Offenmarktpolitik 584
8.7.3.3 Ständige Fazilitäten 585
8.8 Fiskalpolitik 589
8.8.1 Staatliche Einnahmen- und Ausgabenpolitik 589
8.8.2 Zusammenhang zwischen Fiskal- und Geldpolitik 591
8.8.3 Beeinflussung der Spar- bzw. Konsumquote 592
8.9 Außenhandel und Außenhandelspolitik 596
8.9.1 Bedeutung des Außenhandels für die Bundesrepublik Deutschland 596
8.9.2 Außenwert des Geldes 597
8.9.2.1 Freie Wechselkurse (Floating) 598
8.9.2.2 Relativ feste Wechselkurse 604
8.9.2.3 Entwicklung der Wechselkurssysteme 607
8.9.3 Zahlungsbilanzpolitik 611
8.9.3.1 Ziele der Zahlungsbilanzpolitik 611
8.9.3.2 Unmittelbare Maßnahmen zur Beeinflussung der Zahlungsbilanz 611
8.9.3.3 Mittelbare Maßnahmen zur Beeinflussung der Zahlungsbilanz 613
8.10 Internationale Organisationen zur Regelung außenwirtschaftlicher Beziehungen 616
8.10.1 Welthandelsorganisation (WTO) 616
8.10.2 Europäische Union (EU) 617
8.10.3 Europäische Freihandelsassoziation (EFTA) 622
8.10.4 Europäischer Wirtschaftsraum (EWR) 622
8.10.5 Bretton-Woods-Institution 623
8.10.5.1 Weltbank-Gruppe 623
8.10.5.2 Internationaler Währungsfonds (IWF) 624
8.11 Wirtschaftswachstum und Wachstumspolitik 628
8.11.1 Begriff und Bedingungen des Wirtschaftswachstums 628
8.11.2 Wachstums- und strukturpolitische Maßnahmen 630
8.11.3 Bedeutung des Wirtschaftswachstums 636
8.11.4 Grenzen des quantitativen Wirtschaftswachstums 637

Gesetze, Rechtsverordnungen, allgemeine Vertragsbedingungen 641
Stichwortverzeichnis 643