Beck Professionell

Existenzgründung

Perfekt organisiert in eine erfolgreiche Selbständigkeit

von
Andrea Delp

1. Auflage

Existenzgründung – Delp

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern

Verlag C.H. Beck München 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 406 65529 6

beck-shop.de

Delp

Existenzgründung

beck-shop.de

beck-shop.de

Existenzgründung

Perfekt organisiert in eine berufliche Selbstständigkeit

von

Andrea Delp

1. Auflage, 2013

C.H.BECK

beck-shop.de

Zum Autor:

Andrea Delp

Andrea Claudia Delp hat mit Büchern, Trainings und Beratungen unzähligen Gründern den Weg zum eigenen Unternehmen bereitet. Mit über zehn Jahren Erfahrungswissen und der Kenntnis der aktuellsten Trends sorgt sie für den optimalen und übersichtlichen Start in die neue Existenz. Zu erreichen ist Frau Delp unter www.amaveo.de.

www.beck.de

ISBN 978-3-408-65529-6

© 2013 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck: Druckhaus Nomos, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim
Umschlaggestaltung: fernlicht kommunikationsdesign, Gauting
Bildnachweis: © raalves/iStockphoto

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

beck-shop.de

So nutzen Sie dieses Buch

Um Ihnen das Lesen und Arbeiten mit diesem Buch zu erleichtern, hat der Autor verschiedene Stilelemente verwendet, die Ihnen das schnellere Auffinden bestimmter Texte ermöglichen. So finden Sie die Tipps und Musterformulare sofort.

Hier finden Sie Tipps, Aufzählungen und Checklisten.

So sind „Merksätze“ gekennzeichnet.

Hier finden Sie Beispiele, die das Beschriebene plastisch erläutern und verständlich machen.

Die Zielscheibe kennzeichnet Zusammenfassungen und ein Fazit zum Kapitelende.

Hier finden Sie Übungen und Muster zum selber Ausfüllen und Nachrechnen.

beck-shop.de

beck-shop.de

Vorwort

Als Autorin, Trainerin und Beraterin mit rund 10 Jahren Erfahrung mit Gründern weiß ich: Die Existenzgründung ist für viele Menschen eine attraktive Alternative zur Anstellung in einem Unternehmen. Während der eigentliche Akt des „sich selbstständig machens“ oft nur mit der Abgabe eines Formulares verbunden ist, sind die Vorbereitungen mit erheblichem Aufwand und viel Einsatz verbunden.

Studien belegen jedoch eindeutig: Wer gut vorbereitet ist und Hilfe in Anspruch nimmt, hat bessere Chancen auf nachhaltigen Erfolg mit einer Selbstständigkeit. Dieses Buch ist womöglich Ihr erster Schritt auf dem Weg zum Erfolg. Ziel des Werkes ist es, Ihnen mit Informationen und ganz praktischen Arbeitshilfen den Weg zu ebnen und Lösungsansätze aufzuzeigen.

Auf dem neuesten Stand der Dinge werden Sie die Grundlagen rund um eine Existenzgründung kennen lernen - wie etwa einen Überblick zur Rechtsform. Vor allem werden Sie sich aber auch mit aktuellen Entwicklungen und Methoden beschäftigen – etwa für die Erarbeitung eines Geschäftsmodells oder für tiefe Einblicke in die Lebenswelt Ihrer Kunden mit Customer Insights. So kommt Schwung in Ihre Sache und Ihre Existenzgründung wird in die richtigen Bahnen gelenkt.

Dabei steht nicht nur das Unternehmen im Fokus, sondern auch Sie selbst. Jedes Unternehmen – sei es klein oder groß, egal ob Einzelgründung oder Teamgründung – braucht schließlich starke Unternehmerpersönlichkeiten. Themen wie die Selbstmotivation oder das Treffen der richtigen Entscheidungen helfen beim fokussierten Vor-

beck-shop.de

bereiten und Starten. Ein klarer Weg durch den Gründungsdschungel, eine optimale Vorbereitung und eine kräftige Portion Dynamik – das ist Ihr Erfolgsrezept auf dem Weg zum eigenen Unternehmen. Nützliche Downloads zu diesem Buch finden Sie außerdem unter www.beck-shop.de/*1010.

Mein herzlicher Dank für die Entstehung dieses Werkes geht an meine beste Freundin Elsa und an Florian für die tatkräftige Unterstützung in vielerlei Hinsicht. Dem Verlag und insbesondere Herrn Kilian danke ich für die gute Zusammenarbeit und das Vertrauen in meine Arbeit. Zu guter Letzt gilt mein Dank auch Herrn Frank Weigelt (www.pbwg.de) für die Hilfe bei Fragen rund um rechtliche Themen. Informationen über mich und meine Arbeit finden Sie auf meiner Webseite www.amaveo.de.

beck-shop.de

Inhalt

1. Kapitel Grundlegendes zur Existenzgründung 13

I. Der Weg in die Selbstständigkeit 13
1. Der langsame Einstieg: Gründung als Nebenjob 13
2. Franchising 14
3. Kauf eines Unternehmens 15
4. Neugründung 16
II. Existenzgründung – Ihr Fahrplan 16
1. Schritt für Schritt in die Selbstständigkeit 16
2. So planen Sie richtig 17
III. Wie viel Geld muss sein? 19
IV. Sozialversicherung und Selbstständigkeit 21
1. Was wollen Sie erreichen? 24

2. Kapitel Geschäftsideen entwickeln & bewerten 27

I. Geschäftsideen entwickeln 28
1. Spielregeln für die kreative Arbeit 28
II. Geschäftsideen bewerten 35
1. Der Produktlebenszyklus 35
2. Kosten-, Umsatz-, und Gewinnbegriff 36
III. Der große Ideencheck 49
1. Mehrere Ideen vergleichen und Kriterien abwägen . . . 63

3. Kapitel Von der Idee zum Konzept 67

I. Grundlagen des Geschäftsmodells ausarbeiten 67
1. Angebot 70

beck-shop.de

2. Zielgruppe 71
3. Kundennutzen 74
4. Alleinstellungsmerkmal 74
II. Den Kunden auf der Spur 77
1. Stufe Eins: Studien, Trendanalysen und ähnliches 77
2. Stufe Zwei: Befragungen 78
3. Stufe Drei: Customer Insights 85
III. Geschäftsmodell vertiefen: Business Modeling 93
IV. Der Businessplan 98
1. Der Textteil 101

4. Kapitel Die Finanzierung des Unternehmens 115

I. Die wichtigsten Begriffe aus der Finanzierung 115
1. Eigen- und Fremdkapital 115
2. Förderbank, Hausbank und Bürgschaftsbank 117
II. Die Prüfung Ihres Vorhabens 119
III. Mögliche Finanzierungen im Überblick 121
1. Fördermittel 127
2. Gründungszuschuss 128
3. Einstiegsgeld 129
4. Gründercoaching Deutschland 130
5. Weitere Förderungen und Informationsbeschaffung . . 131
IV. Finanzierung und Rechtsform 131

5. Kapitel Die Wahl der Rechtsform 133

I. Was regelt eigentlich die Rechtsform? 133
II. Die Entscheidung vorbereiten 135
III. Die Rechtsformen im Überblick 139
1. Freiberufliches Einzelunternehmen und Partnergesellschaft (PartG) 140
2. Gewerbliches Einzelunternehmen 141
3. Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR) 141
4. Stille Gesellschaft 142
5. Kommanditgesellschaft (KG) und Offene Handelsgesellschaft (OHG) 143
6. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und Unternehmergesellschaft (UG) 144
7. Englische Limited (Ltd.) 145
8. Aktiengesellschaft (AG) 146
9. Eingetragener Verein 147
10. Genossenschaft 148

beck-shop.de

6. Kapitel Besteuerung des Unternehmens 151

I. Einkommensteuer 152
II. Gewerbesteuer 154
III. Körperschaftsteuer und Kapitalertragsteuer 155
IV. Umsatzsteuer 156
V. Die Kleinunternehmerregelung 158
VI. Lohnsteuer 159

7. Kapitel Das Marketing für Ihre Sache 161

I. Der Marketing-Mix 162
II. Kommunikationspolitik 164
1. Corporate Identity – Zentrales Element der Kommunikation 164
2. Maßnahmen im Marketing – Wege zum Kunden 166
III. Preispolitik 177
1. Preisuntergrenzen ermitteln 177
2. Den Marktpreis einbeziehen 180
IV. Weitere Anregungen für Ihr Marketing 182
V. Das Marketingbudget erstellen 187

8. Kapitel Die Standortfrage 189

I. Bedeutung des Standortes 189
II. Checkliste für die Standortwahl 190
III. Was sonst noch wichtig ist 194

9. Kapitel Mitarbeiter beschäftigen 197

I. Grundlegende Entscheidungen treffen 198
II. Sozialversicherung und mehr 200

10. Kapitel Richtig einkaufen 203

I. Einkauf aus Unternehmersicht – Was ist anders? 204
1. Mindestbestellwerte und -mengen 204
2. Auch die Rechtslage verändert sich 205
3. Preisauskünfte vor der Gründung 205
4. Einkaufsgemeinschaften 206
5. Produktsicherheit 206

beck-shop.de

II. Produkte und Lieferanten auswählen 207
1. Der Ersteinkauf 207
2. Checkliste für die Lieferantenauswahl 212
3. International Einkaufen 213

11. Kapitel Das Unternehmen im Griff behalten 215

I. Krisen können Jeden treffen 215
1. Das Unternehmen auf Kurs bringen 217
2. Konkrete Tipps für das Controlling 218
II. Das Risiko fest im Griff 224
III. Mit Risiken richtig umgehen 229

12. Kapitel Erfolgsrezepte für alle Fälle 231

I. Entscheidungen treffen und Fallen vermeiden 231
1. Ihr Bedarf ist die Grundlage für jede Entscheidung . . . 234
2. Lassen Sie sich Zeit 234
3. Kosteneffizienz als oberstes Gebot? 235
4. Die Sache mit dem Verdrängen 236
5. Wahrscheinlichkeiten einbeziehen 237
6. Regelwerke für häufige Fälle schaffen 238
7. Fehlentscheidungen – Ein Risiko für jede Gründung . . 239
II. Zeitmanagement und Selbstmotivation 239
III. Der schlanke Start in die Selbstständigkeit 242
1. Was versteht man unter einem schlanken Start? 242
2. Gründen in Wellen – So geht es 245
3. Sie sind nicht alleine 247

Sachverzeichnis 251