

# Psychologisches Grundwissen für die Polizei

Ein Lehrbuch

Bearbeitet von  
Günter Krauthan

Neuauflage, 5., überarbeitete Aufl. 2013. Taschenbuch. 235 S. Paperback

ISBN 978 3 621 28086 0

Format (B x L): 19,4 x 25 cm

Gewicht: 531 g

[Weitere Fachgebiete > Psychologie > Sozialpsychologie > Angewandte Psychologie:  
Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

	<b>Vorwort zur 5. Auflage und Anmerkungen</b>	9
<b>Teil I</b>		
	<b>Einführung</b>	11
<b>1</b>	<b>Psychologie für Polizeibeamte: Eine Notwendigkeit?</b>	12
1.1	<b>Begriffsdefinition: Was ist Psychologie?</b>	12
1.2	<b>Gebiete der Psychologie: Was alles interessiert die Psychologie?</b>	13
	1.2.1 Theoretische Psychologie	13
	1.2.2 Praktische Psychologie	14
1.3	<b>Aufgaben der Psychologie: Was will die Psychologie?</b>	17
1.4	<b>Probleme der Psychologie bei der Erfüllung ihrer Aufgaben</b>	21
1.5	<b>Nutzen der Psychologie für Polizeibeamte</b>	23
<b>Teil II</b>		
	<b>Psychologisches Wissen</b>	27
<b>2</b>	<b>Wahrnehmung</b>	28
2.1	<b>Sensorische Beschränkungen der Wahrnehmung</b>	29
	2.1.1 Kapazität der Sinnesorgane und des Bewusstseins	29
	2.1.2 Empfindlichkeit der Sinnesorgane	30
	2.1.3 Gestaltbildung	33
2.2	<b>Kognitive Beschränkungen der Wahrnehmung</b>	37
	2.2.1 Aufmerksamkeit	38
	2.2.2 Motivation: Wie wirken unsere Bedürfnisse auf die Wahrnehmung?	40
	2.2.3 Abwehrmechanismen	41
<b>3</b>	<b>Lernen und Verhalten</b>	47
3.1	<b>Was versteht die Psychologie unter Lernen und Verhalten?</b>	47
3.2	<b>Klassisches Konditionieren: Lernen durch Signale</b>	49
3.3	<b>Operantes Konditionieren: Lernen durch Konsequenzen</b>	53
	3.3.1 Allgemeine Grundprinzipien des Lernens	54
	3.3.2 Besonderheiten des operanten Konditionierens	56
3.4	<b>Lernen am Modell: Lernen durch Beobachtung</b>	58
3.5	<b>Lernen durch Einsicht: Lernen durch Problemlösen</b>	61
3.6	<b>Führungsstile und Lernarten: Wie hängen Führung und Lernen zusammen?</b>	65

<b>4</b>	<b>Gefühle</b>	68
4.1	<b>Was versteht die Psychologie unter Gefühlen?</b>	68
4.2	<b>Aggression</b>	71
	4.2.1 Formen der Aggression	71
	4.2.2 Entstehung von Aggressionen	73
4.3	<b>Angst</b>	79
	4.3.1 Formen der Angst	80
	4.3.2 Entstehung von Angst	80
<b>5</b>	<b>Stress</b>	87
5.1	<b>Was versteht die Psychologie unter Stress?</b>	87
5.2	<b>Stresstheorien: Wie entsteht Stress?</b>	89
	5.2.1 Stress als Reiz	89
	5.2.2 Stress als Reaktion	89
	5.2.3 Stress als Beziehung zwischen Reiz und Reaktion	90
5.3	<b>Auswirkungen von Stress</b>	91
<b>6</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	94
6.1	<b>Was versteht die Psychologie unter Persönlichkeit?</b>	94
6.2	<b>Modelle der Persönlichkeit</b>	95
	6.2.1 Konstitutionstypologien: Rückschluss vom Körper auf die Persönlichkeit	96
	6.2.2 Faktorenanalytische Modelle: Persönlichkeit als Mischung von Grundeigenschaften	97
6.3	<b>Erfassen der Persönlichkeit</b>	99
	6.3.1 Untersuchung physiologischer und morphologischer Faktoren	99
	6.3.2 Tests und Fragebogen	99
	6.3.3 Beobachtung des Verhaltens	100
6.4	<b>Persönlichkeitsstörungen</b>	100
	6.4.1 Schizophrenie	101
	6.4.2 Antisoziale oder dissoziale Persönlichkeitsstörung	103
<b>7</b>	<b>Soziale Urteile oder Einstellungen</b>	106
7.1	<b>Was versteht die Psychologie unter sozialen Urteilen?</b>	106
7.2	<b>Sonderformen sozialer Urteile</b>	108
	7.2.1 Stereotype	108
	7.2.2 Der erste Eindruck	109
	7.2.3 Implizite Persönlichkeitstheorien	110
7.3	<b>Vor- und Nachteile von sozialen Urteilen</b>	110
7.4	<b>Stabilisierung von sozialen Urteilen</b>	111
7.5	<b>Veränderung von sozialen Urteilen</b>	113
7.6	<b>Auswirkungen von Einstellungen</b>	114

7.6.1	Die sich selbsterfüllende Prophezeiung	114
7.6.2	Etikettierungsprozesse	115
<b>8</b>	<b>Kommunikation</b>	<b>119</b>
8.1	Was versteht die Psychologie unter Kommunikation?	120
8.2	Verbale und nonverbale Kommunikation: Sprache, Zeichen, Mimik & Co.	122
8.3	Distanz: Wie viel Abstand ist gewünscht?	124
8.4	Gesetzmäßigkeiten der Kommunikation	125
8.5	Kommunikationsstörungen: Wenn man sich nicht mehr versteht	130
8.6	Förderliches Kommunikationsverhalten	133
8.6.1	Verhalten des Senders	134
8.6.2	Verhalten des Empfängers	136
8.6.3	Schlussfolgerungen aus den Kommunikationsgesetzen	137
<b>9</b>	<b>Gruppen und Massen</b>	<b>141</b>
9.1	Was versteht die Psychologie unter einer Gruppe?	141
9.2	Gruppendynamik	144
9.2.1	Rangreihe nach Beliebtheit und Tüchtigkeit	144
9.2.2	Kohäsion	147
9.2.3	Konformität	148
9.3	Gruppenleistung	151
9.4	Die Masse: Unterschiede und Gemeinsamkeiten zur Gruppe	153
<b>Teil III</b>		
<b>Psychologie im Polizeialltag</b>		<b>159</b>
<b>10</b>	<b>Dienstliche Beurteilung von Mitarbeitern</b>	<b>160</b>
10.1	Erheben objektiver Daten	160
10.2	Berichte dritter Personen	161
10.3	Beobachtung durch den Vorgesetzten	162
<b>11</b>	<b>Stressbewältigung</b>	<b>165</b>
11.1	Kurzfristige Erleichterung	166
11.2	Langfristige Bewältigung	168
11.3	Untaugliche Mittel	177
<b>12</b>	<b>Umgang mit Aggressionen und Angst</b>	<b>180</b>
12.1	Aggressionen	180
12.2	Angst	187

<b>13</b>	<b>Konfliktbewältigung</b>	192
13.1	Konfliktbewältigung durch Deeskalation	192
13.2	Kooperative Konfliktregelung	197
<b>14</b>	<b>Umgang mit Alkohol- und Drogenabhängigen, persönlichkeitsgestörten und suizidgefährdeten Menschen</b>	200
14.1	Alkohol- und Drogenabhängige	201
14.2	Menschen mit Persönlichkeitsstörungen	204
14.3	Suizidale Menschen	206
<b>15</b>	<b>Vernehmungspsychologie</b>	210
15.1	<b>Psychologische Gesichtspunkte bei Vernehmungen</b>	210
	15.1.1 Gestaltung der Situation	210
	15.1.2 Persönlichkeit des Vernehmenden	212
	15.1.3 Die Vernehmung als Kommunikationsprozess	214
15.2	<b>Umgang mit speziellen Aussagepersonen</b>	218
	15.2.1 Kinder und Jugendliche	218
	15.2.2 Minderbegabte	219
	15.2.3 Emotional erregte Personen	219
	15.2.4 Alkoholisierte und unter Drogeneinfluss stehende Personen	220
15.3	<b>Glaubwürdigkeit von Aussagen</b>	221
	15.3.1 Einflüsse auf den Wahrheitsgehalt der Aussage	221
	15.3.2 Beurteilung der Glaubwürdigkeit von Aussagen	223
	<b>Hinweise zu den Online-Materialien</b>	228
	<b>Literatur</b>	229
	<b>Bildnachweis</b>	231
	<b>Sachwortverzeichnis</b>	232