

Springer-Lehrbuch

# Grundlagen der Gesundheitsökonomie

Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im Gesundheitswesen

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Steffen Fleißa, Prof. Dr. Wolfgang Greiner

3., überarbeitete Auflage 2013. Buch. XII, 218 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 642 30918 2  
Format (B x L): 16,8 x 24 cm  
Gewicht: 396 g

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur 3. Auflage.....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort zur 2. Auflage.....</b>	<b>VII</b>
<b>Vorwort zur 1. Auflage.....</b>	<b>IX</b>
<b>Kapitel 1: Einführung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Wirtschaftswissenschaft: ein auch für Mediziner und Gesundheitswissenschaftler relevantes Fach.....	1
1.2 Grundprobleme der Gesundheitsökonomik .....	5
<b>Kapitel 2: Ziele- und Wertesystem.....</b>	<b>11</b>
2.1 Wertesystem .....	11
2.1.1 Tugenden und Werte .....	12
2.1.2 Streben nach Wohlstand: Wohlstand als Wert?.....	17
2.2 Ziele der Gesundheitspolitik.....	19
2.2.1 Wirksamkeit und Qualität.....	19
2.2.2 Effizienz .....	22
2.2.3 Nachhaltigkeit und Überlebensfähigkeit .....	26
2.2.4 Partizipation und Wahlfreiheit.....	28
2.2.5 Sicherheit und sozialer Friede .....	29
<b>Kapitel 3: Nachfrage.....</b>	<b>33</b>
3.1 Bedürfnisse .....	33
3.1.1 Transitionsmodelle .....	33
3.1.2 Krankheiten und Epidemien .....	45
3.1.3 Prävention.....	48
3.2 Raum und Distanz .....	50
3.2.1 Distanzreibung.....	51
3.2.2 Raumplanung.....	53
3.2.3 Veränderung von Einzugsgebieten.....	55
3.3 Kaufkraft.....	60
3.3.1 Grundlagen .....	61
3.3.2 Krankenversicherung.....	77

<b>Kapitel 4: Angebot</b> .....	<b>99</b>
4.1 Gesundheitsbetriebslehre: Überblick.....	99
4.2 Leistungs- und Finanzwirtschaft der Dienstleister .....	106
4.2.1 Einkauf, Produktion, Absatz.....	106
4.2.2 Finanzierung, Investition, Tilgung .....	111
4.3 Management .....	116
4.3.1 Überblick .....	116
4.3.2 Planung.....	120
4.3.3 Organisation .....	125
4.3.4 Personaleinsatz .....	130
4.3.5 Führung.....	133
4.3.6 Kontrolle.....	138
4.4 Betriebliches Rechnungswesen .....	140
4.4.1 Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung.....	141
4.4.2 Kosten- und Leistungsrechnung.....	144
4.5 Herleitung der Angebotsfunktion .....	147
<b>Kapitel 5: Gesundheitsmärkte</b> .....	<b>151</b>
5.1 Marktgleichgewicht und Marktformen.....	151
5.2 Staatliche Interventionen .....	154
5.2.1 Paretooptimalität und Markteingriffe .....	154
5.2.2 Höchst- und Mindestpreise.....	157
<b>Kapitel 6: Gesundheitspolitik</b> .....	<b>161</b>
6.1 Gesundheit und Wirtschaftswachstum .....	161
6.2 Gesundheitsförderung als gesundheitspolitische Strategie.....	164
<b>Kapitel 7: Gesundheitsökonomische Evaluation</b> .....	<b>171</b>
7.1 Evaluation im Managementzyklus .....	171
7.2 Betriebs- und volkswirtschaftliche Rentabilitätsberechnungen....	173
7.3 Grundformen der gesundheitsökonomischen Evaluation .....	183
7.4 Bemessung von Kosten und Nutzen .....	193
7.4.1 Kostenberechnung.....	193
7.4.2 Nutzenberechnung.....	194
7.4.3 Lebensqualitätsmessung .....	195
7.4.4 Diskontierung .....	201
7.5 Modellierung .....	203
7.6 Weitere gesundheitsökonomische Instrumente .....	210
<b>Literaturüberblick</b> .....	<b>213</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>215</b>



<http://www.springer.com/978-3-642-30918-2>

Grundlagen der Gesundheitsökonomie  
Eine Einführung in das wirtschaftliche Denken im  
Gesundheitswesen

Fleßa, S.; Greiner, W.

2013, XII, 218 S. 96 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-30918-2