

Der MBA- und Master-Guide 2014

Weiterbildende Management-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Bearbeitet von
Detlev Kran

13. Auflage 2014. Buch. 472 S. Kartoniert
ISBN 978 3 472 08560 7

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Einführung | 14 |
| Schritte zum weiterbildenden Master und MBA | 16 |
| Der Markt der weiterbildenden Programme | 19 |
| Warum überhaupt Weiterbildung? | 21 |
| Konsekutiv versus weiterbildend | 25 |
| Master of Science versus MBA/Master in (...) | 26 |
| Was ist denn nun ein MBA? | 29 |
| Was lernt man in weiterbildenden Master-Programmen? | 32 |
| Was lernt man in einem MBA? | 35 |
| Zentrale Inhalte einzelner Programmteile eines MBA | 36 |
| Wahlfächer | 41 |
| Lehrmethoden | 42 |
| Auslandsaufenthalte | 45 |
| Fremdsprachen | 46 |
| Trends bei den MBA-Programmen | 47 |
| Trends bei den MBA-Studierenden – Teilzeit, Spezialisierung | 50 |
| Die Formen der Weiterbildung | 52 |
| Vollzeit | 52 |
| Teilzeit | 52 |
| Executive | 53 |
| Senior-Executive-Programme | 54 |
| Fernstudium | 55 |
| Spezialisierte MBA-Programme | 59 |
| Master ohne ersten Hochschulabschluss | 62 |
| Alternativen aus Großbritannien | 65 |
| Promotion mit Fachhochschulabschluss | 68 |
| Reputation deutscher Hochschulen | 70 |
| Wie finde ich ein für mich passendes Programm? | 75 |

| | |
|---|-----|
| Zulassungsverfahren | 87 |
| GMAT – Test für Business Schools | 88 |
| TOEFL – Test of English as a Foreign Language | 96 |
| TOEIC – Test of English for International Communication | 97 |
| IELTS | 97 |
| Lebenslauf | 98 |
| Die Finanzierung eines MBA | 99 |
| Unterstützung durch das Unternehmen | 100 |
| Finanzamt (von Andreas Schönhöft) | 101 |
| Studienkredit | 107 |
| Stipendien | 108 |
| BAföG | 109 |
| Weiterbildung und die Unternehmen | 111 |
| Outcome – Karriere, Netzwerk | 119 |
| Outcome – Finanzen | 124 |
| Rankings oder Akkreditierung – Was bürgt für Qualität? | 135 |
| Rankings | 135 |
| Akkreditierung | 136 |
| Der Markt der weiterbildenden Master in D-A-CH | 160 |
| Deutschland | 162 |
| Österreich | 169 |
| Schweiz | 170 |
| Die MBA-Angebote | 172 |
| Studiengänge im Überblick | 172 |
| Profile Deutschland | 198 |
| Profile Österreich | 407 |
| Profile Schweiz | 430 |

| | |
|--|-----|
| 25 wichtige Fragen zum MBA und weiterbildenden Master | 456 |
| Weiterführende Informationen zum MBA | 465 |
| MBA-Studiengänge weltweit | 465 |
| MBA-Studiengänge in den USA | 466 |
| MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika und Südamerika | 467 |
| MBA-Studiengänge in Europa | 467 |
| MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz | 469 |
| Inserentenverzeichnis | 471 |