

## [Der MBA- und Master-Guide 2014](#)

Weiterbildende Management-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Bearbeitet von  
Detlev Kran

13. Auflage 2014. Buch. 472 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 472 08560 7

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b>	14
<b>Schritte zum weiterbildenden Master und MBA</b>	16
<b>Der Markt der weiterbildenden Programme</b>	19
<b>Warum überhaupt Weiterbildung?</b>	21
<b>Konsekutiv versus weiterbildend</b>	25
<b>Master of Science versus MBA/Master in (...)</b>	26
<b>Was ist denn nun ein MBA?</b>	29
<b>Was lernt man in weiterbildenden Master-Programmen?</b>	32
<b>Was lernt man in einem MBA?</b>	35
Zentrale Inhalte einzelner Programmteile eines MBA	36
Wahlfächer	41
Lehrmethoden	42
Auslandsaufenthalte	45
Fremdsprachen	46
<b>Trends bei den MBA-Programmen</b>	47
<b>Trends bei den MBA-Studierenden – Teilzeit, Spezialisierung</b>	50
<b>Die Formen der Weiterbildung</b>	52
Vollzeit	52
Teilzeit	52
Executive	53
Senior-Executive-Programme	54
Fernstudium	55
Spezialisierte MBA-Programme	59
Master ohne ersten Hochschulabschluss	62
Alternativen aus Großbritannien	65
Promotion mit Fachhochschulabschluss	68
<b>Reputation deutscher Hochschulen</b>	70
<b>Wie finde ich ein für mich passendes Programm?</b>	75

<b>Zulassungsverfahren</b>	87
GMAT – Test für Business Schools	88
TOEFL – Test of English as a Foreign Language	96
TOEIC – Test of English for International Communication	97
IELTS	97
Lebenslauf	98
<b>Die Finanzierung eines MBA</b>	99
Unterstützung durch das Unternehmen	100
Finanzamt (von Andreas Schönhöft)	101
Studienkredit	107
Stipendien	108
BAföG	109
<b>Weiterbildung und die Unternehmen</b>	111
<b>Outcome – Karriere, Netzwerk</b>	119
<b>Outcome – Finanzen</b>	124
<b>Rankings oder Akkreditierung – Was bürgt für Qualität?</b>	135
Rankings	135
Akkreditierung	136
<b>Der Markt der weiterbildenden Master in D-A-CH</b>	160
Deutschland	162
Österreich	169
Schweiz	170
<b>Die MBA-Angebote</b>	172
Studiengänge im Überblick	172
Profile Deutschland	198
Profile Österreich	407
Profile Schweiz	430

<b>25 wichtige Fragen zum MBA und weiterbildenden Master</b>	456
<b>Weiterführende Informationen zum MBA</b>	465
MBA-Studiengänge weltweit	465
MBA-Studiengänge in den USA	466
MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika und Südamerika	467
MBA-Studiengänge in Europa	467
MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz	469
Inserentenverzeichnis	471