

Helmstedter Colloquien 15

Die Macht der Bilder

von
Martin Sabrow

1. Auflage

Leipziger Universitätsverlag 2013

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 931982 79 9

Inhalt

Martin Sabrow	
Vorwort	7
Gerhard Paul	
Die Macht der Bilder	9
Annette Vowinckel	
Die Bilder und ihre Agenten	35
Martin Kohlrausch	
Wilhelm II. als Medienkaiser	51
Hans-Ulrich Thamer	
Das Hitler-Bild. Bilderflut und Gegenbilder	71
Martin Sabrow	
Erich Honecker im Bild	93
Kathrin Fahlenbrach	
Medienikonen. Bildhistorische und wahrnehmungsästhetische Aspekte	111
Autoren	131