Verhandlungen des 70. Deutschen Juristentages • Hannover 2014 Band I: Gutachten / Teil F: Urheberrecht in der digitalen Welt. Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und dessen Durchsetzung?

von
Ansgar Ohly

1. Auflage

Verhandlungen des 70. Deutschen Juristentages • Hannover 2014 Band I: Gutachten / Teil F: Urheberrecht in der digitalen Welt. Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und dessen Durchsetzung? – Ohly

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Deutscher Juristentag

Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 406 66236 2

beck-shop.de

Gutachten F
zum 70. Deutschen Juristentag
Hannover 2014

beck-shop.de

Verhandlungen des 70. Deutschen Juristentages

Hannover 2014

Herausgegeben von der
Ständigen Deputation
des Deutschen Juristentages

Band I

Gutachten

Teil F

beck-shop.de

Urheberrecht in der digitalen Welt – Brauchen wir neue Regelungen zum Urheberrecht und dessen Durchsetzung?

Gutachten F

zum 70. Deutschen Juristentag

Erstattet von

Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL. M. (Cambridge)

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,
Recht des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht,
Ludwig-Maximilians-Universität München,
ständiger Gastprofessor an der University of Oxford

Verlag C. H. Beck München 2014

beck-shop.de

www.beck.de

ISBN 978 3 406 66236 2

© 2014 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Druckerei C. H. Beck Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

beck-shop.de

Inhaltsverzeichnis

A. Grundlagen ..... F 9
I. Digitalisierung und Vernetzung als Herausforderungen für das Urheberrecht ..... F 9
II. Aufgabenstellung des Gutachtens und thematische Beschränkungen ..... F 11
III. Das Urheberrecht im Mehrebenensystem ..... F 13
1. Völkerrecht ..... F 14
2. Unionsrecht ..... F 14
a) Acquis communautaire ..... F 14
b) Weiterer Integrationsbedarf ..... F 16
3. Europäisches und deutsches Verfassungsrecht ..... F 18
IV. Grundsätze ..... F 19
1. Fairer Interessenausgleich ..... F 19
2. Flexibilität und Technologieneutralität ..... F 21
3. Private Ordering und staatliche Rechtssetzung ..... F 24

B. Schutzvoraussetzungen: Werkbegriff und verwandte Schutzrechte ..... F 26
I. Bedeutung ..... F 26
II. Völker- und unionsrechtlicher Rahmen ..... F 26
1. Völkerrecht ..... F 26
2. Unionsrecht ..... F 27
III. Werkbegriff und Teileschutz ..... F 27
1. Der unionsrechtliche Werkbegriff ..... F 27
2. Der Werkbegriff des deutschen Rechts ..... F 29
3. Bewertung und Regelungsoptionen ..... F 31
IV. Verwandte Schutzrechte ..... F 32
1. Überblick ..... F 32
2. Berechtigung ..... F 33
a) Geistige Leistungen zur Werkvermittlung: ausübende Künstler, Werkausgaben ..... F 34
b) Investitionen der Werkverwerter: Produzenten und Presseverleger ..... F 34
c) Schutz nicht-schöpferischer Leistungen: Lichtbild-, Laufbild- und Datenbankschutz ..... F 36
3. Teileschutz ..... F 39
V. Registrierung, Schutzdauer, verwaiste Werke ..... F 42

beck-shop.de

C. Verwertungsrechte ..... F 45

I. Vervielfältigungsrecht ..... F 45
1. Bedeutung ..... F 45
2. Völker- und unionsrechtlicher Rahmen ..... F 46
3. Bewertung und Regelungsoptionen ..... F 47
II. Verbreitungsrecht und Erschöpfung ..... F 49
1. Das Verbreitungsrecht ..... F 49
2. Erschöpfung ..... F 49
a) Bedeutung ..... F 49
b) Völker- und unionsrechtlicher Rahmen ..... F 51
c) Bewertung und Regelungsoptionen ..... F 52
III. Öffentliche Wiedergabe ..... F 57
1. Bedeutung ..... F 57
2. Völker- und unionsrechtlicher Rahmen ..... F 57
3. Bewertung und Regelungsoptionen ..... F 59

D. Schranken des Urheberrechts ..... F 62

I. Grundfragen ..... F 62
1. Bedeutung, völker- und verfassungsrechtlicher Rahmen F 62
2. Abschließender Katalog oder „fair use“? ..... F 63
3. Schranken und Verträge ..... F 66
II. Privatkopie und Vergütung ..... F 67
1. Bedeutung ..... F 67
2. Völker- und unionsrechtlicher Rahmen ..... F 69
3. Beurteilung und Regelungsbedarf ..... F 70
a) Die Systemfrage ..... F 70
b) Detailfragen ..... F 72
III. Urheberrecht und Wissenschaft ..... F 74
1. Grundfragen ..... F 74
a) Interessenlage ..... F 74
b) Ist das Urheberrecht an wissenschaftlichen Werken im Informationszeitalter noch zu rechtfertigen? ..... F 76
2. Wissenschaftsschranke(n) ..... F 77
a) Spezielle Schranken oder allgemeine Wissenschaftsschranke? ..... F 77
b) Subsidiarität gegenüber Verlagsangeboten? ..... F 79
c) Die konkreten Schrankenregelungen im Einzelnen .... F 81
aa) Veranschaulichung im Unterricht und Forschungszwecke ..... F 81
bb) Eigener wissenschaftlicher Gebrauch ..... F 82
cc) Wiedergabe an Leseplätzen ..... F 82
dd) Kopienversand auf Bestellung ..... F 83
3. Bibliotheken und Archivierung ..... F 83

beck-shop.de

4. „Open access“ und Zweitverwertungsrecht wissenschaftlicher Urheber (§ 38 Abs. 1, 4 UrhG) ..... F 84
IV. Kreative Umgestaltungen ..... F 87
1. Bedeutung ..... F 87
2. Geltendes Recht ..... F 88
3. Bewertung und Regelungsoptionen ..... F 89

E. Die Haftung von Intermediären ..... F 92
I. Bedeutung und Interessenlage ..... F 92
II. Völker- und unionsrechtlicher Rahmen ..... F 93
1. Völkerrecht ..... F 93
2. Unionsrecht ..... F 94
III. Regelungsmodelle im Rechtsvergleich ..... F 95
1. „Notice and take down“-Verfahren (US-Recht) ..... F 95
2. Gerichtliche und behördliche Unterlassungsanordnungen (Großbritannien, Frankreich) ..... F 96
3. Störerhaftung (Deutschland) ..... F 98
IV. Regelungsoptionen ..... F 100
1. Regelungsebene ..... F 100
a) Horizontale Dimension: Urheberrecht, Immaterialgüterrecht oder E-Commerce? ..... F 101
b) Vertikale Dimension: Unionsrecht oder nationales Recht? ..... F 103
2. Vor- und Nachteile einer gesetzlichen Regelung ..... F 103
V. Grundlagen der Vermittlerhaftung ..... F 105
1. Unterlassung und Beseitigung ..... F 105
2. Schadensersatz ..... F 107
VI. Einzelne Vermittlungshandlungen ..... F 108
1. Zugangsvermittlung und Haftung von Anschlussinhabern ..... F 108
a) Gewerbliche Zugangsvermittler (Access Provider) ..... F 108
b) Inhaber von W-LAN-Anschlüssen ..... F 109
2. Die Vermittlung fremder Inhalte (Hosting) ..... F 111
a) Fremde und eigene Inhalte ..... F 111
b) Hinweis und Abhilfe ..... F 112
3. Suchmaschinen ..... F 113
a) Bedeutung ..... F 113
b) Unmittelbare Verletzung ..... F 114
c) Vermittlerhaftung ..... F 115

F. Sanktionen und Rechtsdurchsetzung ..... F 117
I. Abmahnungen und Warnhinweise ..... F 117
1. Bedeutung ..... F 117
2. Rechtsvergleichender Überblick ..... F 118
3. Regelungsoptionen ..... F 119

beck-shop.de

II. Sperrverfügungen ..... F 120
1. Problematik ..... F 120
2. Unionsrechtlicher Rahmen ..... F 121
3. Regelungsoptionen ..... F 122
III. Technische Schutzmaßnahmen ..... F 124

G. Thesen ..... F 126