Behavioral Economics

Eine Einführung

Bearbeitet von
Prof. Dr. Hanno Beck

1. Auflage 2014. Buch. XI, 411 S. Kartoniert
ISBN 978 3 658 03366 8
Format (B x L): 16,8 x 24 cm

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1 Was ist Behavioral Economics? 1
1.1 Ein großer Mythos: Der Homo Oeconomicus 1
1.2 Traditionelle Ökonomik versus Behavioral Economics 9
1.3 Experimente in der Ökonomik 14
Literatur 23

2 Das „Heuristics-and-Biasses"-Programm 25
2.1 Was sind Heuristiken? 25
2.2 Ausgewählte Heuristiken 28
2.2.1 Repräsentativitätsheuristik 28
2.2.2 Verfügbarkeitsheuristik 38
2.2.3 Bestätigungsirrtum (*confirmation bias*) 47
2.2.4 Überoptimismus (*overconfidence*) 58
2.2.5 Rückschaufehler (*hindsight bias*) 69
2.3 Kritik und Weiterentwicklung 76
2.3.1 Kritik am Heuristics-and-Biasses-Programm 76
2.3.2 Schnelle, effiziente Heuristiken 83
Literatur 94

3 Die Prospect Theory und ihre Konsequenzen 101
3.1 Die Erwartungsnutzentheorie und ihre Kritik 101
3.2 Die Prospect Theory 125
3.2.1 Phasen der Entscheidungsfindung 125
3.2.2 Die Wertfunktion 129
3.2.3 Die Wahrscheinlichkeitsgewichtungsfunktion 133
3.2.4 Kumulative Prospect Theory 139

3.3 Konsequenzen der Prospect Theory 145
3.3.1 Anchoring 145
3.3.2 Framing 153
3.3.3 Der Status-quo-Bias 163
3.3.4 Der Besitztumseffekt (*endowment effect*) 170
3.3.5 Mentale Kontenführung (*mental accounting*) 178
Literatur 191

4 Der Schwache Mensch: Zinsen, Diäten und Sucht 197
4.1 So funktioniert Zeit: Diskontierung 197
4.2 Das klassische Modell der Zeitpräferenzen und die Kritik daran 205
4.3 Zeitanomalien 213
4.3.1 Diäten, Sucht und gute Vorsätze: Zeitinkonsistenz . . . 213
4.3.2 Weitere Anomalien 235
4.4 Kritik und politische Implikationen 248
Literatur 251

5 Weitere Forschungsfelder 255
5.1 Altruismus, Fairness und Reziprozität 255
5.1.1 Problemstellung und Begriffe 255
5.1.2 Eine Anwendung: Öffentliche Güter 264
5.1.3 Erklärungsansätze und Kritik 271
5.2 Emotionen 285
5.3 Glücksforschung (happiness research) 296
5.4 Neuroökonomik 318
5.4.1 Grundlagen 318
5.4.2 Implikationen für die ökonomische Theorie 324
5.4.3 Anwendungsbeispiele 328
5.4.4 Kritik 334
Literatur 340

6 Ausgewählte Anwendungsfelder 349
6.1 Behavioral Finance 349
6.2 Sozialpolitik 365
6.3 Liberaler Paternalismus 372
Literatur 388

7 Ausblick: Die Renaissance der Rationalität 393
Literatur 404

Sachverzeichnis 407

http://www.springer.com/978-3-658-03366-8

Behavioral Economics
Eine Einführung
Beck, H.
2014, XI, 411 S. 21 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-03366-8