

Systemisches Management

## Positive Leadership

Die Revolution in der Führung

Bearbeitet von  
Ruth Seliger

1. Auflage 2014. Buch. 245 S. Kartoniert  
ISBN 978 3 7910 3267 2  
Format (B x L): 15,5 x 23 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

978-3-7910-3267-2 Seliger, Positive Leadership  
© 2014 Schäffer-Poeschel Verlag ([www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de))

**SCHÄFFER**  

---

**POESCHEL**

# Inhalt

Vor-Gedanken.....	V
<b>Teil 1: Konzeptionelle und methodische Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Der Paradigmenwechsel .....</b>	<b>3</b>
1.1 Das Weltbild der Moderne .....	4
1.2 Der Schritt in die Postmoderne.....	8
1.3 Wir erleben die Entstehung eines neuen Paradigmas – zum Glück! .....	10
1.4 Der Paradigmenwechsel in der Führung.....	11
1.5 Zusammenfassung .....	27
<b>2. Theoretische Grundlagen von Positive Leadership .....</b>	<b>29</b>
2.1 Systemisches Denken .....	30
2.2 Psychologie der positiven Emotionen und Glücksforschung .....	33
2.3 Gehirnforschung .....	41
2.4 Neue Wirtschaftswissenschaft.....	48
<b>3. Was ist »Positive Leadership«?.....</b>	<b>55</b>
3.1 Was ist »positiv«? .....	55
3.2 Was ist Führung?.....	57
3.3 Ein positives Bild von Arbeit.....	64
3.4 Organisations-Energie.....	70
3.5 Die drei positiven Prinzipien: Sinn, Zuversicht und Einfluss .....	77
3.6 Zusammenfassung .....	81
<b>4. Zentrale Instrumente und Konzepte von Positive Leadership .....</b>	<b>83</b>
4.1 Lösungsfokussiertes Fragen: In den Raum der Lösungen springen .....	84
4.2 Appreciative Inquiry: Radikale Ressourcenorientierung.....	86
4.3 Großgruppen: All together now!.....	93
4.4 POS – Positive Organizational Scholarship und Positive Abweichungen .....	98
4.5 Strengths-based Management.....	102
4.6 Flow.....	104
4.7 Zusammenfassung .....	106

<b>Teil 2: Positive Leadership in der Praxis</b> .....	107
<b>5. Die drei Dimensionen von Führung</b> .....	109
5.1 Sich selbst führen.....	110
5.2 Menschen führen .....	111
5.3 Die Organisation führen.....	113
<b>6. Sich selbst positiv führen</b> .....	115
6.1 Als Führungskraft wirksam sein .....	115
6.2 Positive Selbstreflexion .....	115
6.3 Instrumente der positiven Reflexion der Person.....	118
6.4 Instrumente der positiven Reflexion der Rolle als Führungskraft...	124
6.5 Instrumente der positiven Reflexion der eigenen Arbeit .....	127
6.6 Out of the box! .....	131
<b>7. Menschen positiv führen</b> .....	133
7.1 Einleitung.....	133
7.2 Kommunikation positiv gestalten .....	135
7.3 Energie mobilisieren: Stiften Sie Sinn! .....	139
7.4 Ressourcenfokussierung: Schaffen Sie Zuversicht! .....	151
7.5 Geben und nehmen Sie Einfluss!.....	159
7.6 Zusammenfassung .....	178
<b>8 Die Organisation positiv führen – positive Organisationen schaffen</b> .....	179
8.1 Positive Bilder von Organisationen .....	179
8.2 Der Sinn von Organisationen .....	181
8.3 Positive Organisationen schaffen: Organisationsdesign .....	185
8.4 Den Veränderungsprozess gestalten: Positive Change .....	210
8.5 Führung designt sich selbst: Positive Leadership entwickeln .....	218
8.6 Zusammenfassung .....	227
<b>9. Positive Leadership wirksam umsetzen: Es gibt nichts Gutes, außer man tut es</b> .....	229
9.1 Würdigung und Grenzen von Positive Leadership.....	229
9.2 Energie-Check.....	230
9.3 Anregungen für die Umsetzung.....	231
Literaturverzeichnis .....	237
Stichwortregister.....	241
Die Autorin .....	245