

## Elektronische Marktplätze

Eine rechtsvergleichende Analyse des europäischen, deutschen und US-amerikanischen Kartellrechts

von  
Sebastian Lochen

1. Auflage

Elektronische Marktplätze – Lochen

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Informationsrecht, Neue Medien



Verlag C.H. Beck München 2006

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 54082 0

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XVII
<b>I. Problemstellung und Einführung .....</b>	<b>1</b>
1. Wirtschaftliche Bedeutung elektronischer Marktplätze – Daten und Fakten .....	2
2. Elektronische Marktplätze – Definition, Beispiele, Ausgestal- tungsmöglichkeiten .....	5
a. Definition .....	6
b. Beispiele elektronischer Marktplätze .....	7
c. Erscheinungsformen und Unterscheidungsmerkmale elek- tronischer Marktplätze .....	8
aa. Plattformnutzer .....	9
bb. Betreibermodelle .....	11
cc. Integrationsgrad .....	12
dd. Gehandelte Produkte .....	13
ee. Handelsdimension .....	14
ff. Geographische Ausrichtung .....	16
gg. Preisfindungsmechanismen .....	16
hh. Finanzierungs- und Vergütungsmodelle .....	17
3. Ökonomischer Nutzen und kartellrechtliche Implikationen elektronischer Marktplätze .....	18
4. Anwendbares Recht und Rechtsquellen .....	21
a. Anwendbares Recht, Auswirkungsprinzip .....	21
aa. Europa .....	22
bb. Deutschland .....	23
cc. USA .....	24
dd. Folgerungen .....	24
b. Sonderkartellrecht für elektronische Marktplätze? .....	25
c. Kartellrechtsquellen .....	28
aa. Europa .....	28
bb. Deutschland .....	31
cc. USA .....	32
d. Internationale Zusammenarbeit der Kartellbehörden .....	36
5. Gang der kartellrechtlichen Untersuchung .....	37

---

<b>II. Marktabgrenzung</b> .....	39
1. Europa .....	40
a. Sachlich relevanter Markt .....	40
aa. Markt für elektronische Marktplätze .....	41
bb. Markt für die auf dem Marktplatz angebotenen Dienstleistungen und Produkte .....	44
cc. Vorgelagerter Markt für Marktplatz-Infrastruktur .....	46
b. Räumlich relevanter Markt .....	47
2. Deutschland .....	51
a. Sachlich relevanter Markt .....	51
aa. Markt für elektronische Marktplätze .....	52
bb. Markt für die auf dem Marktplatz angebotenen Dienstleistungen und Produkte .....	53
b. Räumlich relevanter Markt .....	54
3. USA .....	57
a. Sachlich relevanter Markt .....	57
b. Räumlich relevanter Markt .....	59
4. Folgerungen .....	60
<b>III. Fusionskontrolle</b> .....	61
1. Europäische Ebene .....	61
a. Fusionskontrollverordnung .....	61
aa. Anwendungsvoraussetzungen .....	62
(1) Gemeinschaftsweite Bedeutung, Umsatzschwellen ...	62
(2) Zusammenschluss .....	63
bb. Materieller Regelungsgehalt .....	65
cc. Gleichzeitige Kartellkontrolle .....	68
dd. Nebenabreden .....	69
b. Art. 81 EG .....	71
2. Deutsche Fusionskontrolle .....	74
a. Anwendungsbereich .....	74
b. Materieller Regelungsgehalt .....	76
c. Gleichzeitige Kartellkontrolle .....	78
3. Fusionskontrolle in den USA .....	79
a. Anwendungsbereich .....	80
b. Materieller Regelungsgehalt .....	82
c. Gleichzeitige Kartellkontrolle .....	85
4. Folgerungen .....	85
<b>IV. Betrieb elektronischer Marktplätze</b> .....	87
1. Kartellverbot .....	87
a. Rechtliche Grundlagen .....	87
aa. Europa .....	88
bb. Deutschland .....	91

---

cc. USA	93
dd. Folgerungen	96
b. Einzelne Verhaltensweisen	96
aa. Informationsaustausch	96
(1) Europa	97
(a) Informationsaustausch zwischen den Gründer- unternehmern	100
(b) Informationsaustausch zwischen den Nutzern des Marktplatzes	103
(2) Deutschland	104
(a) Informationsaustausch zwischen den Gründer- unternehmern	106
(b) Informationsaustausch zwischen den Nutzern des Marktplatzes	109
(3) USA	110
(a) Informationsaustausch zwischen den Gründer- unternehmern	112
(b) Informationsaustausch zwischen den Nutzern des Marktplatzes	118
(4) Folgerungen	119
bb. Bündelung von Ein- und Verkaufsmacht	120
(1) Europa	121
(a) Einkaufskooperationen	121
(b) Verkaufskooperationen	125
(2) Deutschland	127
(a) Einkaufskooperationen	127
(b) Verkaufskooperationen	132
(3) USA	133
(a) Einkaufskooperationen	134
(b) Verkaufskooperationen	137
(4) Folgerungen	140
cc. Zugangsbeschränkungen	141
(1) Europa	142
(2) Deutschland	144
(3) USA	145
(4) Folgerungen	147
dd. Ausschließlichkeitsvereinbarungen	147
(1) Europa	148
(2) Deutschland	152
(3) USA	153
(4) Folgerungen	157
ee. Standardisierung	157
(1) Europa	159
(2) Deutschland	161
(3) USA	162
(4) Folgerungen	164

ff. Preisabsprachen .....	164
(1) Europa .....	164
(2) Deutschland .....	165
(3) USA .....	166
(4) Folgerungen .....	168
2. Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, „Monopolisierung“ .....	168
a. Rechtliche Grundlagen .....	168
aa. Europa .....	169
bb. Deutschland .....	170
cc. USA .....	172
dd. Folgerungen .....	174
b. Einzelne Verhaltensweisen .....	174
aa. Zugangsbeschränkungen .....	174
(1) Europa .....	175
(2) Deutschland .....	180
(3) USA .....	183
(4) Folgerungen .....	186
bb. Ausschließlichkeitsvereinbarungen .....	187
(1) Europa .....	187
(2) Deutschland .....	188
(3) USA .....	189
(4) Folgerungen .....	190
cc. Monopoly Leveraging .....	190
(1) Europa .....	191
(2) Deutschland .....	193
(3) USA .....	194
(4) Folgerungen .....	196
dd. Standardisierung .....	197
(1) Europa .....	197
(2) Deutschland .....	198
(3) USA .....	198
(4) Folgerungen .....	198
3. Ergebnis .....	199
<b>V. Fazit und Ausblick .....</b>	<b>201</b>
<b>Zusammenfassung in Thesen .....</b>	<b>205</b>
I. Problemstellung und Einführung .....	205
II. Marktabgrenzung .....	206
III. Fusionskontrolle .....	206
IV. Betrieb elektronischer Marktplätze .....	207
<b>Anhang - Entscheidungsregister .....</b>	<b>211</b>
Stichwortverzeichnis .....	221