

mitp/Die kleinen Schwarzen

[XING](#)

Erfolgreich netzwerken im Beruf

Bearbeitet von  
Frank Bärmann

2014 2014. Taschenbuch. 266 S. Paperback

ISBN 978 3 8266 8207 0

Format (B x L): 12,5 x 18,5 cm

Gewicht: 248 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:  
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

**Frank Bärmann**



# **XING**

**Erfolgreich netzwerken  
im Beruf**





# Inhaltsverzeichnis

## 1: Willkommen bei XING! 9

## 2: XING-Mitgliedschaften – Die Qual der Wahl 13

## 3: Anmelden und Starten 19

- 3.1 Erstanmeldung ..... 20
- 3.2 Premium-Mitglied werden ..... 20
- 3.3 Ihr XING-Profil ..... 20
- 3.4 Portfolio ..... 32
- 3.5 Weitere Profile im Netz ..... 37
- 3.6 Impressum ..... 38

## 4: Die XING-Oberfläche kennen lernen 39

- 4.1 Die Startseite ..... 40
  - 4.1.1 Neuigkeiten ..... 40
  - 4.1.2 Das Postfach ..... 42

4.1.3	Kontakte .....	44
4.1.4	Mitglieder finden .....	48
4.2	Die fixe Seitennavigation .....	50
4.2.1	Premium-Bereich .....	50
4.2.2	Reaktionen auf Ihre Aktivitäten. ....	51
4.2.3	Neue Nachrichten. ....	51
4.2.4	Neue Kontakte .....	51
4.2.5	Jobs & Karrieren .....	52
4.2.6	Gruppen-Benachrichtigungen. ....	52
4.2.7	Event-Benachrichtigungen .....	52
4.2.8	Unternehmen. ....	53
4.2.9	Einstellungen, Rechnungen & Konten. ....	55
4.2.10	Beta Labs .....	56

## 5: Das Netzwerk aufbauen und pflegen 57

5.1	Vorüberlegungen zum Kontaktaufbau .....	58
5.2	Kontakte finden .....	60
5.3	Kontaktanfragen .....	71
5.4	Hausputz im eigenen Netzwerk .....	82
5.5	XING aktiv nutzen .....	92

## 6: Weitere XING-Bausteine 97

6.1	Jobs & Karriere. ....	98
6.2	Der XING-Projektmarkt .....	100
6.3	XING-Gruppen .....	103
6.4	XING-Events. ....	104
6.5	Reputation und Employer Branding: Die XING-Unternehmensprofile .....	104

## 7: Wissen teilen, Hilfe finden, diskutieren:

### XING-Gruppen 105

7.1	Wichtige Grundregeln für Gruppen .....	107
7.2	Der Nutzen von XING-Gruppen .....	108
7.3	Gruppen finden .....	110
7.4	Tipps und Tricks für die Arbeit in Gruppen .....	112
7.5	Eine Gruppe gründen .....	124

## 8: Veranstaltungen für Networker:

### XING-Events 127

8.1	XING-Events als Teilnehmer nutzen .....	128
8.2	XING-Events als Veranstalter nutzen .....	132
8.3	Der Nutzen von Events .....	161

## 9: Unternehmen stellen sich vor:

### Die XING-Unternehmensprofile 163

9.1	Die Idee der Unternehmensprofile .....	164
9.2	Unternehmensprofil anlegen .....	165
9.3	Unternehmensprofil füllen und ausbauen .....	169
9.4	Unternehmensprofile aus Sicht der Nutzer .....	178

## 10: Nützliche Programme und Apps 181

10.1	Programme und Anwendungen aus dem Hause XING .....	182
10.2	Programme und Werkzeuge von Drittanbietern .....	186
10.3	Die mobilen Apps .....	189

## 11: Datenschutz und Privatsphäre 193

11.1 Datenschutz.....	194
11.2 Privatsphäre.....	197

## 12: XING für... 207

12.1 XING für Freiberufler .....	208
12.2 XING für Vertriebler .....	213
12.3 XING für Handwerker.....	218
12.4 XING für Existenzgründer.....	221
12.5 XING für Personaler .....	223
12.6 XING für die Geschäftsführung.....	231
12.7 XING für Jobsuchende .....	232
12.8 XING für Journalisten.....	238

## 13: Schluss mit XING 241

13.1 Kündigung als Basismitglied.....	242
13.2 Kündigung als Premiummitglied.....	244

Index.....	245
------------	-----