

Lexikon des Wettbewerbsrechts

von
Prof. Dr. Peter Krebs, Prof. Dr. Maximilian Becker

1. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 66461 8

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de

Krebs/Becker

Lexikon des Wettbewerbsrechts
Kartellrecht und Lauterkeitsrecht

beck-shop.de

beck-shop.de

Krebs/Becker

**Lexikon
des Wettbewerbsrechts**

Kartellrecht und Lauterkeitsrecht

Von

Professor Dr. Peter Krebs

Universität Siegen

und

Juniorprofessor Dr. Maximilian Becker

Universität Siegen

2015



beck-shop.de

www.beck.de

ISBN 978 3 406 66461 8

© 2015 Verlag C. H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck und Bindung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Satz: Druckerei C. H. Beck Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

beck-shop.de

Vorwort

Juristen differenzieren sich nicht nur gegenüber anderen Berufsgruppen sondern auch untereinander durch die Entwicklung und den Gebrauch immer neuer Fachbegriffe und Abkürzungen. In besonderem Maße gilt dies im Wettbewerbsrecht (Kartellrecht und Lauterkeitsrecht). Grund hierfür ist die Existenz gleich mehrerer Begriffsbildungsquellen. Zu diesen zählen neben dem deutschen Recht selbst vor allem die europäische Rechtsentwicklung, das US-amerikanische Wettbewerbsrecht und die ökonomische Literatur. Die Begriffsvielfalt ist so groß, dass sich selbst für angehende Wettbewerbsrechtler Verständnisprobleme ergeben. Aus dieser Beobachtung entstand die Idee zu einem „Glossar zum Wettbewerbsrecht“, das ursprünglich für Studierende gedacht war und ihnen einen Überblick über die wettbewerbsrechtliche Begriffswelt geben sollte. Das zügig wachsende Werk stieß jedoch schnell auch außerhalb des Universitätsbetriebs auf Interesse und der Strom ergänzungsbedürftiger Fachwörter riss nicht ab. So kam es zu dem ambitionierten Plan, ein Lexikon zum Wettbewerbsrecht auf den Markt zu bringen.

Das Lexikon liefert eine weit über Grundkenntnisse hinausgehende, vertiefte Erläuterung der wettbewerbsrechtlichen Terminologie unter Nachweis der einschlägigen Normen und der zentralen Entscheidungen. Es erhebt den Anspruch, sämtliche wichtigen Begriffe des Kartell- und Lauterkeitsrechts verständlich zu erklären und durch Querverweise untereinander sinnvoll in Bezug zu setzen.

Bei einem solchem Werk gibt es naturgemäß zahlreiche Mitwirkende. Unser besonderer Dank und unsere Anerkennung gelten den Autoren: Frau Dr. Eva Berns, ohne deren unermüdlichen Einsatz das Buch gar nicht erst entstanden wäre, hat das Werk vor über sieben Jahren begonnen und fünf Jahre als wissenschaftliche Mitarbeiterin daran gearbeitet. Ebenso danken wir Herrn Andreas Maschmer, Mitarbeiter am Lehrstuhl, Doktorand an der Universität Siegen und der ETH Zürich, der zurzeit im Wirtschaftsministerium in Bern bei der Reform des Schweizer Kartellrechts mitwirkt. Ihm kommt besonderer Verdienst bei der Fertigstellung des Lexikons über die letzten beiden Jahre zu. Herr Dr. Alexander Eufinger und Herr Herrmann Dück, beide wissenschaftliche Mitarbeiter am Lehrstuhl, haben jeweils über ein Jahr hinweg immer wieder neue Abschnitte eingefügt und Fehler bereinigt. Last but not least danken wir Frau Annika Wagner, die als Studentische Hilfskraft gerade in der letzten Phase wertvolle Unterstützung geleistet hat.

Für Lob, Kritik wie Verbesserungsvorschläge sind wir stets gerne zu erreichen unter krebs@recht.uni-siegen.de und m.becker@recht.uni-siegen.de.

Siegen, August 2014

Prof. Dr. Peter Krebs
Jun.-Prof. Dr. Maximilian Becker

beck-shop.de