

Run-off in der Lebensversicherung

Bearbeitet von
Marco Ritter, Prof. Dr. Fred Wagner

1. Auflage 2014. Buch. XVI, 113 S. Hardcover
ISBN 978 3 89952 802 2
Format (B x L): 14 x 21 cm
Gewicht: 209 g

[Wirtschaft > Finanzsektor & Finanzdienstleistungen: Allgemeines > Versicherungswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
2 Grundlagen zur Lebensversicherung	3
2.1 Charakteristika der Lebensversicherung	3
2.2 Haupterscheinungsformen der Lebensversicherung	3
2.3 Bestandteile des Lebensversicherungsgeschäfts	6
2.3.1 Versicherungsgeschäft	6
2.3.2 Kapitalanlagegeschäft	8
2.3.3 Sonstiges Dienstleistungsgeschäft	9
2.4 Ausgewählte Rahmenbedingungen für die klassische Lebensversicherung	10
2.4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen.....	10
2.4.2 Ökonomische und sozioökonomische Rahmenbedingungen	18
3 Bestandsaufnahme über die Lebensversicherung in Deutschland	23
3.1 Bedeutung	23
3.2 Rechtsformen von Lebensversicherungsunternehmen unter besonderer Berücksichtigung der Unternehmensziele	24
3.3 Zusammenfassung relevanter Ergebnisse mit Bezug auf die Run-off-Thematik	27
4 Run-off als strategische Entscheidung	33
4.1 Begriffsbestimmung und Charakteristika von Run-off.....	33
4.2 Treiber für einen Run-off.....	35
4.2.1 Extern induzierte Treiber	35
4.2.2 Intern induzierte Treiber	38

4.3 Bestandsaufnahme über das Run-off-Volumen in Deutschland.....	41
4.4 Ausgewählte Fragenstellungen im Zusammenhang mit einem Run-off	43
4.4.1 Vorbemerkungen	43
4.4.2 Unternehmensebene	45
4.4.3 Versicherungsbestandsebene	50
4.5 Handlungsoptionen im Rahmen eines aktiven Run-off-Managements	52
4.5.1 Bestimmung des Handlungsspielraums	52
4.5.2 Vertiefte Betrachtungen: Bestandsübertragung und Unternehmensverkauf	54
4.5.3 Bewertung der Handlungsoptionen	56
4.6 Run-off-Management als Geschäftsmodell.....	57
5 Fazit und Ausblick.....	61
Anhang	65
Literaturverzeichnis.....	90
Gesetze und Verordnungen	113