

Beck kompakt

Starthilfe für Freiberufler

Erfolgreich durch das erste Jahr

von
Claudia Kilian

2. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 67188 3

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Starthilfe für Freiberufler

Erfolgreich durch das erste Jahr

Claudia Kilian

2. Auflage



Ein Dankeschön an alle!

Ich danke allen, die mir bei der Recherche für dieses Buch hilfreich zur Seite gestanden haben, allen voran den 700 Teilnehmern meiner Umfrage. Ein großes Dankeschön gilt auch den zahlreichen erfahrenen Freiberuflern, die das Buch mit ihren Tipps und Erfahrungen bereichert haben, namentlich:

- ▶ Jutta Cram, Lektorin (www.textplusdesign.de)
- ▶ Frank Eschmann, Webgestalter und Lektor (www.franklations.eu)
- ▶ Alexander Greisle, Unternehmensberater neue Arbeitsformen (www.work-innovation.de)
- ▶ Stefanie Grewel, Fotografin (www.stefaniegrewel.de)
- ▶ Stephanie Kaufmann-Jirsa, Rechtsanwältin (www.rechtsanwalt-feldafing.de)
- ▶ Kai Oppel, PR-Berater (www.scrivo-PR.de)
- ▶ Antje Osterwold & Matthias Schmidt, Architekten (www.osterwold-schmidt.de)
- ▶ Hans-Peter Sander, PR-Berater (www.eastwestcom.net)
- ▶ Jens Seiler, Gedächtniskünstler (<http://www.jens-der-denker.de>)
- ▶ Bettina Stackelberg, „Die Frau fürs Selbstbewusstsein“, Coach und Trainerin (www.bettinastackelberg.de)
- ▶ Sonja Schuster, Steuerberaterin (www.schuster-steuerberatung.de)



Inhalt

Vorwort	5
Alleer Anfang ist schwer – oder?	7
Die freien Berufe: Zählt mein Job dazu?	8
Bin ich der richtige Typ?	10
Welche Erfahrungen bringe ich mit?	13
Welche Leistungen will ich anbieten?	15
Mit der Steuernummer fängt alles an	18
Bekomme ich einen Gründungszuschuss?	22
Kunden finden leicht gemacht	25
Kennen Sie Ihre Kunden?	26
Networking: Gerne auf Empfehlung	31
Was bringt eine eigene Webseite?	39
Kunden finden mit XING & Co.	51
Mit gezielter Pressearbeit punkten	56
Was sonst noch Kunden bringt	61
Honorare: Wie kann ich von meiner Arbeit leben?	65
Diesen Stundensatz möchte ich erzielen	66
Was gibt der Markt her?	68



4	Inhalt
Da liegt ein Brief vom Finanzamt	70
Wichtige Aufgabe: Rechnungen stellen	71
Buchhaltung: Worauf muss ich achten?	80
Die EÜR: Einnahmen versus Ausgaben	92
Umsatzsteuervoranmeldung – monatlich oder quartalsweise?	95
Die Steuererklärung: Stichtag 31. Mai	97
Als Einzelkämpfer auf sich allein gestellt?	101
Welche Vorteile hat eine Bürogemeinschaft?	104
Oder doch gleich eine Partnerschaft?	105
Co-Working: Gemeinsame Synergien nutzen	108
Als „fester Freier“ im Unternehmen	111
Soll ich jetzt Mitarbeiter einstellen?	116
Selbstständig – selbst und ständig	122
Disziplin versus Freiheit	122
Auszeit zum Kräftetanken	126
Ein Dankeschön an alle!	2

