

Spezialgebiete der Public Relations

von
Prof. Helmut Kammerzelt, Bernhard Krumpel

1. Auflage

Nomos Baden-Baden 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 8487 1352 3

Kammerzelt | Krumpel [Hrsg.]



Helmut Kammerzelt | Bernhard Krumpel [Hrsg.]

Spezialgebiete der Public Relations

Spezialgebiete der Public Relations



Nomos

Helmut Kammerzelt | Bernhard Krumpel [Hrsg.]

Spezialgebiete der Public Relations



Nomos

© Titelbild: de.fotolia.com

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1352-3 (Print)

ISBN 978-3-8452-5434-0 (ePDF)

1. Auflage 2014

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2014. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

Krisenkommunikation	11
<i>Lisa Kerschner, Sandra Pichler, Nicole Renauer, Bettina Schlesinger und Katrin Zulechner</i>	
Politische Kommunikation	47
<i>Sarah Kickinger, Martina Pilz, Philipp Pötz, Rebecca Rainer und Anna Weissenbacher</i>	
Litigation-PR	83
<i>Catharina Fischer, Anna Niedermayer und Julia Steiner</i>	
Change Communications	105
<i>Lena Fuchs, Daniela Hofer, Nicole Nestler und Tobias Zehentner</i>	
Internationale PR	139
<i>Dara Fichtner, Isabel Matky und Anna Neubacher</i>	