

## Verantwortliches Wirtschaften

Nachhaltigkeit in der Betriebswirtschaftslehre

von

Katrin Dobersalske, Prof. Dr. Norbert Seeger, Holger Willing

1. Auflage

Nomos Baden-Baden 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:  
[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 8487 1510 7

Dobersalske | Seeger | Willing [Hrsg.]

Verantwortliches Wirtschaften

# Verantwortliches Wirtschaften

Nachhaltigkeit in der Betriebswirtschaftslehre

**Nomos**

Die Reihe  
„Internationale Schriften  
der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg“  
wird herausgegeben von

Hartmut Ihne und Wiltrud Terlau

Band 4

Katrin Dobersalske | Norbert Seeger |  
Holger Willing [Hrsg.]

# Verantwortliches Wirtschaften

Nachhaltigkeit in der Betriebswirtschaftslehre



**Nomos**

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1510-7 (Print)

ISBN 978-3-8452-5550-7 (ePDF)

1. Auflage 2014

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2014. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Inhaltverzeichnis

### **Teil 1: Nachhaltiges Wirtschaften: Theorien und Konzepte**

Verantwortungsvolles Wirtschaften – Überlegungen zu einigen Grundlagen <i>Hartmut Ihne</i>	15
Nachhaltige Entwicklung und verantwortungsvolles Wirtschaften <i>Katrin Dobersalske/Holger Willing</i>	31
Konzepte von Green Economy und Green Society – Soziale Aspekte Grünen Wirtschaftens im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft <i>Tim Stoffel</i>	49
Weltweite Ökosoziale Marktwirtschaft als Zukunftsstrategie <i>Estelle L.A. Herlyn/Franz Josef Radermacher</i>	71
<i>Corporate Social Responsibility</i> : Konsequenz und betriebswirtschaftliche Notwendigkeit in Anbetracht globaler Transformationsprozesse <i>Sascha Czornohus</i>	99
Hat der ethische Begriff des Vertrauens auch in der Praxis Bestand? <i>Winfried Polte</i>	119
Gesellschaftliches Unternehmensengagement mit messbarer Wirkung für die Gesellschaft und das Unternehmen <i>Dieter Schöffmann</i>	151

*Inhalt*

Menschenrechte und Unternehmen: von der konzeptionellen Definition bis zur praktischen Integration <i>Britta Sadoun</i>	165
Reflexionen zur Theorie und Praxis von CSR <i>Thomas Krickhahn</i>	187
<b>Teil 2: Accounting, Controlling, Unternehmenskommunikation und Marketing</b>	
Nachhaltiges Wirtschaften und Betriebswirtschaftslehre <i>Norbert Seeger</i>	213
Instrumente des CSR-Controllings <i>Andreas Wieseahn/Anja Ruge</i>	247
Transparenz über CO <sub>2</sub> -Emissionen in der Logistik als Wettbewerbsvorteil <i>Nils Niehues</i>	265
Portfolio-Analyse zum Nachhaltigkeits-Controlling medizinischer Hilfsleistungen in Entwicklungsländern <i>Margit Ernenputsch</i>	279
Ein einführender Überblick über Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung <i>Andreas Wieseahn/Peter Poggel</i>	311
Der trojanische Nachhaltigkeitsbericht oder: sinnvolles Instrumentarium für die Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie <i>Anne Kirchhoff</i>	327

Socially Responsible Investments von privaten und institutionellen Investoren?  
*Fabian Weinreiß* 343

Marketing des Verzichts – Ansatzpunkte für ein Forschungsprogramm  
*Jürgen Bode* 363

Zertifizierung und Handel  
*Tina Schieder/Julia Kloos* 381

### **Teil 3: Rohstoff-, Produktions-, Logistik- und Gebäudemanagement**

Nachhaltigkeit aus institutionenökonomischer Perspektive am Beispiel der Schiefergasförderung  
*Katja Bender* 415

Facility Management  
*Andrea Pelzeter* 437

Bauen für die Umwelt?  
*Georg Taxhet* 455

CSR Logistik  
*Bastiaan Soppe* 471

### **Teil 4: Human Resource Management und Personalmanagement**

Vertrauen, der Schlüssel zu sozialer Nachhaltigkeit  
*Samuel Oppenheim* 483

Happiness – Herausforderung für Management und Personalführung  
*Karlheinz Ruckriegel* 501



*Inhalt*

Arbeitspausen als nachhaltige Investition in das Humankapital <i>Argang Ghadiri/Theo Peters/Joachim Prinz/André Scholz</i>	517
Nachhaltiges HRM in Zeiten demografischen Wandels <i>Britta Ziesmer</i>	529
Nachhaltigkeit im Talent Management <i>Nina Petrow</i>	549
Mit sozialem Engagement Fachkräfte gewinnen <i>Simone Matthaei</i>	565
Quo Vadis (Business) Ethics Education? Ausgewählte Kernherausforderungen und Perspektiven <i>Stefan Heinemann</i>	579
Einführung einer Nachhaltigkeitskultur am Beispiel der Firma Vaillant <i>Markus Müller</i>	621
Neuroleadership – Personalführung nach neurowissenschaftlichen Grundbedürfnissen <i>Argang Ghadiri/Theo Peters</i>	633