

Digitale Medien im Deutschunterricht

Bearbeitet von
Volker Frederking, Axel Krommer, Thomas Möbius

1. Auflage 2014. Taschenbuch. XII, 559 S. Paperback
ISBN 978 3 8340 0507 6
Format (B x L): 15,5 x 23 cm

Weitere Fachgebiete > Pädagogik, Schulbuch, Sozialarbeit > Außerschulische
Pädagogik > Medienpädagogik, Mediendidaktik

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers des Handbuchs „Deutschunterricht in Theorie und Praxis“	VII
Vorwort der Herausgeber dieses Bandes	XI

A Theoretische, geschichtliche und konzeptionelle Grundlagen

A 1 Symmedialität und Synästhetik. Die digitale Revolution im medientheoretischen, medienkulturgeschichtlichen und mediendidaktischen Blick von <i>Volker Frederking</i>	3
A 2 Mediengeschichte aus deutschdidaktischer Perspektive von <i>Andreas Seidler</i>	50
A 3 Digitale Medien im Kontext von Sprach- und Literaturwissenschaft von <i>Julia Hodson</i>	70
A 4 Medienphilosophische Grundlagen von <i>Ralph Köhnen</i>	92
A 5 Positionen der Medienpädagogik von <i>Achim Barsch</i>	114
A 6 Fachspezifische mediendidaktische Konzeptionen von <i>Christian Albrecht</i>	134
A 7 Deutschunterricht und mediale Bildung im Zeichen der Digitalisierung von <i>Volker Frederking / Axel Krommer</i>	150

B Digitale Medien im Deutschunterricht – Kompetenzen, Ziele, Methoden

B 1 Digitale literale Medien im Deutschunterricht von <i>Martin Leubner</i>	185
B 2 Auditive Medien im Deutschunterricht von <i>Karla Müller</i>	213
B 3 Audiovisuelle Medien im Deutschunterricht von <i>Michael Staiger</i>	236
B 4 Digitale Schreib-, Präsentations- und Publikationsmedien von <i>Ulf Abraham</i>	269

B 5	Digitale Informations-, Kommunikations- und Kooperationsmedien im Deutschunterricht von <i>Axel Krommer</i>	290
B 6	Digitale Interaktions- und Handlungsmedien im Deutschunterricht von <i>Jan M. Boelmann</i>	313

C Gegenwärtiger Stand der empirischen Unterrichtsforschung

C 1	Empirische Forschung zum Einsatz digitaler Medien im Deutschunter- richt. Ein Überblick von <i>Thomas Möbius</i>	337
C 2	Mediale Leerstellen. Empirische Befunde zum Einsatz analoger und digitaler Medien im Deutschunterricht von <i>Volker Frederking</i>	359
C 3	Digitale Erhebungsinstrumente in der didaktischen Forschung von <i>Marc Laporte-Hoffmann</i>	380

D Exemplarische Unterrichtsmodelle und Einsatzfelder

D 1	Computerspiele im Deutschunterricht von <i>Stefan Hofer / René Bauer</i>	401
D 2	Lernprozesse im Deutschunterricht mit Websites gestalten von <i>Fabian Probst / Oliver Schlumpf</i>	458
D 3	Die Plagiats-Affäre ‘Karl-Theodor zu Guttenberg’ von <i>Oliver Schlumpf</i>	474
D 4	Gedichtvertonungen digital. Mediennaher Zugang zur Lyrik im symmedialen Deutschunterricht von <i>Andriatiana Ranjakasoa</i>	493
D 5	Gamedesign im Deutschunterricht: Kompetenzerwerb durch die Entwicklung eines Adventures im Rahmen eines Projektseminars von <i>Lambros Zakkas</i>	513
D 6	„Neue Nachricht von Emilia Galotti“ – Soziale Netzwerke im Dramenunterricht von <i>Daniel Halbmeier</i>	532

Register	551
---------------------------	-----