

Ästhetische Empfindungen

Eine Einführung

Bearbeitet von
Konrad Paul Liessmann

1. Auflage 2008. Taschenbuch. 190 S. Paperback

ISBN 978 3 8252 3133 0

Format (B x L): 15 x 21,5 cm

Gewicht: 291 g

Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft >
Metaphysik, Ontologie > Ethik, Moralphilosophie

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Konrad Paul Liessmann Ästhetische Empfindungen



facultas wuv

UTB



UTB 3133

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Böhlau Verlag · Köln · Weimar · Wien
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Farmington Hills
facultas.wuv · Wien
Wilhelm Fink · München
A. Francke Verlag · Tübingen und Basel
Haupt Verlag · Bern · Stuttgart · Wien
Julius Klinkhardt Verlagsbuchhandlung · Bad Heilbrunn
Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft · Stuttgart
Mohr Siebeck · Tübingen
C. F. Müller Verlag · Heidelberg
Orell Füssli Verlag · Zürich
Verlag Recht und Wirtschaft · Frankfurt am Main
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel
Ferdinand Schöningh · Paderborn · München · Wien · Zürich
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen
vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Konrad Paul Liessmann

Ästhetische Empfindungen

Eine Einführung

facultas.wuv

Konrad Paul Liessmann, ao. Univ.-Prof. Dr., Vizedekan, lehrt am Institut für Philosophie der Universität Wien und ist wissenschaftlicher Leiter des Philosophicum Lech.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://d-nb.de> abrufbar.

© 2009 Facultas Verlags- und Buchhandels AG
facultas.wuv, Berggasse 5, 1090 Wien
Alle Rechte vorbehalten

Einband: Atelier Reichert, Stuttgart
Abbildung: „Muliati, shop assistant“ von Julian Opie (2002),
mit freundlicher Genehmigung von J. Opie und Galerie Krobath Wimmer Wien
Satz: A + H Haller, Wien
Druck und Bindung: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm
Printed in Germany

ISBN 978-3-8252-3133-0

INHALT

Vorwort	7
Ästhetik zwischen Wahrnehmung, Empfindung und Erfahrung	11
Das Konzept der vermischten Empfindungen	21
Reiz und Rührung	37
Die Empfindung des Schönen	55
Das Erhabene	71
Das Lächerliche	85
Das Interessante	101
Anmut und Grazie	115
Elemente einer Theorie der Spannung	131
Die Langeweile und das Langweilige	145
Zur Funktion des Kunstskandals	165
Literatur	185