

Der MBA- und Master-Guide 2015

Weiterbildende Management-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Bearbeitet von
Detlev Kran

14. Auflage 2015. Buch. 476 S. Kartoniert
ISBN 978 3 472 08611 6

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung	13
Was ist ein Topmanagement-Kandidat?	17
Was ist unter Management zu verstehen?	19
Warum eine Weiterbildung zum Manager?	25
Leitfragen zum weiterbildenden Master und MBA	28
Was ist ein weiterbildender Master oder ein MBA?	31
Generalistische versus spezialisierte Programme	33
Master versus MBA	35
Was lernt man in weiterbildenden Master-Programmen?	37
Spezialfall MBA – Vergleich Europa und USA	39
Zentrale Inhalte von MBA-Programmen	39
Fremdsprachen	44
Auslandsaufenthalte	44
Die Formen der Weiterbildung	46
Vollzeit	46
Teilzeit	47
Executive	48
Fernstudium	49
Spezialisierte MBA-Programme	54
Master ohne ersten Hochschulabschluss	58
Alternativen aus Großbritannien	62
Wie finde ich ein für mich passendes Programm?	65
Zulassungsverfahren	76
GMAT – Test für Business Schools	77
GRE – Graduate Record Exam	87
TOEFL – Test of English as a Foreign Language	89

TOEIC – Test of English for International Communication	90
IELTS – Sprachzertifikat	91
Lebenslauf	92
Die Finanzierung eines MBA	95
Unterstützung durch das Unternehmen	96
Finanzamt (von Andreas Schönhöft)	98
Studienkredit	103
Stipendien	104
BAföG	106
Weiterbildung und die Unternehmen	107
Outcome – Karriere, Netzwerk	119
Outcome – Finanzen	124
Rankings oder Akkreditierung – Was bürgt für Qualität?	137
Rankings	137
Akkreditierung	139
Der Markt der weiterbildenden Master in D-A-CH	172
Deutschland	174
Österreich	175
Schweiz	176
Die MBA-Angebote	178
Studiengänge im Überblick	178
Profile Deutschland	204
Profile Österreich	407
Profile Schweiz	429

25 wichtige Fragen zum MBA und weiterbildenden Master	457
Weiterführende Informationen zum MBA	466
MBA-Studiengänge weltweit	466
MBA-Studiengänge in den USA	467
MBA-Studiengänge in Asien, Australien, Afrika und Südamerika	468
MBA-Studiengänge in Europa	468
MBA-Studiengänge in Deutschland, Österreich und der Schweiz	470
Inserentenverzeichnis	473