

Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Die politische Vermittlung und gesellschaftliche Akzeptanz der Sozialen Marktwirtschaft im
Nachkriegsdeutschland

Bearbeitet von
Dr. Christian L. Glossner

1. Auflage 2014. Buch. 303 S. Softcover
ISBN 978 3 8487 1844 3
Gewicht: 456 g

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Kultur- und Ideengeschichte > Sozialgeschichte,
Gender Studies](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Christian L. Glossner

Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Die politische Vermittlung und gesellschaftliche
Akzeptanz der Sozialen Marktwirtschaft
im Nachkriegsdeutschland



Nomos

Christian L. Glossner

Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Die politische Vermittlung und gesellschaftliche Akzeptanz
der Sozialen Marktwirtschaft im Nachkriegsdeutschland



Nomos

Gedruckt mit Unterstützung der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

© Titelbild: corbisimages.com

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1844-3 (Print)

ISBN 978-3-8452-5851-3 (ePDF)

1. Auflage 2014

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2014. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
Chronologie	23
Einleitung	27
Teil I Konzeption und Kommunikation	40
1 Wissenschaftliche Konzepte zwischen Neo-Liberalismus und Neo-Sozialismus	70
1.1 Die Freiburger Kreise und der Neo-Liberalismus	72
1.2 Die Freiburger Schule und der Ordo-Liberalismus	82
1.3 Die Kölner Schule und die Soziale Marktwirtschaft	95
2 Politische Überlegungen zwischen Programmatischer Intention und Pragmatischem Imperativ	117
2.1 Die Sozialdemokratische Partei Deutschlands und Liberaler Sozialismus	119
2.2 Die Christlich Demokratische Union / Christlich-Soziale Union und Sozialer Liberalismus	144
Teil II Politik und Öffentliche Meinung	183
3 1945/1946 – Benommenheit und Suche nach Orientierung	193
4 1947 – Ernüchterung und Enttäuschung	199
5 1948 – Hoffen und Bangen	206
6 1949 – Zufriedenheit und Zuversicht	218
Konklusion	229
Appendizes	233
Bibliographie	258
Index	300