

# Vergütung deutscher Vorstandsorgane 2014

Analyse der Unternehmen des deutschen Prime Standards von 2005 bis 2013

von

Prof. Dr. Marc Steffen Rapp, Michael Wolff

1. Auflage

Handelsblatt Fachmedien GmbH Düsseldorf 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 942543 43 9

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>3</b>
<b>Management Summary</b> .....	<b>5</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>8</b>
<b>1 Bestandteile und Rahmenbedingungen der Vorstandsvergütung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Bestandteile der Vorstandsvergütung .....	11
1.1.1 Beschreibung der Bestandteile.....	11
1.1.2 Berücksichtigung der Bestandteile in der Studie.....	12
1.1.3 Berechnungsmethodik der Vergütungsbestandteile.....	13
1.2 Entwicklung des rechtlichen Rahmens.....	14
1.3 Aufbau der Studie.....	17
<b>2 Gesamtvergütung</b> .....	<b>18</b>
2.1 Unternehmen des Prime Standards .....	18
2.1.1 Transparenz der Angaben .....	18
2.1.2 Entwicklung und Verteilung der Gesamtvergütung .....	21
2.1.3 Branchenspezifische Besonderheiten der Gesamtvergütung.....	24
2.1.4 Anteil der variablen Bestandteile an der Gesamtvergütung .....	25
2.2 DAX-Unternehmen.....	26
2.3 MDAX-Unternehmen .....	26
2.4 TecDAX-Unternehmen .....	27
2.5 SDAX-Unternehmen.....	28
2.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard .....	28
2.7 Überblick.....	29
<b>3 Fixvergütung</b> .....	<b>32</b>
3.1 Unternehmen des Prime Standards .....	32
3.1.1 Entwicklung der Pro-Kopf-Fixvergütung.....	32
3.1.2 Anteil der Fixvergütung an der Gesamtvergütung .....	32
3.1.3 Streuung der Fixvergütung .....	33
3.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der Fixvergütung.....	34
3.2 DAX-Unternehmen.....	35
3.3 MDAX-Unternehmen .....	36
3.4 TecDAX-Unternehmen .....	37
3.5 SDAX-Unternehmen .....	37

3.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard .....	38
3.7 Überblick.....	39
<b>4 Variable Barvergütung.....</b>	<b>41</b>
4.1 Unternehmen des Prime Standards .....	41
4.1.1 Nutzungsgrad der variablen Barvergütung .....	41
4.1.2 Entwicklung und Verteilung der variablen Barvergütung .....	41
4.1.3 Anteil der variablen Barvergütung an der Gesamtvergütung.....	43
4.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der variablen Barvergütung .....	44
4.1.5 Ausgestaltung der variablen Vergütung .....	45
4.2 DAX-Unternehmen.....	50
4.3 MDAX-Unternehmen .....	51
4.4 TecDAX-Unternehmen .....	52
4.5 SDAX-Unternehmen .....	52
4.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard .....	53
4.7 Überblick.....	54
<b>5 Aktienkursorientierte Vergütung .....</b>	<b>56</b>
5.1 Unternehmen des Prime Standards .....	56
5.1.1 Verbreitung der aktienkursorientierten Vergütung .....	56
5.1.2 Entwicklung und Verteilung der aktienkursorientierten Vergütung .....	57
5.1.3 Bedeutung der aktienkursorientierten Vergütung .....	59
5.1.4 Branchenspezifische Besonderheiten der aktienkursorientierten Vergütung.....	59
5.1.5 Gestaltung der aktienkursorientierten Vergütung.....	61
5.2 DAX-Unternehmen.....	66
5.3 MDAX-Unternehmen .....	67
5.4 TecDAX-Unternehmen .....	67
5.5 SDAX-Unternehmen .....	68
5.6 Restliche Unternehmen aus dem Prime Standard .....	69
5.7 Überblick.....	69
<b>6 Ausblick und aktuelle Herausforderungen .....</b>	<b>71</b>
<b>Anhang: Auswahl der Unternehmen und Methodik .....</b>	<b>75</b>
<b>Weiterführende Literatur.....</b>	<b>79</b>
<b>Impressum .....</b>	<b>80</b>