

## Die religiöse Arbeit der Marktwirtschaft

Ein religionsökonomischer Vergleich

Bearbeitet von  
Dr. Chr. Lucas Zapf

1. Auflage 2014. Buch. 301 S. Softcover  
ISBN 978 3 8487 1659 3  
Gewicht: 501 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Chr. Lucas Zapf

# Die religiöse Arbeit der Marktwirtschaft

Ein religionsökonomischer  
Vergleich

PVER  
VALA  
ERNG  
LAGO



Nomos

# Die religiöse Arbeit der Marktwirtschaft



# Religion – Wirtschaft – Politik

---

Schriftenreihe des Zentrums für Religion, Wirtschaft und Politik

Herausgegeben von

Georg Pfeleiderer (geschäftsführend), Martin Baumann,

Pierre Bühler, Gerd Folkers, Antonius Liedhegener,

Jürgen Mohn, Wolfgang W. Müller, Daria Pezzoli-Olgiati,

Konrad Schmid, Peter Seele und Jörg Stolz

---

Band 12 – 2014

Chr. Lucas Zapf

# Die religiöse Arbeit der Marktwirtschaft

Ein religionsökonomischer Vergleich

P V E R  
V A L A  
E R N G  
L A G O



**Nomos**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: Simone Ackermann, Zürich

Druck: ROSCH-BUCH, Scheßlitz

© 2014

Pano Verlag, Zürich [www.pano.ch](http://www.pano.ch)

Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

ISBN 978-3-290-22031-0: Pano Verlag

ISBN 978-3-8487-1659-3: Nomos Verlag (Print)

ISBN 978-3-8452-5692-4: Nomos Verlag (ePDF)

Alle Rechte vorbehalten

## *Inhaltsverzeichnis*

Abbildungsverzeichnis	11
Einleitung und Danksagungen	13
1. Forschungsplan	17
1.1 Forschungsfragen und Forschungsfeld	17
1.2 Untersuchte Quellenfelder	18
1.3 Grundannahmen und Fokussierung der Forschung	20
1.4 Zur Verbindung von Theorie, Methode und Untersuchungsgegenstand	21
1.5 Abgrenzung vom ‚Als-Religion‘-Diskurs	23
1.6 Zum Forschungsstand: Interferenzen zwischen Arbeit, Protestantismus und Marktwirtschaft	42
<b>Teil I Grundlegung einer Religionsökonomie</b>	<b>55</b>
2. Disziplinäre Verortung und Theorie	57
2.1. Religionsökonomien: Versuch einer Kategorisierung	57
2.2 Religionsökonomie idealisierender Paradigmatik	59
2.3 Probleme einer Religionsökonomie idealisierender Paradigmatik	78
2.4 Der Beitrag der Religionswissenschaft zur Religionsökonomie	84
2.5 Konzeption einer Religionsökonomie in Anschluss an R. McCleary	88
2.6 Die Neue Institutionenökonomie (NIÖ) als Theorierahmen	94
2.7 Zusammenfassung: Disziplinäre Verortung und Theorie	116
3. Zur Methode	121
3.1 Rekonstruktion mentaler Modelle	121
3.2 Zur historischen Quellenanalyse: Luthers Deutungen der Arbeit	124

3.3	Vergleiche	125
3.4	Grundlegung einer Religionsökonomie: Zusammenführung Theorie und Methode	134
<b>Teil II</b>	<b>Analoge Arbeitsdeutungen Luther und gegenwärtige Marktwirtschaft</b>	139
4.	Begriffsbestimmungen	141
4.1	Zum Arbeitsbegriff	141
4.2.	Begriffsdefinition ‚gegenwärtige Marktwirtschaft‘	149
4.3	Zur besonderen Bedeutung der Arbeit in der Marktwirtschaft	152
5.	Kontextualisierung der Arbeitsdeutungen	157
5.1	Kontext der Arbeitsdeutungen Martin Luthers	157
5.2	Arbeitsdeutungen in Kristallisationspunkten der gegenwärtigen Marktwirtschaft	176
5.3	Verhältnisbestimmungen	180
6.	Mentale Modelle zu Arbeitsdeutungen	187
6.1	Übersicht	187
6.2	Deutungsbereich I: Arbeit und gesellschaftliche Kohäsion	192
6.3	Deutungsbereich II: Arbeit als egalisierendes Ordnungsprinzip	212
6.4	Deutungsbereich III: Schnittstellenfunktion	231
6.5	Fazit des Vergleiches: Religiöse Arbeitsdeutungen als ‚Mehr‘ der Marktwirtschaft?	250

7. Erträge der Forschung und Ausblick	255
7.1 Erträge der Forschung	255
7.2 Begrenzungen der Forschung und Forschungsperspektiven	258
8. Schluss: Ein ‚Mehr‘ der Marktwirtschaft	263
9. Bibliographie	265
9.1 Primärliteratur	265
9.2 Sekundärliteratur	268