

Neu auf dem Chefsessel

Erfolgreich durch die ersten 100 Tage

von
Peter Fischer

1. Auflage

Redline Verlag München 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 86881 587 0

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Peter Fischer

Neu auf dem Chefsessel

Erfolgreich durch die ersten 100 Tage

© des Titels »Neu auf dem Chefsessel« (ISBN 978-3-86881-587-0)
2015 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Vorwort zur 11. Auflage.....	9
------------------------------	---

Einleitung.....	11
-----------------	----

Teil I

Die 7 Bausteine erfolgreicher Führungswechsel

Baustein 1

Den Erwartungen offensiv begegnen.....	21
---	-----------

1. »Fangen Sie mal an. Ich habe volles Vertrauen zu Ihnen!«	22
2. Die Erwartungen der Mitarbeiter	25
3. Die Erwartungen der Kollegen.....	26
4. Erwartungen im internationalen Wechsel.....	28
5. Erwartungen aktiv entwickeln	30

Baustein 2

Die Schlüsselbeziehungen entwickeln	39
--	-----------

1. Vom Umgang mit enttäuschten Mitbewerbern und heimlichen Konkurrenten.....	40
2. Die Bedeutung der Kollegen im Führungswechsel.....	43
3. Der Vorgänger – die heimliche Konkurrenz	46
4. Einladungen, die Sie besser nicht annehmen sollten	50
5. Networking – die Entwicklung von Macht und Einfluss	53

Baustein 3

Die Ausgangssituation konstruktiv analysieren	59
1. Sortieren Sie die Themen.	62
2. Erfassen Sie die Fakten	66
3. Entdecken Sie die Unternehmenskultur	68
4. Bestimmen Sie die Veränderungsbereitschaft	72
5. Suchen Sie Ressourcen, auf die Sie bauen können	75

Baustein 4

Eine motivierende Zielelandschaft entwerfen	81
1. Was suchen Mitarbeiter im Führungswechsel?	82
2. Eine kommunizierbare Zielelandschaft entwerfen	86
3. Einige Fallen in der Zielformulierung.	93
4. Kommunikation einer überzeugenden Botschaft	96

Baustein 5

Ein positives Veränderungsklima fördern	101
1. Fragend anerkennen durch anerkennendes Fragen	102
2. Der Umgang mit Skepsis	105
3. Klima – die Basis jeder Veränderung	108

Baustein 6

Veränderungen wirkungsvoll initiieren	115
1. Startschüsse	116
2. Wenn ich etwas ändern will, muss ich etwas anders machen	118
3. Timing im Führungswechsel.	122
4. Einige Klippen im Management der Veränderung	127

Baustein 7

Symbole und Rituale nutzen	133
1. Die Bedeutung von Symbolen und Ritualen im Führungswechsel.	135
2. Rituale des Übergangs und der Veränderung.	139
3. Symbole und Rituale eines neuen Selbstverständnisses	144

Teil II

Die Dynamik im Führungswechsel

Situation 1

Der Aufsteiger aus den eigenen Reihen	151
1. Die Ausgangssituation: »Sehr gut, dass alles so bleibt wie bisher.«	154
2. Die typischen Probleme von Aufsteigern aus den eigenen Reihen	155
3. Was können Sie tun?	156

Situation 2

Unternehmer gesucht – der Seiteneinsteiger im Großunternehmen	161
1. Die Ausgangssituation des Seiteneinsteigers	163
2. Die typischen Probleme von Seiteneinsteigern im Großunternehmen	165
3. Was können Sie tun?	167

Situation 3

Der große Vorgänger oder der kleine Nachfolger	169
1. Die Ausgangssituation: im Schatten des Vorgängers	170
2. Die typischen Probleme des Nachfolgers	172
3. Was können Sie tun?	174

Situation 4

Der junge High-Potential	177
1. Die Ausgangssituation: Skepsis und Reserviertheit	180
2. Die typischen Probleme des High-Potentials	181
3. Was können Sie tun?	182

Situation 5

Der Start auf Raten	185
1. Die Ausgangssituation: der Start auf Raten.....	187
2. Die typischen Probleme des Starts auf Raten.....	189
3. Was können Sie tun?	190

Situation 6

Der Veränderungsauftrag im Ausland	193
1. Die Ausgangssituation: der Expatriate	195
2. Die typischen Probleme des Expatriate	198
3. Was können Sie tun?	201

Situation 7

Der Kulturveränderer	203
1. Die Ausgangssituation: der Kulturveränderer	204
2. Die typischen Probleme beim Kulturwandel als Folge eines Führungswechsels.....	206
3. Was können Sie tun?	208

Ausblick	211
Literaturverzeichnis	215
Abbildungsverzeichnis.....	216
Stichwortverzeichnis.....	219