

Kreativitätstechniken

Bearbeitet von
Matthias Nöllke

7. Auflage 2015. Taschenbuch. ca. 128 S. Paperback
ISBN 978 3 648 06689 8

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Schlüsselfaktor Kreativität	5
■ Routine und Kreativität	6
■ Kleine und große Kreativität	10
■ Divergentes und laterales Denken	12
■ Sieben Eigenschaften, die Sie fördern sollten	16
■ Die fünf häufigsten Irrtümer über die Kreativität	21
Der kreative Prozess	25
■ Erster Schritt: Bestimmen Sie Ihr Ziel!	26
■ Zweiter Schritt: Verschaffen Sie sich einen Überblick!	28
■ Dritter Schritt: Machen Sie den „kreativen Sprung“!	30
■ Vierter Schritt: Bewerten und ausarbeiten!	34
■ Fünfter Schritt: Setzen Sie Ihre kreative Lösung durch!	38
■ Die elf Kreativitätskiller	41

Die Kreativitätstechniken	49
■ Brainstorming	50
■ Brainwriting	56
■ Mindmapping	60
■ Bisoziation	68
■ Synektik	73
■ Denkhüte und Denkstühle	81
■ Osborn-Checkliste	87
■ Reizwort-Analyse, Random-Input	91
■ Mentale Provokation	94
■ Morphologischer Kasten und andere Matrizen	100
■ Konzeptfächer, Progressive Abstraktion	106
Das kreative Unternehmen	111
■ Kreativität gezielt fördern	112
■ Kreative Einzelkämpfer	113
■ Die kreative Sitzung	114
■ Kreativität als Teil der Unternehmenskultur	119
Literaturverzeichnis	121
Stichwortverzeichnis	122