

Designrecht

Praxishandbuch

Bearbeitet von
Dr. Helmut Eichmann, Prof. Dr. Annette Kur

2. Auflage 2015. Buch. Rund 500 S. Gebunden
ISBN 978 3 8487 1769 9
Format (B x L): 17,3 x 24,5 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Kunstrecht,
Verlagsrecht, Theaterrecht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Eichmann | Kur [Hrsg.]

Designrecht

Praxishandbuch

2. Auflage



Nomos

Dr. Helmut Eichmann
Prof. Dr. Annette Kur [Hrsg.]

Designrecht

Praxishandbuch

2. Auflage

Dr. Helmut Eichmann, Rechtsanwalt, München | **Anja Franke**, LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, München | **Professor Dr. Dr. h.c. Annette Kur**, Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München | **Dr. Andreas Lubberger**, Rechtsanwalt, Berlin | **Thorsten Rehmann**, Dipl.-Ing., LL.M., Patentanwalt, European Patent Attorney, European Trademark & Design Attorney, Braunschweig | **Dr. Gernot Schulze**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, München | **Dr. Oliver Wolff-Rojczyk**, Rechtsanwalt, Frankfurt am Main



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1769-9

2. Auflage 2016

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2016. Printed in Germany. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der photomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten.

Vorwort zur 2. Auflage

Das Praxishandbuch zum *Designrecht* garantiert den schnellstmöglichen Zugriff auf alle Gebiete des Designrechts in einem einzigen Erläuterungs- und Nachschlagewerk und tritt damit neben die Kommentare und Monografien zum eingetragenen Design und zum Gemeinschaftsgeschmacksmuster sowie zum Markenrecht, Urheberrecht, Patent- und Gebrauchsmusterrecht und zum UWG-Schutz. Entsprechend der Bedeutung für die Praxis enthält das Werk besondere Abschnitte für die Verfahren zur Eintragung von Designschutzrechten sowie zur Nichtigkeitsklärung bzw. Löschung und des Widerspruchs, der Verwertung und der Durchsetzung von Designschutzrechten, dem Designschutz im Ausland und im internationalen Recht, für den Schutz durch das Strafrecht und für das Designerpersönlichkeitsrecht.

Dass nach dem Erscheinen der 1. Auflage das Designgesetz an die Stelle des Geschmacksmustergesetzes getreten ist, hat nicht nur Neuerungen in Grundbegriffen, sondern auch die Einführung eines amtlichen Nichtigkeitsverfahrens und spezielle Regelungen für das gerichtliche Verletzungsverfahren mit sich gebracht. In den meisten Rechtsgebieten sind durch richtungweisende Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs und des Bundesgerichtshofs Neuorientierungen eingeleitet worden. In der 2. Auflage werden alle Neuerungen mit der gebotenen Ausführlichkeit dargestellt und in ihren Auswirkungen auf die Praxis analysiert.

Weil das Designrecht wie kaum ein anderes Rechtsgebiet mit optischen Wirkungen befasst ist, werden viele Texte durch anschauliche Abbildungen mit Leben erfüllt. Die ausführlichen Sachinformationen sind durch Praxishinweise und Beispiele vervollständigt. In der Darstellungsweise wird sowohl den Ansprüchen von Spezialisten Rechnung getragen als auch das Verständnis von Designern, Designunternehmen und anwaltlichen Einsteigern gefördert.

München, im September 2015

Helmut Eichmann

Annette Kur

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
Bearbeiterverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Allgemeines Literaturverzeichnis	21
§ 1 Grundlagen des Designschutzes	23
A. Möglichkeiten des Schutzes	23
B. Inhalt des Schutzes	24
C. Schutzbegründung durch Registrierung	24
D. Schutzentstehung durch Benutzung	24
E. Rechtserwerb	25
F. Territorialitätsgrundsatz	25
§ 2 Eingetragene Designs und Gemeinschaftsgeschmacksmuster	27
A. Allgemeines	30
B. Schutzfähigkeit	32
C. Beurteilung durch den informierten Benutzer	54
D. Schutzvoraussetzungen	57
E. Vorbekannter Formenschatz	62
F. Schutzausschließungsgründe	66
G. Inhaberschaft	70
H. Schutzbeginn und Schutzdauer	75
I. Nichtigkeit und Löschung	75
J. Schutzgegenstand	78
K. Eingriff in den Schutzzumfang	80
L. Schutzbeschränkungen	92
M. Nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster	95
N. Verhältnis zu anderen Schutzmöglichkeiten	101
§ 3 Markenrecht	103
A. Designs als Marke	104
B. Der Markenschutz nach deutschem und europäischem Recht	106
§ 4 Urheberrecht	167
A. Urheberrechtsschutz von Design	168
B. Werke der angewandten Kunst	168
C. Lichtbildwerke, Lichtbilder	199
§ 5 Technische Schutzrechte	205
A. Allgemeines	205
B. Geschichtliche Entwicklung	205
C. Schutzmöglichkeiten	206
D. Patentkategorien	206
E. Schutzvoraussetzungen	206

Inhaltsverzeichnis

F. Ästhetische Formschöpfungen	208
G. Beispiel: Stühle und Sessel	209
§ 6 Der wettbewerbsrechtliche Nachahmungsschutz	221
A. Einführung	223
B. Grundlagen	236
C. ABC des Nachahmungsschutzes	250
D. Konkurrenzen, Verhältnis zu anderen Vorschriften	268
§ 7 Eintragungsverfahren	271
A. Designs	271
B. Marken	300
§ 8 Nichtigkeits-, Löschungs- und Widerspruchsverfahren	331
A. Designs	331
B. Marken	340
§ 9 Designerpersönlichkeitsrecht	357
A. Wesen	357
B. Schutzgegenstand	357
C. Beginn und Ende	358
D. Grundlagen im Urheberrecht	358
E. Grundlagen für eingetragene Designs und Gemeinschaftsgeschmacksmuster	359
F. Veröffentlichungsrecht	360
G. Anerkennungsrecht	361
H. Benennungsrecht	362
I. Anspruch auf Quellenangabe	363
J. Zugangsrecht	364
K. Änderungs- und Entstellungsverbot	364
L. Rückrufsrecht	366
§ 10 Verwertung von Designschutzrechten	367
A. Allgemeines	368
B. Übertragung	373
C. Lizenz	379
D. Wertbestimmung	401
§ 11 Durchsetzung von Designschutzrechten	403
A. Überblick	404
B. Zivilrechtliche Ansprüche	405
C. Einwendungen; Einreden	409
D. Anspruchsbeteiligte	411
E. Rechtsverletzung	413
F. Streitgegenstand	418
G. Streitwert	419
H. Außergerichtliche Streitbeilegung	421

I. Klagearten	424
J. Einstweilige Verfügung	425
K. Gerichtszuständigkeit	427
L. Antragsformulierung	430
M. Vermutung der Rechtsgültigkeit	431
N. Kosten	436
O. Maßnahmen der Zollbehörde	437
P. Strafverfahren	437
§ 12 Strafbestimmungen	439
A. Einführung	439
B. Strafbare Tathandlungen	441
C. Ziele eines strafrechtlichen Vorgehens	443
D. Einleitung und Durchführung des Strafverfahrens	444
§ 13 Designschutz im Ausland und im internationalen Recht	453
A. Überblick	454
B. Länderberichte	454
C. Materieller Designschutz im internationalen Recht (unter Einschluss des Form- markenschutzes)	467
Abbildungsnachweise und Danksagungen	475
Stichwortverzeichnis	479

Bearbeiterverzeichnis

hat bearbeitet:

Dr. Helmut Eichmann

Rechtsanwalt, München; Vorsitzender des Fachausschusses für Designrecht der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

§§ 1, 2, 5; § 9 Rn 1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 15, 20, 21; §§ 10, 11

Anja Franke (LL.M.)

Rechtsanwältin und Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, München

§ 8

Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur

Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Wissenschaftliche Referentin, Forschungsgruppenleiterin, München

§§ 3, 13

Dr. Andreas Lubberger

Rechtsanwalt, Berlin; Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität zu Berlin

§ 6

Thorsten Rehmann (Dipl.-Ing., LL.M.)

Patentanwalt, European Patent Attorney, European Trademark & Design Attorney, Braunschweig; Vorsitzender des Designrechtsausschusses bei der Patentanwaltskammer; Lehrbeauftragter an der Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig

§ 7

Dr. Gernot Schulze

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, München

§ 4; § 9 Rn 4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 16, 17, 18, 19

Dr. Oliver Wolff-Rojczyk

Rechtsanwalt, Frankfurt am Main

§ 12