

# Inhalt

Vorwort zur Reihe .....	5
Zu diesem Buch.....	7
Danke .....	11
<b>1 Argumente und Beispiele für den Nutzen von Praxisforschung.....</b>	<b>17</b>
<i>Joachim König</i>	
<b>2 Wissenschaftstheoretische Vorüberlegungen .....</b>	<b>20</b>
<i>Karl-Hermann Rechberg</i>	
2.1 Systematische Gestaltung des Forschungsvorhabens.....	21
2.2 Gütekriterien empirischer Sozialforschung.....	23
2.2.1 Gütekriterien quantitativer Forschung.....	23
2.2.2 Gütekriterien qualitativer Forschung .....	25
2.3 Ethische Richtlinien und Datenschutz .....	27
<b>3 Praxisforschung in zwölf Arbeitsschritten: Handlungswissen im Überblick .....</b>	<b>29</b>
<i>Joachim König</i>	
3.1 Schritt 1: Ziele festlegen .....	30
3.1.1 Klärungs- und Kontrollbedarfe.....	31
3.1.2 Begründungs- und Legitimierungsbedarfe.....	31
3.1.3 Innovations- und Entwicklungsbedarfe .....	31
3.2 Schritt 2: Klärung von Bedingungen und Schaffung von Voraussetzungen .....	34
3.2.1 Infrastruktur und Ressourcen .....	35
3.2.2 Wissen und Kompetenzen.....	35
3.2.3 Compliance und Partizipation.....	36
3.3 Schritt 3: Bestimmung des Gegenstandes und der Fragestellung... ..	39
3.4 Schritt 4: Klärung des Vorgehens und des Designs der Untersuchung	42
3.4.1 Quantitativ oder qualitativ oder beides? .....	43
3.4.2 Besondere Formen und Designs wählen?.....	45
3.4.3 Mündliche oder schriftliche Befragungen? .....	46
3.4.4 Längsschnitt oder Querschnitt?.....	47
3.4.5 Zeit- und Arbeitsplan .....	47
3.5 Schritt 5: Operationalisierung des Forschungsgegenstandes.....	49
3.6 Schritt 6: Messen – Maßstäbe, Kriterien und Skalen entwickeln ..	53
3.7 Schritt 7: Informations- und Datenquellen bestimmen.....	59
3.7.1 Auswahlverfahren und Stichproben.....	60
3.7.2 Stichprobengröße .....	63
3.7.3 Triangulation.....	64
3.7.4 Verzerrungseffekte.....	65

3.8	Schritt 8: Methoden zur Datenerhebung entwickeln .....	67
3.8.1	Beobachtungsmethoden.....	68
3.8.2	Befragungsmethoden .....	69
3.8.3	Online-Befragungen .....	71
3.8.4	Bereits verfügbare Daten und Dokumente .....	72
3.8.5	Triangulation .....	72
3.8.6	Pretest .....	73
3.8.7	Gültigkeit und Zuverlässigkeit der Erhebungsmethoden..	73
3.8.8	Die Interessen und Rechte der befragten und beobachteten Personen .....	74
3.9	Schritt 9: Datenerhebung.....	76
3.10	Schritt 10: Aufbereitung und Analyse der Daten.....	79
3.11	Schritt 11: Qualität des Prozesses beurteilen.....	83
3.12	Schritt 12: Verwertung der Ergebnisse .....	88
<b>4</b>	<b>Methoden der Datenerhebung: Anwendungswissen .....</b>	<b>93</b>
4.1	Standardisierte Befragung .....	93
	<i>Monika Chilla</i>	
4.1.1	Die Einladung.....	94
4.1.2	Der Aufbau .....	95
4.1.3	Die Fragen.....	96
4.1.4	Die Antworten .....	98
4.1.5	Das Layout .....	100
4.1.6	Der Pretest.....	100
4.2	Zeitbudgetanalysen .....	101
	<i>Dietmar Maschke</i>	
4.2.1	Methodische Grundlagen .....	102
4.2.2	Funktionen und Nutzen .....	104
4.2.3	Methodisches Vorgehen .....	105
4.3	Sekundärdatenanalyse.....	110
	<i>Sebastian Ottmann</i>	
4.3.1	Vorgehen bei einer Sekundärdatenanalyse .....	111
4.3.2	Metaanalyse: Auswertung vorliegender Forschungs- ergebnisse.....	117
4.4	Narrative Interviews und Leitfadeninterviews .....	117
	<i>Karl-Hermann Rechberg</i>	
4.4.1	Allgemeine Prinzipien .....	118
4.4.2	Interviewform ohne Leitfaden: Das narrative Interview ..	121
4.4.3	Grundlagen zu Interviewformen mit Leitfaden.....	124
4.4.4	Leitfadeninterviewform 1: Das problemzentrierte Interview .....	124
4.4.5	Leitfadeninterviewform 2: Das fokussierte Interview .....	126
4.4.6	Leitfadeninterviewform 3: Das Experteninterview.....	128
4.4.7	Wahl der Interviewform(en) .....	131
4.4.8	Entwicklung von Leitfäden .....	133
4.4.9	Vorbereitung von Interviews.....	138

4.4.10	Durchführung von Interviews .....	141
4.4.11	Besondere Settings .....	143
4.5	Dokumentenanalyse .....	144
	<i>Dietmar Maschke</i>	
4.5.1	Methodische Grundlagen .....	145
4.5.2	Funktionen und Nutzen .....	147
4.5.3	Methodisches Vorgehen .....	147
4.6	Untersuchung von Einzelfällen .....	149
	<i>Joachim König</i>	
4.6.1	Methodische Grundlagen .....	150
4.6.2	Funktionen und Nutzen .....	152
4.6.3	Methodisches Vorgehen .....	153
4.7	Exploration .....	155
	<i>Anne-Sophie Köhler</i>	
4.7.1	Grundsätzliche Überlegungen zur Exploration .....	156
4.7.2	Umsetzung der Exploration .....	158
4.7.3	Abschließende Hinweise zur Anwendung .....	163
4.8	Erklärende quantitative Verfahren .....	164
	<i>Joachim König &amp; Karl-Hermann Rechberg</i>	
4.8.1	Beschreibende vs. erklärende Verfahren .....	164
4.8.2	Grundsätzliche Überlegungen zu erklärenden Verfahren ..	165
4.8.3	Erklärung von Unterschieden: Kontrollgruppen-Design ..	166
4.8.4	Erklärung von Veränderungen: Panel-Design .....	168
4.8.5	Besonderheiten in der Praxisforschung .....	169
4.9	Analyse von Netzwerken .....	170
	<i>Dietmar Maschke</i>	
4.9.1	Methodische Grundlagen .....	171
4.9.2	Funktionen und Nutzen .....	174
4.9.3	Methodisches Vorgehen .....	175
<b>5</b>	<b>Quantitative Datenauswertung: Anwendungswissen .....</b>	<b>180</b>
	<i>Sebastian Ottmann</i>	
5.1	Grundlagen der quantitativen Datenauswertung .....	181
5.1.1	Variablen und Skalenniveaus .....	181
5.1.2	Vorgehen bei der quantitativen Datenauswertung .....	182
5.1.3	Codierung und Datenmatrix .....	183
5.1.4	Fehlende Werte .....	184
5.1.5	Ausreißer .....	185
5.1.6	Erstellen von neuen Variablen .....	186
5.2	Deskriptive Statistik .....	187
5.2.1	Häufigkeitstabellen .....	187
5.2.2	Häufigkeitstabellen bei Fragen mit Mehrfachantworten ..	188
5.2.3	Lagemaße .....	190
5.2.4	Streuungsmaße .....	192
5.2.5	Kreuztabellen .....	196
5.2.6	Korrelationen und Zusammenhangsmaße .....	199

5.2.7	Grafische Darstellung .....	212
5.3	Kurze Einführung in die Inferenzstatistik.....	217
5.3.1	Kleiner Exkurs in die Wahrscheinlichkeitstheorie .....	217
5.3.2	Schätzen und der zentrale Grenzwertsatz .....	220
5.3.3	Signifikanztest .....	223
5.3.4	Effektstärke.....	233
5.4	Zusammenhänge auf Signifikanz überprüfen .....	234
5.4.1	Signifikanztest bei Cramers V und Phi-Koeffizient .....	234
5.4.2	Signifikanztest bei Spearmans Rho .....	234
5.4.3	Signifikanztest bei Pearsons r .....	237
5.4.4	Ausblick: Zusammenhänge mit Regressionen analysieren	238
5.5	Unterschiede untersuchen .....	239
5.5.1	Chi-Quadrat-Unabhängigkeitstest.....	239
5.5.2	t-Test für unabhängige Stichproben .....	242
5.5.3	U-Test .....	246
5.5.4	Ausblick: Varianzanalyse und Kruskal-Wallis-H-Test ....	251
5.6	Veränderungen untersuchen .....	252
5.6.1	Verbundene Stichproben und Tests für zwei Messzeitpunkte .....	252
5.6.2	Ausblick: Varianzanalyse mit Messwiederholung und Friedmann-Test .....	253
5.7	Ergebnisdarstellung von Signifikanztests .....	254
5.8	Ausblick: Multivariate Analysemethoden.....	255
<b>6</b>	<b>Qualitative Datenauswertung: Anwendungswissen.....</b>	<b>257</b>
	<i>Karl-Hermann Rechberg</i>	
6.1	Einführung in die Datenauswertung qualitativer Sozialforschung	257
6.2	Datenaufbereitung .....	258
6.2.1	Transkription .....	259
6.2.2	Protokoll .....	260
6.3	Datenauswertung mit der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring.....	261
6.3.1	Verschiedene Formen der qualitativen Inhaltsanalyse ....	261
6.3.2	Gemeinsamkeiten der Analyseformen .....	262
6.3.3	Die Zusammenfassung .....	264
6.3.4	Besondere Form der Zusammenfassung (bei stärker strukturierten qualitativen Daten).....	267
6.3.5	Die inhaltliche Strukturierung.....	267
6.3.6	Die skalierende Strukturierung.....	270
6.3.7	Mögliche Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse ....	272
6.4	Computerunterstützung bei der qualitativen Datenverarbeitung..	273
6.5	Vertiefung des Themas.....	273
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>275</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>281</b>