

Psychologie der Fotografie: Kopf oder Bauch?

Über die Kunst Menschen zu fotografieren

Bearbeitet von
Sven Barnow

1. Auflage 2015. Taschenbuch. VIII, 136 S. Paperback
ISBN 978 3 86490 270 3
Format (B x L): 16,5 x 24 cm

[Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Fotografie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Prof. Dr. Sven Barnow

Psychologie der Fotografie: Kopf oder Bauch?

Über die Kunst, Menschen zu fotografieren



dpunkt.verlag

Lektorat: Gerhard Rossbach
Copy-Editing: Sandra Gottmann, Münster-Nienberge
Herstellung: Nadine Thiele, Heidelberg
Satz: Ulrich Borstelmann, Dortmund
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: PHOENIX PRINT GmbH, Würzburg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN:

Buch 978-3-86490-270-3

PDF 978-3-86491-829-2

ePub 978-3-86491-830-8

mobi 978-3-86491-831-5

1. Auflage 2016
Copyright © 2016 dpunkt.verlag GmbH
Wieblinger Weg 17
69123 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

*»Das Wesen des Menschen
bei der Aufnahme sichtbar zu machen,
ist die höchste Kunst der Fotografie.«*

– Friedrich Dürrenmatt –

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1

Einführung: Was erwartet Sie in diesem Buch? 1

Kapitel 2

Der fotografische Prozess als bewusstes Gestalten 3

Vertrauen und Intimität: die Grundlagen eines guten Portraits 8

Die Kunst des Coachings in der Portraitfotografie oder
warum links nicht gleich rechts ist 12

Kapitel 3

Coachen des Modells: Die Kunst, Vertrauen aufzubauen 27

Kapitel 4

Körpertechniken: Welche Bedeutung hat die Körperhaltung des Modells? 41

Interview mit Walter Schels 46

Kapitel 5

Kreativität 63

Interview: Kreativität in der Fotografie (Robert Mertens) 75

Fehlt da nicht noch etwas? Die Bedeutung der Kamera und Talent 81

Und was ist mit Talent? 83

Übungen zur Schulung der Kreativität 84

Die aus meiner Sicht wichtigsten Punkte zum Schluss 89

Der Kreativ-Workshop: Wenn Gefühle verrückt spielen 90

Kapitel 6	
Kopf-versus-Bauch	97
Auf die Balance kommt es an!	103
Kopf versus Bauch: Wesenszüge fotografieren – was dominiert bei der Person, die ich portraitiere? Wie finde ich das heraus und wie kann ich es fotografisch festhalten?	103
 Kapitel 7	
Psychologie der Fotografie: Mindfulness	111
 Kapitel 8	
Das Objektiv- und Kamera-Kaufen-Müssen-Syndrom (Gear Acquisition Syndrome, GAS) und wie man es überwinden kann	121
Wie lässt sich GAS überwinden?	124
 Kapitel 9	
Fototherapie und Fotografie als Selbsterfahrung/Erkundung	127
 Danksagung	133
 Literatur	135